

聚焦京城

首设专门展区 新车型齐登台

北京车展聚焦新能源汽车

本报记者 赵鹏飞

2016年第十四届北京国际车展日前在京举办。车展吸引了来自全球14个国家和地区的1600多家参展商，共展示车辆1179台，众多观众前往现场感受汽车盛宴。其中，近150辆新能源汽车成为本届车展的一大亮点，受到了海内外观众的广泛关注。

近年来，中国新能源汽车发展势头迅猛。中国汽车工业协会的数据显示，2015年中国新能源汽车销量达33.1万辆，同比增长3.4倍。其中，纯电动汽车销量达24.7万辆，同比增长4.5倍。

在展馆内，各个车企往往在展台最为显眼的位置突出展示新能源车型，新能源车型的受重视程度可见一斑。此外，本届车展还首次专门设立了新能源车展区，方便消费者选购。诸如自动驾驶、车联网等新技术的展示也让消费者近距离接触了“未来车生活”。

“新能源汽车应该是今后发展的一个大方向，一些新

技术的应用也很有意思，特别是现在新能源汽车基本不受限购限行的影响，对普通市民来说比较有吸引力。”前来参观的市民李先生说，两年一次的北京车展，很让人期待，也让很多真心喜欢车的朋友过足了瘾。

记者注意到，众多参展车企携各自的新能源车型亮相，其中不少是全球首发。例如，乐视的合作伙伴——来自硅谷的智能互联网电动车公司法拉第未来(Faraday Future)，就选择了北京车展完成自己在国际A级车展的首秀；北汽集团亮出了全系列新能源汽车产品——续航能力超400公里的纯电动车、首款纯电动SUV等；深圳比亚迪也推出了“宋”、“秦”等系列的纯电动车型，供消费者选择。

外媒同样对中国新能源车市场给予了重点关注。法新社报道说，中国不仅是世界第一大汽车市场，而且在2015年成为世界第一大电动汽车市场。德国《世界报》报道称，中国目前的发展趋势是电动车和汽车数字化——比如自动驾驶、辅助系统和网络化，中国市场在电动汽车、网络化、数字化以及自动驾驶等方面具有全球领先地位。

中国经济发展进入新常态，汽车行业正在成为中国经济的一抹亮色。中国汽车工业协会的数据显示，今年一季度，中国汽车销售量达652.67万辆，同比增长近6%，增幅比上年同期提升约2个百分点。

日本共同社报道说，虽然中国经济增速放缓，但新车市场仍保持较快增长。中国2015年新车销量较上年增加4.7%，约为2460万辆。这一数



图为北汽发布国内首款纯电动超级跑车。富田摄(中新社发)

字远超位居全球第二位的美国(约1747万辆)，规模达到了日本市场的约5倍。

一系列数据表明，中国市场的地位越来越重要。众多跨国汽车巨头继续看好中国经济和汽车行业，并选择在北京车展发布新车型。捷豹路虎全球首席执行官施韦德毫不掩饰对中国的爱，用中文热情地表示“我爱中国”；北京奔驰销售总裁兼首席执行官倪恺更是一个“中国通”，他说，“我的家乡就在中国”；雷诺全新科雷傲首发，公司总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩登台助阵；宝马则带来了包括1款全球首发在内的8款新车型，宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智对全年业绩增长表示有信心。

中国汽车品牌同样对行业发展信心十足，并公布了最新的市场战略。例如，北汽集团在自己的“十三五”战略计划中提出，到2020年，北京汽车自主品牌力争跻身国内自主品牌市场前三，北京奔驰争取位列国内豪华车市场第一，北京现代力保国内乘用车市场前四。这个以“314”为关键词的“π计划”是北汽集团下一个五年的行动纲领。



参观北京车展的观众如潮。郝群英摄(人民视觉)

外国漫画家手绘京城

刘家玮

近日，由北京市政府新闻办主办的“手绘京城·外国画家画北京”活动在京举办。在开幕式上，什刹海旁一座古色古香的院落中，来自法国、芬兰、阿根廷等7个国家的10位漫画家共同为北京城即兴创作了一幅漫画长卷。

暮春时节，草熏风暖。受邀参加活动的漫画大师均为蜚声国际的丹青妙手，他们集体即兴创作的作品，可谓“中西合璧”：以蜿蜒的长城为背景，画家们画出了东方的传统美人、美洲牛仔与北欧渔夫等。迥异的画风、多彩的人物，显示着参差多态之美，来宾不时发出阵阵赞叹。

这是漫画家们献给北京城的礼物，也表达了他们对中国文化的认同与欣赏。“能被邀请，我感到非常荣幸。北京之旅非常奇妙。”作为受邀的外国漫画家之一，来自德国的延斯·哈德说，亲身感受的北京和从前在书本上看到的完全不同。

