

“十二五”境外投资74.6亿美元,对外承包工程完成营业额150亿美元

青岛：“一带一路”拓商机

宋晓华



青岛汽车口岸仅仅用了两年时间，跃升为全国第二大平行进口汽车口岸，成为拉动外贸增长的新动力。
张进刚摄（人民图片）

青岛在历史上是“海上丝绸之路”的东线启航地，如今在“一带一路”上有了新坐标——“新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市”和“海上合作战略支点”双定位城市。在这样的新坐标下，青岛正以敏锐的行动，积极开拓“一带一路”上的无限商机。

统计表明，“十二五”期间，青岛沿着“一带一路”“走出去”，境外投资累计完成74.6亿美元，超额3倍完成“十二五”18亿美元总量目标；全市对外承包工程累计完成营业额150亿美元，超额2倍完成“十二五”55亿美元的总量目标。

进入2016年，青岛的丝路征程越发精彩。据统计，一季度，青岛备案对外投资项目51个，中方协议投资额41.55亿美元，同比增长528.6%；中方实际投资额5.79亿美元，增长154.3%；全市对外承包工程业务新签合同额25.08亿美元，同比增长245.6%。

密集出访，搭建合作平台

一直以来，青岛以开放、包容的城市性格和敢为天下先的胆识，始终屹立于改革开放发展的潮头。

在“一带一路”建设中，青岛的战略定位是打造“一带一路”双向开放桥头堡。在实践中，青岛抢抓机遇，率先出发，堪称“一带一路”上的实干派。

从2014年开始，青岛就密集出访“一带一路”沿线国家，访问名单不乏巴基斯坦、柬埔寨、波兰、捷克、斯里兰卡、塞舌尔、毛里求

斯等丝路国家。

同时，青岛还组织外贸企业与中国进出口银行设立的7只“丝路基金”对接，支持青岛优质产能和装备制造“走出去”。

事实证明青岛的远见。借力“一带一路”的平台，青岛建立了100多个投资总额600亿美元“一带一路”经贸合作项目库，2015年实现对



位于巴基斯坦的海尔—鲁巴经济区。（资料图片）

“一带一路”沿线国家备案投资项目87个，中方协议投资额18.2亿美元，同比增长141.4%，占比55.2%。其中，恒顺新加坡国际控股有限公司增资9500万美元，中方投资额累计达到2.75亿美元，这是青岛对“一带一路”沿线国家第一大投资项目。

目前，青岛正在加快实施“走出去”与“引进来”相结合的开放战略，着力打造向南拓展东南亚市场、向西连通欧盟中亚市场、对接日韩、面向欧亚的多式联运综合贸易枢纽，将与“一带一路”沿线国家在更高层次、更宽领域的交流合作搭建起桥梁和平台。

海外并购，擦亮“青岛名片”

与以往不同，如今青岛“走出去”的方式也悄然发生改变，其中，令人瞩目的当属青岛企业在“一带一路”沿线国家国际化并购节奏不断加快。

日前，青岛青报润海投资有限公司设立毛里塔尼亚青岛工业园发展集团公司，中方投资额2.95亿美元，成为青岛在非洲的最大投资项目；山东电建三公司以FEPC（带融资）总承包方式新签孟加拉国艾萨拉姆2×660MW（S. ALAM）燃煤电站项目，合同额高达18.679亿美元，这是目前青岛最大对外承包工程项目。

实际上，青岛企业在“一带一路”沿线的并购之路早已驾轻就熟。恒顺众昇、聚大洋、三祥科技、青岛双星等企业通过成功的并购，实现了资源、技术、渠道、产业和市场的丰收，成为了驰名中外的国际品牌。

青岛市市长张新起表示，随着青岛经济发展，有更多的企业和品牌将通过并购方式走向国门，通过收购获得新的能力、技术和智力资本，成为真正具有国际竞争力的跨国企业。

青岛还创新合作模式，利用“一带一路”形成庞大的产业链经济，助力更多青岛企业借船出海。青建集团作为青岛企业“走出去”的急先锋，承揽海外工程项目已有30多年的历史，在“一带一路”沿线许多国家都能看到青建的影子。

背靠大树好乘凉。青岛制定了《关于加快走出去实施“一带一路”战略培育“青建+”发展模式的实施方案》，依托青建集团海外工程承包项目的发展优势，创新了“青建+”模式，即以青建集团海外布局为主体，加强与青岛市内外相关企业紧密合作，抱团开拓国际市场。目前，青建集团已与海尔集团、海信集团、澳柯玛、恒顺众昇等企业开展合作，联合建设境外产业园和生产基地。

青岛“走出去”步伐日渐铿锵有力。青建连续10年入选全球最大225强国际承包商行列，海尔、海信、电建3、青建连续4年入选中国非金融类跨国公司和对外承包工程企业前100强。

铺路架桥，企业抱团“出海”

