网企代表为网络安全和信息化工作建言献策

“网信事业”如何惠及百姓

海外网 王 岭

4月25日下午，中央网信办召开贯彻落实网络安全和信息化工作座谈会精神互联网企业家座谈会。20余位互联网企业代表就4月19日习近平总书记关于网信工作的重要讲话精神展开热议，为网信工作的发展建言献策。

企业代表纷纷表示，“网信事业”概念的提出，体现了互联网对于国家经济和社会发展的重要意义，而核心技术、网络安全、人才建设等则成为构筑网信事业的基石。各个互联网公司需加大合作力度，让互联网发展成果惠及千家万户，并为中国经济转型注入活力。

从网信产业到网信事业

在4月19日的网络安全和信息化工作座谈会上，习近平总书记指出，网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想。同时，习总书记强调，网信事业要“在践行新发展理念上先行一步，推进网络强国建设，推动我国网信事业发展，让互联网更好造福国家和人民。”

中国电子董事长芮晓武，中国移动通信集团公司党组成员、总经理李跃等代表一致认为，习总书记提出“网信事业”的概念，将互联网放在了非常重要的地位。作为“事业”而非“产业”的网信行业，其宗旨在于为老百姓服务。

习总书记提出的“通过网络走群众路线”也引发了互联网企业代表的强烈共鸣。

中国电信集团公司总经理、党组副书记杨小伟认为，网信企业要考虑如何把网信事业惠及千家万户，惠及老百姓，要让人民能够共享互联网发展成果，增加老百姓的获得感。

如何实现习总书记对网信事业发展的希冀？中国联合网络通信集团有限公司总经理、副董事长、党组副书记陆益民坦言：“让老百姓用得上、用得起、用得好网络，成为我们面临的艰巨任务，让我们感到责任重大。”

陆益民说，网信事业离不开基础网络和基础通讯服务能力的提升。2016年以来，中国联通积极落实网络强国、宽带中国战略、“互联网+”行动计划以及国务院提速降费的部署，并且加大了4G网络的建设，加强了固网相关设施的建设。

李跃强调，网信事业不能靠单打独斗，而要增强信息共享，共同交流经验。

建设网络信息安全体系

“网络安全和信息化是相辅相成的，安全是发展的前提，发展是安全的保障，安全和发展要同步推进。”陆益民说，网络安全和发展要聚焦网络信息安全的体系建设。

杨小伟对此表示赞同，认为“安全和发展要同步推进”。据他介绍，“中国电信在整个组织架构、工作机制，信息安全技术、网络安全技术等方面全部进行了梳理，认真落实名制，确保用户的信息和数据安全，增强网络安全。”

浙江远望信息股份有限公司董事长、总裁傅如毅提出建议称，落实我国信息安全保障体系顶层设计，首先应从法律法规和政策层面入手，明确各层级职能和目标；其次，健全各级信息安全管理组织体系和管理机制，以网信办为龙头，探讨风险驱动安全、问题驱动安全、绩效驱动安全的新思路、新方法，尽快形成信息安全治理体系。

针对“网络安全核心技术”话题，李跃在发言中表示，习近平总书记强调创新驱动发展的总体战略，以推动宽带中国战略的有效落地。“在互联网发展过程中，要狠抓物联网业务发展。目前，物联网是很多行业实现工业化、信息化的重要抓手，中国移动将大力推动像云计算、大数据等技术发展，切实把创新发展融入日常工作的各个方面。”

网络技术人才亟待转型

在座谈会上，网络人才的培养和引进被频频提及。代表们认为，人才建设是发展网信事业的基础，无论对于核心技术的突破，还是网络空间的治理都至关重要。

伴随互联网技术的快速更迭，企业对新技术人才的需求迫切。“我们深刻体会到，创新驱动实质上是人才驱动，因此要激发创新活力，尊重创新、创造的价值。”大唐电信科技产业集团副总裁李永华表示。

陆益民提到，中国联通过去是传统运营商，大量人才从事传统通讯。下一步将特别注重IT、IP、大数据等新技术领域方向的人才储备和队伍培养，同时在内部搞活人才激励机制，通过体制机制的保障留住互联网建设人才。杨小伟也表示，中国电信的内部人才较集中于传统基础网络领域，在互联网核心技术方面相对欠缺，需要做一些大规模的人才引进计划，通过几年时间实现电信人才转型。

联想集团副总裁戴京彤从国际化的视角分析了人才培养和引进的紧迫性。他表示，对于包括联想在内的在国际化进程中逐渐壮大的中国企业，全球化人才的储备十分重要。构建具有全球竞争力的人才智力体系十分必要。

