岛内民调：多数民众反对诈骗犯回台

本报台北5月3日电（记者**王平、吴储岐**）新党今天公布一项民意调查，显示有近五成民众认为若受害人及犯罪证据都不在台湾，应将嫌犯交台湾以外的地区侦讯，仅33%的受访者认为应该优先遣送回台侦办。

根据新党委托普罗民调公司所做的民意调查，有93.1%的民众认为台湾诈骗集团在海外进行跨国诈骗已严重伤害台湾形象，对于这些嫌犯被遣送回台后多是无罪释放或是轻判，61.6%的民众认为“台湾法律没有公义”、30.9%认为“政府无能”、22.2%认为“台湾丢脸”，还有12.6%认为“先遣送回台最重要”。

另外，有49%的民众认为若受害者与犯罪证据都不在台湾，台籍嫌犯应交台湾以外地区侦讯，这样才能防止跨国电信诈骗。而交叉分析发现，学历越低的受访者赞成回台侦办的比例越高，初中以下学历者有38.5%赞成嫌犯回台，高于不赞成的36.6%。

新党主席郁慕明表示，新党赞成将台籍嫌犯遣送大陆侦办，因为受害者都在大陆，而且送回台湾后却轻放，等于是鼓励犯罪。他表示，两岸应该加强司法互助，最要紧的是追踪诈骗资金流向，把钱还给受害者。

本次调查以电话随机访问20岁以上台湾民众1078人，抽样误差为±3%。

生活美学入人心　中华文化是依托

台湾文创业何以火爆

本报记者　**王　平　吴储岐**

憨态可掬的玩具企鹅，可以变身成多用途螺丝刀；炫酷的左轮手枪浮雕，打开却是笔记本……近日举行的台北文博会，各种既是生活用品又是工艺品的茶具、家具、文具和玩具，让文艺青年们爱不释手。台湾的文创产业走过20年，已经融入生活，成了“小确幸”的源泉之一。

第二眼美女

“没有了创意，生活就是一杯白开水。”专程来参加此次台湾文博会的中国传媒大学文化发展研究院院长范周，在一场演讲中如是说。

这句话可以用来解释文创产业为什么会存在。同样是喝茶，用一次性纸杯和紫砂壶感觉截然不同，温饱之上，人有更高层面的精神需求。文创就是用创意将文化融进日常，让生活摆脱“一杯白水”的乏味。

从本次文博会的各个分主题，能看出文创与日常生活的亲密关系。文博会有3个场馆，其中华山文创园的展区分为4个主题，分别是“品东风”“食日常”“茶文化”“倚生活”。“品东风”意指品味中国风，内容则是台湾茶文化，千姿百态的茶具、上百种台湾茶有序陈列，只为让喝茶的人赏心悦目；“食日常”是日本饮食主题，一碗一筷都执著于禅意的静美；“茶文化”是英国主题馆，西式的茶具、木质家具别有一番风情；“倚生活”则是丹麦主题馆，以创新设计、质感器物创造融合历史文化与现代美学的切身体验。

台湾年轻人流行“小确幸”，意指追求小而确实的幸福。姑且不论这种观念是否欠缺进取心，文创给台湾人的生活增添了美与幸福感，却是确定无疑的。

“朕知道了”怎么来的

台湾从上世纪60年代经济起飞，到90年代富到“钱淹脚目”，对生活品质的追求，逐渐成为社会普遍的观念。1995年，台湾“文化产业研讨会”将文化创意产业的营造意识扩展至全岛，台湾的文创产业由此正式起步。

