在线音乐免费听时代远去

音乐版权保护有了新招数

潘旭涛 周可涵 党亚杰

“不付费使用在线音乐作品的时代已经过去。”近日，国家版权局副局长阎晓宏的言论再次引发人们对音乐版权的关注。

有观点认为，被免费音乐宠坏的中国听众很难接受付费音乐。然而事实并不尽然。收费后的在线音乐，究竟会给消费者与音乐行业带来什么？本报进行了调查采访。

告别免费：两个月下架200多万首

“从国内下载的几百首音乐，陪我度过了整个澳大利亚留学季。”曾于2014年留学墨尔本大学的王烨伟说，“国内的在线音乐软件基本上只获得了音乐作品在大陆地区的发行权，无法为境外提供服务。”因此，当年很多留学生要听免费音乐，只能从国内带出来。

如今，回国后的王烨伟却发现，在国内，许多曾经免费的音乐也需要付费购买了，另有一些音乐因未获版权而变成“灰色”，无法试听。“我亲身感受到了国内推动在线音乐正版化的力度。”王烨伟说。

的确，对在线音乐版权的保护，力度正日益加大。

去年7月，国家版权局出台《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》，音乐网站不付费使用音乐作品情况得到极大改观，不到两个月的时间里下架了未经授权音乐作品共计220余万首。

随后，各大在线音乐平台进行了回应。去年10月31日和11月1日两天，酷狗音乐、酷我音乐、QQ音乐、虾米音乐、天天动听、网易云音乐等平台，纷纷通过不同方式发出声明，称已将全部未授权作品下线。

行业内较早推进正版化的QQ音乐，于2015年11月1日通过官方微信发布版权声明。QQ音乐除了对“梳理曲库内版权不明歌曲，导致部分歌曲无法试听”作出解释外，还表示目前已与全球200多家唱片公司达成版权合作，积累正版曲目达1500万首。

“版权环境对音乐市场的健康发展至关重要。盗版下架，正版入场，音乐版权的所有者、音乐唱作人才能分享合理收益，形成足够的经济激励，从而不断创作好的音乐作品，真正实现内容为王、原创为王。”杭州版权保护管理中心主任施娟认为。

主流模式：直接收费或广告补偿

“对于音乐作品的付费——我讲的付费还不是终端使用者的付费，而是音乐网站要传播音乐作品，要向这些作品的音乐权利人购买作品——也大幅度提高了。”阎晓宏说。音乐网站向音乐权利人付费，这已是不争的事实。但是，对于终端消费者，有的音乐需要付费，有的则不需要，这是怎么回事呢？

腾讯音乐数字音乐部负责人解释说，在线音乐运营商获得版权后，是否会面向消费者收费，主要看与唱片公司达成的协议。如果唱片公司要求收取一定的费用，那么消费者就需要付费购买。所付费用大部分会流向唱片公司和权利人。

“但是，多数情况下，运营商将继续提供正版音乐免费服务，并通过广告增值等盈利模式来补偿因版权增加的成本。”该负责人说。

当然，国内各大在线音乐平台已经开始探索收费模式，目前，“包月付费”是主流。比如，10元每月的虾米音乐VIP，每月可下载100首付费音乐；18元每月的QQ音乐绿钻服务，每月可下载300首付费音乐；8元每月的酷狗音乐会员可以下载300首付费音乐……

在国外，收费模式有很多范例。作为美国音乐产业的“总开关”，苹果的iTunes音乐商店堪称目前成功的音乐下载收费模式之一。用户可以在数字音乐超市中选择自己喜欢的歌曲，免费试听一小段，若要下载，按次收费。iTunes和信用卡捆绑，所以支付简便安全。

中国音乐著作权协会法务部主任刘平表示，建立健全面向用户的付费机制是加强版权保护、促进音乐产业优化发展不可或缺的组成部分。

虾米音乐网前CEO王皓直言，只要有5%的用户愿意付费，不管包月，还是单曲下载，在线音乐就有希望收回成本。

也有评论指出，付费不是目的，最重要的是政府部门、内容提供者、音乐经营商、大众消费者一起，共同营造出更适宜中国音乐产业良性发展的环境。

接轨国际：正版化吸引国外唱片公司

在QQ音乐移动终端上，歌手张杰的付费预售专辑创下了白金销量，10分钟售出10万张。而售价为5元的鹿晗首张个人Mini数字专辑，至今已售出191万多张，成为目前国内发行量最高的数字音乐专辑。这些无疑打破了“被免费音乐宠坏的中国听众，将很难接受付费音乐”的传言。

