

单霁翔告诉你

故宫文创为啥这么“火”

本报记者 李贞

提起故宫，你的印象是什么？恢弘、严肃、深沉？可是，当你看到“朝珠耳机”“朕亦甚想你折扇”“故宫猫”等等风趣幽默的文化创意产品都是“故宫出品”，你会不会大吃一惊？

近两年，故宫发挥创意，出品了一大批颇受年轻人喜爱的文创产品，在网上受到热捧，让人惊呼：原来，故宫也可以这么青春活泼，把文创产品的“文化范儿”制作得这样接地气！那么，这些文创产品为何会如此设计？幕后又是怎样的操刀团队？故宫文创为什么广受喜爱？对此，本报记者采访了故宫博物院院长单霁翔，揭开了故宫文创能够广受喜爱的秘密。

公众需求为导向

故宫是世界著名的综合博物馆，也是世界文化遗产，要传播好故宫的文化，就要与时俱进、贴近人们的需求。所以故宫文创产品能够广受喜爱，第一个秘诀就是以社会公众需求为导向。

单霁翔介绍，以往故宫文化产品注重历史性、知识性、艺术性，但是由于缺少趣味性、实用性、互动性而缺乏吸引力，与大量社会民众消费群体，特别是年轻人的购买诉求存在较大距离。同时，今日一般性的旅游纪念品已经很难满足博物馆观众不断增长的期望。因此，必须在注重产品文化属性的同时，强调创意性及功能性，通过观众期望与文化创意产品升级的互动，使人们真实感受和正确理解故宫博物院所传递的文化信息。

当今社会是一个高度信息化的社会，文化产品要取得社会效益与经济效益的双赢，不仅需要创意好、品质好，还需要策划好、营销好，需要缩短传统文化与现代生活之间的距离。从说教式的灌输转变为感染式的对话，是故宫博物院迈向世界一流博物馆的应有转身。

近年来，故宫博物院更加注重研究人们的生存方式和生存状况。例如了解和分析人们在日常生活中喜爱哪些文化元素，以什么方式和手段接受文化信息，如何度过“碎片化”时间，不同年龄段观众的差异化文化需求等。在广泛进行社会公众需求调查的基础上，确定文化创意产品研发和营销策略。

例如时尚文化创意产品“朝珠耳机”的研发思路，便是功能、时尚与文化的结合。耳机是现代人的不可或缺的功能性产品，特别是年轻人购买的耳机，更希望通过佩戴耳机能够体现自己的个性。因此将耳机的功能性与朝珠这一文化载体相结合，所产生的文化创意，立即引发了年轻人对故宫文化创意产品的关注，进而在使用中引发对故宫文化的兴趣。

文化创意是核心

故宫的文创产品始终把创意研发放在核心位置，注重统一产品整体格调。故宫拥有一支经验丰富的设计团队，一方面力求把握传统文化脉络，另一方面注重探索现代表达方式，以求故宫文化创意产品的多元呈现。

故宫最吸引人的，是它厚重的文化底蕴。所以，故宫出品的文化创意产品，核心竞争力之一就是“文化范”



故宫博物院出品的领带



故宫博物院出品的“朝珠耳机”

融入设计之中。

据单霁翔透露，故宫的文创产品都是以藏品研究成果为基础的。故宫博物院经过7年院藏文物清理，25大类180余万件（套）精美绝伦的文物藏品得以呈现，使人们为之感到震撼，也成为文化创意研发最宝贵的文化资源。同时，故宫博物院拥有众多专家学者，也为故宫文化创意产品研发奠定了良好的基础。

文化创意产品研发人员经常邀请文物专家进行专项指导，深入梳理和解读文物藏品内涵，选取出特色最为鲜明，兼具文化价值、艺术价值与情感价值的

观众的青睐。

故宫博物院还积极举办各类文化创意产品设计大赛，广泛征集设计方案；参与国内外各项文化创意交流论坛、展览及博览会。通过这些文化交流活动，一方面使故宫文化创意产品获得推广与传播，另一方面也为故宫文化创意发展提供了难得的借鉴机会。

