

开放谈

引资·引技·引智

罗兰

中国是世界引资大国，在30多年改革开放发展中，外资对经济增长起到了重要的推动作用。然而，近来有舆论不时对“引资大国”进行质疑：在中国赚钱不容易了；中国不像过去那样欢迎外资了；许多外资撤离了……

事实真的如此吗？商务部公布的数据显示，在当前全球贸易下降、经济复苏乏力的背景下，中国引资增势不减。“十二五”期间，中国引资规模比“十一五”增长了30%。去年，全国实际使用外资金额同比增加6.4%，增幅较2014年扩大4.7%。今年一季度，全国实际使用外资金额同比增长4.5%。

具体到外商，他们对华投资信心也依然乐观。中国欧盟商会的报告称，在中国设有研发中心的绝大部分欧洲公司，近期将提高在华研发支出或运营；中国美国商会的调查披露，有60%的会员企业仍将中国列于其投资重点的前三位，有近25%的企业认为中国是其投资首选。

引资态势良好，但质疑也并非空穴来风。改革开放初期，中国百业待兴，急需资金，而当时的引资优势却有限，主要集中在劳动密集型产业上。之后，伴随中国在世界经济地位的提升，引资也发生了变化，高质量、高水平的外资，特别是世界领先的技术和人才更受欢迎。正如政府所要求的，要提高利用外资综合优势和总体效益，推动引资、引技、引智有机结合。

现在，引资已不仅仅是引入资金，更是向引技、引智发展，表现在高技术服务业涨幅较高，而制造业吸收外资下降。统计显示，今年一季度制造业实际使用外资在全国总量中的比重已下降至三成，而服务业实际使用外资在全国总量中的比重则占到近七成。其中，高技术服务业实际使用外资同比增长达到104.3%。

经过长时期高速增长后，如今中国经济正在步入结构调整、转型升级的新常态，对那些技术含量低、不符合中国产业结构调整要求的外资而言，在中国赚钱的确不似从前那样容易了。面对不断上升的劳动力、土地等成本，这些外资将工厂转移到更低成本的国家和地区也不失为良策。

但对于那些高技术、高质量的外资，随着中国经济结构调整的深入，市场机会仍将“井喷”。比如，在地区上，中国的中西部地区和沿边沿江等地开发潜力大，外资在那里可以大有作为；在产业结构和产品结构上，服务业、高新制造业、新兴产业、绿色生态产业等都盼望着有经验、有实力、有技术的外资加盟。

今年，中国的政府工作报告明确提出，我们将营造更加公平、更为透明、更可预期的投资环境，中国要始终成为富有吸引力的外商投资热土。有眼光的外资应该看到，当前投资中国机不可失。一方面，外商投资限制大量取消，自贸区战略深入推进，投资更加便利，营商环境日益完善；另一方面，居民收入水平不断提高，消费能力上升，产业配套能力优势突出，劳动力素质提升，市场将更加庞大。



与开放的中国同行

——外企讲述投资故事

奔驰 向高精尖产业发展

程钰

“北戴合”是全球第二大豪华车生产商戴姆勒公司和北汽集团、北京汽车在德国斯图加特签署的为期一年零三个月的合作项目。

这并不是北京奔驰第一次进行战略重组，这家中外合资企业在短短10年间，一直在改变战略，以适应不断变化的经济环境和市场。

近几年来，随着中国市场的不断扩大和消费者需求的日益提高，奔驰努力适应市场变化。2010年，北京奔驰卸掉了种种包袱，从原来的多线产品运营到开始专注于奔驰业务，把更多的时间和精力放在奔驰在中国的发展上。2013年2月1日，“北戴合”项目完成，开创了中外合资新局面。除资本合作外，在技术层面，戴姆勒无偿提供梅赛德斯-奔驰E级车平台有关技术许可给北京汽车，用以开发北汽自主品牌高端车；在业务合作层面，北京汽车也与戴姆勒合资组建北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司。

