



“互联网+”

让古村落“活”起来

潘旭涛 王玉杰

古村落如何对接互联网

姚丽娟

互联网对当代中国转型无疑起了积极的推进作用。但是，互联网的发展过程又恰恰是中国古村落大面积的丧失过程，这个过程展示的矛盾是现代文明与传统文明的冲突与熔铸。如何缓解矛盾、减少冲突，实现传统文化与现代文明良好对接，对古村落进行有效保护，留一脉乡愁，传子孙后代，让后人能在古村落中寻找和探索到现代文明的发展源头与根脉，需要我们认真研究。

首先，古村落对接互联网，要借助网络的东风，提高古村落社会中的知名度。在对外宣传方面，大部分古村落并不具备充足的经济资源做宣传。尤其是在旅游业的开发上，更要借助互联网的优势，采用多种方式，把自己向大众推销。

其次，古村落对接互联网，要尊重和强化古村落的特殊性和特质性。社会学对古村落定位为：古村落是指民国以前建村，保留了较大的历史沿革，即建筑环境、建筑风貌、村落选址未有大的变动，具有独特民俗民风，虽经历久远年代，但至今仍为人们服务的村落。古村落对接互联网，对接的应是现代文明理念、现代化的生活设施和生活方式，而不是水泥楼房等现代建筑。

再次，古村落对接互联网，要注重传统文化的传承。文化本身就是依附于古村落之上，古村落就是农耕文化的载体，一切皆发于斯、始于斯。深深扎根于中华沃土的古村落，是中华民族生活、生产、生存的基本载体，是社会组成的细胞，是传统观念、习俗、社会与家庭等多元文化孕育而生的中华本土文化，是一部拥有千姿百态、异彩纷呈、文化厚重的史书，是中国传统文化之根。

最后，古村落对接互联网，要以血缘稳定支撑村落发展。以血缘、族缘为脉络构建的中国宗法社会，在国家层面，构建了有血缘、家庭、宗族群体派生而成的群体本位；在社会层面，构建了以血缘为脉络的社会人文网络，强调家庭、家族、民族团结、互助、共荣辱的观念；在家庭家族层面，构建了聚族而居的传统古村，以宗族传统建立家训、家规、家谱，维系家族发展的路径依赖。这些对我们今天构建法治社会与和谐社会、实现民族复兴都有积极的借鉴作用。

“温暖远人村，依依墟里烟”。古村落被誉为“空间说书者”，穿越千百年，当这些“说书人”身处势不可挡的现代化潮流、遭遇光怪陆离的网络时代，它们同样面临“千年未有之变局”。

科技推动了社会变迁，科技也给了我们挽救的手段。我们需要发动各方面力量，用高科技方式，以最高技术格式记录中国古村落这些“活的基因”，承接祖先的血脉，并世代相传。

(作者为中央民族大学民族学与社会学学院社会学系教授、博士生导师)



古村落的建筑材料是什么？在从前，答案是砖石；在互联网时代，答案则是大数据。

坐标信息、文化资源、游览线路……在网络上，很多古村落在大数据的帮助下，再次走进人们的视野，重新焕发了生机。“互联网+”开启了古村落保护与发展的全新思路。



“互联网+传统文化”系列报道之④

大数据促进古村落保护

高低起伏的砖墙下，有曲折小巷，有潺潺流水，还有青石板上徜徉的游人。一个年轻人，举起手机，扫一扫明代民居墙壁上贴着的二维码，随后，手机屏幕上，这座古建的简要信息一目了然。让古建筑这一瞬间活起来的，是一个基于大数据的云平台。

这个平台由华南理工大学出版社牵头，以广东200多个古村落为示范，采用古村落文化资源数字化处理模式，利用现代信息技术，对古村落文化大数据进行挖掘整理，并提供相关数据查询服务，包括资源整理、标注、检索、分类、构建知识图谱以及资料深度关联分析等。

项目负责人韩中伟表示，古村落文化保护与传承的大数据平台，可以促进古村落文化资料的保护和使用效率的提高。对相关领域科研工作者而言，古村落文化资源不仅将成为其不可或缺的参考资料，也将使他们的研究成果更具价值和意义。

在城市化加快的进程中，传统古村落的习俗、文化受到了比较严重的冲击，因此，保护古村落文化成为社会的共识。互联网手段的出现，为古村落的保护与发展提供了新的思路。

“传统村落”APP，由北京清华同衡规划设计研究院技术创新中心开发，是一次互联网与古村落很好的跨界尝试。

“传统村落”是基于住房和城乡建设部《中国传统村落名录》的信息，利用百度Geocoding API获取位置坐标，囊括全国2555个传统村落的位置和基本信息。



贵州省黎平县肇兴侗寨

除了有基本信息、村落简介、上传图片、评分、路线、附近等常规的功能，还新增了报警功能，使用者可以在村落遭遇破坏、需要维护或者利用不当的情况下报警，通过后台的通知，及时停止对村落的破坏。

