

互联网时代

博物馆如何重焕生机

李贞 章元元 郑磊

中国有13亿人口，有4500余座博物馆，而平均每位公民大约2年才走进一次博物馆。

自1905年张謇自费创建中国第一座现代博物馆以来，我国博物馆已经走过了百余年的发展历程，其地位也从早先的“开民智”之场所，沦落到如今的城市“摆设”。

智慧博物馆：管护文物智能化

20多年前，数字博物馆在世界范围内才刚刚起步，而今，在我国，许多博物馆都在努力开拓数字化展示和服务的平台。

各大博物馆的网站日臻完善，除了展览信息、导览服务、门票预订等基本功能外，虚拟浏览能够让人们足不出户就轻松游历博物馆。

此外，大型博物馆纷纷转战微博、微信等新媒体平台。比如，国家博物馆的官方微博粉丝超过160万，微信语音导览正在取代传统的讲解员和解说机。

青岛市博物馆正在进行的“珍贵文物三维扫描建模”工作，只需一台手持式扫描仪，文物的所有细节都会被记录下来，并长久地保存在虚拟世界之中。

传自身文化。以APP为例，故宫博物院推出的《韩熙载夜宴图》《每日故宫》《清代皇帝服饰》三款APP，均入选苹果应用商店“2015年度精选”榜单，其中《韩熙载夜宴图》更是荣获唯一一个“年度最佳APP”。

点开《韩熙载夜宴图》，一幅超高清的画卷展现在眼前，通过缩放，可以预览画作全局图和局部图。轻触屏幕，便会出现专业注释，介绍画中历史故事、人物生平、家具器物及题跋印章。画中的部分人物还有动画效果，使观众沉浸在画卷创造的艺术氛围之中。

实际上，“卖萌”已不仅仅是故宫的专属，越来越多的博物馆开始加入其中。三星堆博物馆推出了“青铜面具饼干”，杜甫草堂博物馆设计了“Q版杜甫很忙”系列产品。



制图：李奕闻

故宫的文创产品

博物馆：创新知识分享模式

宋向光

公共博物馆的社会职责是支持理性知识的构建，支持民众的知识学习和应用。博物馆积极接受最新的大众传播方式，并根据媒介特点，运用陈列、出版、演讲等多种传播手段，尽可能将最新的知识成果传播给公众。

受传播媒介的局限，在传统传媒时期，人们只能在博物馆展厅中看到展品，所接受的信息是经过博物馆专家筛选并解读的，信息是单向传播的，公众只是知识的接受者。

在移动互联网时代，博物馆已悄然转变为知识分享的平台。知识传播手段和方式的转变，为博物馆创造了更活跃的知识分享机会，使博物馆与公众之间的关系更为直接、密切。

在移动互联网时代，博物馆已悄然转变为知识分享的平台。知识传播手段和方式的转变，为博物馆创造了更活跃的知识分享机会，使博物馆与公众之间的关系更为直接、密切。

移动互联网时代的博物馆也面临知识分享带来的新挑战。由于信息发布设备的特点，信息数量受到局限，为适应用户快速浏览和跳跃性选择的习惯，博物馆的知识不得不被分解为若干部分，知识以碎片化的状态呈

现，知识的系统性和逻辑性受到干扰。信息设备的使用场景，会影响使用者的注意力；要求信息内容通俗生动，则影响到知识的学术性和专业性表述。

此外，移动互联打破了时间的限制，公众可以随时向博物馆发出请求或建议，对博物馆一些不尽如人意的地方进行评论，博物馆需要尽快回复公众的请求，否则就可能造成公众对博物馆产生消极印象。

移动互联时代博物馆的知识分享具有“短平快”的特色，每个人都可以随时随地分享博物馆知识，发挥知识解决问题的实效性。为适应观众的学习习惯和需求，博物馆需要加强知识分享的内容设计，根据用户的特点、需求和使用场景，把学术性的知识重构为多系列、多维度、多层次的知识片段，将与特定知识相关的实物、图片、影像、虚拟成像等多种呈现渠道整合起来，使平面的知识立体化，概念化的知识具象化。