20年来，台湾文创业获得长足发展，产值由2002年的4352.6亿元（新台币，下同）增长到2013年的破万亿元，创造了4.3万个就业岗位。

台北故宫是台湾文创产业化最成功的代表之一。贴下一张印有康熙朱批“朕知道了”的胶带纸，霸气、文艺和卖萌的感觉瞬间爆棚。这类文创礼品，台北故宫去年卖了7亿元。

庞大的文物图档数据库是台北故宫的创意源泉，在此基础上，台北故宫建立了几种高效的商业模式，其中之一是与90多家厂商合作，通过招标指定厂商设计制造某类产品，或厂商在征得同意下自行设计，产品著作财产权归台北故宫所有。包括“朕知道了”胶带在内，八成礼品是以这种模式制造出来的。

诚品书店是台湾文创产业的另一个招牌。陈设典雅的书店里随处有座椅，木地板上也可随便坐，有的分店可以24小时免费读书，配上咖啡、艺文空间、有格调的文创商品，再加上每年多达数千场的演讲与展览，诚品在实体书店没落的当下另辟生天。

天青色等烟雨

台湾文创产品风靡两岸。　本报记者　**贺　勇**摄

“生活美学”的普及，是台湾文创得以盖起高楼的地基。狭义的文创业者或许是指莺歌陶瓷、琉璃工房、珐琅瓷等商家，但其实绝大多数商家乃至老百姓都离不开文创，在寻常巷陌里随便一逛，看一看民宅门口花木的摆放和店家的装潢，都能感受到一颗颗文创的心。

台北的明星咖啡屋，墙上、桌上满是老照片，记录着白先勇、三毛、黄春明、周梦蝶们流连的身影；永康街的每一家特色餐馆，都有自己的故事和格调；宜兰郊外的露天小院，提供意想不到的创意料理，陶瓷餐具皆由店主自己烧制；桃园县的田野旁，日式木屋被改造成独立书店，店名是“晴耕雨读”；深山里的食养山房，成了茶人饕客的圣地；高雄一家不起眼的卤味店，也会在墙上贴一张巨大的黑白照片，那厨师身后探出半个头的孩子，正是40年前的店主；岛内大大小小的民宿，各有新奇卖点……

台湾文创取得成功，离不开人才的培育。台湾文化创意产业联盟协会创会理事长林磐耸教授在此次文博会上说，“人才是关键”，台湾自2003年便有文化创意产业推动计划，制定了“大学校院艺术与设计领域人才培养计划”，相关人才参加各种国际设计大赛并获得大量奖项。有了人才，再将“设计力”转化为“生产力”，把设计作品商品化、设计创意创业化，就可实现创意与经济的互动。

另一个值得借鉴的经验是台湾文创的“在地化”思路，它强调保存传统和地方魅力，发掘地方创意与特色。在此思路下，台湾发展出三义木雕、美浓纸伞、白米木屐等地方特色产业。新竹市为发展米粉、贡丸和玻璃三大传统产业，每年会举办米粉拉长活动挑战世界纪录，另举办国际玻璃艺术节，还提出“孝敬父母，就给他们买贡丸”的概念。

追根溯源，中华文化是台湾文创最深厚的土壤。台湾歌手周杰伦的中国风系列歌曲大受年轻人追捧，跟台北故宫礼品的畅销一样，都是因为巧妙地运用了中华文化元素。“天青色等烟雨，而我在等你”，当传统文化与现代性不期而遇，就成了美丽的风景。

陶瓷“老男孩”的工匠情怀

今年50岁的凝聚态物理学博士“盖”来自英国伦敦，中国友人称他“盖博天”。今年43岁的王代平来自中国台湾，习惯别人称呼他的英文译名——“八月”。

2012年末，曾在世界500强企业担任高管的两人辞去自己的工作，和几位陶瓷匠人共同在江西景德镇三宝瓷谷开办陶瓷工作室。

谈及未来，陶瓷“老男孩”共同表示，“我们希望今后别人看到我们的产品，能看出我们是花了时间和心力去设计、研究和制造的，进而认定这是一个能够把大自然的美融入生活的品牌。”