这种以“合”为先的战略布局颇具成效。戴姆勒股份公司董事、负责大中华区事务的唐仕凯先生表示，“中国是当今汽车行业最重要的市场之一，2015年中国也成为梅赛德斯-奔驰乘用车全球最大的市场，销售业绩创下新高。”



戴姆勒大中华区投资有限公司董事长兼首席执行官唐仕凯正在表达对中国市场的信心。

从多线并存到专注奔驰业务，从单一合作到多层面全面展开，从低端合作模式到高精尖产业发展，奔驰在中国成功实现了转型。在戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯-奔驰乘用车集团总裁蔡澈博士看来，这一良好势头还将持续下去，“我们乐观认为，2016年，在中国市场奔驰仍将会继续取得发展。”

沃尔玛 继续深耕中国市场

王玉杰



沃尔玛全球总裁慰问中国员工。

有这样一家外企，多次登上世界企业500强榜首，它于1996年在深圳开设了中国的第一家分店，今年正逢进入中国20周年。这家外企就是沃尔玛，如今在全国19个省、2个自治区、4个直辖市的大约170个城市开设了400多家商场、9家千仓配送中心和11家鲜食配送中心。

“中国是世界上最有活力的市场之一，我很荣幸带领团队帮助我们的业务在这里稳健地发展。我们今后还将通过电子商务为顾客带来更多便利的购物渠道。我们服务中国消费者已将近20个年头，我们希望能继续长久地深耕中

国市场，服务更多的顾客。”沃尔玛中国总裁柯俊贤对中国市场信心满满。

作为世界零售业巨头，沃尔玛不仅给中国带来了新的经营理念、运营模式、先进的管理方式和技术，同时也刺激了国内的零售企业加快发展方式的转变。

沃尔玛积极参与中国的“互联网+”战略。近日，沃尔玛推出了覆盖全国范围的跨境电商服务“全球e购”App，让顾客享受到更多更优质的海外正品，所售商品不仅有正品和价格优势的保证，还享有实体店一样的退货服务。

沃尔玛全球总裁董明伦表示，沃尔玛全球两个重要的市场，一个是美国，另一个是中国。未来，沃尔玛将继续在中国开设更多实体门店，加大电子商务发展，兼顾实体和电商之间的协同发展，为顾客提供全渠道购物体验。

“中国是沃尔玛全球重要的战略市场，我们希望能更好地适应中国经济新常态，创造更多就业岗位，在与中国经济共发展的同时，为中国公益事业也做出贡献。”董明伦表示。

可口可乐 带动本土企业成长

王玉杰

1979年1月1日，中美正式建立大使级的外交关系。当月，第一批可口可乐乘火车从香港运抵北京和广州。可口可乐成为中国改革开放后第一个到达中国内地的外国消费品。从最初只有单一的产品，到目前为中国消费者带来近20个品牌50多种口味的饮料。

可口可乐大中华区副总裁张建强透露，从2015年起，可口可乐已启动了在中国增资40亿美元的三年计划。目前在华已建工厂达43家，年内还将有新厂陆续开业。

可口可乐在中国的发展还带动了一批本土企业的成长。伴随着可口可乐价值链的延伸，一大批本土供应商、设备制造商在可口可乐的“生态体系”中成长起来。这其中，最为典型的是成立于1982年的珠海中富。

珠海中富目前是可口可乐最大的饮料瓶供应商。在早年，可口可乐在生产和技术标准、员工培训方面给予珠海中富很多帮助。当时，珠海中富的生产流程细到对于员工应该用手抓瓶子的哪个部位才能防止污染都有详细规定。随着



上世纪90年代，可口可乐在中国。

可口可乐遍布全中国，中富也跟着扩张到了全国。目前它已是国内最大的饮料瓶制造商。

近几年，中国政府采取了一系列的举措，包括行政审批事项进一步缩减并下放等。对于这些举措，可口可乐怎样认为呢？“这些措施是为了实现制度松绑，营造了更加平等、更具活力的市场环境，企业信息公示制度使执法行为与被监管方的行为更加规范、透明；相关部门所进行的反腐和对市场环境不法行为的查处有力维护了公平、开放的市场环境。”张建强说。