故宫品牌走向世界

文化创意产品的研发，既要有创新精神，又要有工匠精神。

今年的政府工作报告中，首次提出培育工匠精神，明确指出要“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”。单霁翔认为，这是一个鲜明的信号，更是一个积极的导向，虽然这是针对经济领域改革发展所提出的号召，但是同样适用于文化领域，同时也标志着文化创意产品研发领域进入了一个以质取胜的新时代。工匠精神代表着一种时代的精神气质，精益求精，注重细节，追求完美和极致。

大国工匠精神的铸造，需要各行各业的强力支撑。工匠精神是中国自古以来拥有的民族精神。今天故宫博物院应将工匠精神渗透到文化创意产品研发、制作、营销的各个领域，去除浮躁，去除单纯的逐利心理，通过文化创意产品将背后的人文情怀、艺术造诣、时代精神，播种在广大观众和社会公众心中。

今年1月，一部名为《我在故宫修文物》的纪录片，在中央电视台首播，随后在视频网站爆红，收获点击量超百万，一度跻身热门搜索。该片受到关注的原

因，是凝结在器物上的一代又一代匠人的匠心，也就是工匠精神。

故宫博物院将文化创意产业做得更加生动和丰富，凝聚了工匠精神，也是在为推动中华文化走向世界贡献一份力量。

故宫博物院多款文化创意产品，例如蓝色大风真丝缂丝披肩，“九环银佩”真丝披肩，《故宫博物院藏品大系》，高仿真书画《清明上河图》《千里江山图》，“十二美人”精装礼盒，《五牛图》铜牛，《故宫博物院九十周年》特种邮票等，已作为重要国礼赠送美国总统奥巴马及夫人、俄罗斯总统普京、德国总理默克尔、法国总统奥朗德、英国女王伊丽莎白二世等国际友人。

再比如，今年1月，故宫博物院与皇家加勒比国际游轮签署了战略合作协议。皇家加勒比国际游轮是一个全球性游轮品牌，旗下拥有23艘世界上极具创新性的游轮，航线涵盖了全球最受欢迎的诸多旅游胜地。今年4月，“海洋赞礼号”正式下水，由英国南安普顿启航，将经过53天“赞礼世界之旅”到达中国天津，被誉为“专为中国打造的国际游轮”，其船名寓意“赞美中华、礼遇八方来客”，在为全球宾客奉上优质游轮度假产品的同时传播中华文化。

现在，故宫博物院拥有注册商标共7枚，其中“故宫”“紫禁城”为国际注册商标，先后在欧盟、马德里公约国、新西兰、印度等国家，香港、澳门等地区进行了注册。可以说，故宫这一品牌，已经真正走向了全世界。



北京红楼文化艺术博物馆

马俊潼摄

北京红楼文化艺术博物馆

再现曹公笔下园林风采

叶晓楠 陈雯颖

暖阳春日，笔者来到坐落在北京西城区南菜园护城河畔的大观园。这里也是红楼文化艺术博物馆，慕名走上一遭。

依据《红楼梦》建造大观园

“人间仙境大观园，梦幻红楼不夜天。”200多年来，无数文人墨客叹服在曹公的笔下，感同身受红楼人的爱恨嗔痴，羡慕着大观园的绘色绘影。

1984年，为拍摄电视剧版《红楼梦》，经专家共同商讨，依据中国古典文学名著《红楼梦》中曹雪芹对大观园的描述，就此建造了这组中国古典式园林。大观园的建造方式，采用了中国古典建筑的技法和传统的造园艺术手法，园内的建筑、山形水系、植物造景、室内陈设、点缀等，都尽力再现了曹公笔下的园林风采。

1989年初全面开放至今的大观园，全园景点超过30个，有展室12处。

红楼文化艺术博物馆正式成立后，展馆分为6个部分，包括元妃省亲馆、大观园馆、曹雪芹家世生平馆、红学著作研究馆等。

一处院落一处风光

大观园里最出名的景点，莫过于宝玉的怡红院、黛玉的潇湘馆、宝钗的蘅芜院、皇贵妃的亲别墅和探春的秋爽斋了。怡红院、潇湘馆与秋爽斋离大门最近，依次呈环绕之势，省亲别墅位于最北处，而蘅芜苑最远，坐落在东北角。