图为“八月”（右）和“盖”在工作室内测量新设计的陶瓷作品。

新华社记者　**胡晨欢**摄

台湾首次举办“科普环岛列车”活动

新华社台北5月3日电（记者**李来房、陈键兴**）一辆载有200多名乘客的科普专列3日从台北出发，开始为期4天的环岛旅程。这是台湾首次以环岛列车形式进行科普宣传，车上的乘客多为中小学师生。

“台湾科普环岛列车”是今年台湾公众科学周（日）活动的一部分。列车沿途将经过17个县市、19个火车站。在台北火车站举行的开幕式上，来自台北的中小学生演示了“电浆球”、通过APP看分子立体结构等科普活动。

据了解，学生们在专列上将在老师设计指导下，获取与在平地上不同的科学实验体验，并与乘客互动。到达下一站后，将有当地团队在车站进行创意科学实验和表演。此次科普活动的指导教师来自台湾多所大学的物理系、化学系、生物系和食品科学系等。

活动总召集人、台湾师范大学科学教育研究所教授邱美虹说，近年来台湾食品安全事件、粉尘爆炸事故等的发生，说明提升公众科学素养已是刻不容缓的课题。“科普环岛列车”活动旨在引起学校在科学教育中重视动手实验并进行探究活动的必要性，也希望进一步促进大众对科学认知的重视以及对科学社会性议题的关心。

凸显香港情怀　回溯港漫历程

香港迎来首个自拍主题动漫园

俞　晓

在自拍文化流行的当下，动漫人物也忍不住来凑热闹。在香港，首个以自拍为主题的动漫海滨乐园日前在湾仔金紫荆广场旁开园。乐园共展出30座当地原创动漫角色雕塑，包括老夫子、王小虎及丁丁企鹅等，还设有多个独具特色的港漫场景。游客可与动漫角色过招合照，乘坐香港特有的“叮叮车”，体验港式擦鞋及游戏“跳飞机”等。

合影有助于宣传港漫人物

香港动漫画联会理事温绍伦在乐园开幕礼上说，虽然自拍已非常普及，但与漫画人物自拍的机会在香港却是前所未有。合影照片有助于宣传香港的漫画人物和创意产业。部分漫画角色还有全新造型，其中加入了香港特色。

香港特区政府商务及经济发展局局长苏锦樑称赞道，该乐园独特之处在于雕塑设计的趣味性和互动性很强。

苏锦樑说，香港动漫海滨乐园的设计概念凸显了香港地道的情怀元素，例如港岛的“叮叮”电车、茶楼的点心、很多小朋友都玩过的“跳飞机”，还有香港人喜欢的麻将局等。本地的游人对此一定有共鸣，而对于外地游客，也能让他们对香港有更深的感受。

漫画业体现香港打拼精神

苏锦樑说，乐园展示香港动漫业的作品和成就，也为湾仔增添特别的景点。湾仔区与很多动漫画家有密切关系，乐园串连湾仔“玩具街”和茂萝街的“动漫基地”，提升了该区域对旅客的吸引力。

乐园主办方、香港动漫画联会会长黄玉郎说，湾仔是香港动漫的发源地，希望乐园给参观者留下难忘印象。有“香港漫画之父”之称的黄玉郎13岁入行，他回忆起自己第一份工作即在湾仔的《时代漫画日报》，而当时的湾仔也已有七八家漫画社。

黄玉郎说，香港漫画不只是广为人知的动作漫画，也有很多其他类型作品。漫画业发展呈现“百花齐放”的状态，体现了香港的打拼精神。

温绍伦说，乐园雕塑经过专业选择，很好地展现了香港文化。乐园项目将持续3年，每月会由专人对雕塑进行清洁。当出现台风等恶劣天气后，也会安排对雕塑的维修保养。

在香港漫画史之中穿行

从贴近市井生态的《老夫子》《麦兜》，到经典武打漫画《中华英雄》，无论风格如何，都可从中体味港式文化的意趣。在动漫海滨乐园中穿行嬉戏，观看展览、与动漫人物尽情合照，也是在感知香港的漫画史及当地文化。