位于巴基斯坦的中巴经济走廊是“一带一路”建设的旗舰，海尔—鲁巴

经济区正坐落于此。

早在15年前，青岛海尔就踏上了这片充满希望的土地，着眼全球化布局，2001年，海尔在巴基斯坦拉合尔建立了海外工厂，2006年，海尔与当地大企业鲁巴集团合作建立了商务部批准的首个中国境外经济贸易合作区——海尔—鲁巴经济区。

如今，海尔—鲁巴经济区的成功运营使其成为巴基斯坦市场第二大家电品牌，品牌知名度在当地达到99%，位居第一，2014年销售收入实现2.3亿美元，市场份额位居第二位。

在海尔的引领下，青岛企业也掀起了抢滩巴基斯坦的热潮。吸引入区企业7家，其中青岛企业就有4家，年营业额4亿美元，直接带动就业岗位5000个，年利税约9000万美元。

众人划桨开大船，青岛通过链条式转移、集群式发展、园区化经营等方式到境外建设产业园区取得积极进展。海信南非工业园、瑞昌棉业赞比亚农业合作园、恒顺众昇印尼镍铁工业园等7个境外合作园区项目已列入商务部“一带一路”园区项目库。海信南非工业园、瑞昌棉业赞比亚农业合作园正在推进国家境外园区确认考核工作。恒顺众昇印尼工业园、赛轮越南工业园建设进展顺利。

海信南非工业园区吸引入区企业14家，年营业额1.5亿美元，直接带动就业岗位3000个，年利税约5000多万美元。瑞昌棉业赞比亚农业合作园为当地增加就业2000余人，每年带动外贸出口1000万美元以上。

自2014年以来，青岛全球布局对外交往，先后设立了新加坡、韩国釜山、德国慕尼黑、美国旧金山四处境外商务中心，助力青岛企业“走出去”。

此外，青岛广交好友，扩大“朋友圈”，已缔结30余个海外经济合作伙伴城市（省州），遍布亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲的17个国家，为“走出去”搭建了务实载体。

鲲鹏展翅凌万里，逐梦扬帆再起航。借力“一带一路”的政策东风，不断创新求变，“品牌之都”青岛“走出去”的故事值得期待。



利于进一步加强三个国家在山东各个领域各个层面之间的合作。

韩国驻青总领事李壽尊认为，山东是中国韩资企业最多的省份，随着中韩自贸协定的实施及中日韩经济发展协会山

东委员会的成立，今后，双方合作必将进一步深化。据中日韩经济发展协会山东委员会会长腾海波介绍，山东委员会下一步工作将有四项内容：建立健全协会工作体系、机构；以跨境电商开发为突破口，推动经贸科技合作，联合各会员企业以创新的思路开辟新的贸易方式和新的市场；积极招商引资和积极组织对外投资，搭建各种项目的投资平台；注重科技发展，加强信息交流。

习近平主席提出的“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）重大战略构想，统筹国内国际两个大局，顺应地区和全球合作潮流，为当今世界描绘出一幅壮丽发展图景，引起了沿线国家和地区合作共赢的强烈共鸣。

青岛作为新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点城市，正突破传统“贸易通道”和“交通枢纽”定位桎梏，从更宏大的视角思考国家战略的发展需求，并从三个方面进一步提升战略发展水平：

第一，打造“一带一路”综合交通枢纽、经贸合作枢纽和综合保障服务基地。青岛地处太平洋西海岸经济最活跃地带，拥有超大规模深水港口，在海路运输便捷性和成本方面具有先天地理优势，同时，毗邻“亚欧经济大走廊”，并拥有“沟通南北、辐射西部、连接日韩、面向世界”的开放型交通网络布局。

以此为背景，青岛加速推进“青新欧”跨国货运铁路直达通道建设，加快面向日韩的门户机场建设，搭建与“一带一路”沿线国家和地区贸易交往和文化交流的快速通道，打造海运、航空、铁路、公路“四位一体”、立体式交通运输网络，创新多式联运新模式，打造“一带一路”国际大通道，以强大运输能力和信息传递能力为建设综合“枢纽城市”奠定雄厚物质基础。

第二，积极推动国内外新的产能合作，促进上下游产业链和关联产业协同发展，共享合作成果和经济繁荣。据国际货币基金组织2015年公布的数据显示，2014年中日韩三国经济总量超过16万亿美元，占世界的20.9%、亚洲的70%，占东亚GDP的90%。青岛与日、韩等国具有长期经贸合作传统，近年来，在与东南亚和西亚、中亚、北亚等区域国家和地区的经贸合作领域亦取得许多突破性发展。

当前，青岛对接“一带一路”战略的首要目标，就是把握中韩自由贸易协定实施的机遇，对接中韩自由贸易试验区，推进两国地方政府间的合作，在“一带一路”特别是面向东北亚区域的海上丝绸之路建设中充当排头兵和主力军。

