



文博会展馆



文博会科技展台



文博会吸引外国客人



文博会带动产业发展。

韩 墨摄

“文化+科技”展魅力 海内外团队齐助阵

文博会首设文化创客馆

■ 韩文嘉 赵鹏飞

1

2297个展商创新高

第十二届深圳文博会由文化部、商务部、国家新闻出版广电总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府和深圳市人民政府主办，由国家新闻出版广电总局轮值主办，由深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳出版发行集团公司和深圳国际文化产业博览交易会有有限公司具体承办。

本届展会是国家“十三五”规划开局之年的首届文博会，将围绕“一带一路”、“大众创业、万众创新”等国家重大战略，走质量型、

内涵式发展的办展路径，坚持“国际化、市场化、专业化”的办展方针，设立博览与交易、论坛、评奖、节庆活动以及网上文博会等五大板块。

目前，主展馆招展工作已全部完成，第十二届文博会将有2297个政府组团、企业和机构参展，龙头企业占70%；海外招商工作已接近尾声，来自40个国家的115家海外机构参展，采购商将覆盖全球98个国家和地区，数量将突破1.9万名，均创历史新高。

2

龙头企业占七成

位于深圳会展中心的文博会主会场，展览面积10.5万平方米，共设9大展馆，分别为：文化产业综合馆、时尚文化馆、影视动漫游戏馆、“一带一路”馆、文化创客馆、艺术品馆、新闻出版馆、非物质文化遗产馆、工艺美术馆。同时，配套设置网上演艺产业馆。

本届文博会上将有146家“文化+”新业态企业集中亮相，突出展示文化与科技、互联网、金融、商业、旅游、体育、时尚等产业融合发展的最新成果与产品。此外，该馆今年专门设置了主题展区，如由文化部组织的“国家创业创意人才作品展”，由中国“两弹一星”历史研究会、中船重工714所和北京龙行天下传媒主办的“两弹一星+海陆空天电”国防科技主题文化展等。

本届文博会在优化展商结构方面下足工夫，核心层企业、龙头企业和品牌企业参展率均比以往更高，而展品质量也得到进一步提

升。在影视演艺、数字出版、动漫游戏、工艺美术等文化产业重点领域均有国内代表性企业和新产品参展，龙头企业占70%，如奥飞动漫、华侨城、万达影业、华强方特动漫等国内文化产业龙头企业均将参展。

在主展馆参展企业中有18家中国“文化企业30强”、32家文化类上市企业、40家国家级文化产业园区基地，均为历届最多。非物质文化遗产馆则邀请40多名国家级非遗代表性传承人在现场展示技艺，组织邀请了100名国家级、省级工艺美术大师作品参展，数量和质量都将实现新的突破。

本届文博会上，全国31个省、区、市及港澳台地区将全部参展。此外，广东省21个地市以及湖南长沙、河南郑州、黑龙江双鸭山、内蒙古自治区鄂尔多斯、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐等城市也将组织重点文化集团、文化（创意）产业园区、中小文化企业参展。



今年文博会首设文化创客馆。该馆设于5号馆，通过综合展示区、创客成果展区、创客嘉年华展区、台湾创客展区、青年个人创意成果展区5个展区，展示国内和海外创客团队的最新创意成果。中国顶尖的智能无人机设计研发机构大疆科技、机器人设计研发机构优必选、知名创客空间柴火创客、创客孵化机构奇点创客邦、美国迪士尼授权版权创意服务商博泰动漫等国内创客团队，来自广东、江苏、湖南、福建、贵州、香港等地的青年创客以及来自英国、德国、美国、加拿大的5-7家海外创客团队将在深圳聚首。

其中，大疆、优必选、青蜂创客空间等都是首次参加文博会，优必选的智能机器人还将在现场进行表演。有关工作人员表示，创客机构参加文博会，更注重的是一种尝试以及在这一综合性大型展会上亮相的品牌效应。在文博会上，创客机构可以更多地尝试“文化+科技”的结合，并进行创客与工业设计的交流。

