联赛转播覆盖全球　中企竞逐赞助股份

中国足球人“搅动”世界足坛

本报记者　**刘　峣**

时隔15年，中国男足再次闯入世界杯亚洲区预选赛12强赛，距离“冲出亚洲、走向世界”的目标又近了一步。实际上，如果从中国足球整体发展的角度而言，中国足球联赛以及足球产业的参与者早已先于国家队“走出去”，初步具备了“搅动”世界足坛的力量。

◀ 今年中国联赛从国外引进部分外援“猛将”的拼版照片。　**新华社**发

▶ 阿里巴巴体育首席执行官张大钟（右）与国际足联市场部总监蒂·韦尔在世俱杯冠名权新闻发布会上。
新华社记者　**刘　天**摄

全球看中超

中国足球最具品牌价值的资源，莫过于中超联赛。近年来，中超联赛“走出去”的步伐加快，同大牌外援的“引进来”有密切的关系。

随着恒大、苏宁、阿里巴巴等企业投身足球行业，中超联赛各支球队的投入水涨船高，“一大波”世界级球星前来淘金。今年联赛中，特谢拉、拉米雷斯、登巴巴、吉安、马丁内斯、拉维奇等高水平外援及埃里克森、斯科拉里、曼诺·梅内塞斯等知名教头提升了整个联赛的“颜值”。而中超俱乐部在引援上的一掷千金也引起了海外的高度关注，人们很好奇，球星云集的中超联赛是否同样精彩？

日前，巴西、法国、土耳其等国的多家体育频道开始转播中超联赛。巴西第三大体育频道宣布拿到中超独家转播权，每轮转播两场比赛。有中国网友戏称，巴西主教练邓加可以电视转播考察国家队球员，而看到中超比赛的巴西球员已经打包好行李准备来华踢球了。在法国和土耳其，中超联赛的转播也得到了当地观众的积极反馈。

去年，中超联赛5年版权以80亿元的高价售出。今年2月，乐视体育宣布以27亿元的价格获得中超联赛两个赛季的新媒体转播权。据悉，乐视体育的新媒体平台首批覆盖地区包括港澳台、美国、加拿大、新加坡、泰国、东南亚和印度等国家和地区，大部分都是海外华人分布最多的区域。其中，首轮中超联赛的70万海外观赛用户中，有近95%是华人。乐视体育CEO雷振剑认为，中超联赛是带着中国文化印记的超级体育IP（知识产权），公司对中超的海外成长前景乐观。

目前，共有5大洲51个国家和地区的球迷可以通过电视或新媒体收看本赛季的中超联赛。尽管同欧洲五大联赛尚有差距，但在亚洲范围内，中超联赛已经成为国际化的佼佼者。

中企买全球

近日，有外国媒体报道称，苏宁集团欲换取意甲豪门国际米兰的部分股份。事实上，在中国足球汹涌的资本浪潮中，中国企业入股国外豪门早已“见多不怪”。

2015年1月，万达宣布出资4500万欧元收购西班牙马德里竞技俱乐部20%的股权；同月，北京合力万盛集团以800万欧元收购荷甲海牙队98%的股权；2015年11月，互动娱乐收购并增资西甲西班牙人俱乐部；2015年12月，华人文化联手中信资本出资4亿美元收购英超劲旅曼城足球俱乐部母公司城市足球集团13%的股份——从最初的球衣、球场广告到入股俱乐部，中国企业越来越深入地参与到世界足球的运转当中。

赞助商之争也在中企之间上演。去年12月，阿里巴巴旗下的子品牌E—Auto成为世俱杯的新冠名商；今年1月，海信成为2016年欧洲杯的顶级赞助商，同时也成为2018年世界杯欧洲区预选赛的全球赞助商；今年3月，国际足联宣布万达集团正式成为国际足联的合作伙伴，作为国际足联6个最高级别的赞助商之一，万达将享有2016—2030国际足联顶级赞助商权益；此前，万达还联合其他机构，豪掷10.5亿欧元收购盈方体育传媒集团。

在足球比赛版权方面，中国体育公司同样多点开花。乐视体育先后拿下中国香港地区的英超版权，以及亚足联旗下所有赛事在中国大陆地区的全媒体版权。

随着足球改革的深入进行，中国的资本大鳄开始在国际足球市场上掀起风浪。

迈步需全面

尽管中国联赛与足球产业风生水起，但中国足球人才的国际化还远远无法与之媲美。十几年来国家队的低迷表现说明，如果本土球员的水平上不去、足球文化的普及不广泛，则称不上足球大国、足球强国的名号。如果一只脚迈出大步、一只脚却停步不前或一条腿长、一条腿短——如此“走出去”，恐怕会摔大跟头。

如今，五大联赛中出现了越来越多的中国元素，就连巴塞罗那、拜仁慕尼黑、曼联等豪门球队也以各种方式拉近与中国球迷的距离，中国足球市场的规模与价值令人垂涎。但遗憾的是，五大联赛中已经没有了中国球员的身影。即便在其他欧洲联赛或南美洲联赛中，也难觅踢得上主力的中国球员。当日韩球员在欧洲赛场上攻城拔寨之时，很多中国球迷只有羡慕的份儿。