对于互联网企业而言，在吸引全球人才的雄心壮志之外，引进人才的方式也值得反思。中科曙光总裁历军坦言，目前的人才引进政策尚有值得改进之处。“大家都知道IT核心技术在硅谷，我们过去挖几个人到北京来工作就叫在全球范围内引进人才。如果一家中国的企业在硅谷设立了一家独资的研发机构，这些工作人员算不算我们引进的人才？让他们稳定在硅谷为我们中国的企业创造核心技术，似乎也是一种方式。”

互联网金融能否『蚂蚁上树』？

刘 峣

如何让互联网更好地造福人民？以BAT为代表的中国互联网企业正在积极探索，并逐步成长为全球互联网行业的领军者。

4月26日，蚂蚁金服对外宣布，公司于日前完成B轮融资，融资额为45亿美元，这也是全球互联网行业迄今为止最大的单笔私募融资。普通消费者或许对蚂蚁金服有些陌生，事实上，这只“蚂蚁”的体量十分庞大。除了与日常生活密切相关的支付宝、余额宝外，这家中国互联网金融企业旗下还有蚂蚁聚宝、蚂蚁达客、芝麻信用、蚂蚁花呗、网商银行、蚂蚁金融云等一系列子业务板块。

蚂蚁金服的巨额融资，显示出中国互联网金融企业所蕴含的能量。经过近几年的快速发展，互联网金融在提高金融服务实体经济效率、助力普惠金融发展、降低交易成本等方面起到了积极作用。

在互联网与经济生活联系日益紧密的今天，互联网的金融服务已经成为“刚需”。如今，支付宝实名用户已经超过4.5亿，从普通的网购付款到交水电费、看病挂号等，满足了衣食住行的多方面需求。

更重要的是，在针对农民、小微企业、老年人等人群的普惠金融方面，互联网金融注入了强大的动力。从为小微企业提供贷款到为农村市场提供保险和信贷服务，互联网金融确如蚂蚁一般，行动灵活、目标准确。

随着业务的拓展，国际化布局也已提上中国互联网金融企业的日程。在此过程中，中国企业带去了普惠与红利，收获了经验与市场。如今，中国游客在韩国和欧洲旅游购物，可以通过支付宝方便地办理退税；蚂蚁金服投资了印度最大的移动支付和商务平台，并与韩国公司发起设立互联网银行——海外市场对中国互联网金融企业的贡献水涨船高。

如今，中国的互联网金融已在全球新金融体系建设中实现弯道超车，如何帮助更多的“蚂蚁上树”、促进行业的健康发展，需要各方探索与努力。

值得注意的是，正处繁荣的中国互联网金融也面临着发展中的问题。一方面是优秀企业的迅速成长与走出去，另一方是以互联网金融为名的金融诈骗和非法集资等事件频发。这需要管理部门建立科学的监管体系，让互联网金融在鼓励创新和行业规范中找到平衡。互联网金融企业更需增强责任意识，保障消费者的金融安全。

海外网直击

◀图为杰克控股集团董事长阮福德（左三）在未完工的新厂区向记者们讲述杰克的核心价值观“聚焦、专注、简单、感恩”。

▶图为飞跃集团董事长邱继宝在集团的展示大厅回首三十多年创业创新转型路，感慨万千，更信心百倍。

▼图为海正药业集团操作间。通过发展智能制造，海正药业改变传统的生产方式，迈向现代智能制药新时代。

▲图为浙江星星便洁宝有限公司总经理黄朝阳（左一）向记者介绍智能马桶投放市场前的高强度试验。

中央媒体走进“台州‘智’造”

日前，人民日报海外版、海外网和新华社等多家中央媒体的记者走进台州，采访了杰克缝纫机股份有限公司、飞跃集团、浙江星星便洁宝有限公司、海正药业等多家民营企业，听企业负责人讲述他们坚持实业、创新转型的开拓故事。

作为中国民营经济创新示范区和民营经济创新发展综合配套改革试点城市，台州的民营经济占经济总量的90%以上。中国第一家经工商注册的股份合作企业、第一个支持股份合作企业发展的政策文件、第一家民营汽车企业、第一条股份制高速公路、第一家工商注册登记的农民专业合作社等均诞生于台州。

“飞跃集团最大的财富是有这些勤劳肯干的员工。”在采访中，飞跃集团董事长邱继宝说。飞跃集团创建于1981年，自2008年应对危机实现转型升级以来，坚持科技创新，目前主要从事高端装备制造和再生资源环保产业。

“工匠精神推动杰克不断转型升级。”杰克控股集团董事长阮福德表示，从一个名不见经传的小作坊到国内缝纫机行业的龙头企业，21年的时间，杰克坚持只做制造业。“打造全球缝制设备第一品牌，是我们的杰克梦。”

