拉动入境游新亮点 丰富出境游新方式

体育让中国旅游迸发活力

赵 珊 敖阳利

“五一”期间，天津首届体育旅游大会开幕，户外徒步、定向穿越挑战赛、攀岩以及自行车环湖骑行、哈雷机动车骑行等丰富的赛事娱乐活动，吸引了众多海内外游客。

在大众旅游时代，集体验性和观赏性于一体的体育旅游，越来越受到游客的喜爱。中国多地正在积极打造体育旅游的个性名片，吸引海内外游客。

中国武术吸引外国游客

湖北武当山是中国著名的道教圣地、5A级风景区、太极拳的发祥地。养生术、武当武术、道教音乐、道教哲理等丰富的内容，每年吸引着众多内地及港澳台、东南亚、日本、韩国、欧洲、北美等国家和地区的海外游客。

“打太极已成为一种风尚，强身健体、修身养性。道教、武术、养生，让武当山每年吸引约30万的海外游客。”武当山旅游经济特区管委会副主任刘建平介绍，相比于游山玩水，打太极、练武术对外国游客的吸引力更大，游客“回头率”更高。武当武术在继承古代武术、军事等攻防理论的基础上，运用《易》学原理，以阴阳消长、八卦演变、五行生克为其理论核心，是中华民族优秀文化遗产，也是当代人修身养性、强身健体的最佳选择。

“武当山武术文化久负盛名，一直就有‘北少林、南武当’的说法，我们把武当山养生、武术、道教文化融为一体，对外国游客吸引力很大，品牌含金量也高。”刘建平说。此外，武当山还通过在国外义演和开办国际养生班，吸引美国、泰国、韩国、新加坡、俄罗斯等国的游客，共同领略道教传统文化的丰富内涵。

素有“公园省”美誉的贵州，全省92.5%的国土面积为山地和丘陵，适宜发展登山、龙舟、徒步、攀爬、漂流、探洞和山地自行车等休闲型、体验型户外体育运动。贵州去年先后举办了兴义万峰林国际自行车赛、万峰林国际徒步大会、贞丰三岔河国际露营大会、中国万峰湖第九届野钓大奖赛、中国·贵州安顺坝陵河大桥国际低空跳伞挑战赛、海龙屯国际山地户外运动挑战赛等多项国际性体育赛事，吸引了美国、英国、法国、德国、俄罗斯、加拿大、意大利、瑞典、芬兰、泰国等36个国家的体育名将和国内外体育爱好者，深度体验贵州的山地旅游。

中国游客喜爱出境观赛

今年是体育大年，除法国欧锦赛、巴西奥运会，还有英超、欧冠等常规赛事。多家旅行社为体育迷们准备了丰富的观赛游产品。

“现场观赛之余游览周边风景名胜，了解当地人文风情，可以令出游的含金量大增。”凯撒旅游的负责人介绍，作为里约奥运会中国奥委会票务代理及接待服务供应商合作伙伴，凯撒旅游已推出“巴西阿根廷14日奥运观赛之旅”、“巴西阿根廷13日奥运观赛之旅”等线路。目前，奥运观赛游产品的咨询者络绎不绝，已收到近千份订单需求。

以欧锦赛为契机，阿里旅行日前联合阿里体育，上线“体育爱旅行”频道，实现旅游平台与体育资源的强强联合。阿里旅行提供在线旅游平台的便利，包括品牌影响、流量入口、平台服务、支付便利、安全保障等；阿里体育提供专业体育赛事挑选、当地活动策划组织、体育IP和名人运用等。阿里旅行欧锦赛游产品首期将推出小组赛和半决赛的半自由行产品。

