经济观察

近日，全国各地陆续公布了2016年一季度经济运行的“成绩单”。除了经济增速，质量和结构能否提升亦成为各地经济“PK”的重要看点。相比之下，广州日前发布的经济运行结果无疑令人艳羡。数据显示，广州首季GDP同比增长8%，不仅比去年同期提高0.5个百分点，而且分别高于全国和广东省1.3及0.7个百分点。特别值得一提的是，其智能装备和机器人、新能源汽车、生物医药等战略性新兴产业实现两位数增长，新技术、新产业、新业态、新模式加速集聚。专家指出，经济结构优化、主动谋求转型、对外开放深化等因素，让广州经济“质”、“量”并举。

广州珠江夜景。资料图片

结构优化 “量”“质”并举

——广州一季度经济交出靓丽成绩单

本报记者　王俊岭

① “稳中有进”护航转型

正如植物的开花结果需要一定的温度、水分和养料，一个地方的经济转型升级也离不开总体平稳的大环境。今年以来，面对错综复杂的国际形势和经济下行压力，广州全力以赴稳增长、促改革、调结构，在扩大总需求的同时大力推进供给侧结构性改革，最终成功实现“开门红”。

具体来看，广州经济运行稳中有进主要体现在3个方面：

经济结构持续优化。一季度，广州服务业增加值增长8.8%，占GDP比重达68.3%，同比提升1.7个百分点，对GDP增长的贡献率达73.7%。与此同时，随着改革深化、简政放权进一步释放市场活力，新登记内资企业和注册资金分别增长20.5%和63%，而民间投资增速又快于全市固定资产投资16.4个百分点。

工业制造活力不减。一季度，广州规模以上工业总产值增长7.1%，增速同比提升1.5个百分点。汽车制造业出现恢复性快速增长，增速达23.4%，同比提升28.8个百分点，其中三大汽车企业生产增速均超10%；电子产品制造业增速也达10.1%，石油化工制造业的降幅亦有所收窄。全市实现高新技术产品产值1817亿元，占全市规模以上工业比重为45.3%，同比提高1个百分点，对全市规模以上工业增长贡献达71%。

新生动力不断增强。数据显示，一季度广州限额以上网上商店零售额增长26.3%，增速快于全市社会消费品零售额17.7个百分点。高附加值、高技术含量的新产品增势较好，生产运动型多用途乘用车（SUV）增长2.4倍，光电子器件增长3.5倍。信息传输软件和信息技术服务业、其他营利性服务业增加值分别增长15.8%和10.9%，金融业和非营利性服务业增加值增速也均超过10%。

② 新增投资引领升级

广东省社科院财政金融研究所所长任志宏在接受本报记者采访时表示，在经济转型时期，高效精准的投资不仅对当期经济有较大拉动作用，为渡过阵痛期营造良好的环境，而且将为地区经济的长远发展奠定基础。

“广州提出建设国际航运中心、物流中心、贸易中心和现代金融服务体系，其核心就是要培育城市的创新能力和竞争力，这一过程中离不开投资的引领和铺垫。近年来，广州在环境、交通、教育、医疗、民生等基础设施投入力度很大，可以说是既利当前又利长远。”任志宏说。

事实上，广州在投资方向的选择集中确实体现出了鲜明的“引领”作用。数据显示，一季度，广州完成固定资产投资885.48亿元，增长15.0%。其中民间投资、建设改造投资快速增长，增速分别为31.4%和29.4%，分别高于全市投资16.4个和14.4个百分点。

与此同时，工业升级改造也如火如荼。一季度，广州工业投资额、技改投资额分别增长13.2%和67.2%。其中，工业技改投资占工业投资比重达28%，同比提高9个百分点，反映出广州推动工业企业新一轮技术改造、产业转型升级步伐不断加快，“四梁八柱”的现代高端产业体系正加速形成。据初步统计，全市一季度在谈和推进的重点工业项目共76个，总投资额约460亿元，预计这些项目建成达产后新增产值约1550亿元。

围绕国际航运、航空及科技创新三大枢纽建设，广州加速布局战略基础设施和重大产业项目，既“补短板”提升城市功能，又“强身体”厚积发展优势。从投资涉及的具体领域上来看，既有地铁、城际等轨道交通项目也有跨国巨头和央企的登陆布局。例如，思科筹谋布局“万物互联云制造”项目，智奥、IDG加速设立区域总部，中航油、中交建、中铁、中船、东航等“国字号”、“中字头”亦加快落户。