中国足球想要全面、大步地走出去，终归需要练好内功、两条腿走路。对俱乐部而言，在花高价引进外援的同时，不妨也升级一下自己的青训系统，培养更多的本土球员走上职业赛场；对资本方而言，在国际足球市场大手笔布局、建立影响力的同时，不妨更多地利用这些影响力把优秀的中国球员、教练带到高水平联赛中学习、锻炼。

从动动嘴到动动腿，为啥这么难？

■彭训文

笔者问过很多足球迷，你踢球吗？很多人都摇头。不但是足球，很多人对于运动的态度也差不多：爱看不爱动，或者懒得动。为什么会出现这样的情况呢？

有人可能会说“工作压力大，没时间”，这只是现实的客观原因。从更为深入的文化背景考量，这和我国数千年的传统文化中运动文化的缺失有关。

乍看起来，古代中国并不缺乏健身手段与方法，比如气功、五禽戏、太极拳、跳绳、荡秋千等，但这些项目多出自民间，一些项目的练习还带有一定的隐秘性和年龄特征，主流文化很多时候过于强调理学思想，忽略了身体运动之于民族文化本身的意义。

这方面的例子很多。例如《史记》《战国策》等史书中记载的胡服骑射，当时就受到王公贵族的抵制，赵武灵王的强力决绝更像是一个特例。例如，古代流行千年并以之为时尚的女人裹足，很多封建文人甚至对此产生病态审美，实际也是一种否定身体运动天性的文化态度。

清朝末期，“东亚病夫”论让很多有识之士意识到身体运动缺失的危害，但依然是站在国家民族高度强调国人需要身体运动。新中国建立后，我们以国家推广的形式开展全民健身运动，街头巷尾的健身器材多了起来，很多人也有了健身习惯，但正如有学者所说：“许多人穿着皮鞋、西裤、牛仔服在那大汗淋漓地锻炼，这本身就说明运动理念和观念有问题”。

每年各地发布的全民健身报告中，学生体质下滑、成年人锻炼效果不明显等十分突出。

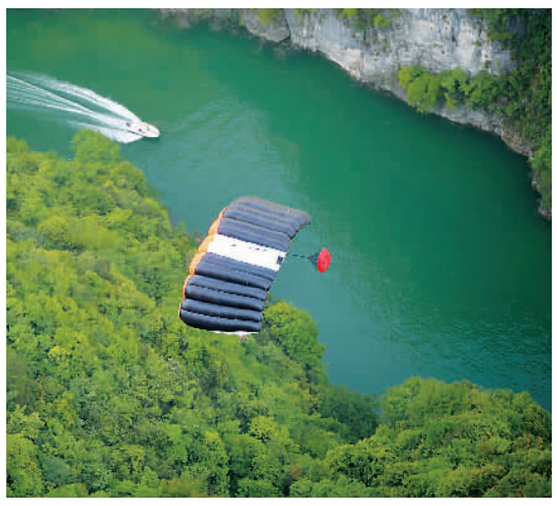
之所以如此，原因在于这只是听从式的、国家使命式的运动，是被动的运动。进入现代社会后，人们对于以奥林匹克为代表的运动的竞技性过于关注，逐渐掩盖了运动的游戏性。如今不断更新的中小学生体育运动大纲和全民健身计划，很多时候也只是对身体运动做出评价，并没有对运动文化本身，对运动带给人的心理塑造和全面发展的作用做全面阐释和恰当引导。

什么是运动文化呢？简单地说，它是以身体活动为特征的文化。但是，作为一种文化，就其本质而言，它是人优化自身生命存在的一种意向。如果按照荷兰文化史学家赫伊津哈在其《游戏的人》一书中的说法，这种意向其实指向原初人类的游戏并从中获得乐趣的本能。

可喜的是，如今快乐理念开始融入到一些运动项目中，我们发现需要寻找游戏的本能。那么，如何发展更多的以快乐体育为特征的运动，如何寻求一种游戏境界，如何进行自上而下的系统而持续的引导，这些都是如今面临的问题。

怎么解决这些问题，考验着全社会的智慧。但有一点是一致的，那就是要让人们自觉自愿地参与，并从中获得快乐。因为这是运动文化人文性的体现，更是对运动文化乃至人生的认识由必然王国走向自由王国的必经阶段。

体坛走笔



低空跳伞挑战极限

近日，中国·云阳2016世界低空跳伞大赛在重庆市云阳县龙缸景区开赛，来自美国、意大利、澳大利亚等国家和地区的14名低空跳伞顶级选手在“云端廊桥”上上演了惊险刺激的角逐。

新华社记者　**白　禹**摄

国羽基本确保奥运满额席位

据新华社电（记者**岳东兴、李劲峰**）世界羽联近日公布了新一期的奥运积分排名，中国羽毛球队已基本确保所有5个单项的满额席位。

这期排名是奥运积分赛结束前的倒数第二期，也基本反映出了包括国羽在内的各参赛队获得里约奥运会资格的球员范围。

根据奥运羽球规则，如果一个代表团有两个（两对）选手分别排名单打前十六或双打前八名，那就最多可以派出在这个范围内的两人（两对）参赛，也就是满额席位。根据排名，中国羽毛球队已基本确保所有5个单项的满额席位。