埃森哲 积极适应经济新常态

蒋子月



埃森哲有关负责人畅谈如何深入了解中国消费者。

有这样一家公司，它是《财富》全球500强企业之一的管理咨询、信息技术和外包服务公司，它是全球领先的企业绩效提升专家，《财富》全球100强企业中有94家、《财富》全球500强企业中有3/4是它的客户，它就是埃森哲公司。

1993年正式在中国大陆成立埃森哲上海分公司，从此便正式开始了它与中国的情缘，今年是埃森哲在大中华区开展业务的第27年。

在这27年里，埃森哲与中国企业、

政府、高校形成了一个健康、和谐、互补的生态圈，在人才引进与输出方面收获颇丰。

谈到中国的投资环境时，公司公用事业部总监倪晖表示，如今反腐倡廉对市场竞争环境起到净化作用，商业规则与国际化接轨程度也提高很多，人才队伍不断壮大，素质有很大提高，中国投资的大环境呈现一片良好的态势。同时，倪志建还表达了希望中国以更平等、更民主的心态来影响相关政策的制定，以更紧迫、更急切的心态来推动改革步伐，以更自信、更开放的心态与世界沟通。

如今，中国市场形势发生了很大变化，经济发展步入了“新常态”。外企对中国的信心是否因此而受影响呢？该公司全球副总裁、大中华区主席庄泉娘表示，跨国公司将继续在中国商业生态乃至全球资本和技术流通中扮演关键角色。“我相信中国和外资跨国公司之间共赢共享的繁荣期是值得期待的，一个围绕新竞争力展开的‘掘金时代’才刚刚开始。”庄泉娘说。

对外资开放大事记

开始了新一轮新的调整。

●2014年11月4日 国家发改委发布《外商投资产业指导目录》修订稿，公开征求意见。《投资目录》作为中国政府外商直接投资管理的核心文件，明确规定了鼓励类、限制类的外商投资项目以及禁止外商投资的领域，并就特别行业规定了外商投资的股比限制及其与中国企业的合作模式。

●2015年1月19日 商务部公布外国投资法草案征求意见稿。新的外国投资法草案对外商投资的管理取消了以往的全面审批制，实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，建立了有限许可加全面报告的制度；只有在特别管理措施目录领域内的投资才需要审批，绝大部分的外资将不再需要进行审批。

●2015年9月15日 中央深改组第16次会议审议通过了《关于实行市场准入负面清单制度的意见》。我国按照先行先试、逐步推开的原则，从2015年至2017年，在部分地区试行市场准入负面清单制度，积累经验、逐步完善，探索形成全国统一的市场准入负面清单及相应的体制机制，从2018年起正式实行全国统一的市场准入负面清单制度。

●2016年3月5日 第十二届全国人民代表大会第四次会议在人民大会堂举行开幕式。国务院总理李克强在向大会作政府工作报告时强调将营造更加公平、更为透明、更可预期的投资环境，中国要始终成为富有吸引力的外商投资热土。

(王玉杰整理)



图片均来自网络

●1986年10月 国务院发布了《关于鼓励外商投资的规定》，进一步明确了对外商投资企业，尤其是先进技术企业和产品出口企业在所得税、土地、水电、用工费用、利润汇出和进出口配额、关税减免、外汇调剂等方面给予优惠，保障外商投资企业享有按照国际通行做法进行经营管理的权利。

●1997年12月 国务院批准了对《外商投资产业指导目录》的修订，对外商投资鼓励类、限制类、禁止类项目做出规定，进一步明确了鼓励外商投资的方向，促进了外商投资的积极性。2002年、2004年和2007年又先后三次修订了《外商投资产业指导目录》。修订后的《外商投资产业指导目录》扩大了国家鼓励外商投资的范围，减少了限制外商投资的条目。

●2008年1月1日 《中华人民共和国企业所得税法》开始施行，将内、外资企业所得税税率统一为25%。《中华人民共和国反垄断法》于2008年8月1日开始施行，这一系列大的举措标志着中国外资政策