广州市工信委相关负责人透露，未来广州将建设一批在全国乃至全球有影响力的创新型产业、研发机构和重大平台，形成一批内生性较强的产业集群，从而让当前的投资转化为更加厚实的产业支撑体系。

③ 对外开放走在前沿

作为近代中国最早对外开放的商都，广州不仅长期承担着联结中国与世界的重任，而且其对外开放的质量和层次亦日益提高。

数据显示，一季度，广州市商品进出口总值1863.97亿元人民币，同比增长5.2%，出口总值保持较快增长，进口降幅收窄，外贸运行在全国七大外贸城市中位于前列。与此同时，外资亦持续看好广州。

一季度，广州吸收合同外资52.1亿美元，同比增长1.1倍；实际使用外资18.3亿美元，同比增长53.1%，大幅高于全国同期的4.5%。此外，全市新注册内外资企业26661家，同比增长31.8%；注册资本1424.7亿元，增长17.3%。

“从内部来看，我们的产品无论是在技术含量、附加值、专利，还是款式、外形设计，都紧跟世界技术潮流。另一方面，世界经济也出现一些新的动向，回过头来会发现中国的有些产品是具有竞争力的，相对来说我们中高端的产品开始增长起来了。”广州市社科院研究员彭澎在分析广州外贸形势时表示。

广州对外经济数据的大幅回升是新常态下市场对广州经济信心的一种客观反映。

过去，广州外贸产品附加值低，而且易受国际环境冲击。

如今，广州企业着力加强产品的科技含量和附加值，在产品的核心竞争力上下工夫，从而打开市场，取得逆势增长。与此同时，广州还十分重视制度环境建设，近年来大力推进营商环境市场化、国际化、法治化，这也都有助于吸引更多资本来穗。

④ 提质增效瞄准未来

长期以来，汽车产业一直是广州经济的重要支柱。然而近年来，随着国内乘用车市场的日趋饱和，汽车行业面临着不小的考验。对此，广州的对策是——积极寻找问题，主动补齐短板。

例如，广汽集团通过积极实施供给侧改革，起步就立足全球视野，整合世界范围内优势的技术和智力资源，通过持续努力得到了市场和消费者的认同。今年一季度，广汽传祺销量便突破了7.94万辆，同比大幅增长170.9%。广汽传祺持续畅销引领着广东汽车业从“合资时代”快速驶入自主创新的新阶段及现代制造业在高端领域的自主创新浪潮。

对于未来如何进一步巩固优势、提质增效，广州市相关负责人表示，将从以下4方面入手：一是狠抓增量，集中力量建设新增项目、引进培育新的骨干企业。二是抓住房地产市场回暖势头，加大对刚需和改善型需求购房的支持力度，稳定房地产开发投资和住房消费。三是加快发展旅游、信息消费等服务消费，促进教育、卫生等事业单位分类改革，放宽民间资本的市场准入，缓解供给性约束，扩大消费潜力。四是加强对总部经济的引导、规划，引进和培育一批辐射面广、带动力强的总部企业，实施现代服务业和先进制造业“双轮驱动”，推动创新发展。

广州具有鲜明的岭南经济特色，不仅经济活力充分、产业结构合理，而且商品市场、要素市场也十分成熟。可以预见的是，未来广州经济的传统优势仍将十分明显，同时在深度创新、产业结构等质量结构层面也将进一步加强，保持良好的发展态势。

德国街头，当地民众与广汽传祺GS5合影。

商都盛会

广交会，千年商都的闪亮名片

本报记者　邹雅婷

四月的广州，绿树葱茏，生机盎然。来自世界各地的客商聚集在中国进出口商品交易会展馆，共享第119届中国进出口商品交易会（广交会）带来的蓬勃商机。

“中国制造”走出去

4月15日，广交会开幕第一天，会场内人潮涌动，热闹非凡。记者来到家用电器展区，美的、海尔、格兰仕等品牌企业的展位人气十分火爆。在美的展位，洽谈区座无虚席，采购商往来不息，米奇系列、变形金刚系列的洗衣机外形靓丽，让不少参观者驻足浏览，并举起手机拍照。一个闪着心形眼睛、像水晶魔法球一样的黑色小圆球吸引了许多人的目光。据介绍，这个小黑球叫做巴勃（Bubble）机器人，是美的智能家居硬件系列成员之一。“用户一进家门，就能感受到机器人的热烈欢迎和卖萌讨巧。不用走到角落操控各个家电，直接对它说‘太热太干燥了’，空调便会设置到适宜温度，加湿器便会打开。”美的展位负责人对本报记者说。

