传承历史基因 记录时代风貌 描绘未来宏图

大型纪录片《海上丝绸之路》将播

本报记者 苗 春

这是福建泉州石狮开渔节的盛况：绵延的船队，沿着千年前勘定的航线，排成一字长蛇，缓缓离开港湾。船上的鞭炮声此起彼伏，人们延续着传统的出海仪式，祈祷平安与收获。离船队不远，建于宋元时期的六胜塔，依然挺立在泉州湾入海口处。它被称作“海上丝绸之路的第一座灯塔”。近千年来，无数支船队从它的眼前经过，穿越海陆，驶向辽阔的远方……

这是7集大型纪录片《海上丝绸之路》第一集《穿越海陆》的开头。这部系列片由上海广播电视台、广东广播电视台、泉州广播电视台联合制作，上海纪实卫视牵头摄制、负责实施，将于5月陆续登陆上海、广东、福建等地的主流电视媒体。

首部讲述21世纪海上丝绸之路的纪录片

海上丝绸之路已经有2000多年的悠久历史，它连接两大洋，沟通中国与东南亚、南亚、中东与非洲诸国的交往，使中国从陆地走向海洋。

汉代时，张骞“凿空”西域，开辟了丝绸之路，但陆上交通易受匈奴部族影响，汉武帝于是下令开拓海上对外贸易通道。唐代中叶以后，陆上丝绸之路因战乱频繁而趋于衰颓，海上丝绸之路却随着中国经济重心的南移逐渐兴起，到宋元时进入鼎盛期，形成了泉州、广州、宁波等主要港口。明代初期，大航海家郑和奉永乐皇帝之命，率领浩大的船队7次下西洋，与30多个国家进行贸易往来和文化交流，古代海上丝绸之路达到巅峰。

如今，中国正在和多个国家共建21世纪海上丝绸之路。此举不仅有深厚的历史渊源，也具有坚实的现实基础，对促进全球化时代中国与沿线各国的经济发展、人文交流，构筑休戚与共的利益共同体和命运共同体有着重要意义。

总导演张伟介绍，基于这样的时代背景，《海上丝绸之路》于2014年4月正式启动。全片分为7集，每集50分钟，从航运、物产、贸易、科技、文化、民心和梦想等丰富多元的层面，不仅回溯海上丝绸之路曾经的辉煌与文明，更注重凸显当今建设21世纪海上丝绸之路的风貌与成就。

中国人民大学教授毛佩琦说，以前人们对海上丝绸之路的了解不充分，这部纪录片完整体现了海上丝绸之路的发展，勾勒了其大致面貌。“它告诉我们：国家有实力，才能‘走出去’，才能承担国际责任。”

用普通人的故事反映中国梦、世界梦

张伟说，这部纪录片将镜头对准了海上丝绸之路上的普通人，他们来自四大洲的中国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国、缅甸、巴基斯坦、斯里兰卡、印度、马尔代夫、土耳其、埃及、阿联酋、肯尼亚、坦桑尼亚、意大利、希腊、保加利亚、澳大利亚等近20个国家。这里有中资企业的工作人员，也有海外华侨华人；有在外国的中国人，也有在中国的外国人，讲述了每个人的中国梦、世界梦。“海上丝绸之路虽然主题宏大，其实也和他们每一个人息息相关。”他说。

林仕忠，马拉西亚的华人茶商，第三代移民，祖籍福建安溪。20多年来，他从故乡进口茶叶至马来西亚销售。如今，他又开始在云南种植普洱茶，将销往世界更多地方。

苏州宋锦，曾被誉为“锦绣之冠”，古代曾盛极一时，为欧洲贵族所喜爱。然而到了现代，宋锦濒临失传。来自吴江盛泽丝绸世家的吴老板与意大利名家合作，将时尚元素与宋锦相融合，使古老的宋锦绽放出新的魅力。2014年的APEC会议上，各国领导人所穿中山装使用的面料就是苏州宋锦。

斯里兰卡首都科伦坡有一家中国超市，里面的商品90%来自中国。这里以前卖的都是本地产品，经营状况不好。一个偶然的机会，老板从一位中国商人手中，购买了一集装箱浙江义乌的小商品，很快销售一空。从此这家超市全面转型，销售价廉物美的中国商品，生意兴隆。

北京大学国际关系学院教授朱锋说，这部纪录片提供了一个新的视角：即通过人的经历，讲述国家之间关系，从而以非常直观的方式，做到了让观众有咀嚼的空间，让片子有打动人的魅力。“它通过经济活动描写文化与社会的交融，通过商路发掘来透视中国力量，不强调政治立场，没有口号式的语言，但呈现的中国力量很实在，也很具体。”