男单方面，中国队的谌龙继续高居榜首，林丹排在马来西亚“一哥”李宗伟之后，位列第三。此外，中国队的田厚威也进入了前十六的范畴。

女单方面，伦敦奥运会冠军李雪芮在奥运积分排名上排第三，王适娴和王仪涵分列第五、六位。

备战奥运　中国女排开门红

本报记者　**汪　莹**

日前，2016年中日女排精英赛第三场在深圳落下帷幕。中国女排直落三局再次横扫日本队。虽然中国女排已有7个多月未在赛场亮相，但在本次对抗赛中，中国女排仅在宁波北仑的第一场比赛中丢掉一局，可谓以绝对实力取胜，即便日本女排在最后一场派出全主力阵容也难以招架。

目前的中国女排不仅实力强大，气势和状态也上佳。在里约奥运备战期，3场胜利开了个好头。

检验实力　球员表现都不错

中日女排对抗赛中，郎平的排兵布阵显示了其良苦用心。第一场比赛首发阵容基本为主力球员，体现了郎平对2016年中国女排首秀的重视。不过，比赛过程中14个报名球员都上了场。龚翔宇、单丹娜等在女排联赛中表现出色的年轻球员也得到了上场锻炼的机会。

第二场比赛郎平大胆变阵，首发派出魏秋月、颜妮、张常宁、王梦洁等新老搭配阵容。老将魏秋月的复出令人感动，作为曾经雷打不动的主力二传，魏秋月近年来一直饱受伤病困扰。2014年世锦赛后，魏秋月进行了膝盖手术，远离赛场一年有余。4月26日在深圳的比赛，是她时隔562天再次代表中国女排出战。虽然久未参战，魏秋月手感仍在，推挡、吊球、给队友传球等都信手拈来。尽管配合略显生疏，但仍给了球迷们不小的惊喜，也为自己重新找回球队中的位置增添了信心。

最后一役中国队再次变阵，派出了“朱袁张”组合迎战。主攻朱婷、张常宁，副攻袁心玥、颜妮，接应龚翔宇，二传丁霞和自由人陈展首发。3场比赛郎平轮换了不同阵容，检验了新人老将的状态和配合。回顾比赛时，郎平认为，3场比赛一场比一场熟练，最后一场配合最流畅。

伤病困扰　状态恢复需时间

对抗赛大胜固然可喜，魏秋月回归也令人欣慰，但中国女排仍存在一些亟待解决的问题和需要克服的困难，其中，队员伤病问题尤其值得关注。

两个月前，女排队长惠若琪因心脏问题离开国家队，在南京进行康复治疗。所幸，惠若琪的心脏没有大碍，抵京归队。据江苏女排主帅蔡斌介绍，康复团队一直在对惠若琪进行监测，虽然训练量逐渐加大，但心脏并没有任何不适。现在她的心肺功能、专项体能都有明显提升。

除惠若琪外，中国女排阵中伤员不少。杨方旭、徐云丽和魏秋月尽管已能打球，但还未回到最佳状态。年初刚在美国完成膝盖手术的杨珺菁仍在恢复中，暂未登场。对于伤病恢复，郎平坦言需进一步努力。“距离里约还有3个月时间，对于伤病球员来说不是恢复就行了，还有体能、技术、配合方面，希望我们的新老球员都能够慢慢把水平提上来。”

郎平对中国队目前的状态比较满意，但仍直言存在问题：“我们拦防的转换有些问题，日本队的防守非常好，而且她们的特点是打吊球，我们队员很高，从拦网转换到防守比较困难。”在郎平看来，日本队扎实的后防对中国女排的训练借鉴价值不小。

展望里约　渐入佳境有希望

对中国女排来说，2014年的世锦赛是一个拐点。2009年，陈忠和结束了8年国家队教练生涯，中国女排陷入低谷，主帅位置也成了烫手山芋。郎平回归之初，女排的表现并不出众。2013年亚锦赛，中国女排创下38年最差战绩，质疑郎平的声音一度甚嚣尘上。

2014年女排世锦赛，中国队秣马厉兵，一路挺进决赛。虽然最终未能夺冠，却创造了自1998年以来的世锦赛最佳战绩。

去年，中国女排全面爆发。亚锦赛上，中国女排轻取日本、泰国、韩国等对手，轻松夺冠，再次雄霸亚洲。女排世界杯，郎平带领中国女排顶住压力，艰难夺冠，自雅典奥运会后，第一次拿到三大赛冠军。

今年，首秀的中国女排表现不俗，保持了自2014年世锦赛后对日本队的9连胜。如果准备期调整得当，中国女排有望在里约奥运会中继续奏凯。谈及此，郎平笑言：“我们每天都在准备奥运，只有睡觉的时候能休息一会儿，请大家放心吧。”

◀ 中国队年轻队员龚翔宇（右）在比赛中进攻。　**新华社**发