同程旅游今年也大幅度增加了在南美市场上的投入，包括海达路德号的南极包船。奥运之旅线路将贯穿南美洲所有的主要景点，包括里约、布宜诺斯艾利斯、伊瓜苏瀑布、圣保罗等。近年来，出境参加观赛旅游的人数呈现逐倍增长趋势，且家庭出游已逐渐成为一种比较热门的潮流。而“80后”男性是选择体育旅游的主要人群，出境观赛游也是他们释放工作压力的方式之一。此外，退休人群也是体育旅游的消费群体之一，相对于上班族，他们的时间更充裕，基于平时对锻炼和健康的关注，也对体育赛事充满了兴趣。

老外武当山学功夫

武当洋弟子修习太极功夫

体育+旅游，活力迸发

体育旅游因其注重参与和体验的特点而受到游客青睐。有数据显示，目前中国体育旅游产业每年增长30%到40%，正成为中国旅游休闲领域的亮点。

中国社会科学院旅游研究中心学术顾问李明德认为，体育已成为旅游重要的吸引力，体育与旅游结合将创造更大的价值。体育有三个非常重要的特征：一是体育本身具有健身作用，生命在于运动，健康是人类永远的追求；二是体育有很强的竞技性，体育精神追求更高、更快、更强；三是参与性强，是大众参与性活动，尤其是民间体育运动。正是由于体育这些的特性，现代旅游和体育呈现出高度融合的状态，旅游离不开体育。

自去年成功上市后，凯撒旅游明确将体育旅游、户外旅游作为重要市场，在体育业务板块精准发力。募集资金用于体育旅游业务板块的扩展升级，开设体验中心，建设全球体育赛事票务预订平台与高尔夫球场预订平台以及移动互联网平台，高精准度锁定活跃用户。

“体育旅游，核心资源是‘体育’，因此门票资源优势和目的地体育文化体验将是体育旅游的重点。如何让游客深入体验到更纯粹的体育文化，也将是体育旅游是否有特色、该产品是否能够适应市场的决定性因素。”同程旅游负责人谈到，只有根据市场和消费者的需求及时调整，做到“体育+旅游”的多元化和深层次，才能在激烈的市场竞争赢得优势。

李明德指出，国家发展旅游业也应针对广大消费者在体育旅游方面的需求，改善供给，提供更多热门体育旅游产品，如滑雪、游艇、高尔夫等，同时要有创新精神，让旅游和体育实现更高程度的融合，以增加旅游本身的刺激性、趣味性、观赏性、参与性、体验性。

本文配图由武当山景区提供

武当武术洋弟子们在玉虚宫习武 冯开春摄

圆于一隅难识中国真容

——访美中合作委员会主席查尔斯·福斯特

周 梅/文 赵静静/编译

福斯特夫妇今年3月份到访上海。妻子陈烨看着家乡的巨变，感慨地说：“每看到一些熟悉的事物，我都会很兴奋、很有感触，就会回想起我的童年。”而查尔斯·福斯特认为，妻子是想重温原汁原味的中国，但上海超现代的建筑显示了中国对西方的某种接纳和开放，这些变化说明了中国的繁荣。

查尔斯·福斯特是美中合作委员会主席、亚洲协会德克萨斯州中心董事会成员。1979年，他第一次到访中国。他回忆说：“那时，我对中国非常好奇。我在北京街头扮魔术师，拿个拍立得给人照相，人们看到照片在眼前缓缓呈现的时候非常惊奇。”当时他也没想到10年后会和中国女演员陈烨成为夫妻。陈烨因领衔主演《火烧圆明园》和《垂帘听政》等电影而一举成名。

20世纪90年代，福斯特夫妇第一次一起来中国。陈烨说：“我带他去了故宫，让他看我当年拍戏时坐过的凤銮，当时为演太后我在故宫呆了8个月。故宫像是我的家一样。”