目前，数字专辑已经成为一种“资产”。腾讯音乐数字音乐部负责人表示，5块钱买下的这张数字专辑可以终身使用，专辑跟随着用户的QQ账号。即使换了手机，只要登录关联账号，买下的专辑依然存在。数字专辑的这一特点成为了它的独特卖点。

据近日国际唱片业协会发布的《2016全球音乐市场报告》显示，由于中国走向付费模式的坚定信念，2015年中国音乐市场销售额同比增长63.8%，达1.7亿美元。报告还说中国音乐市场的潜力巨大。

中外音乐市场良性互动的一个典型是，乐视获得格莱美全媒体独家视频直播版权。1月26日，乐视音乐官方宣布，获得格莱美奖的全媒体独家视频直播版权，格莱美奖是全球最顶级的音乐盛事，这意味着乐视生态全终端，包括网站、超级电视、超级手机等平台，将对第五十八届格莱美奖进行实时视频直播。

“共同打造正版化在线音乐市场，是中国音乐产业的必走之路。”武汉大学法学院教授邓社民表示，“这也将促进中国音乐市场更好地与国际音乐市场接轨。”

“在拿到发行权之前，中国内地乐迷很难通过正版渠道，或在第一时间试听海外发行的音乐。但我们希望丰富的海外音乐资源能够更顺畅地进入中国。”腾讯音乐数字音乐部负责人表示，中国推动在线音乐正版化的努力，吸引了包括华纳、索尼、环球等国际唱片公司的关注，将来中国市场会有更多的海外正版音乐与全球同步发行。

民族歌舞演出季踏春而来

想近距离看蒙古族舞的“硬功夫”顶碗、维吾尔族舞的膝盖“绝活”，得去哪里？最佳选择当属中央民族歌舞团。

作为唯一的国家级少数民族艺术团体，中央民族歌舞团汇聚了诸多少数民族艺术资源。为了让公众能近距离欣赏到这些优秀的民族艺术，中央民族歌舞团于4月23日举行公众开放日活动，邀请老百姓走进民族剧院，共享艺术魅力。

开放日当天，舞蹈队的青年演员以全新样式表演了《风之舞者》，著名维吾尔族歌唱家肉孜·阿木提表演了都塔尔弹唱《牡丹汗》，满族歌唱家卢捷演唱了《故乡是北京》，年轻的歌唱组合“二月半”献上了云南民歌《小河淌水》，原创舞剧《仓央嘉措》的精彩片段也再度登台，让观众们大饱眼福。

随着开放日，中央民族歌舞团2016春季演出季也将在今后一个月内陆续展开。演出季节目除了中央民族歌舞团的几场音乐会外，还有来自青海玉树拉布古藏村的原生态歌舞《梦回雪域》、云南德宏傣剧传承保护展演中心的《目瑙纵歌》。 （郑 娜）

▲《梦回雪域》演出现场

国家大剧院公益活动之一

白岩松陈其钢谈古典乐

▲白岩松（左）和陈其钢

4月23日，在北京大学举办的国家大剧院“五月音乐节”公益活动中，作曲家陈其钢与中央电视台主持人白岩松展开了一场关于古典乐的对话。

陈其钢从其创作者的角度出发，为观众讲述了音乐从精致的巴洛克时代向古典主义、浪漫主义以及现代派音乐发展的脉络，带领观众游历了300余年的音乐发展历史。白岩松作为一名古典音乐爱好者，畅谈了聆听各种类型音乐时的切身感受。

两位嘉宾的对话带来了思想碰撞的火花，不仅谈论到创新与传统对于音乐的推动，同时涉及到古典乐在中国普及的机遇和挑战，对话内容引发了全场观众的思考与共鸣。 （文 纳）

《奇葩说》为何成现象级节目？

用有趣的语言描述有趣的时代

本报记者 郑 娜

携前两季总点击量超过13亿的战绩，第三季《奇葩说》以超3亿元的广告额“傲娇”归来。如果说2014年《奇葩说》是悄然走红，2015年是炙手可热，那么到今年，《奇葩说》堪称一枝独秀。

靠一群“90后”在节目里辩论，就能在竞争激烈的综艺战场中脱颖而出，受到如此广泛传播和讨论，并获得高昂的商业利润，有人说这是“90后”说话方式的全面颠覆，也有人说这是互联网的胜利突围，但在其出品人马东看来，他们只不过做了一件“好玩”的事。

