

# 猪肉价格上涨 外媒分析忙 中国“二师兄”为何惊动世界

本报记者 邱海峰

国家统计局10日公布的数据显示,今年4月份全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.3%,CPI连续3个月保持2.3%的涨幅。此数据一发布,立刻引来不少专家及市场人士的分析及解读。其实,关注CPI的不仅仅是是国内,不少外媒也纷纷发声,只不过它们更多的将注意力集中在了中国猪肉价格上。中国市场猪肉涨价,为何惊动国际市场?

## 与国际市场联系紧密

英国《金融时报》网站日前称,在猪肉供给和需求方面,中国处于世界领先水平;美国《华盛顿邮报》指出,中国从国外进口猪肉,并同时进口饲料以扩大本国猪肉产业,这使得中国的猪肉需求与国际市场连接在了一起。

当前,中国猪肉的进口量正处于增长阶段。农业部数据显示,今年一季度,猪肉进口量达28.6万吨,同比增长90.3%;而2015年全年,猪肉进口量为77.8万吨,同比增长37.8%。

“猪肉进口的增长主要是因为目前我国猪肉市场供不应求的现状,我国的猪肉需求长期处于稳定增长的态势,但现阶段供给则有所不足,从国际市场进口猪肉可以在一定程度上缓解供不应求的状态。”中国国际贸易促进委员会研究院研究员赵萍在接受本报记者采访时说。

相比中国对于进口的需求,国际市场向中国出口猪肉的需求则显得更为强烈。业内人士指出,国际上大多数国家生猪供应处于偏宽松的状态,猪肉价格水平不高,无论欧洲国家还是美国或加拿大,他们都希望通过打开中国市场来消耗自家的过剩猪肉产量并提高国内生猪养殖的利润。此前,美国、加拿大猪肉存在瘦肉精问题,通过多方努力,积极配合中国瘦肉精

的检疫条款,才得以获得向中国出口的许可。

目前,路透社报道称,中国猪肉进口的增长将有利于美国、德国和巴西等主要出口国的农户。美国《华尔街日报》报道指出,欧洲是全球最大的猪肉出口地,对中国猪肉出口量的增加对欧洲国家来说无异于一场及时雨。

赵萍指出,中国猪肉价格的变动与国际市场有着密切的关系,特别是当中国猪肉价格处于相对高位时,国际市场对中国出口猪肉的数量就会有所增长。而这不仅可以让出口国的企业盈利,更将使得其生猪的养殖、加工整个产业链受益,这些国家的就业、经济也都会分享到这一好处。

## “身价”涨幅在可控范围

猪肉进口可以一定程度上缓解猪肉价格上涨,但仅靠进口并不能完全解决中国猪肉价格上涨的问题。专家指出,中国的猪肉消费更多的还是依靠国内的猪肉生产,这在数据上可以得到证实:一季度,我国猪肉产量为1466万吨,而同期的进口量仅为国内产量的2%左右。因此,中国猪肉价格的上涨问题还得通过增加国内供给来解决。

事实上,我国已经开始在这方面采取积极措施。商务部数据显示,去年12月以来,商务部会同有关部门分7批向市场出库投放了12.2万吨中央储备冻猪肉;另外,北京、浙江、陕西等12个省份也陆续投放了地方储备猪肉近3万吨。

与此同时,我国生猪市场的供给状况正在好转。中国农科院农业信息研究所副研究员朱增勇指出,从目前整个生产情况来看,养殖户补栏积极性比较高,也就是说从三季度开始,生猪出栏有望恢复性增长,四季度开始,受生猪出栏恢复性上涨影响,生猪价格

有望出现一个小幅下降。

“随着市场供应的增加以及猪肉消费淡季的到来,国内猪肉市场将会趋于供求平衡,猪价上涨幅度将处于可控范围,年内猪价或见高走低。”赵萍说,未来,为了提高我国猪肉市场供给的稳定性,还应该进一步提高我国生猪养殖的组织化程度,并提供更加高效的猪肉价格信息平台。