北京市委宣传部副部长严力强说：“在世界漫画史上，以漫画表现一个国家的人文风尚、表现一个民族的精神特质、表现一个地域的自然风光，这样的例子屡见不鲜。我们将通过这次手绘京城活动，向世界展现北京的风采。”

活动方还组织受邀画家参观长城等名胜古迹，赴798艺术区等感受当代中国的魅力，安排中外漫画家进行交流、创作等。漫画无国界，艺术无国界，外国画家的中国之旅也是一场交流之旅、友谊之旅。

“我们已经举办了十几届‘外国摄影拍北京’活动，也邀请过外国的专栏作家来用他们的笔来写北京的故事。”此次活动的主要负责人、北京市政府新闻办主任张劲林介绍说，“但漫画更生动、更有活力。所以，今年我们第一次邀请漫画家‘画北京’。我们希望通过这样一种创新，来更好地诠释北京精神、展现北京深厚的底蕴。”

张劲林表示，“画北京”活动将年年举办，同时，“拍北京”等活动也会继续开展下去。“我们力求不断创新活动形式，全面展示北京形象。”



多位外国漫画家为北京集体创作长卷。桑滢摄

由京剧流派说开去

梅葆玖



我父亲梅兰芳先生曾经说过：“我这个梅派，就是没派。”

梅兰芳艺术的美，是一种“规范式的美”，一种“范本美”，而不是一种艺术所具有的特征美。通俗地说，梅派的最大特点就是“没有特点”，讲究的是规范，而不是突出某一方面，真正做到了“大象无形”、“真水无香”和“中和之美”。父亲如同一个高明的雕刻师，其剧目就是一座艺术品，经他的精雕细刻，更加完美。而且，他并不破坏传统艺术，而是去努力修正完善它。所以说，所谓的“没有”，实际上是更难了，因为它需要内化在心中，演员没有功力是不行的。

假如说演员演得像白开水那样，谁爱看呢？连我父亲本人，其实也是从简到繁，从繁又到简。到排《太真外传》时，那是繁盛到了极致；到了后来像《穆桂英挂帅》里

所谓的“简”，跟前面的“简”又不一样了，它有厚度了。所以，我觉得，不管今后怎么发展，都得让学生们知道历史，知道京剧的文化，知道老一辈是怎么唱的。

还是我那句话——京剧，观众听就是听流派，不能什么派都没有。拿行话来说叫“归派”。你要是唱梅派像张派，唱张派像程派，唱程派像荀派，那就麻烦了。就好比您是吃炸酱面，给来点儿奶油，或者来点辣椒酱，这就完了，没法吃了。

所以，唱京剧不能离开流派这个根，离开根，一听什么都不像了，下次观众就不来了。在北京，你演新戏要立得住，还是需要老戏的基础。要做到有本之木，有源之水。咱们中国戏曲就是讲究所谓的“戏以人传”，得是靠人来传。

当然，学流派也不见得是越像越好。以前，言慧珠言姐姐为了学我父亲，拿了本子坐在前排，一个身段一个表情，一字不落全部记下来。其实我父亲并不主张这样。尤其是在舞台上，他自己常常也是一步两步走得都不一样，这你怎么学呀？所以他对言姐姐说：“你这样学的不是梅派。”

所以，有位外国专家曾说：“京剧是有规则的自由动作。”所谓规则，就是你的程式，

一旦融化了以后，随便你怎么做，只要是戏里头的意思，符合人物的情绪，怎么做都可以。完全不必像我刚才说得那样，上台必须走到哪一步，哪里必须转身……那不就是学艺术了，那是学梅兰芳了。

就如同世界上是没法复制出一个同样的人一样，所谓的流派也是如此。那些被封为创始人的艺术家们，其实没有一个人标榜过自己是什么派，都是别人封的。所谓流派，就是经过无数人的效仿，得到了大家的承认。流派流派，不流无派。流派其实是一种艺术风格，各自都有自己的艺术特色。就像《玉堂春》，梅尚程荀演出的剧本完全一样，也都是跪在那儿唱，但是在艺术处理上，包括唱腔的处理上，却是各有千秋的。

这些年我上了岁数，许多晚会演出只能演五六分钟时间，长了怕我体力撑不住。但我一直和学生心交心，《贵妃醉酒》也好，别的梅派戏也罢，一定要会演全本的。我总觉得，娱乐是娱乐，艺术是艺术。电视培养的是明星，不是艺术家。艺术家要甘于寂寞，要有扎实的基本功，不能浑水摸鱼，也不能昙花一现，靠个什么“奖”混日子是绝对不行的。

(作者梅葆玖为著名京剧表演艺术家)