福斯特夫妇还参加过亚洲中心组织的游览团，那时三峡大坝还未建成，他们坐船从重庆到武汉，观赏长江三峡风光。那次旅行中，查尔斯·福斯特感受到演员妻子的影响力已经远远超出了中国。他说：“每晚人们都轮换座位以便互相认识。第一天晚上一位名叫华盛顿·西西普的菲律宾商人走近陈烨用方言说：‘我是上海人’。第二天晚上，福特斯夫妇与时任新加坡副总理的李显龙夫妇坐在一起，李显龙也用方言对陈烨说：“我是上海人”。第三天晚上，福特斯夫妇那桌没有亚洲人了，美国前财政部长米歇尔·布卢门撒尔用方言对陈烨说：“我是上海人”。他曾在二战期间作为犹太难民在上海生活了8年。

查尔斯·福斯特说：“这些来自不同国家的人都与上海有联系，这听着像是虚幻的事情。”

查尔斯·福斯特最喜欢的一个景点是天安门广场。他说：“站在天安门广场上，周围环绕着博物馆、人民大会堂、毛主席纪念堂和故宫，权力、文化和历史都集中在这一个地方。”有一次，福斯特夫妇登上了天安门城楼，站在当初毛泽东主席站过的地方，“我当时百感交集，激动得快哭出来了。”到访中国不仅仅是观光或出差，为了让孩子体验中国人的日常生活和文化，他们给两个儿子报了中国学校的课程。

世界首届旅游发展大会5月即将在中国北京举行。查尔斯·福斯特说：“这次会议恰逢其时，在过去的10年20年间，中国经历了非凡的转变，迎来了好奇的外国人；与此同时，中国欣欣向荣，出境游客数量位居首位。”

查尔斯·福斯特认为，旅游是外交的一种。他说：“就美国来说，特别是在政治领域，中美之间存在争议，如中国南海问题和贸易不平衡问题。如果你仅仅聚焦在这些问题上，公众也会随之形成僵化的观点。美国个人可以去中国旅行，形成自己对中国的观点。在不同的环境中看中国，你会看到大多数中国人就是工作、过日子。我和太太不停地鼓励美国人去游览中国，并建议他们去哪儿、做什么。中国如此之大，你可以不停地回访，但仍然看不了它的全貌。”

迎接首届世界旅游发展大会
旅游：中国与世界共分享

2016中国旅游科学年会召开

本报电（赵 珊）以“大数据、旅游研究和旅游智库建设”为主题的2016中国旅游科学年会日前在京召开。会议宣布了2016年国家旅游局科研立项项目，并公布了2015年国家旅游局优秀研究成果奖。业内专家学者、旅游行政主管部门负责人及企业代表就“大数据视域下的旅游经济运行”、“旅游大数据的商业实践与理论探索”、“旅游研究与智库建设”等议题进行了深入研讨与交流。

国家旅游局局长李金早在致辞中说，中国旅游学术界做了许多研究，取得了很多成果。在现阶段排浪式、井喷般的旅游发展实践中，理论界需要回答的问题很多，如旅游统计改革、旅游业在国民经济社会中的作用以及旅游产业发展基本规律等问题。在旅游大数据方面，要积极利用数据，但不要迷信数据。在“旅游+互联网”方面，要积极利用互联网，但不要迷信互联网，要加以规范引导。李金早鼓励旅游学者深入旅游实践第一线，多出反映旅游实践的理论精品。

五月巴拉格宗雪山美景如画

云南香格里拉巴拉格宗雪山海拔5545米，常年积雪，是香格里拉最高的山峰。5月的巴拉格宗雪山美景如画，新修建的盘山公路直通雪域高峰，沿途白雪茫茫，美不胜收。图为游客5月初在香格里拉巴拉格宗雪山上留影。 新华社记者**杨宗友**摄

寻访“海丝”起点的历史辉煌

舒小骅

福建泉州自从被联合国教科文组织考察认定是海上丝绸之路的起点后，它就跃身为许多旅友向往的地方。近日我和友人结伴一游，目的就是寻访这个“海丝”起点历史上曾经拥有的辉煌。