本届广交会上，智能家居成为各大家电企业展示的主题。海尔智能空调和互联网冰箱、志高云空调、格力光伏空调、格兰仕G+智能家电等，向海外客商竞相展示“中国智造”的创新成果。

当前，国际贸易整体形势并不乐观，企业通过加强自主研发和技术创新，打开贸易突破口，赢得海外订单。江苏里斯特通用机械制造有限公司最新研发的家用汽油发电机组系列，取得了美国EPA、CARB、加拿大CSA、日本PSE、欧洲GS、CE以及欧共体排放认证，深受欧美日采购商的青睐。据悉，本届广交会开幕3天以来，该公司已接洽客商100多批次，达成成交意向800多万美元，在手订单已排至今年8月。

“广交会是企业走出国门、远销海外的重要渠道。” 广东顺德华机机械实业有限公司出口经理刘锐华表示，“在这里不仅可以找到优质客户，更能通过与其他企业同台竞争，向行业和国际先进水平看齐，不断提升企业竞争力。”

“一带一路”促共赢

“一带一路”战略的提出，为中国与沿线国家优势互补、深化合作带来历史性机遇。作为中国外贸发展的重要促进平台，广交会一直致力于深化与“一带一路”沿线国家的经贸合作，陆续与31个沿线国家的45家商协会建立了合作伙伴关系。

“近年来，沿线国家参与广交会的参展商和采购商增长态势越发明显。”广交会新闻发言人徐兵表示，本届进口展区共有来自33个“一带一路”沿线国家与地区的参展企业374家、展位数654个，占进口展区参展企业总数的61%、展位总数的66%。

“往年我们多次来广交会采购，今年第一次参展，希望拓展品牌的国际影响，更好地进入中国市场。”孟加拉最大的家电企业沃尔顿（Walton）公司相关负责人对本报记者说。据进口展区工作人员介绍，沃尔顿公司首次参展，就申请了54平方米的较大展位，并在会场中打出3块巨幕广告，可见对广交会平台与中国市场的重视。

“丝绸之路作为连接各国的经贸纽带，在今天仍然具有重要意义。”沃尔顿公司负责人说，“孟加拉与中国的经贸关系一直很好，中国的商品在孟加拉很受欢迎。随着‘一带一路’战略深入推进，未来两国的贸易合作将更加繁荣，我们也希望能把握机遇，开拓中国市场。”

本届广交会还举办了“‘一带一路’：聚焦印度”活动，进口展区印度参展企业与国内采购企业进行贸易配对，通过面对面深入交流，挖掘资源，促进合作。

第119届广交会现场。新华社发

海外客商赞羊城

在广交会现场，多家海外客商为广州的商业环境“点赞”。

“第一次来广交会参展，感到很惊喜，第一天上午就有5家优质客户与我们洽谈合作。”来自印度的彻洛（Cello）公司出口经理维沙尔·谢蒂对本报记者说。“广州这个城市我也很喜欢，环境优美，人很热情，还有许多美食。”

英国尤班克（Ewbank）公司董事长朱利安·贝兹利与广交会的缘分已有20年。他对本报记者表示，广交会是全世界最好的商贸展会。“我参加过伦敦、芝加哥等很多地方的国际大展，感觉都不如广交会。”朱利安说，“这里汇聚了全球各地的供应商和采购商，既可以货比多家选择最优秀的产品，又可以借助这一平台扩大我们公司的品牌知名度和国际影响力，找到合适的合作伙伴。”

新加坡厨电企业ECO公司董事长大卫·蔡告诉本报记者，为了采购配件，他每年都要来广东几十次。“广州是个很好的商业城市，在这里做生意很容易成功。”自从2000年起，每届广交会他都来参加，感觉广交会在各方面不断改进。“近年来，展馆环境、展区装饰、展会服务等方面都有了很大提升，办证越来越便捷，餐饮、交通不断改善，由此吸引了更多优秀的商家，参展的产品质量更好了。”

广州作为“千年商都”，自1957年春季举办第一届广交会以来，早已形成了一张开放合作的闪亮名片。“广交会办了近60年，始终具有旺盛的生命力。”西班牙托拉斯（Taurus）集团副主席琼·巴萨戛纳表示，“我一定会把广交会推荐给合作伙伴的，因为在这里的的确确能接触到丰富的优质商品，能结识到优秀的中国品牌供应商，能感受到中国经济强劲的活力。”