推开大门，开门见山。移步园内，曲径通幽，往北走是潇湘馆，往东北方向是秋爽斋。沿着西北方草木葱郁的花径前行，便是宝玉的怡红院。

“深庭长日静，两两出婁娟。绿蜡春犹卷，红妆夜未眠。”门内匾额刻着“青埂神瑛”，暗喻贾宝玉的多情。

通过沁芳亭便可直达潇湘馆。“凤尾森森，龙吟细细，一片翠竹环绕。”一进院门，满地竹影参差，苔痕浓淡，高洁儒雅，江南情调跃然呈现。

潇湘馆与秋爽斋之间用亭台楼阁相连，院中植芭蕉和梧桐，房屋之间无隔断，家具精巧，字画摆设最多，陈设典雅，华丽却大方。

向东北角走去，从外看，并不觉有何特殊之处。但踏进蘅芜苑，只觉异香扑鼻，院中花草穿石绕檐，仿佛诉说着宝钗“好风凭借力，送我上青云”的愿望。院落清雅，青纱帐幔，陈设极简，不同于流俗。

此外在大观园内，还有李纨的稻香村、大观楼、揽翠庵、滴翠亭、紫菱洲等景致较为有名。

充分展示红学文化

大观园已经走过30年，挂牌红楼文化艺术博物馆也已21年。面对市场经济，这家博物馆追求不断创新，展出内容日渐丰富，办展方式力求突破。

众多的红楼寻梦者渴望亲临其此一睹芳容，至今为止大观园接待游客累计2600万人次，包括多国元首等。除了常年开展馆藏征集活动，颁发收藏证书之外，每逢节假日，大观园会举办各种丰富多采的游园活动，以大型古装表演“元妃省亲”最为著名。

“我们会举办一些游园活动，还有一些大型的定期陈列展。”红楼文化艺术博物馆的工作人员介绍说，“通过各种实物、资料来展示红学文化，主要还是以元妃省亲、红楼文物精品、曹雪芹家世生平、今昔大观园对比这些作为主题。”

“‘六一’节的时候，我们会请学龄前儿童来大观园表演节目；我们与西城区志愿者联合会达成长期合作，免费为学生志愿讲解提供平台，周末学生讲解员可以为游客提供义务导游。”红楼文化艺术博物馆馆长马俊潼说，“我们希望这不仅仅是一个博物馆，还可以是学校的社会实践课堂，通过这样的方式，把红学文化传播、传承下去。”



上图：红楼文化艺术博物馆省亲别墅 张继丰摄

右图：红楼文化艺术博物馆的室内陈设 百度图片

目前世界上唯一一座以翼龙为主题的专业博物馆

中国北票翼龙化石博物馆开馆

本报记者 刘洪超

日前，中国北票翼龙化石博物馆在辽宁省北票市开馆。该馆共展出中国翼龙、朝阳翼龙、北票翼龙、热河翼龙、凤凰翼龙、青龙翼龙等数十种翼龙标本，以丰富的化石馆藏、高水平的研究成果和先进的展陈手段，集中展示了辽西北票地区产出的全世界最为丰富和保存完美的各类型翼龙化石精品。据了解，该馆是目前世界上唯一一座以翼龙为主题的专业性博物馆。

北票市是海内外闻名遐迩的两大地史时期生物化石宝库——燕辽生物和热河生物群

的原始产地，蕴藏着数以千计的各类动植物化石，尤其是鸟类、带毛恐龙、原始哺乳类、翼龙类、两栖类和早期被子植物等发现和和研究，在世界科学界产生了重大影响。这里发现的热河生物群鸟类和带毛恐龙化石，为鸟类是由恐龙进化而来的全新认识和假说，提供了最为直接和确凿的化石证据。除此之外，北票还发育有世界罕见的侏罗纪时期的矿化植物森林，为探究亿万年来的全球古气候演化和古环境变迁，提供了十分难得的地质遗迹。