在近20个国家实地拍摄，备尝艰辛

张伟介绍，在一年多的拍摄时间里，摄制组的百余人克服天气炎热、水土不服、疾病来袭、文化差异、时间紧迫等各种困难，甚至冒着战乱的风险，分多个小组奔赴全世界近20个国家进行实地拍摄。在缅甸，张伟曾由于过度劳累，又遭受登革热病毒侵害，突发心脏病，经过医生紧急抢救，才转危为安。

摄制组在巴基斯坦拍摄时，因为巴基斯坦紧邻阿富汗，各种武装势力冲突不断，拍摄地点又基本都是地形险恶的山谷和人烟稀少的荒漠，摄制组是在荷枪实弹、全副武装的军警保护之下，冒着生命危险拍摄了一个多月，才完成任务的。

非洲的肯尼亚、坦桑尼亚等国与海上丝绸之路有着深厚的历史渊源，郑和下西洋时期就曾抵达非洲东海岸。摄制组在非洲拍摄，却饱尝艰辛。大家克服了天气炎热、住宿条件差、交通不便等困难，还经历了设备被盗的惊险经历，最终坚持完成了拍摄。

摄制组还借助航拍、水下、延时、高速等丰富多样的摄影手段，同时结合计算机动画制作，呈现了21世纪海上丝绸之路的壮丽画卷。

如今，所有的心血、智慧的投入和备尝的艰辛都将得到报偿。据总制片人唐俊介绍，除了在国内媒体播出外，纪录片《海上丝绸之路》还将横贯亚非欧，在沿线多个国家的主流电视频道播出。

电影《不二情书》导演谈镜头聚焦海外华人群体

此心安处是吾乡

文 依

日前，《北京遇上西雅图之不二情书》（以下简称《不二情书》）已公映，获得了许多“顶”“夸”“赞”。

2013年春，爱情轻喜剧电影《北京遇上西雅图》上映后，大受好评，最终以黑马之姿收获票房5.2亿元。由于题材、内容的新颖和对好莱坞爱情浪漫轻喜剧类型的成功本土化等因素，它近年来一直是国产中小成本爱情片的模板。续集的出笼便顺理成章。

导演薛晓路为什么持续将镜头聚焦海外华人群体？她为什么写一个在眼下这个年代少有的、男女主人公靠鸿雁传书谈情说爱的故事？这部电影又是如何在全球8个城市拍摄的？采访中，她将答案向笔者一一道来。

海外华人心路历程最有戏剧性

这两部电影的男女主人公都是在海外生活的华人：《北京遇上西雅图》的男主角，出国前是北京著名的心外科医生，到美国后有些潦倒，靠打零工度日；女主角则是到美国生子的白领；《不二情书》里，男女主角都是第二代移民，身份分别是洛杉矶的房屋经纪人和澳门赌场的公关。

薛晓路说，海外华人这个群体“存在着更多变动以及由变动产生戏剧性的可能”。在她看来，曾产生巨大影响的电视连续剧《北京人在纽约》于1994年公映时，海外华人面临的最大问题是如何生存，如何挣钱养家糊口，而当下他们的经济情况已不是问题，甚至还能在海外买房置地，他们的人生困境是心理上的流离感和精神上的困顿。“这样的话题是更有现代性的，因为所有艺术作品的终极是要表达人的内心。”而爱情，是对所有人生困境的一种救赎，所以，海外华人的爱情故事更值得书写。

“去国怀乡”与“叶落归根”是影片的两个重要关键词。影片中有一对八旬老夫妻，爷爷是一位保留了旧文人生活方式和特点的老派知识分子，大量古诗文为影片增添了别样的韵味。这在第一部里是没有的。薛晓路说，影片的重要主题之一是寻找家园，寻找文化认同，也就是寻根中国文化，爷爷在故事中的使命，就是体现“叶落归根”的归宿感。他的“去国怀乡”之情和那些古诗文，也通过丹尼尔告诉了女主角姣爷这个高中没毕业的女孩，从而在影片中完成了一次文化传承、文化洗礼。

影片有着对爱情中人的细腻刻画，也不乏直指人心人性、深刻和犀利的社会批判，其价值观非常传统，但却有着非常时尚的外壳，比如开场女主角骑摩托车打斗场面的梦境，非常帅酷；华丽的赌场、时尚的海外购房等也很夺目。薛导笑言：“我就是想拿这些去换票房的。W电影应该让观众在看故事被感动的同时，也有好的视觉享受。”

