2000多年前，古老的海上丝绸之路把中国与世界串联在一起，推动了世界文明的嬗变。如今，“一带一路”建设正在推进，“21世纪海上丝绸之路”让世界与中国共享机遇、共迎挑战，实现共同发展、共同繁荣。

广州作为古代海上丝绸之路的发祥地之一，2000多年来悠久的海洋文化积淀与海上丝路的风雨浸润，深刻地影响着其城市品格。如今，作为“21世纪海上丝绸之路”的重要枢纽，广州正把握“一带一路”发展机遇，串联亚欧互联互通，构建更高水平的对外开放格局。

瑞典“哥德堡号”仿古商船沿着世界古代海上丝绸之路航线访问广州。

借力“一带一路” 千年羊城奏响时代华章

本报记者　**刘　峣**

西汉南越王博物馆赴英国剑桥菲茨威廉博物馆推出《追寻永恒：中国古代汉墓精华展》，共展出汉代随葬的金、银、铜、陶、玉文物350件，其中包括两件精美的丝缕和金缕玉衣。展览在英国乃至欧洲获得好评。

旅游业是“海丝”文化交流中的重要一环。2016广州国际旅游展览会共吸引了来自全球45个国家和地区的956家旅游及相关企业参加，广州旅游“国际化”迈出新步伐。图为中外嘉宾在旅游展开幕式上共同为瑞狮点睛。

文化交流串联“海丝文脉”。广州图书馆与英国、法国、德国、波兰、印度、新加坡、意大利、韩国等8个亚欧国家驻广州总领事馆等机构合作，围绕各国的历史、艺术、文化等主题多次开展“多元文化馆·环球之旅”系列活动。图为“广图真人书”活动中的法国嘉宾。

被誉为“岭南佛教丛林之冠”的光孝寺历史悠久，其内大雄宝殿为东晋隆安五年罽宾国（今克什米尔地区）法师昙摩耶舍始建。光孝寺是佛教文化通过海路在广州登陆并传播的见证。图为光孝寺伽蓝殿。

借东风　穗企领航“一带一路”

5月9日至10日，由中国外交部和国务院新闻办公室联合主办、广州市政府承办的亚欧互联互通媒体对话会将在广州举办。会议共提方包括孟加拉国、蒙古国、新西兰、巴基斯坦和新加坡，会议主题为“培养公共意识，促进多方合作”。这是亚欧会议史上首次以媒体高层为主要参会嘉宾的专题大会，届时将有亚欧会议成员国媒体高层、中国中央媒体高层以及外国驻华媒体、工商界代表等近200人受邀参会。

一条丝路串起亚欧大陆，照亮文明交流的历史，也形成了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为特征的丝绸之路精神。

广州有对“一带一路”沿线国家合作的良好基础。作为中国对外开放高地，近年来，广州与亚欧“一带一路”沿线国家的经贸交往日益密切。2015年，广州对“一带一路”沿线国家进出口2142.7亿元，同比增长12.7%。

在此过程中，广州企业“走出去”的步伐愈发矫健。利用中国—东盟自贸区升级版等国家战略，广州鼓励更多有实力的企业到亚欧等“一带一路”沿线国家投资基础设施和经贸园区，承包基础设施建设工程，拓展新兴地区市场。

数据显示，2015年，广州对亚洲投资项目达204个，对欧洲地区投资项目达到19个。截至去年底，广州到“21世纪海上丝绸之路”国家投资累计达14.3亿元。

在缅甸，广东振戎能源有限公司投资的500万吨炼油厂及与之配套的码头为目前广州企业境外投资最大项目。作为较早“走出去”的广州企业，振戎公司将公司发展与国家海外战略紧紧捆绑在一起。公司相关负责人表示，国家“一带一路”政策的推进，将帮助提高公司的海外投资。