移动互联时代博物馆的最大受众群体，是使用各种固定或移动信息终端的网民。博物馆的知识分享要切实注意用户体验的特点，传统博物馆的观众体验是以“审美愉悦”为主导，移动互联时代则是“问题解决”。博物馆要进一步细分知识分享用户群体，如社会公众、来访观众、参观观众、学习观众等，根据特定群体知识学习的环境和目标，进行针对性的推送，使博物馆知识成为人们提升生活质量和自我发展进步的好帮手。

(作者为北京大学考古文博学院教授)

当游客手持多媒体讲解器，靠近某个展品区域，多媒体讲解器会自动识别当前位置，并播放当前区域展品的图文、视频等信息。



内容建设：价值挖掘须做好

新兴技术成为文博行业发展的驱动力之一。在“互联网+”的环境下，作为社会教育机构，博物馆提供服务的能力和方式都发生了显著变化。而互联网在带来新机遇的同时，也对博物馆提出了更高的要求。

对于我国博物馆在互联网应用上取得的成就，北京市文物局信息中心主任祁庆国表示肯定，同时也指出其在针对性和实用性方面的不足。

“我们现在很多博物馆都有网站，但存在盲目跟风的问题。网站做什么、怎么做都是参考别人，馆藏特色无从体现。”他认为，在这一点上，我们需要向国外取经，国外博物馆网站大多建立在充分调研和反复完善的基础上，具有很强的实用性和自身特色。

针对博物馆在数字化发展中出现的问题，祁庆国提出，博物馆要以人为本，以公众文化需求为导向。其次，博物馆必须保证数字化资源的质量和文物价值的挖掘，“没有价值挖掘就是一堆无用的资料，百姓是不懂的。公众需要的是一些深入浅出产品，比如手册、展览、游戏等。”

在祁庆国看来，国内博物馆未来的信息化建设，应该从硬件投入转向服务理念提升和内容建设。他强调：“博物馆在未来的发展过程中，要充分利用新技术，但也要意识到我们不是技术秀，必须做好内容建设。”陈煜对此表示赞同，他认为，博物馆展览的技术应用不能一味求“新”，技术应该为展览服务，应把内容挖掘放在更重要的位置。

国家博物馆展览部主任陈煜认为：“博物馆数字化建设需要一个长期的过程，而在此基础上发展起来的智慧博物馆，结合了云计算和大数据等互联网技术，为馆藏文物提供智能化的管理与保护。”

2014年8月，敦煌莫高窟数字展示中心正式对外开放，向观众呈现敦煌莫高窟绚丽多彩的石窟艺术经典与历史文化背景，使观众在进入洞窟之前就能与敦煌莫高窟进行全方位、近距离的接触，进而缩短游客在洞窟内的滞留时间，减轻参观活动对脆弱文物的伤害。

同时，为了实时监控洞窟内的环境变化，敦煌研究院通过应用物联网技术，实现了对莫高窟环境的实时科学监测。一旦某洞窟的监控数值接近临界点，便亮红灯报警，提醒管理人员暂时关闭洞窟。

文创产品：走入寻常百姓家

近两年，故宫博物院的文化创意产品突然火起来了。一改以往“高冷范儿”，如今故宫的文创产品让游客直呼“萌化了”。

从做文创产品入手，故宫开始颠覆一个国家的固有形象，用新颖时髦的方式，借助网络技术，探索“互联网+”时代的新出路。

打开一家名为“故宫淘宝”的淘宝网店，琳琅满目的产品扑面而来：顶戴花翎遮阳帽、宫廷美人盆栽、雍正御批折扇、帝后大婚首饰盒……虽然许多产品堪称“脑洞大开”，令人忍俊不禁，但它们都带着故宫文化的独特烙印。

想让文创产品走入寻常百姓家，新媒体的推广作用不容忽视。如今的故宫，已经全面利用微信、微博、APP等新媒体形式来宣



国家博物馆冰箱贴



“互联网+传统文化”系列报道之⑤



陕西打造智慧博物馆，馆藏文物也用了“大数据”

彭美英

半世唱念做打 守护正字戏魂

正字戏，也叫正音戏，因唱“官腔”（正音）而区别于用闽南语系方言（白字）演唱的地方戏。兼具高腔、昆腔、乱弹、皮黄、小调等声腔，是一个多声腔古老稀有剧种，被称为“南戏活化石”。