▲作为首档说话达人秀，《奇葩说》靠蔡康永、高晓松、马东，以及18位“奇葩”辩手的三寸不烂之舌，吸引了大批“80后”“90后”。

▲《奇葩说》旨在从华人华语世界中寻找“最会说话的人”。该节目不仅在港台地区引起舆论关注，也在海外引发了可观的反响。

好玩娱乐是必须的

《奇葩说》有多好玩？

或许我们可以回到第一季节目的片头，里面是这么写的：“以下内容，40岁以上人群请在‘90后’陪同下观看。”

“90后”是《奇葩说》的魂。

有人开玩笑说，《奇葩说》是一个“60后”带领一群“90后”创业。平均年龄二十四五岁、近百人的年轻团队，决定了《奇葩说》天然是为“90后”生产的。

比如很“90后”的话题：“选择大城市的一张床还是小城市的一套房”“人到30岁是做稳定的工作还是追求梦想”“相亲要不要AA制”等。

节目来到第三季，马东把《奇葩说》的话题总结为几类：一类是成长问题，涉及到人生观、价值观的确立；第二类是现实问题，比如买房、择偶、择业等；第三类是一些“脑洞大开”的问题，比如“这个世界需不需要超级英雄”“要不要发明时光机”……

话题看起来五花八门，但是选择标准却很简单，那就是发生在身边的事，还有就是好玩。“文化产品的创作路径应该是先打动自己，然后再想着打动别人。所以我们团队找选题时第一个想的是，这个选题我自己想不想聊，我们自己都不想聊，还起什么哄。”马东说。

在他看来，《奇葩说》的定位首先是娱乐节目：“我们进入了一个视频传播的时期，技术的进步让我们进入了一个娱乐时代。你要想更多地深入人心，就要借助娱乐。”

价值主张也不可少

在《娱乐至死》中，尼尔·波兹曼认为，有两种方法可以让文化精神枯萎，一种是让文化成为一个监狱，另一种就是把文化变成一场娱乐至死的舞台。

曾经有人质疑《奇葩说》娱乐意味会不会太浓，从央视到爱奇异，再到自己创业的马东，对于节目内容制作的原则非常清晰：“我们的渠道是商业媒体，商业媒体要守商业媒体的本分，那就是以公序良俗为底线。”

《奇葩说》虽然表现形式是娱乐的，但实际上是一个表达观点、传递价值主张的节目。这个价值主张就是正直、善良、新知、包容。

“我们传递的理念也好，价值观也好，就是倡导大家作一个正直的人，有一颗善良的心，勇于去拥抱新知。”马东说。他希望节目能够传达这一代年轻人的语言方式、内心世界和价值主张，让年轻人对自己的生活有更加精准的见解和把握，在别人的辩论中找到自己的维度。

这样的精神内核看上去传统而守旧，却也是《奇葩说》难以被后来者复制的底色。不久前，《奇葩说》的制作团队米未传媒宣布完成A轮融资，公司估值达到20亿元。除了《奇葩说》，公司还在制作新节目。和《奇葩说》一样，新节目也必须有“价值输出”。

带领一群“90后”奔走在创业的路上，马东特别愉悦的是，能通过不停的内容创作，跟上这个时代，描述这个时代，同时又能从这个时代里找到有趣的东西。《奇葩说》显然只是个开始。

恭王府

第六届海棠雅集盛况空前

4月19日，丙申年谷雨时节，恭王府第六届海棠雅集成功举办。这一活动以纪念建党九十五周年和长征胜利八十周年为重要内容。92岁高龄的著名诗人叶嘉莹先生亲临雅集，现场吟诵了她的诗作《水龙吟》，还为本届雅集赐韵“春风又到海棠时”，著名诗人李文朝将军、著名诗人梁东等众诗家赋诗吟咏，竞相唱和，场面热烈。

恭王府海棠雅集由来已久，从第一代府主和珅，到恭亲王奕䜣，再到其后人载滢等，留下了大量诗篇。至辅仁大学时期，陈寅恪、王国维、鲁迅、沈尹默、顾随等在此雅集，吟诗作赋，遂成海棠诗社，后因战乱逐渐消歇。

应著名红学家周汝昌先生提议，2011年初春恭王府海棠雅集重启。本届雅集是重启六年来参与度最高的一年，来自全国不同区域、不同行业、不同年龄段的诗人积极参与，雅集盛况空前。 （宋明霞）

禁毒电影《爱之星》将开机

禁毒电影《爱之星》定于6月26日在湖北武汉举行开机仪式。该片是一部揭秘涉毒艺人内心世界的情感电影。其文学剧本受到了国家禁毒委员会办公室的重视和好评。据悉，该片由青年导演卢小溪执导，女主角陈秀玉饰演者金峒林（金豪英）。该电影主题曲《暖家》已在韩国录制完成，主题曲《爱之星》正在制作过程中。 （文 总）