在欧洲，广州企业在当地设立研发中心成为亮点：广州万宝集团压缩机有限公司在意大利设立制冷压缩机和制冷设备的开发、设计中心；广州市晶华精密光学股份有限公司在德国设立了光学仪器、光学元部件、电子产品研发中心；广州科莱瑞迪医疗器材有限公司在英国设立了医疗器械及耗材研发中心……借“一带一路”东风，越来越多的广州企业成为走向海外的引航者。

在推动本地企业“走出去”的同时，广州规划和建设了诸多高端合作平台，吸引外资项目落户。数据显示，2015年，亚欧国家和地区在广州投资项目近1300个，实际使用外资金额近50亿美元。

以广东自贸试验区南沙新区片区、中新知识城、空港经济区为依托，广州正加大力度吸引“一带一路”沿线地区投资者、特别是华侨华人在广州投资高端产业，吸引“一带一路”沿线地区企业在自贸试验区注册，以自贸试验区为基地拓展中国业务。

“一带一路”在“引进来”方面的能量，正在广州显现。

今年广交会期间，有33个来自“一带一路”沿线国家和地区的374家企业参展，占进口展区参展企业数量的61%，比上一届广交会有所增加。4月8日，中国—瑞士低碳城市项目签署合作备忘录，这是瑞士全球气候变化项目在中国的合作项目之一。根据备忘录，双方将在广州市从化区设立中国—瑞士(广州)生态医药健康产业基地，共同推进中国和瑞士的企业、科研机构、医疗机构、培训机构、金融机构等入驻示范园区，促进广州产业转型升级和低碳发展。

练内功　枢纽建设联结亚欧

从激活商业活力的“十三行”到拉开中美贸易序幕的“中国皇后号”，历史上，广州港始终是中国经济发展与对外开放的前沿阵地。如今，广州港与世界100多个国家和地区的400多个港口有海运往来，2015年广州港口累计完成货物吞吐量5.21亿吨，同比增长4%。在亚欧港口中，广州港已与澳大利亚悉尼港、新西兰奥克兰港、韩国仁川港、泰国林查班港、马来西亚巴生港、印度蒙德拉港、俄罗斯圣彼得堡港、意大利那不勒斯港、法国波尔多港、英国布里斯托港等港口建立了友好港合作关系，国际国内影响力和知名度稳步提升。

中国去年3月发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中，把广州港定位为重点港口，把广州白云机场定位为两大国际枢纽机场之一。对接国家“一带一路”战略，广州提出了包括国际航运枢纽、国际航空枢纽在内的三大战略枢纽建设。

与此同时，广州借力南沙新区和广东自贸试验区南沙新区片区建设，高水平高标准推进港口建设。积极开辟国际班轮航线，推动建设沿线国家港口城市联盟，提升广州在全国乃至全球的资源整合配置能力。

机场方面，广州白云机场已开通国际航线137条，航迹覆盖五大洲共207个目的地，2015年旅客吞吐量达5521万人次，奠定了面向东南亚及大洋洲的第一门户枢纽地位。此前，白云机场已实现24小时过境旅客免查验和72小时过境免签，为国际业务的拓展提供了良好条件。

谈及“一带一路”、亚欧互通的鲜活成果，广州开发区的建设可谓最佳注脚。

2013年11月，中欧双方明确将广州开发区作为首个中欧区域政策合作试点地区。近年来，广州开发区对接欧盟高水平创新和产业资源，重点开展研发创新、教育培训、知识产权、新兴产业、科技金融、城市建设与管理等领域深度合作。

目前，中欧国际创新合作（新材料）示范基地、中欧产业发展中心等5个中欧合作示范园区已启动建设，总投资72亿元，总建筑面积达137万平方米，目前已投入运营50万平方米，成为承载中欧创新合作项目的高端载体。扎实推进首批中以高技术产业合作重点区域建设，积极对接以色列生物技术创新资源，设立6亿元广州中以生物产业投资基金，合作共建中以机器人及智能装备产业孵化基地、广州中以机器人研究院等项目建设基地，致力打造成为“研究院+技术转移+产业园+金融服务”的产值超千亿元的示范项目。