## 整体物价“步调”趋平稳

随着猪肉价格趋于稳定并有所回落,我国对于国际市场猪肉的需求也将会进入平稳区间。“猪肉价格上涨对我国CPI有很大影响,而随着猪肉价格达到高位后走向回落,CPI继续上涨的动力将会小很多。此外,对CPI影响较大的蔬菜价格已经开始下降,同时非食品价格中的工业消费品等价格的上涨动力也不足。”赵萍说,总体上看,物价继续上涨的空间已经不大,未来走势也将会保持平稳,完成全年3%左右的调控目标问题不大。

这也将进一步打消外界对于中国经济滞胀的担忧。相关人士指出,说中国滞胀本身就是杞人忧天,因为仅通胀这一条就不符合。我国目前的通胀压力并不大:一方面,当前大宗商品价格并不存在大幅上涨的基础,因此输入型通胀发生的可能性较小;另一方面,我国经济仍面临着下行压力,市场需求相对较弱,所以需求拉动型通胀也不太可能在当前的中国发生;此外,我们一季度GDP同比6.7%的增速及一季度末4.04%的失业率在全球范围内都属于优异的表现,这些都说明中国并不存在滞胀的基础。



本报北京5月10日电(记者邱海峰)国家统计局今天发布的4月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示,CPI环比下降0.2%,同比上涨2.3%;PPI环比上涨0.7%,同比下降3.4%。专家指出,总体来看,CPI连续3个月维持在2.3%的水平,居民消费市场呈现出平稳状态,我国经济通胀压力并不大;而PPI降幅持续收窄,说明经济正在回暖。

猪肉价格依旧是CPI上涨的主要因素。国家统计局城市司高级统计师余秋梅指出,从同比看,CPI同比上涨2.3%,与上月涨幅相同,猪肉和鲜菜价格同比涨

# 4月份CPI 继续维持 2.3%涨幅

幅依然较高;猪肉价格同比上涨33.5%,影响CPI上涨约0.75个百分点;虽然4月份鲜菜价格环比有所下降,但与去年同月相比价格依然较高,同比涨幅达22.6%,影响CPI上涨约0.56个百分点。

“4月CPI实现2.3%的涨幅属于一种正常状态。一方面,受季节性因素影响,从3月份开始大部分鲜菜价格开始回落,影响CPI上涨的因素在逐渐减弱,因此CPI出现了环比下降的趋势;另一方面,由于‘猪周期’因素,猪肉价格不会在短时间内下降,它对CPI的推动力度仍不容小觑。”中国人民大学金融与证券研究所副所长赵锡军说。

虽然CPI已连续3个月处于“2”时代,但多数专家认为,我国经济整体通胀压力并不大。申万宏源首席宏观分析师李慧勇指出,当前蔬菜价格开始回落,猪肉价格涨幅趋缓,食品型的通胀压力有所减轻,制造业依然面临产能过剩的压力,整体物价水平缺乏大幅上涨的基础。

# 中俄界江黑龙江一布市货运口岸开航通关



5月10日,黑河港码头一片繁忙,各种进出口货物堆满港口。中俄界江黑龙江中国黑河—俄罗斯布拉戈维申斯克货运口岸当日同时开航,进入夏季明水期轮渡货运通关。

据介绍,今年黑河港货运比去年提前两天开航,黑河和布市客运于5月4日开航。至此,黑河与布拉戈维申斯克口岸今年夏季明水期客货运全面开航通关。

张辉摄  
(人民图片)

## 商务部发布报告:

# 中国外贸面临三大挑战

本报北京5月10日电(记者王俊岭)

今天下午,商务部发布了2016年1—4月我国吸收外资情况。数据显示,1—4月,我国实际使用外资金额2867.8亿元人民币(约合453亿美元),同比增长4.8%,继续保持向好态势。

与此同时,商务部在同日发布的《中国对外贸易形势报告(2016年春季)》中指出,2016年外贸形势依然严峻复杂,下行压力仍然较大,挑战突出体现在三个方面:

一是外部需求总体依然偏弱。全球贸易陷入低迷,整体外部环境不利。据世界组织统计,2016年前2个月,全球

71个主要经济体(占全球贸易额90%左右)进口额合计同比下降8%。据中国商务部对重点进出口企业的调查,近八成的企业反映外需不足是当前面临的最大困难。

二是外贸竞争优势转换尚未完全到位。近年来,随着劳动力、土地等要素成本持续上涨,中国传统出口竞争优势有所弱化,而新的竞争优势尚未形成,导致部分出口订单和产业向周边等新兴经济体转移。

近几年,中国新兴产业、新型商业模式出口较快发展,大型成套设备等资本品出口好于总体,但与发达国家相比,竞争力仍存在差距,短期内难以弥补传统优势

产品出口低迷的影响。

三是贸易摩擦的影响更加凸显。在全球工业产能过剩、国际贸易大幅下滑、份额竞争激烈的情况下,一些国家试图通过贸易限制措施保护国内产业,全球范围贸易保护主义升温,中国外贸面临的外部政策环境趋紧。一季度,中国出口产品遭遇37起贸易救济调查,同比增加55.6%。特别是钢铁行业遭遇多个国家贸易救济调查,出口形势严峻。

外贸是国民经济重要组成部分和推动力量。当前,中国外贸发展长期向好的基本面没有改变,结构调整和转型升级也取得新进展。今年前4个月全国吸收外资继续保持稳步增长。

专家指出,近期中国吸引外资数据的持续回升,得益于近期中国经济的企稳回暖,也体现了海外资本对中国经济转型升级过程中巨大商机的认可和追求。可以说,资本“青睐”中国表明其对中国经济发展趋势的看好。

## 巴油与进出口行签署贷款协议

据新华社里约热内卢5月9日电(记者陈威华、赵焱)巴西石油公司(巴油)9日发表公报称,该公司已与中国进出口银行签署10亿美元贷款协议。

巴油表示,与中国进出口银行的合作是巴油“资金来源多样化战略”的组成部分,这笔贷款将用来向中国相关公司采购海洋工程装备和服务。目前,双方正就贷款合同的最终条款进行磋商。

2015年5月,两家机构在巴西利亚签署了《中国进出口银行与巴西国家石油公司关于支持中巴海洋工程装备产能合作的融资备忘录》。根据该协议,中国进出口银行将为巴油在中国采购海洋工程装备以及为巴油向中国出口石油产品等提供信贷支持。

## 山东新泰樱桃为媒唱经贸大戏

本报电(赵文存、肖根法)山东新泰樱桃节暨经贸文化合作交流会日前在新泰莲花山拉开帷幕。本届樱桃节邀请国内外客商齐聚新泰,开展合作交流,共商发展大计,促进项目和产业对接。樱桃节将持续1个月。

开幕式当天,新泰市还在跨境电商产业园举行了2016中国·新泰樱桃节电商大赛启动仪式,为全市电商创业者搭建了一个展示自我、锻炼技能、实现梦想的平台,推动更多的城乡创业者在电商大潮中奉献社会、创造财富、实现人生价值,进一步推进“买新泰、卖全国”步伐。

本次洽谈会共签约项目26个、吸引资金149.2亿元,其中外资项目2个、合同利用外资1.1亿美元。

# 中资银行抢抓海外发展机遇

近期,中国工商银行“拿下”了尼日利亚丹哥特集团219万吨水泥厂3.5亿美元融资的大项目。而这只是中国银行业近期在海外众多项目中的一个。在全球经济疲软的背景下,不少国际化大银行忙于“瘦身”,中资银行则视此为战略机遇期,积极“强身”。

## 中资银行反欧美之道而行

近期,欧美大行频频传来“瘦身”的消息,或裁撤机构,或出售业务。德意志银行宣布将在全国净裁撤9000个岗位,剥离旗下德国邮政银行,在2017年关闭200家分支机构;渣打银行计划全球范围裁掉1/4的高层员工,以缓解利润下滑……

