

转型升级显成效 仍是全球“优等生” “中国经济危机论”可以休矣

本报记者 邱海峰



近日，伯克希尔-哈撒韦公司董事会主席沃伦·巴菲特在2016年股东大会上表示，索罗斯认为“中国债务可能重蹈2008年美国危机的覆辙”是担心过多了。对此，专家指出，无论从现实还是历史经验来看，中国都不符合经济危机的条件，完全有能力应对结构转型中出现的问题。

①

并不符合危机条件

说中国经济危机的人多是在臆测，因为事实根本不支持他们得出这一结论。韩国中国经济金融研究所所长权柄熙指出，经济危机一般应满足4个条件：经济负增长、企业负收支、房地产泡沫造成金融机构连续破产、外汇大量流出造成外汇持有量剧减，中国经济的现状不符合其中任何一项，因此，说中国经济危机其实是一个误会。

仔细对照这些条件可以发现，中国与经济危机完全不沾边。数据显示，一季度，中国国内生产总值(GDP)同比增长6.7%，增速位居世界前列；规模以上工业企业实现利润总额13421.5亿元，同比增长7.4%；3月份，银行业金融机构总资产为2033413亿元，同比增长16.6%；外汇储备由降转升，达到32125.79亿美元，较上月增加102.58亿美元。

而从历史经验来看，中国也不具备爆发经济危机的条件。相关人士指出，当前中国外汇储备充足，人民币汇率稳定，不会出现此前亚洲金融风暴的情况；中国也并未出现“日本病”的3个指标特征：房地产价格暴跌、股市崩盘、本币对外暴跌；中国金融衍生品处于初级阶段，不符合2008年金融危机中的金融工具过度创新的条件。

“通过全球经济的比较分析也可以看出，说中国经济危机是言过其实了。当前，中国经济增速维持在6.5%-7%之间，全球经济增长在3%左右，中国经济的世界贡献率超过25%，在全球属于‘优等生’。如果说中国要发生经济危机，那么在这之前应该有很大一部分国家已经出现了危机，事实上我们并没有发现这样的情况。”中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军在接受本报记者采访时说。

②

债务问题完全可控

既然如此，为什么还有人肆意“唱空”中国？专家指出，不少“唱空”中国、说中国经济危机的人是在“鸡蛋里挑骨头”、故意放大一些问题，债务问题就是他们“唱空”的一大“噱头”。

“不可否认，当前中国的债务的确给经济造成了一定的压力，这里面最主要的还是企业债务的压力较大，但这种压力并没有大到能让中国出现经济危机，这一点是毋庸置疑的。”赵锡军说。

全国人大财经委副主任委员吴晓灵表示，中国的债务率并不严重，结构优化后风险不大。从中国国家资产负债表2015年报告中所披露的2013年全球债务情况来看，中国在整个债务率上并不是太高，而是处于中等偏上水平。

对于当前的债务问题，中国有足够的力量去解决。穆迪董事阿特西·谢斯认为，中国政府不仅了解情况，而且有工具和意愿来应对“杠杆”问题：一方面，中国的经济增长和增长前景依然强劲；另一方面，中国的债务大部分是内债，而非向外借贷，具有一定程度的稳定性。

“目前，我们依然有很大的操作空间去解决债务问题。短期来看，对存量债务可以利用债转股、资产证券化以及并购重组等手段降低债务成本、缓解债务压力；长期来看，改善融资结构是最重要的解决方法，要扩大直接融资，特别是扩大股权融资，这可以将债务的风险及时地通过市场表现出来，进而减少向其他企业及整个市场的传导，实现对风险的隔离。”赵锡军说。

③

市场看好未来发展

相比不负责的“唱空”言论，市场上理性的看法更值得关注。近日，巴菲特表示，他对中国经济的正面预期从未改变，对中国的长远发展依然有信心，相信中国的发展会随着时间的推移越来越好。

“巴菲特的这一说法是十分合理的，他说出了一些人没有说出来的事实。”赵锡军说，这是基于中国经济良好的基本面得出来的结论，在当前全球经济持续低迷的大背景下，中国依然保持了中高速增长，各项经济指标表现良好，这是不争的事实。但却有部分人出于自身利益的诉求而故意忽略这些，是典型的“罔顾事实”。