与此同时，广州开发区与新加坡共同建设中新广州知识城，打造代表广东参与国际竞争的知识经济高地。截至2015年底，知识城已累计注册企业201家，其中，中新双方联合引进38个项目。

去年11月，中新国际联合研究院落户中新知识城。此外，知识城还学习借鉴新加坡社区管理服务经验，与新加坡慈善机构合作建成2个家庭综合服务中心；联合主办“中新知识论坛”，邀请国内外著名专家学者为知识城建设发展把脉；深入开展教育培训合作，新加坡南洋理工大学设立知识城办事处；加强知识产权领域合作，新加坡知识产权局已在知识城设立了首个海外代表处，重点提供知识产权战略咨询和国际专利申报高速通道服务。

重互鉴　羊城风韵点亮丝路

4月23日，“广州海上丝路一日游”第一期活动正式开团。该活动是“千年羊城与海上丝路——2016广州海上丝路文化活动季”中的一项市民体验活动。活动以参观广州海上丝路文化遗迹为主，受到了市民的广泛欢迎。

2000多年以来，广州的海外贸易活动从未间断。广州地区考古发现的大量遗存、保存至今的地面文物古迹以及详实的历史文献充分表明，广州是海上丝绸之路的重要发祥地之一。广州的海上交通贸易，上迄秦汉甚至更早，历经千年，延续不断。自秦汉以来，广州一直是海上交通贸易的重要港口，在古代世界海上交通贸易史上占有十分重要的地位。

广州的海上丝绸之路史迹，具有起始年代早、延续时间长、类型丰富、保存较好等特点，它们是广州重要的历史文化遗产，也是全世界海上丝绸之路文化遗产的重要组成部分。

在南越国宫署遗址，多个历史时期具有海外文化因素的遗物，是海上交通贸易的直接物证；在南越王墓，波斯银盒、原支非洲象牙、红海乳香等“舶来品”，印证了广州与南海诸国的交流；在南海神庙及码头遗址，古代海上丝绸之路的历史依稀可见；“岭南佛教丛林之冠”的光孝寺，是佛教文化通过海路在广州登陆并传播的见证；怀圣寺光塔和清真先贤古墓，显示出广州是伊斯兰教通过海路传播到中国的第一站……

广州海上丝绸之路遗存中保存至今的海港航运体系遗存包含了海湾、码头、航标建筑、造船场、祭祀建筑等遗存要素，真实反映了中国古代的海港设施以及繁荣的海上交通、贸易及文化交流；保存至今的宗教建筑及遗存，外国人聚居区及墓葬区以及出土的舶来品等交流产物，真实反映了东、西方经海上丝绸之路进行的宗教、技术、物产等文明与文化的多方面交流。

“一带一路”建设不仅推动基础设施建设和经贸合作，还有力促进文化交流、文明互鉴。近年来，广州加强与亚欧等沿线国家的文化交流、推广旅游品牌，伴随着一路文化一路诗，将丝路风韵带向远方。

2015年，广州杂技艺术剧院参与斐济、萨摩亚、新西兰文化交流活动；广州图书馆已与英国伯明翰图书馆、法国里昂图书馆等7个广州国际友好城市图书馆签订合作备忘录，开展交流合作；广东革命历史博物馆与越南胡志明博物馆签订了协议书，进行全面合作；广州粤剧院多次赴新加坡、美国等国家演出；广州话剧艺术中心携《复活》《谎言背后》两部戏参加“第25届波罗的海之家国际戏剧节”，成功征服俄罗斯观众。

近年来，广州先后在澳新、东南亚、英国、韩国等国家和地区设立广州旅游推广中心，积极参加境外知名展会及推介活动，为广州旅游企业搭建交流平台。同时，邀请境外媒体与旅行商到广州考察旅游资源。去年12月，广州举行“百家旅行社进广州”活动，包括澳大利亚、新西兰等19个国家和地区在内的境外知名组团社来到广州进行考察洽谈，提升了广州旅游目的地的知名度及美誉度。