“星星便洁宝的智能卫浴国内领先，‘智’造之路越走越宽。”浙江星星便洁宝有限公司总经理黄朝阳告诉记者，近一年来，以自主品牌为主的浙江星星便洁宝有限公司，在“智造”上发力，狠抓“品种、品质、品牌”，一举甩掉了亏损18年的帽子，走上了快速发展的道路。

（海外网 乔 畅 谢 明摄影报道）

自律执法双管齐下 违法违规将被“拉黑”

最严整顿给网红经济戴“紧箍”

本报记者 卢泽华

今年被称为“网红经济”元年，然而，最近文化部、广电总局等部门对于“网红经济”的系列动作可谓频出重拳。从文化部公布涉黄涉暴网络直播平台查处名单到广电总局要求《Papi酱》系列视频下线整改，再到如今针对网络直播监管工作陆续铺开，近期官方针对“网红经济”频频发力。业内分析人士指出，这是国内“网红经济”火爆近三年以来，最严厉的一次监管风暴。

文化部、广电总局等部门为何选择此时重点整顿“网红经济”？“最严监管”对“网红经济”及其衍生产业影响几何？

“网红”行业频越“雷池”

近几年来，随着网络视频行业的迅速发展，“网红”一词也以其独特的娱乐互动模式进入网民日常生活中。据不完全统计，全国网络直播企业有200家左右，且行业规模正在不断扩大。而有“第一网红”之称的“papi酱”也拥有千万粉丝，影响力巨大。

然而，“网红经济”在创新网络呈现模式，获得强大用户群体的同时，也开始逐渐“变味儿”，频频越过“雷池”，展现出诸多隐忧。尤其是2015年以来，网络淫秽色情事件频发，甚至还出现多起涉毒、涉赌、涉暴犯罪事件，给网络治理带来巨大挑战。

“网红经济”之所以乱象频发，原因在于缺乏事前审查和规范机制。以网络直播行业为例，早期的网络直播平台在运营模式上较多推行“全民直播”模式。这种模式允许注册用户在未经身份确认以及内容审核的情况下，就能进行视频直播。这就为网络主播以色情等形式吸引粉丝和流量提供了客观条件。对于这种情况，虽然大多数直播平台都会事后作出处理，但由此产生的恶劣影响已经在社会形成不可扭转的局面。同时，这也为网络执法造成困境，相关部门往往只能在事件发酵之后才能进行“被动”执法。

最严监管要动“真格”

基于“网红经济”的诸多“乱象”，实施规范管理的声音由来已久。因此，对于“网红经济”的监管规范可谓“千呼万唤始出来”。

从监管的具体动作来看，官方此次突破以往“事后”执法的做法，着力点在“预防式”监管。

以4月13日百度、新浪、搜狐等20余家从事网络直播的主要企业共同发布《北京网络直播行业自律公约》为例，该公约从6个方面进行规定，包括自4月18日起，各平台新申请主播要按照公约要求进行认证。所有直播房间必须添加网站Logo（或名称）和时间的水印。对所有直播内容进行不少于15天的存储。加强对主播的培训及引导，建立主播黑名单制度，落实企业主体责任。

由此可以看出，这个公约虽是“自律”，却有着相关执法部门的“背后指导”，动“真格”的意味明显。比如最受关注的“建立主播黑名单制度”，北京市文化执法总队就表示，将在5月公布第一批主播黑名单，被列入名单的主播将不得再被网络直播平台雇用。这对许多“网红”的震慑作用可谓不言而喻。

网红经济看清“风向”

业内人士指出，目前网红经济市场规模超过千亿元人民币。短期内该行业或许将加速扩张。在这种大趋势下，官方清除网络监管真空，引导网络规范发展的意图十分明显。

可以预见，加强规范管理将成为未来相当一段时间内“网红经济”发展的主要基调，对于从业者而言，能否看清“风向”，把握“风向”，则是其能否长远健康发展的关键。

对此，4月25日，papi酱在面临整顿后的最新一期视频中已经没有了过去常见的“粗口”，给网红经济的转型规范发展带了个好头。而新浪、搜狐、优酷、百度等20家网络直播平台共同发布公约，本身就是就是对有关部门净化网络风气、加强网络监管的响应。

在这个过程中，必然造成“网红经济”的重新“洗牌”，一批规范发展的网红平台将会迎来新的机遇期，实现长远发展，而一批过去依靠“擦边球”模式吸引流量的平台恐怕不可避免会被淘汰出局。

对此，业内人士对监管趋严多展现积极态度。公约的发起方之一“在直播”CEO吴哲曾表示，此时主动出击进行自我约束，即是顺势而为，帮助行业走上健康发展的道路，也是主动迎接改革阵痛，避免危机积累过多而导致更为严重的后果，同时，这也是对社会环境负责的体现。