与青年共品戏曲之美

《走进大戏台》进北大

本报记者 郑 娜

戏曲是什么？我是谁？我往哪里去？戏曲和青春有着怎样暗自牵连的关系？4月29日晚，北京大学百年讲堂内，由中共山西省委宣传部、山西广播电视台、北京大学电视研究中心主办的《走进大戏台》“如歌的行板——中国戏曲公开课”正式开讲。著名电视戏曲节目主持人白燕升，领衔众戏曲名家和北大师生展开了一场关于戏曲与青春、传统文化和中华美学精神的交流探讨。

公开课现场，戏曲名家汇聚一堂。67岁高龄的戏曲大家裴艳玲再次《夜奔》，京剧名家于魁智、李胜素《坐宫》对唱，京剧余派坤生王佩瑜又演《三家店》，京剧花脸名家孟广禄以《赵氏孤儿》抒发义薄云天的豪情，黄梅戏名家吴琼带来经典代表作《女驸马》。另外，还有让人眼花缭乱、赞不绝口的三晋戏曲绝活展示，让人捧腹开怀的相声《梦回校园》，北大学子张云启演绎的昆曲名段《牡丹亭》，更是让台下的观众深切感受到北大校园浓郁的国粹风雅。

《走进大戏台》创办于2001年3月。16年来，该栏目始终以传播弘扬中华戏曲文化和戏曲艺术为己任，以服务人民群众的精神文化生活为宗旨，制作播出节目近900期，大型戏曲晚会30余场，送戏下乡近400场，是各大上星频道屈指可数的几档戏曲节目中，极具影响力和美誉度的电视戏曲综艺品牌之一。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥在评价《走进大戏台》时表示，电视艺术和戏曲艺术，在当下的中华民族文化精神建设中有着重要地位和作用。文化是化人的，艺术是养心的，文化艺术当然要娱乐，但不能止于娱乐。优秀的文化团体，必然是通过娱乐使受众得到视听感官的快感，进而给受众带来认识的启迪，精神的深化和审美。《走进大戏台》放眼全国，整合各地戏曲资源，生产出“各美其美，美人之美，美美与共”的精神产品，为改善当下娱乐过多过重的电视文化生态环境、培养戏曲受众做出了独特贡献。

为了更贴近年轻观众，2015年以来，山西卫视《走进大戏台》加大了创新制作投入，进行全方位升级改版，并邀请著名电视戏曲人白燕升加盟，打造了全国青年戏曲演员擂台赛、燕升访谈、戏曲进校园、中国戏曲新年公开课等一系列主题突出、制作精良的原创戏曲节目，受到社会各界的广泛好评，被国家新闻出版广电总局评为“2015年度创新创优节目”。近期，汇聚了全国戏曲名家的首档电视戏曲名人竞演节目——“伶人王中王”也将开播，精彩程度不亚于“我是歌手”。

◀著名京剧表演艺术家于魁智、李胜素在北大演出。

▶《走进大戏台》制片人、主持人白燕升与北大同学们交流戏曲艺术。

吉尼斯世界纪录影响力加大

中国人申报热情越来越高

刘少华 蒋子月 程 钰 刘家玮

4月18日，吉尼斯世界纪录正式宣布，上海明天广场JW万豪酒店的行政图书馆是“距地平面最高的图书馆”。这一图书馆距地平面230.9米，位于酒店60楼，拥有2000册以上的印刷藏书，包括中英文经典著作、建筑、哲学、历史、艺术、历史以及经典和现代文学作品。追求纪录，是这个世界许多人的爱好，而吉尼斯世界纪录无疑是其中一项权威认证。自从第一次入选吉尼斯世界纪录以来，中国与这份纪录产生了许多缘分。

◀▼今年2月，在电视剧《西游记》中扮演孙悟空的演员六小龄童，凭借拥有1508件各式《西游记》纪念品，创造了最大规模的《西游记》纪念品收藏的吉尼斯世界纪录。

纪录里的中国

1955年，第一版《吉尼斯世界纪录大全》（The Guinness Book of Records）在英国出版。中国作为当时世界人口最多的国家（人口约6.02亿，占全世界人口的24%），出现在这本旨在“通过认可各个领域‘之最’，来帮助人们发觉自己的潜力并重新审视世界”的世界纪录之中，这是中国与“吉尼斯世界纪录”最初的交集。

此后，越来越多与中国有关的“世界之最”，被吉尼斯所记录。

中国有着悠久的历史和灿烂的文化，因此，一开始中国入选的吉尼斯世界纪录，大多有关历史文化。如1962年版的吉尼斯世界纪录，就将中国陕西仰韶文化遗址中陶器上的符号，记录为“最早的文字”。

不过，随着中国的综合国力与国际地位不断提高，中国开始创造出更多“世界之最”。如1978年，“三北防护林”被记录为世界最大的造林工程；2008年，北京奥运创下了“最长的奥运火炬传递”的纪录。中国的“世界之最”，也见证了中国崛起的脚步。