编者按：

4月25日，著名京剧表演艺术家、京剧艺术大师梅兰芳之子梅葆玖先生在京逝世。梅葆玖先生生前曾为海外版数次撰稿，呼吁传承弘扬京剧艺术和传统文化。本报将于近日刊发梅葆玖先生的两篇遗作，以此缅怀这位梅派艺术传人。

名家话京城

本报北京电 近日，北京市政府常务会议分析第一季度空气质量形势并听取清洁空气行动计划进展情况汇报。据了解，今年第一季度，全市空气质量改善趋势明显，PM2.5累计浓度为68.5微克/立方米，同比下降了26.1%；空气达标天数61天，同比多了21天。

一季度，“北京蓝”频现。环保部门表示，通过多年持续治理、结构调整、工程减排、政策管理等措施的环境效益得到了不断释放，加上气象扩散条件总体较为有利，全市空气质量改善明显。

数据显示，今年1月至3月，北京市PM2.5累计浓度为68.5微克/立方米，四项主要污染物PM2.5、PM10、二氧化硫和二氧化氮累计浓度同比分别下降了26.1%、28.2%、35.7%和16.8%。具体来说，空

北京：一季度好天儿同比多21天

气质量达标天数为61天，同比增加了21天；而空气重污染共计11天，同比减少了2天。

今年年初，北京市制定出台了2016年清洁空气行动计划。今年行动的重中之重即“三大战役”，主要是治理散煤、高排放车和“小散乱污”企业。其中，全市将对400个村完成散煤治理，目前正在组织实施踏勘选址和设备位置落实等施工准备工作，总体进展顺利；在高排放车治理方面，一季度已淘汰更新8万余辆，并为重点行业新增的1000余辆重型柴油车全部“戴上口罩”，同时加快建设“外埠进京违规车辆”监控系统，抓紧研究制定第六阶段车用燃油标准；在“小散乱污”企业整治方面，整治方案市政府已审议通过，两年将整治5000余家，今年南部四区就将完成整治2500家。

新优花卉首秀 主打“中国创造”

800种“世园花卉”提前亮相

郑磊文/图

“走近世园花卉”活动日前在北京植物园举行，首批初选的800余种2019年“世园花卉”首次亮相，将植物园装扮成“迷你世园会”。活动分为野生花卉、插花园艺、自育花卉、国外新优花卉等多个展区，将一直持续到5月10日。

形似炮仗的一串红、芬芳四溢的万寿菊、艳丽娇嫩的矮牵牛……“锐意创新”展区中的自育花卉异彩纷呈。北京园林科学院植物研究所副所长李子敬介绍说：“红色在中国广受喜爱，所以我们用一串红作为布展的主要花卉，再用黄色的万寿菊作为衬托，配上中国风的木质屏风，以此体现这是我们中国人自己创造的花卉。”

这片展区重点展示北京市园林科学研究院、北京农学院等单位自主研发的花卉品种。实际上，我国近10年培育出的花卉品种繁多，但多数由于推广、产业化开发力度不够而鲜为人知。

“目前国内城市花卉环境布置仍然以‘洋品种’为主，与我国植物资源大国的地位不匹配。”北京市园林科学研究院总工程师丛日晨表示，他们的主要任务就是搜集“中国创造”的花卉品种，让这些美丽的花种在2019年世园会绽放。

“我经常在马路边、草丛里看到这种植物，但直到今天才知道它叫什么名儿。”蔡女士指着山柳菊对笔者说。如今，在“绿野花径”展区，那些常见却不知其名的野花野草都有了各自的“名片”，包括瞿麦、白芷、地榆、拂子芒等近50个品种，令游客直呼“长知识”。

循着花香来到“静水繁花”展区，只见一条溪流状的石子路贯穿全城，路径两侧百花争艳，置身花海的游客纷纷拍照留念。展区栽种了500个新优植物品种，其中不乏在国内首次亮相的舞春花“百万铃”、矮牵牛“索菲妮亚”等全新品种以及来自美洲的矾根、欧洲的蓝盆花等新优种类。

此次活动展示的自育品种，都来自北京市科委立项实施的“北京世园会观赏园艺技术集成应用与科技示范工程”。据北京世园会园艺部部长单宏臣介绍，未来计划用3年时间完成80—100个特色野生花卉的引种与优选、品质提升以及规模化繁育，引进国外新品种800个，并筛选培育300个优良自主知识产权的植物品种。

这意味着2019年北京世界园艺博览会将不再只是“洋花草”的展示舞台。单宏臣说：“自育品种成功纳入世园会展览植物目录后，我们将着力做好展览展示，通过这些具有中国特色的观赏植物，使2019北京世园会‘中国创造’的色彩更加鲜明、醒目。”



图为“走进世园花卉”立体花坛。

北京时间

人民日报海外版 联合主办 北京市人民政府新闻办公室