“在互联网化的今天，互联网在一定程度上能够改善当前传统村落的被动局面，无论在广度和深度、在针



浙江省建德市大慈岩镇新叶古村

对性和普适性、在安全性和可靠性等方面，提供了新的思路、方法和手段。”清华同衡规划设计研究院技术创新中心主任王鹏说。

古老村落融入现代文明

无线网络和纵横河网一样全镇覆盖，青年创客与半百船工一道共进午餐，山区老人坐在家中就能与专科名医实时对话……乌镇，作为世界互联网大会永久举办地，成功演绎着最古老与最先进的完美融合。

在乌镇，全域实现免费WiFi；“互联网医院”“互联网网吧”“互联网金融咖啡”“智慧养老”“智慧信息亭”“民情二维码”等标识，出现在老店铺的招牌上、街角门店上。智慧旅游、智能交通等一批智慧项目相继投入运行。无论是购物、订房还是租自行车，都只需手机扫描二维码即可完成支付。

不只是百姓生活，在这里，就连政府职能也逐步互联网化了。乌镇的全国首个镇级APP“乌镇民情”，自2015年年初试运行以来，已经在试点虹桥村覆盖4000多人口。通过该APP，村民可以直接把要解决的问题拍照上传，相对应的职能部门看到后可以马上解决。

互联网给乌镇带来的是智慧生活，给后河村带来的则是智慧创业。

从四川达州渠县龙潭乡后河村考上北京大学的汤敏，大学毕业后，决定听从内心召唤，回到后河村，发起成立了全国最大的古村落志愿者网络“古村之友”。如今，志愿者已达10万名，遍布全国30多个省份的约1000个市县。

据了解，“古村之友”是通过古村创客、古村卫士、古村游侠、古村村粉等平台，从古村保护、古村传播、古村产业活化、古村文化传承等方面，推动古村可持续发展。

古村落创客这群人，曾是进城闯荡的打工族，曾是现代时尚的弄潮儿，如今却主动放弃大城市生活，重新回归农村；他们对古村有特殊感情，他们要让农村享受互联网带来的红利，享受改革创新带来的机遇。

“中国的农业文明是不断与时俱进的文明。从城市回到乡村的古村创客们，赋予古村落以新的生机与活力，让传统文化与时代精神共鸣，将古老村落融入现代文明的风景。”东南大学古建筑专家朱光亚教授说。

互联网推广提升知名度

与乌镇、丽江相比，很多古镇、古村是默默无闻的，因为他们没有资金实力去推广自己。而今，互联网的来到，让他们看到了希望。开办一个微信公众号，几乎无成本，却可以迅速提升服务、拓宽知名度。

贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县岩洞镇铜关村，就是这样的一个小村子。在铜关村游览，可以实现公众号预定入住，微信预约客房服务、微信开门、一键退房等智慧酒店服务。你还可以享受到移动语音导游，所到之处可以深入了解侗族的文化与传说。

在广东佛山，一众摄影爱好者带着自己的“长枪短炮”，走进芦苞镇长岐古村，捕捉村庄庄严肃穆的美景；数十个家庭来到顺德杏坛镇逢简村，一同体验古村的文化味道……这些“养在深闺人未识”的古村落，如今为何变得如此受欢迎？

原来，当地政府与同程网合办了“古村千人游”活动，将长岐村、松塘村、逢简村等古老村落，与周边旅游景区整合打包，策划了9条两天一夜的特色古村落专线游。这个活动一经网络推出，立马受到了关注。

“利用互联网推广自身村落的文化，是一种突破物质限制的路径。古村落要有意识地寻求差异性发展，挖掘不同的文化内涵。”中央民族大学社会学教授姚丽娟表示。

灰塑是岭南古建筑上的特色装饰，它以适应高潮湿天气的石灰为主要材料，制作出来的作品在日晒雨淋中能够保存几百年而不变形，是古人在建筑工艺上智慧的结晶。灰塑艺术形态丰富精致，多为人们喜闻乐见的人物、花鸟、虫鱼、瑞兽、山水及书法等。2009年，灰塑被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