“一带一路”馆同样值得期待。该馆已组织35个国家和地区的106家海外机构参展，俄罗斯、德国、意大利、法国等都将携本国特色文化产品亮相。该馆还规划了“‘一带一路’沿线旅游展区”“藏羌彝文化产业展区”“珠三角地区文化产业展区”3个展区，将展示包括宁波、敦煌、西安等部分丝绸之路沿线城市的旅游项目，川、滇、藏、黔、青、甘、陕7省的文化产业项目和产品以及珠三角地区的文化产业新业态等。

文化创客首登台

据了解，俄罗斯、埃及、泰国、韩国、马来西亚等国家，将由政府文化主管部门或行业龙头商协会组织当地代表性的文化产品和项目参展。如俄罗斯展团将由俄罗斯统一党下属的联邦社会发展基金会负责组展，俄罗斯民族协会配合，组织100多个民族的文化、艺术项目参展；埃及展团将由埃及文化部牵头，埃及文化产业基金具体组展，组织埃及传统手工艺品参展；泰国展团将由泰中文化产业集团负责组展，组织本土工艺品内容参展。

深圳的多个友好城市也将亮相本届文博会。德国纽伦堡、保加利亚普罗夫迪夫等友好城市的政府机构、文化机构和企业将参展“一带一路”馆，其中纽伦堡展团由德国拜仁国际(巴伐利亚州投资促进局)、德国纽伦堡商会和德国迪加展览公司共同负责组展，组织德国的创意文化和“文化+科技”内容参展。

签下了6.6亿英镑纯电动大巴订单。今年2月11日，美国加州羚羊谷交通运输局宣布订购85辆比亚迪电动巴士……

【专注技术研发创新】

王传福一直努力营造比亚迪“平等、务实、合作”的“家文化”——让每个员工在公司能感受到像家一样的温暖。为此，比亚迪打造了中学、技工学院等。

“技术为王，创新为本”是比亚迪的基本信条。比亚迪目前的技术专利达12580件。有1.6万名研发人员的比亚迪设有三大研发中心，分别支撑企业IT、汽车和太阳能及储能产品业务。

比亚迪积极推进技术与业务模式创新。一是“产品与技术创新”：自主研发了542技术、双模技术、轮边驱动、双离合自动变速箱、遥控驾驶、蓝牙钥匙、绿净技术、大功率充电技术、双向逆变技术、涡轮增压缸内直喷发动机等。二是“产业布局创新”：2015年上海车展，比亚迪对外公布7+4战略，正式将新能源汽车产品线扩大到所有的道路交通领域，将电动化进行到底。三是“目标市场创新”：比亚迪纯电动大巴成功打入美国，美国电动大巴技术尚处于空白阶段，短时间内没有竞争对手。四是“合作方式创新”：与奔驰戴姆勒合作发展电动车，互相借鉴学习技术、经验，而非以市场换技术。

王传福不仅自己注重学习掌握新技术，还善于把工程师们组织起来，形成生产力。比亚迪技工学院每年引进培训几千名技术类工程师，他们逐步成为比亚迪研发创新的“后发”力量。王传福强调，利用好中国的高级人才和各类人才，让其淋漓尽致地发挥才干，才是“中国制造”的真正优势。

21年来，王传福凭借自主创新，练就了“弯道超车”的本领，并通过技术的研发集成、生产的垂直整合，以速度抢占了市场空白。王传福认为，汽车产业将重新洗牌，今日的传统巨头或变成过去式，唯有在战略上领先，敢于投资并深度掌握核心技术，才可能在新能源车革命中迎来春天。下一步，比亚迪计划将太阳能、储能以及电动车三大产业串联起来，改变人们消费能源的方式。

【让发展绿色可持续】

“电动化”标准源于王传福看到：人类多年来对能源的过度消耗导致了环境恶化、资源枯竭，发展的不可持续性日益显现。秉持着改变能源消费结构的决心，王传福多次在国际会议上呼吁发展清洁能源、实现可持续发展。2014年，应联合国秘书长潘基文的邀请，他作为全球唯一被邀请的汽车企业代表，出席了2014年联合国气候峰会并发表主题演讲。2015年底，在法国巴黎举行的21届联合国气候变化大会期间，他呼吁各国政府采取应对气候变化的政策。被称为新能源界奥斯卡的“扎耶德未来能源奖”也先后将个人终身成就奖和大企业奖颁给了王传福和比亚迪。