现在，随着中国经济的不断发展，我们的“世界之最”也越来越五花八门。例如，不久前某明星的一条微博，打破了“转发最多的一条微博信息”的纪录。

越来越多的个人申请者，通过申请“吉尼斯世界纪录”，展示自己的天赋与“绝活儿”。仅在中央电视台《吉尼斯中国之夜》节目上，自2006年开播以来就诞生了近300项新的世界纪录。

一场场挑战世界纪录的背后，组织者或申请者五花八门，包括地方政府、公益机构、品牌企业、旅游胜地以及个人。对中国人来说，吉尼斯纪录已不仅被视为展示历史文化成就和国家形象的平台，还日益成为普通人展现自我价值、追求自我超越的选择。

玩出中国特色

如今，中国的吉尼斯世界纪录种类繁多，其中不乏一些具有鲜明特色的项目。

今年是中国的猴年，2016年2月3日，电视剧《西游记》中的孙悟空扮演者、演员六小龄童，创造了最大规模的《西游记》纪念品收藏的吉尼斯世界纪录，其中包括雕像、书籍、瓷器、戏服、剪纸和脸谱等不同品类的纪念品，共1508件。

“很小的时候就梦想能获得一项吉尼斯世界纪录的荣誉，终于梦想成真了。希望通过更多在艺术方面的突破，让更多的人了解到西游文化的博大精深。” 接过证书的六小龄童激动地说。

六小龄童是举国皆知的明星，浙江省仙居县城关镇石板路村的普通村民郭火春却在无意中成了当地的“明星”。吉尼斯世界纪录显示，他是世界上一只手能同时抓最多鸡蛋的人。正常人单手可以抓3到5个鸡蛋，但在挑战吉尼斯世界纪录时，他单手抓了12只鸡蛋。

参与“双11”购物狂欢节的人们可能一开始没想到，这一天的购买行为也创造了世界之最。

在2015年11月的“双11”中，天猫分别售出牛奶10124263升、坚果6567661公斤、苹果641899公斤、蜂蜜269821公斤、手机3133289台、电视机643964台、手表1112561只、汽车6506辆，这刷新了8种产品单品类销售业绩的吉尼斯世界纪录。同时，天猫也以912亿元全天交易总额，打破了“24小时单一公司网上零售额最高”的吉尼斯世界纪录。

展示中华文化

近年来，随着“吉尼斯世界纪录”在中国的影响力的加大，中国人申报的热情也越来越高。

2015年10月18日上午10时44分，河南省焦作市组织了“共享太极，共享健康”世界百万太极拳爱好者共同演练活动。组织全球10万余名太极拳习练者集中演练，百万名太极拳爱好者分散演练，其中焦作地区组织5万余人习练。10月19日凌晨5时20分，吉尼斯世界纪录总部认证官确认，焦作市成功挑战最大规模武术表演的吉尼斯世界纪录，并颁发了证书。

世界百万太极拳爱好者共同演练活动的举办，不仅成功挑战世界吉尼斯纪录，也为世界最大的武术运动画上浓墨重彩的一笔，更将进一步扩大太极拳的世界影响，推动太极拳申报世界非物质文化遗产。

中国申报吉尼斯世界纪录的种类日益增多，不仅体现着中华文化的自信力，也为扩大中华文化的影响力带来了新的契机。

今年4月13日，吉尼斯世界纪录在颁发仪式上正式宣布，由中国商务印书馆出版的《新华字典》是“最受欢迎的字典”和“最畅销的书”。截至两项纪录统计的计算时间2015年7月28日，《新华字典》全球发行量共达5.67亿本。

“5亿多的销量是十分惊人的成就。显而易见，它对推广中文学习起到了巨大的推动作用。”吉尼斯世界纪录大中华区总裁罗文表达了对这本小字典的敬意。

罗文还说：“吉尼斯世界纪录的职责就是向世界传达一个真实的中国，包括中国的文化、经济和众多优美的景观。而这一切都将让中国能够在将来超越美国，成为最大的打破世界纪录的国家。”

捷克语歌剧《水仙女》将登中国舞台

瑰奇动人的民间传说、色彩斑斓的民族音乐、独具特色的民族语言，使得捷克民族乐派的作曲家们谱写的歌剧，弥漫着独特的艺术魅力。而在捷克民族乐派的歌剧作品中，《水仙女》以童话般色彩、唯美且富有波西米亚风格的音乐，在世界各大歌剧院盛演不衰。

近日国家大剧院召开新闻发布会表示，5月17日至22日，《水仙女》全剧将首次登上中国的歌剧舞台。据国家大剧院节目制作部部长韦兰芬介绍，这是大剧院制作的首部捷克语歌剧，之所以选择这个作品是因为这部歌剧所依托的文学作品具有经典性，在音乐上也有被中国观众所熟悉的经典音乐段落《月亮颂》，此外，“水精灵”与“美人鱼”形象更是全世界共有的文化符号，具有文化共通性。