彭美英，国家级非遗项目正字戏代表性传承人，中国戏剧家协会会员，国际木偶联合会会员。她得老一辈正字戏艺人真传，曾是正字戏名旦，表演优美细腻，唱腔甜美清丽。



传承人

近20多年来，彭美英投身于正字戏的保护、整理及传承工作，支撑这个稀有剧种走出濒危的困境。如今活跃在一线的正字戏演员半数以上出自她的门下。她导演的正字戏《姜维射郭淮》《百花赠剑》、陆丰皮影戏《哭塔》分别在文化部、省、国际获奖。

“唱一句哀声，荡气回肠；甩一手水袖，如波荡漾。”因保留了戏剧初中生时代的古老唱腔、表演程式，正字戏被专家们称为南戏绝响。它一度濒危，即将消失于世人眼中。如今，在汕尾陆丰，全国唯一仅存的正字戏表演团体——陆丰市正字戏传承保护中心，艺术指导彭美英，是正字戏仅有的两名国家级非遗传承人之一。自1959年考上陆丰县双喜正字剧团后，彭美英50多年来守护着正字戏，是一本正字戏的“活字典”。

彭美英出生于陆丰的医务世家，从小酷爱艺术的她毅然选择了正字戏。上世纪50年代末，她考取了汕头戏曲学校正字戏表演专业，是当时正字戏专业招收的4名专业演员之一。上世纪60年代，彭美英是正字戏名旦。她曾在惠东与老师陈宝寿同台主演《百日缘》。旧时正字戏艺人们的经典唱腔表演艺术，都鲜活地印在了她的脑海里。“年轻时，我有一个本领就是过目不忘，每晚除了自己演戏外，一有空，我就会看老艺人演戏，他们的表情、神态、步伐、手势都印在我的脑子里了，我希望让它们‘活’着传给年轻人。”彭美英说。



彭美英认真纠正学员们每一个动作

培养正字戏的接班人。在她的苦心栽培下，吴国亮、黄壮营等正字戏接班人涌现出来。2008年，剧团开门招选34名学员，被选送到粤剧艺术学校和揭阳艺校学习基本功，2012年又招收15名学员送往揭阳艺校学习，且都是“90后”和“00后”的年轻小演员，正字戏开始吐出新翠。

数十年里，在彭美英整理的资料中，正字戏光甩水袖就有50种之多，她还发掘出正字戏的12种指法、近10种步法、基本身段等。2008年开始，她历时1年零3个月，耗尽心血、熬过许多通宵写完27万字，完成了正字戏第一本图文并茂的专著。

(撰文：李培 摄影：张由琼、刘力勤)

中华家训·诚信

立心忠信 不欺为本

【原文】

立志以明道，希文自期待；立心以忠信，不欺为主本；行己以端庄，清慎见操执；临事以明敏，果断辨是非；又谨三尺，考求立法之意而操纵之；斯可为政，不在人后矣，汝勉之哉！治心修身，以饮食男女为切要，从古圣贤，自这里做工夫，其可忽乎？

——【宋】胡安国《与子寅书》

【译文】

立志领会圣贤之道，期待自己能成为范希文（仲淹）一样的人；居心忠厚守信，诚实不欺；行动端庄稳重，操守清廉谨慎；处理事情精明敏捷，果断辨别是非；考求立法的原意，谨慎慎法；以此为官行政，你的政绩就不会落后于人了，你好自勉励吧！修养身心，要注意饮食男女这些日常生活问题，古来圣贤都由此人手下功夫，怎可忽视呢？

以诚相待 诚可去伪

【原文】

左季高待弟极关切，弟即宜以真心相向，不可常怀智术以相迎距。凡人以伪来，我以诚往，久之，则伪者亦共趋于诚矣。

——【清】曾国藩《与沅甫九弟书》

【译文】

左季高对待弟弟非常关切，你就应用真心相对，不可常怀诡诈之术，或迎或拒。凡他人以虚伪来待我，我以真诚去对他，时间长了，虚伪者也和我一道趋向于真诚了。