在全球拥有24个生产基地的比亚迪，拥有从动力电池到整车生产的整条产业链。比亚迪同时还是国内电池行业的领跑企业。截至目前，比亚迪新能源车的足迹已遍布全球六大洲的48个国家和地区，超过200个城市。

比亚迪称，它拥有三大绿色梦想——即太阳能电站梦想、储能电站梦想、电动汽车梦想。王传福说，“我们的梦想就是通过技术创新，构建零碳、零排放的生态环境系统，使我们的环境更绿色更环保。比亚迪始终坚信，技术改变世界，创新造福人类。”

●创新名家



彭魏勋 梁益琴

记比亚迪公司总裁王传福

「技术为王 创新为本」

4月11日，北京，全球顶尖咨询机构罗兰贝格“把脉”比亚迪品牌。比亚迪公司总裁王传福在启动仪式上表示：“比亚迪做电动车是为了骨气，不仅仅是为比亚迪的20万名员工，也是为中国的汽车工业争口气！百公里加速我们可以做到2.9秒，我们的电动车在高速上爆胎都可以稳如泰山地行驶，汽车行业那么多的顶尖技术我们都能拿下，我们的品牌形象也要跟我们的技术地位相符。”

实际上，比亚迪品牌近年被擦得锃亮——2015年，作为中国新能源汽车龙头企业，比亚迪不仅稳坐国内新能源汽车销量冠军的宝座，还首次击败日产、特斯拉等对手，问鼎全球新能源汽车销量榜榜首，一年内从全球第七跃至第一，树立起中国汽车品牌史上的里程碑。

【跨界进入汽车行业】

王传福出身贫寒，幼年时父母早逝，靠着兄妹的接济，艰难地长大成人，并完成了中南大学物理化学专业的学业。虽然成长道路充满艰辛，但王传福凭着坚强的意志力走了过来。

王传福曾是中国有色金属研究总院的高级工程师，1995年，他认定当时的手机充电电池大有市场，于是辞掉工作，用借来的250万元在深圳创建了比亚迪。2002年，比亚迪在香港证券交易所上市，创下当时54支H股最高发行价纪录。当年的比亚迪研发和生产包括手机、平板电脑、电池、电动汽车、太阳能及储能产品在内的众多产品。2003年，王传福决定跨界进军汽车行业。收购秦川汽车公司后，对技术有近乎偏执追求的王传福在汽车业界掀起了一场又一轮革命。2005年9月，比亚迪第一款自主品牌轿车上市。2008年9月，美国“股神”巴菲特旗下公司宣布认购比亚迪2.25亿股股份。2011年6月，比亚迪公司在深交所上市。

王传福有一句名言：“一个能让飞船上天的民族，怎能没有汽车技术狂”。正是这种希望掌握造车核心技术的强烈愿望，促使比亚迪一步步突破国外车企的技术壁垒，自主研发了包括542技术、双模技术、磷酸铁锂电池、双向逆变技术、大功率充电、遥控驾驶、轮边驱动等一系列独步全球的“黑科技”。这些科技的诞生，拓宽了比亚迪的经营发展之路，使之逐渐成长为全球新能源汽车领军企业。

深圳包容并蓄的开放环境一直是比亚迪前进路上的助推剂，而深圳对新能源汽车的扶持力度也较大。早在2010年，深圳市就率先投放850台比亚迪纯电动出租车，成为彼时全中国最大的纯电动出租车队。2011年至2013年，深圳又陆续投放780台纯电动大巴，并宣布将在2017年把所有公交大巴替换为纯电动大巴。

同时，来自海外的订单也纷至沓来。2015年2月，比亚迪纯电动大巴K9登陆日本京都，成为首个成功进入日本市场的中国汽车品牌；2015年4月，比亚迪斩获美国长滩运输署60辆纯电动大巴订单，创美国最大纯电动大巴订单纪录；2015年10月，比亚迪全球首台零排放纯电动双层大巴在英国伦敦亮相，王传福在英国