《水仙女》的故事取材自斯拉夫民间神话传说、莫特·福凯《水妖》、安徒生《海的女儿》、剧作家豪普特曼的戏剧名作《沉钟》等文学名著，由作曲家德沃夏克于1900年创作完成。该剧讲述湖王的女儿水仙女爱上了人间的王子，为了获得王子的爱，她不惜牺牲自己优美的嗓音变成人类。但当他们举行婚礼之际，王子却因水仙女的“缄默”移情于外国公主。失去爱的水仙女成为湖中死神。后来，王子幡然悔悟，找到水仙女，并与她一同沉没到湖底。

在音乐上，水仙女向月亮倾吐对王子思念与爱恋的咏叹调《月亮颂》，是这部歌剧中动人的咏叹调之一，也是女高音歌唱家们与乐迷、观众挚爱的经典。据了解，斯洛伐克国家剧院首席指挥拉斯提斯拉夫·斯图尔将执棒该剧，欧洲著名导演乌戈·德·安纳担任该剧导演并担纲舞美设计、服装设计，中外歌唱家将联袂饰演剧中角色。 （郑 娜）

▲《水仙女》排练现场

展览的文化引导作用

王清杰

展览是传播文化最直观的一种艺术表现形式，具有重要的引导作用。如何通过举办展览，来弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，是策展人需要认真思考的话题。

当下的展览，大大小小，形形色色，天天都有，每月不断，但如何举办有价值、有品位、有影响的展览？成功的展览展示活动，能够使大众在精神文化需求方面得到更好的满足。2012年，我们通过成立国艺华文（北京）文化发展有限公司，整合民间民营资本，先后成立了国艺美术馆、中国书法展览馆，得到了社会各界的大力支持，运营4年来，通过举办、承办各式各样的展览及活动，在实践中总结了一些经验，4年中承接了近200多个大型展览，直接受众达20余万人，间接受众达500万人次，在海内外文化艺术界产生了良好的社会反响。

展览，应在观摩中学习，在学习中引导，在引导中发展，在发展中壮大，在壮大中提高。最大限度地发挥展览的社会引导力就显得尤为重要。在展览实践过程中，我们提出做有社会担当，有责任感，大众可参与的文化展览机构，提升展览文化的社会引导力，引起了社会各界一致认同。

文化是博大的，展览是直观的。展览作为一种特殊的文化传播形态，已引起国家和社会方方面面的重视。伴随着国家文化基金的成立，以及《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》等政策的颁布实施，展览的发展空间将更大，优秀的展览在普及和传承中华优秀传统文化中的作用将更大。

（作者为中国书法展览馆执行馆长，国艺美术馆馆长）

“五一”艺演慰铁军

“五一”期间，作家丁正耕与海政文工团歌唱家霍勇、何春梅，陆军总部文工团柴俊平，第二代“小二黑”演唱者周强，青年钢琴家吴霜等来到铁军驻地慰问拥军，为部队送去一台精彩文艺演出。

铁军红军师（现陆军某师）前身是叶挺独立团，因北伐战争中勇猛顽强而被称为“铁军”，它是中国共产党掌握的第一支武装，参加过南昌起义、井冈山反围剿、长征等军史上历次重大战役。丁正耕曾是这支英雄部队的侦察兵，他创作的《铁军铭》书诗长卷被铁军红军师永久陈列。 （铁军宣）

中华龙凤文化节启动

中华龙凤文化节启动仪式日前在北京举行，与会专家学者倡导弘扬中华龙凤文化，凝聚全球华夏子孙，促进世界和谐发展。

北京大学教授于希贤表示，中国文化认为生命源于“阴阳结合，龙凤呈祥”。作为中华文化的两个重要图腾，“龙凤”从两个不同方面展现中华文化基本精神：龙代表中华民族容合刚健、发奋进取、适变图强的一面，凤代表中华民族和美仁爱、善良喜乐、灵慧福生的一面。经过千年万年的创造、演进和升华，龙凤已成为中华民族的精神象征、文化符号和情感纽带，海内外华人大都认同自己是人文意义上的“龙的传人”或者“龙凤传人”。龙凤文化所蕴含的包容、和善、共同发展等“和合”理念，对于解决当今时代各文明之间的冲突也具有借鉴意义。 （任喜霞）

“文物回家”公益基金成立

近日，中国艺术节基金会“文物回家”公益基金在上海成立。

据中国文物学会不完全统计，自1840年鸦片战争以来，因战争被劫掠的文物以及因为盗掘、盗凿、不正当贸易等原因，流失到海外的珍贵文物超过了1000万件。“文物回家”公益基金要做的就是关注这些流落海外的文物和艺术品，尽可能规范地、专业地开辟一条文物和艺术品的海外回流渠道，使其重新回到祖国怀抱。

除了推动文物海外回流，基金还将定期开设专业论坛和知识讲座，邀请国内外专家学者及鉴赏师开展学术交流和授课；与重要院校合作，确立课题，共同完成文物研究项目；开设普及课程与兴趣班，为中华文化、文物及艺术品爱好者搭建学习、交流的平台，开展一系列促进中华文化传播和交流的活动。

在成立仪式上，专程从美国和澳大利亚来沪的浦楚德家族和华顿家族的代表，向“文物回家”公益基金捐赠了近900张完整、清晰的“淞沪会战”时期的历史照片。 （文 冰）