城西郊，奔流入海的晋江边耸立着一座九日山。林木蓊郁，岩壑秀丽，景致迷人。沿山间小径逶迤上行，镌刻于两旁岩壁上的铭文随处可见，小的只有几尺见方，大的能布满丈余高的崖头。山中名胜古迹不少，有纪念唐代诗人秦系隐居西峰的秦君亭、遭贬谪葬于东峰的宰相姜公辅的姜相坟，相传日本高僧为寻觅江上有无归国的船只而连日登高远望的一眺石……最著名的当属现存的75方摩崖石刻，其中有13方记载着宋代为祈祷海外交通一帆风顺而举办的仪式。当年，泉州海外运输业达到鼎盛，而经营海外贸易的船舶航行动力主要靠风，春夏乘东南风而来，秋冬顺西北风远去。每年船队扬帆起锚之际，泉州的郡守和市舶司（海关）等一干官员以及当地名士必登九日山昭惠庙，在通远王祠举办祈风盛典，祭告神明慷慨赐风，保佑船舶出海畅行。仪式结束后，百舸争流，驶入南海。石匠们奉命在山崖上刻字记事。这些石刻是宋代遗留下来的珍贵史料，成为中国人民与亚非人民自古友好往来的历史见证。

海上风涛险恶，难道仅凭舢板大小的船只就能抗御风浪，载货远航吗？这个盘旋在脑中的疑问在开元寺内的古船陈列馆得到了解答。馆中沉睡着一条怪兽状的庞然大木船。这是1974年从泉州后渚港古码头发掘出来的宋代木帆船，从东南亚归来时不幸沉没。船体残长24.2米，残宽9.15米，残深4米。船身扁阔，底尖，船壳采用二至三层板叠合，有13个水密隔舱，横舱壁与周边肋骨衔接完好。船内装载着大批香料、胡椒，还有钱币、编织物、陶瓷器、竹木藤器……经考证，这艘船是13世纪泉州制造的中型远洋三桅木帆海舶，载重量可达200余吨。正是中国所具有的当时世界先进的造船技术和发达的航海能力，造成了泉州港樯帆林立、商贾云集，中外货物堆积如山的繁华局面。那种万船竞发、浩浩荡荡、连接四海的盛况铺就了与60多个国家直接商贸往来的海上丝绸之路。《马可波罗游记》里誉泉州港为“东方第一大港”。难怪深受该游记影响的哥伦布为寻找通向东方的新航线，在意外发现美洲大陆时，误以为终于到达了泉州。

哥伦布没到过泉州，这是他的终身遗憾。但先他若干年前，泉州就以开放的胸襟、包容万象的气度接纳了来自异国的客商、学者、传教士。在东郊的灵山上，并放着两个雕有莲瓣纹的墓冢。上设石亭遮挡，墓室被马蹄形的回廊环抱。石棺内安葬着两具外邦播火者的尸骨。他们是阿拉伯人、伊斯兰教创始人穆罕默德的门徒三贤沙仕谒和四贤我高仕，初唐早期漂洋过海被派到泉州传教，履职直至身故。回廊中存有五方石碑，其中一方是明永乐十年，三宝太监郑和第五次下西洋路经泉州，特地来此行香祭奠时所立的中文碑。与圣墓结伴为邻的还有前方一块硕大的风动石，长、宽皆在4米开外，重约200吨，形状好似巨兔蜷伏在外倾的石盘上，又如半悬空而立摇摇欲坠的玉毬。每逢大风，石体左右晃动，但倾斜到一定角度就终止了。据说伊斯兰教的圣地麦加、麦地那都有一块风动石，因此泉州也被称为伊斯兰教的“第三圣地”。与伊斯兰教先后传入泉州的还有佛教、景教（古天主教的一个支派）、摩尼教（明教）、印度教、犹太教……各教派和睦相处，共生发展。南宋大儒朱熹游泉州时曾对这种祥和景象心生感慨道：“此地古称佛国，满地皆是圣人。”

开元寺内的古船博物馆一瞥 来自百度