导演薛晓路（左）和演员汤唯在拍摄现场

剧本结构巧妙但写得很艰难

和第一部中男女主人公相濡以沫产生爱情不同，《不二情书》里的男女主角分别身在美国和澳门，书来信往，爱上了彼此。而眼下我们的生活中，只有短信、微信，却罕有书信了。薛晓路说她喜欢木心的《从前慢》：“……从前的日色变得慢/车马邮件都慢/……”但她也不想非议现在的“快”，“爱情无所谓快慢，快不意味着粗糙，慢也不意味着绵长，只要是爱情，就都值得被尊重。”她自省地认为，所有的创作者到了一定年纪，都容易怀旧，就像张艺谋拍《山楂树之恋》，都是在回忆旧时代，好像旧时代就是美好的，其实真的不一定。

《不二情书》的剧本结构巧妙而精密，赢得了许多称赞，薛晓路也颇为自豪 。她说，她不想躺在前面那部电影的功劳簿上，所以选择了挑战自己，完成一个自己做职业编剧16年以来数一数二难写的剧本：两个主人公不见面只通过书信谈恋爱，故事线索多，叙事分寸、节奏感以及两边平行叙事的呼应和对接，非常麻烦。所以《不二情书》剧本构思的时间很长，尤其是姣爷这个人物的设计经历了一些波折。后来薛晓路从斯嘉丽·约翰逊主演的好莱坞电影《超体》获得灵感，终于确定了现在这样有点硬朗的人物。但也是边拍边改，演员拿到的台词经常是刚从打印机里打出来，是热的。几个重场戏也让薛晓路绞尽脑汁。回想其中的艰难程度，她最终用了“不堪回首”来形容。

8个团队在世界8个城市拍摄

这部电影在北京、重庆、香港、澳门、伦敦、温哥华、拉斯维加斯、洛杉矶等全世界8个城市拍摄，共有8个团队，而主创团队只有十几个人，到一个地方就换一个团队，但是影片看不出风格不统一，也没有明显的纰漏，显示了制片方和导演的超强控制力。薛晓路还告诉笔者一些小秘密：爷爷奶奶家的外景是在温哥华拍的，丹尼尔开车去爷爷奶奶家的路上是在美国拍的，爷爷奶奶家的内景是在北京怀柔搭的；还有影片的重要地点查令街84号，内景是温哥华的一个小咖啡馆改的，外景是伦敦，但现在其实是一个麦当劳餐厅，丹尼尔走路去查令街84号的街景，也是温哥华。“整个影片都像拼积木一样，需要一点点细细搭建。”

“我希望海外华人看到这部电影，能有更多感同身受的体会和共鸣。我也希望，不管住在哪里，都能够此心安处是吾乡。”薛晓路手抚胸口，真挚地说。

中国戏曲中的传统美德 · 坚贞不屈

《绿珠坠楼》：不与恶人同流合污

李滨声图 樊明君文

西晋泰始年间，广西博白绿萝村一名村姑姓梁名绿珠，慧质兰心，深识音律，琴艺超群。荆州刺史石崇出使归来，路过绿萝村，被绿珠的美貌及舞姿所打动，用十斛珍珠纳绿珠为宠妾，并带回京城洛阳，深藏于府邸——金谷园。石崇对绿珠宠爱有加，两人真心相爱。绿珠以琴棋诗书画和优雅的歌舞技艺名动洛阳城，朝廷权贵、王孙公子和文人雅士，都以能够到金谷园一睹绿珠歌舞容貌为荣。

石崇属下小吏孙秀，垂涎绿珠美色，欲索之，遭到石崇申斥。睚眦必报的孙秀投靠在赵王司马伦门下，随着石崇的失势，逐渐掌握实权的孙秀再次上门索要绿珠，对石崇展开了一次又一次的威逼敲诈。无法忍受孙秀敲诈的石崇，被迫与淮南王司马允联手，欲除掉赵王司马伦与孙秀，却因谋事不周，计划败露。赵王司马伦和孙秀抓准时机，以石崇和潘岳勾结淮南王造反为由，捕斩了石崇和潘岳。孙秀围攻金谷园，欲将绿珠带走，绿珠不屈，从百丈楼纵身跳下而死。此后，淮南王入都，诛杀赵王司马伦与孙秀。