赵锡军进一步指出，应该认识到，中国经济的发展并不掌握在别人的手里，外界的“唱空”言论只是在哗众取宠。面对这些，我们更应该做好自己，按照中国既定的节奏去发展经济。在这一过程中，我们既要认清自身的优势，同时也不回避发展中的问题，通过有序的宏观政策调控、推动“双创”以及“三去一降一补”等积极措施推动经济的转型升级。

事实上，随着中国把握经济发展主动权能力的增强，外界对于中国经济的“肯定”也越来越多。此前，国际货币基金组织(IMF)等多家机构已表示看好中国经济；瑞士银行也将2016年中国经济增长预期从6.2%提高到6.6%；亚洲开发银行行长中尾武彦表示，中国经济不会“硬着陆”；因帕拉资产管理公司基金经理人毕晓普认为，今后两年，中国经济状况会比人们认为的要好得多。

声音

●金融改革需“顶层”“基层”并举

改革实践的历史经验证明，顶层设计与基层探索并重是我国金融改革取得实效的有效路径。长期以来，我国的金融改革十分注重调动和发挥各方面积极性，形成了“自上而下”的顶层设计与“自下而上”的基层探索相结合推进金融体制改革的路径模式，取得了明显成效。实践证明，这种金融改革模式符合我国经济体制改革整体推进、重点突破、条块结合的基本历史经验，有利于处理好金融改革与其他重点领域改革的关系，有利于处理好政府与市场的关系，从而形成制度良性演进的改革路径。

——中国人民银行副行长陈雨露

●不应乱用“营改增”误导消费者

酒店定价确实不属于政府定价的范畴，应该由市场来进行调节，但这并不意味着就是由一方说了算。价格应该是经过商家和消费者的博弈及平等谈判后确定的，但目前有商家乱用营改增政策，误导消费者，让消费者认为增加的费用是被政府收走了。这种做法不属于企业正常的、理性的、合法的定价行为，价格主管部门也应予以约谈并责令其进行改正。

——中国人民大学商法研究所所长刘俊海

●大宗商品炒作需防风险

大宗商品基本的走势还是取决于基本面。目前，中国是大宗商品需求大国，从某种意义上来说，中国的需求量也决定了未来大宗商品的价格走势。目前国内一些产业产能过剩尤其体现在重化工业，而重化工业又是大宗商品主要的采购点和需求点。因此，在中国重化工业的过剩产能没有被化解之前，世界大宗商品走势得到大幅改善的希望不大，未来大宗商品的走势仍然不容乐观。需要注意的是，过度参与和过度炒作的投资者一定要提高警惕、回避风险。

——武汉科技大学金融证券研究所所长董登新
(王俊岭辑)

资讯快递

“十三五”期间

西藏将投400亿元兴修水利

据新华社拉萨5月2日电(记者刘洪明)被称为“亚洲水塔”的西藏，水资源利用率较低。未来5年，西藏的中央水利规划投资将在“十二五”基础上翻一番，投入400亿元建设更加高效保障城乡居民用水和农田草场用水体系。

记者从西藏自治区水利厅获悉，“十三五”期间，西藏争取实施17类水利建设项目，开工建设湘河、宗通卡、帕孜、拉萨市城区防洪等7大重点骨干工程。此外，各级水利部门将推进主要水源涵养区、江河源头区、湿地保护区生态补偿奖励机制，力争重要江河湖泊水功能区水质达标率达95%以上、农村集中供水受益人口比例占85%以上。

4月份

网贷成交量环比上升4.9%

据新华社深圳5月2日电(记者孙飞)第三方机构网贷之家近期公布的《P2P网贷行业2016年4月月报》数据显示，2016年4月P2P网贷行业整体成交量为1430.91亿元，较3月环比上升4.9%。

与此同时，网贷之家发布的2016年4月中国网贷行业景气指数数值则为117.66，与上月的134.51相比有所下降。“这主要是因为2月季节性因素后，3月出现了大幅回升，而4月的成交量等相比3月比较平稳。”网贷之家首席研究员、盈灿咨询总经理马骏表示，但4月的指数仍然高于荣枯线，表明该行业仍处于向上发展的阶段。