据苏锦樑介绍，香港动漫业历史悠久，蜚声国际，更融入生活。由上世纪四五十年代的抗战英雄漫画，发展至60年代《老夫子》和《十三点》等作品的“百花齐放”年代；再到七八十年代，黄玉郎和马荣成的作品将香港动漫推向国际；在90年代，香港漫画更以不同文字版本发行世界各地超过12个国家；而现代动漫家的作品如“白熊和男孩”和“马仔”等，更是我们日常生活中经常遇到的“好朋友”。

苏锦樑说，香港动漫海滨乐园堪称跨行业协作的示范。该项目通过展示香港动漫业的作品及成就，为本地及外地访客提供饱含趣味的景点，从而推动旅游业的发展。“实在是动漫业、旅游业及旅客‘皆大欢喜’的协作项目。”

香港首个以“自拍”为主题的动漫海滨乐园日前开园。　（**资料图片**）

“你是中国人，不要忘记了中国”

台北“素书楼”上忆钱穆

章利新　陈键兴

台北阳明山麓、外双溪畔，“素书楼”见证一代国学大师钱穆的晚年生活点滴。钱先生寓此22年，著书30余册，开课17载，小楼客厅成为孕育一代学人的文化园地。

笔者日前沿外双溪，走进东吴大学校园，探访钱穆故居。小院敞着两扇朱门，上题“素书楼”，正是钱穆遗墨。门后曲径通幽，拾级而上，枫树夹道，修竹相迎，尽头即是一座二层小楼。

“一园花树，满屋山川，无得无失，只此自然。”这是钱穆对“素书楼”的描画。据了解，庭院里一砖一石、一草一木都是钱穆夫妇入住后亲手营建种植。经过多年经营，一片荒地化为松竹挺立、枫梅横斜、鸟语花香的典雅园林。

1967年，钱穆偕夫人从香港迁居台北。为纪念母亲生养之恩，钱先生以无锡故里母亲所居“素书堂”命名这处居所。1969年，他受邀担任台湾“中国文化大学”历史研究所教授，开始在家中授课，每周讲2小时。

在“素书楼”，笔者见到钱穆晚年弟子、台北艺术大学名誉教授辛意云先生。他身穿藏青色中式短褂，正在准备下午的论语课堂。

辛意云25岁师从钱穆，一直陪伴至先生去世。他清晰地记得当年上课的情形：客厅里挤满了人，最多时有四五十人，有的学生只能站着听讲。课堂上，先生讲论总是神采飞扬，抑扬顿挫，说到激动处还会拍桌子，加上他浓重的无锡口音，往往会让初来者吓一跳，误以为先生脾气大。听下去，就发现先生言辞风趣，性情随和，不随意褒贬他人。听久了，更为先生的人格魅力深深吸引。

如今，客厅里桌椅、沙发、字画基本保留了原貌。供桌上立有朱熹雕像，墙上挂着朱熹所书的“静神养气”“立修齐志”以及“读圣贤书”碑刻拓片制作的对联，可见钱穆对朱熹和宋学的推重。

沿楼梯而上，墙上挂着钱先生授课、访学和日常生活的照片。一支烟斗、一件长衫，或静坐或吹笛或读写，一位儒雅厚重的学者形象展露无遗。1986年，钱穆在这里为弟子们上了“最后一课”，并留下最后的赠言：“你是中国人，不要忘记了中国！”那天学生环坐聆听的情形，如今也定格在墙上的照片里。

钱穆1895年出生于江苏无锡，18岁因家境困难自高中辍学，在家乡的小学和中学任教，同时自学不倦，成就大学问。“先生生于忧患，一生为‘中国会不会亡’这个大问题所驱使。”辛意云说，先生一世都在中国的历史和文化中寻找答案。　（**据新华社电**）