与欧美正相反,在人民币国际化和“一带一路”建设的推进中,中资银行则视此为战略机遇期,将深耕国际化业务视为未来新的利润增长点。

中国银行业协会发布的《中国银行业人民币国际化业务发展报告》认为,随着我国资本项目不断开放、人民币国际化路径逐步明晰,商业银行迎来了新的发展机遇。人民币衍生品交易、企业跨境资金集中管理、境外发行人民币债券等领域都将成为中国银行业新的业务增长点。

年报显示,2015年末,建行海外商业银行实现净利润41.13亿元,同比增幅29.52%;中行去年海外机构实现利润87.75亿美元,对该行利润总额贡献度为23.64%。

“中国企业正从贸易全球化进入投资全球化的阶段,这对中资银行的金融服务带来很大需求,不论中国企业还是中资银行都迎来巨大机遇。”工行董事长姜建清介绍,尽管工行境外资产已达3400亿美元,但只占工行总资产的10%。“在国际竞争的战场中,中资银行是后来者,国际化起步晚、程度相对低,这促使我们需要积极、稳健地走国际化道路。”姜建清说。

## 由机构布点转向深耕服务

尽管中资银行还在不断完善海外机构布局,但海外的发展重点已经转向更深入、更全面的金融服务。

“走国际化的道路并不意味着在海外扩张网点,而是提质增效。在国际业务方面中资银行正在做深、做细、做优、做强。”姜建清介绍,近年来,工行通过推进国别开发战略,系统性地拓展非洲等新兴市场,大力支持能源引进、高端设备出口、优势产能输出等合作。截至3月末,工行仅在非洲就已开展合作项目58个,累计承贷金额近156亿美元。

近两年,中资银行一方面借助“一带一路”建设的推进,在电力、资源、交通、基建、制造业等领域促进国际产能合作;另一方面,提升海外财务顾问方面的水平,帮助中国的企业“走出去”海外并购。

中行去年不仅在国际市场成功发行首只“一带一路”债券,还热衷于做“红娘”,先后举办了11场跨境撮合现场洽谈会,把中国不同行业的中小企业引入欧洲市场。去年,中行累计服务企业“走出去”项目达到2200个,提供贷款承诺1486亿美元。

中国银行行长陈四清表示,中资银行正加快推进“一带一路”金融大动脉建设,坚持跨境联动业务和海外当地业务并重,厚植海外的发展根基。

## 金融机构海外发展挑战重重

不过,中资银行海外发展道路仍面临不少挑战。中国银行贸易金融部经理闫波在“第五届中国贸易金融年会”上表示,我国仍然是出口导向型国家,对外贸易依存度较大,加之汇率改革、资本账户开放不断推进,汇率波动将成为常态,贸易金融容易受到国际市场波动冲击。

南洋理工大学南洋商学院金融系副教授李文庆认为,人民币国际化进程是波浪形前进的,市场趋于稳定后,人民币国际化步伐会继续推进,跨境人民币业务的巨大潜力没有改变。

中国银行业协会专职副会长杨再平认为,在“一带一路”经贸发展过程中,商业银行应积极推进人民币沿线国家货币的报价和直接交易,进一步扩大人民币在贸易、投资中的使用范围,降低使用第三国货币双边贸易往来的不利影响。

日前,银监会发布通知,针对加强银行业金融机构境外运营风险管理,提出21条细化要求,其中不乏落实监管制度、加强风险识别判断、审慎开展自营投资等具体内容。

陈四清表示,中资银行金融国际市场的步伐加快,为中资银行驻外分支机构的管理和运营提出了更高的要求。“要去一个地方开设机构,首先要懂那个地方的国情、市场和客户,只有做足功课、规避风险、服从监管,才能把中国客户引向当地市场,同时在当地开拓客户。”

(据新华社北京5月10日电 记者吴雨)