邵成村，非遗灰塑的传承人代表，先后对广州的六榕寺、五层楼、光孝寺、三元古庙、锦纶会馆，从化的广裕祠，佛山的祖庙、兆祥黄公祠等古建筑的灰塑进行修复，并创作了南海神庙内的灰塑人物和神像。为了更有效地保护及传承这门古老的工艺，邵成村成立了古建筑灰塑修复队，开设了专门的工作室。

穿行在岭南古老的祠堂、庙宇、大宅时，屋脊山墙、廊门厢房和庭院连廊上那些活色生香、栩栩如生的灰塑工艺，时常让我们驻足观赏、流连忘返。历经几百年风霜的洗礼，灰塑这一古老的工艺在邵成村的手下依然散发着它最原始的魅力。

邵家四代人坚守灰塑工艺，邵成村从15岁起开始跟随父亲学习灰塑，30余载风雨相守，让他对灰塑以至于对岭南古建筑的精髓有了深切的了解。“岭南古建筑是会‘呼吸’的，它的清凉舒适源于整个建筑的吸水作用，这种天然的环保性是现代建筑无法比拟的。”邵成村说。

在邵成村看来，灰塑的精髓与岭南古建筑一脉相承，可谓



灰塑作品工艺精细，立体感强

邵成村

绘
心
灵
之
秀

塑
屋
宇
玲
珑



邵成村在给灰塑作品上色

“秀外慧中”：灰塑的“灰”让很多人误以为是暗淡之色，实际上岭南建筑最亮丽的色彩就来自灰塑。邵成村介绍说，灰塑的材料是由生活中最简单的石灰及柴米油盐按科学的方法调配而成，制作出来的作品能够保存几百年不变形。灰塑不仅艺术形态丰富精致，而且具有吸潮、防雨、防台风、防蚁、防虫的作用。

对非遗传承人这一身份，邵成村有自己独到的理解：“我不主张‘门户之学’，每一项非遗都是先人留给后代宝贵的遗产，非遗传承人不能存有私心，独自包揽非遗项目是不可取的，发扬和传承才是我们最大的责任，我的心愿就是让每一个人都了解灰塑、尊重灰塑。”

怀着传承和发扬灰塑工艺的热切理想，邵成村成立了专门的灰塑修复队，在古老的岭南村落里，四处可见他们辛劳而坚定的身影。对于灰塑的传承，他始终坚持自己的准则：“我们这一代人最主要的是树立一个标准给后人。灰塑工艺必须坚持传统的制作配方，不能添加任何新的成分，因为这样会误导后人，让他们混淆灰塑与水泥、石膏的区别。”

在保留古老工艺精髓的基础上，视野开阔的邵成村更主张将灰塑等传统工艺应用在现代民居中：“我希望通过古老工艺的创新应用，打造环保轻快、长久耐用而又不失古韵的现代民居。通过汲取古人在建筑工艺上的智慧，解决吸潮、防霉、恒温、净化室内空气等问题，改善现代人与自然对抗的状态。”

(撰文：钟琳 陈佩芬 摄影：张由琼 李细华)



中华家训·诚信

言行有信 口无空许

【原文】

恭为德首，慎为行基。愿汝等言则忠信，行则笃敬，无口许人以财，无传不经之谈，无毁誉之语。闻人之过，耳可得受，口不得宣，思而后动。若言行无信，身受大谤，自入刑轮，岂复惜哉？

——〔西晋〕羊祜《诫子书》

【译文】

谦恭是道德的纲领，谨慎是行为的根本，希望你们说话要诚信老实，行为要忠厚恭敬，不要空口许诺给人钱财，不要传播缺少依据的言论，不要听信别人诽谤或赞美的话语。如果听到别人的过错，只要耳朵听进去就行，嘴上却不要讲出来，做事要经过深思熟虑再去做。如果说话做事不诚信，不但会受到严厉的指责，而且会受到刑法审判，到那时谁还会怜悯你们呢？

至诚之本 始于不妄

【原文】

刘公待制器之尝为本中言：“少时就洛中师事司马公，从之者二年。临别，问公所以为学之道。公曰：‘本于至诚。’器之因效颜子之问孔子，曰：‘请问其目。’公曰：‘从不要语始。’器之自此守此言，不敢失坠。”

——〔宋〕吕本中《童蒙训》

【译文】

刘安世待制曾对我说：“年少的时候在洛阳，师事司马公，时间长达两年之久。临别的时候，曾向司马公请教为学之道。司马公说：‘最根本的是要诚实。’（我）因而效法古时颜渊问孔子的话进一步请益：‘请问具体细节。’司马公回答说：‘从不说虚妄之语开始。’自此，我对此言奉守不渝，不敢或忘。”