李滨声的画，体现了绿珠坚贞不屈、慷慨赴死的情态，令人动容。

优酷将试水大剧网络首播付费观看

日前，优酷“2016春集会”在北京举行，连续发布了涵盖综艺、剧集、奥运等领域的一系列重磅内容。优酷土豆BG联席总裁杨伟东表示，优酷将尝试行业内开创性的“网络付费先播，台网互动后播”，这意味着付费的优酷会员，将可以通过网络平台比电视台先看到一些电视剧。据悉，今年优酷将播出《如懿传》《古剑奇谭2》《大泼猴》《武动乾坤》《紫川》《我的！体育老师》《极品家丁》《终极一班4》和《西涯侠》《军师联盟》等一系列大剧，马东的减肥节目《拜拜啦肉肉》、李咏的喜剧节目《偶像就该酱婶》、窦文涛等的脱口秀《圆桌派》等也将在优酷上线播出。 （肖 婷）

“爱行四季”公益行关爱留守儿童

日前，歌手周艳泓等爱心人士一起来到河北定州，与留守儿童和康复中的听障儿童进行了为期3天的互动，开展了陶艺手工、职业体验、春游野餐、慈善拍卖等爱心活动。周艳泓表示，她也曾是一名留守儿童，辛苦的演艺工作也曾让她一度失去听力，所以她能深切地体会留守儿童、听障儿童的无助和对关爱的渴望。她认为，除了物资上的援助和教育上的帮助，更重要的是对孩子们进行心灵疏导和精神关怀。活动结束后，她收到一个孩子的来信，孩子亲切地称她“周妈妈”，并把3天的快乐回忆一一写进信里。这份赤子真情让周艳泓有了坚持做公益的动力。 （孙 茉）

悬疑动作大片《惊天大逆转》暑期上映

由中国电影股份有限公司、北京海润影业股份有限公司出品，李骏执导，我国演员钟汉良、郎月婷以及韩国著名演员李政宰主演的悬疑动作大片《惊天大逆转》，日前宣布定档7月15日。影片讲述了一个不可告人的阴谋，人物之间进行了一场心智对决和生死较量。一向儒雅的钟汉良在片中饰演了高智商精英人士，李政宰在片中饰演一名警察，有很多打斗和枪战戏，李政宰评价自己的角色是“当之无愧的硬汉”。郎月婷饰演一位洞悉他俩内心世界的心理医生。 （吴景晶）

渡尽劫波赤子心

——观影片《大唐玄奘》

小 苗

30年来，电视连续剧《西游记》被反复播放，家喻户晓的故事深受大众喜爱。然而，历史上真实的唐代高僧玄奘取经的故事，完全是另一种传奇。他没有孙悟空、猪八戒、沙僧等徒弟一路护送，也没有形形色色的妖魔鬼怪傍身，独自一人，从长安出发，经历19载，穿越110多个小国，行程5万余公里，到达古印度求取佛法。更少为人知的是，玄奘离开长安时，并没有得到当时统治者的首肯，最终他排除千难万险，取得真经，才得到了皇帝以及民众的认可。中印合拍片《大唐玄奘》还原了历史上玄奘的这段求学之路，用光影将这段“一念执著”而成就的伟大旅程呈现在观众面前。

影片仅以一个人物——玄奘，一件事——取经，结构了一部影片。除了偶像明星黄晓明和西去一路上的壮阔景观，几乎没有武打、传奇、爱情、喜剧等其他吸引人的商业元素。影片的结构是单线的，一个主角不断遇到其他各种人物，展示了其余角色的性格，也在对比中让主角的性格和精神世界更为丰盈。影片在情节和人物的虚与实、空与溢之间，在台词的微言大义和人物的精神探讨等方面，灵动、飘逸，不凝滞于物，能看到编剧邹静之和艺术总监王家卫的功力。

黄晓明主演《大唐玄奘》

整部电影就是黄晓明的独角戏，作为当红的偶像明星之一，黄晓明需要通过一部沉甸甸的作品来打造更为成熟的形象，也利用他的号召力为这种主旋律电影增添了影响力。在影片中，他去掉了年少轻狂的成分，展现的是角色坚定的信念、顽强的意志、纯粹的信仰、真挚的情感。演员和角色的互相成就，给了影片独特的魅力，也让观众不感到影片干瘪、无趣。

影片对自然景象的展示，与人物精神世界高度统一。浑茫的沙漠，巍峨的雪山，碧透的沙漠清泉，和母亲一起荡舟采莲的温馨婉美，古印度佛国的神圣异域风情，尤其影片最后，当王菲演唱的《心经》与古印度佛国苍翠壮阔的群山万壑同出，令人宠辱偕忘。影片也没有强烈的爱恨憎厌，似乎达到了佛教的某种境界，默默地展现着千百年来佛教英雄的一举一动，自有其动人之处、感人之情，正所谓“百折不挠西行路，渡尽劫波赤子心”。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号