网贷之家表示，在进入统计的29个省市中，有15个省市的网贷成交量相比上月出现了上升的走势。

福丽特邮币线上交易活跃

本报北京电(仁志)北交所福丽特邮币交易中心披露的信息表明，福丽特邮币卡电子盘近日开户总数接近70万人，持续交易活跃人数达15万人，日成交量高达十几万元。

福丽特邮币交易中心是文化收藏与互联网的融合平台，是全国乃至亚洲最大的邮币卡现货交易市场。在线上交易方面，该平台以仓单转让(现货仓单应价)方式进行，是目前国内唯一一个以现货市场为依托的电子交易平台。T+0的交易模式使客户可以在交易时间内自由买卖邮币卡并随时申请提货，从而降低持仓风险。

阿拉尔:农业园区度假成时尚



5月1日，游客在新疆阿拉尔市农业科技园区观赏立体种植的蔬菜。当天，园区吸引游客逾万人，观赏绿色生态农业成为当地时尚。
王志清摄
(人民视觉)

科学分析 高效服务

大数据未来将是银行业核心资产

对于中国的银行业而言，大数据绝不仅仅是一个时髦的技术名词，而已落地为实实在在的服务。“大数据不仅仅是工具，未来将是银行业的核心资产。现在这个探索才刚刚起步，遇到难题也很正常。”易观智库分析师马韬表示。

银行业的发展方向

对此，杭州蚂蚁户外用品有限公司的财务总监周伟感触颇深。这家电商企业在天猫、京东等平台的销售额一年达到7000万元，却缺乏固定资产，以传统的抵押方式也难以获得银行融资。而银行的大数据信贷产品，却为这样的轻资产企业打开了一扇融资的窗口。

“银行只要接入我们的电商平台数据，系统就能自动测算最大贷款额度，而且都是无抵押的信用贷款，随借随还，在手机上就可以办理。”周伟说。

周伟所说的服务，是华夏银行杭州分行于去年9月推出的电商贷产品。该行小企业业务部经理谢纳之介绍，这一产品的最大信贷额度为100万元，以电商企业的交易记录作为信贷决策的主要依据，客户下载软件后，在手机端随时发送信贷需求，一般3天之内即可放款，随借随还。

“电商企业的交易情况，很大程度上说明了它的

信用程度和风险水平，利用大数据工具，就可以智能地把相关情况算出来。”谢纳之说。

截至2016年4月22日，华夏银行电商贷产品已收到1100多户电商客户的在线授信申请，授信367户，授信总额1.15亿元，贷款余额7515万元。

不只是华夏银行，如今中国工商银行、中国建设银行、招商银行、广东发展银行等都推出了类似产品。虽然覆盖面有限，但这一模式作为大数据信贷的缩影，代表了银行业的发展方向——科学分析、高效服务。

竞争中仍独具优势

在消费金融方面，银行也开发了一系列大数据创新产品。招商银行于去年年初推出“闪电贷”，用户安装手机应用软件后，基于线上数据即可自助办理信贷业务，贷款申请、审批、签约放款流程全部自动化，60秒内完成审批放款。

在业内人士看来，银行业的大数据尝试面临激烈竞争，但也有其独特优势。一方面，与互联网平台相比，银行贷款利率较低。如华夏银行电商贷，年化利率一般为8%—9%，阿里平台的电商贷款年化利率在10%以上。民间“过桥资金”的年化利率更高，一般在18%—24%左右。

另一方面，银行能够提供的服务不局限于小额线上授信，还包括综合授信以及投资联动服务，这也是互联网金融平台难以做到的。

将会面临多重挑战

然而，银行的大数据探索不可能一帆风顺，而将面临多重挑战。

挑战之一是征信体系不完善。个人以及企业的数据来源有限，导致银行收集数据成本高、数据维度不足。挑战之二就是“面签”所带来的不便。银行为企业发放贷款时，仍必须满足面签要求，即借贷双方当面签署合同和协议，导致信贷效率不理想。业内人士认为，在现阶段，监管层的考虑有其合理性，但随着技术的发展，无需面签、线上放款是必然趋势。

马韬表示，如今，已有不少银行围绕大数据构建支付、理财、交易、信用卡等信息生态圈，试图从中掘金。这也是全球性的趋势，美国富国银行甚至专门设立了首席数据官的职位。

面对银行全面应用大数据分析的浪潮，业内人士建议，银行在确保信息安全同时，也应与政府部门、外部企业加强合作，以加强获得数据、分析数据的能力。
(据新华社电 记者王晓洁)

资讯快递