今后，青岛可以尽快推进如下工作：一是通过贸易自由化、投资便利化、双边和多边自由贸易区建设，搭建国际合作大平台，为青岛本土企业参与全球经济结构调整、产业转移和要素重组创造便利条件和优良环境；二是鼓励国外资本和优势企业与青岛本土企业开展产能合作，双方扬长避短，构建新的产能分工体系和经济循环网络，打造互利共赢的“利益共同体”和“命运共同体”，共同促进经济的繁荣发展。

第三，弘扬“东方海上丝绸之路”文化传统，使文化交流成为“一带一路”战略实施的重要维度。青岛是齐鲁文化的标志性城市之一，历史上曾是中國“海上丝绸之路”的东部源头，拥有丰富的文化资源和人文资产。改革开放以来，青岛在中外文化交往过程中，打造了“国际啤酒节”等海内外有重要影响的文化品牌，涌现出海尔、海信等推动国际文化交流的知名企业。

青岛正在发挥这一优势，深化与国际友好城市、友好合作关系城市的全方位交流与合作，通过政府互访、学术往来、文化交流、经贸活动等形式，促进与沿线国家地方政府和民众间的友好交往，推动不同文明之间的交流对话，加强文化发展成果共享机制建设。今后青岛可以进一步激发各级商会、行业协会等民间组织对外文化交流的积极性，拓宽交流渠道，提升交流层级，促进民心相通；以合作共赢为目标，率先突破与“一带一路”沿线国家和地区的旅游合作，共同推动包括“邮轮旅游合作”等旅游精品开发，提高沿线各国游客签证便利化水平，把青岛建设成为具有较高知名度的国际旅游目的地；提前做好好城市物流、人流和资金流扩容后的承载力规划以及能源环境和生态的包容性设计，进一步完善青岛在金融创新、人力资源、科技转化等方面的综合功能，为国家“一带一路”战略全面实施提供可靠的服务保障。

（作者系青岛科技大学东北亚发展研究中心主任）



资讯速递

《中国（青岛）跨境电子商务综合试验区建设实施方案》获批

本报电 4月27日，山东省政府正式印发《中国（青岛）跨境电子商务综合试验区建设实施方案》，《方案》突出青岛口岸优势，创新复制杭州经验，建设线上“单一窗口”的综合服务和线下综合园区两大平台，创新建设信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商信用体系、风险防控体系、统计监测体系六大体系。《方案》突出产贸融合、金融创新、多式联运、转型升级、深化改革等五大特色，服务“一带一路”战略和自贸区战略，探索打造“网上丝绸之路”，率先打通有效利用自由贸易协定政策体系的跨境电商运行平台。

毛里求斯“国宝”象龟安家青岛

本报电 日前，来自非洲毛里求斯的“国宝”——4只亚达伯拉象龟，在青岛安家。去年5月，毛里求斯政府第一副总理杜瓦尔，代表毛里求斯政府向青岛市赠送了该国的“国宝”——亚达伯拉象龟，象征着毛里求斯与青岛人民之间的友谊长存。

亚马逊跨境卖家青岛峰会举行

本报电 日前，2016亚马逊全球开店跨境卖家青岛峰会成功举办，青岛及周边地区700余名企业代表应邀参会。峰会以“助力中国卖家走向世界”为主题，针对传统外贸企业、生产企业转型跨境电商的机遇与挑战，由亚马逊高管和专家从战略到技术层面给予了详细剖析。大会分别聚焦美国、日本、欧洲三个主要市场开设不同分会场，对卖家企业进行精准经验分享与专业辅导。

博格思加州学校落户青岛

本报电 日前，由美国加利福尼亚州政府支持并委派教师的博格思加州学校落户青岛，这是青岛促进教育国际化的重要举措。博格思加州学校由青岛国家高新技术产业开发区、青岛市教育局以及美方代表星腾科教育集团联合举办，学生修满160分即可获得美国高中文凭。校长由加州前教育部长担任，教师也将全部由加州教育部门培训并委派。

本报电 近日，中日韩经济发展协会山东委员会日前在青岛成立。

中日韩经济协会执行会长权顺基表示，这为日资、韩资、中日韩合资企业的交流发展搭建起新平台，必将对中日韩经济发展起到重要作用。

据了解，韩国和日本分别是青岛的第二和第三大贸易伙伴。2015年，青岛对日韩进出口额完成149.49亿美元，占全部总额的21.3%。2016年1—2月份，青岛对日韩进出口额完成19.9亿美元，其中出口13.5亿美元，进口6.4亿美元，分别占全市总比重的43.7%、22.3%、21.4%。

数据显示，2015年，日韩在青投资项目377个，

中日韩经济发展协会山东委员会成立

中日韩资本交流有了新平台

同比增长30%；合同外资19.52亿美元，同比增长36.6%；实际外资17.06亿美元，同比增长53.3%。截至2016年2月底，日韩累计在青投资项目14037个，合同外资322.29亿美元，实际外资217.41亿美元。

截至2016年2月底，青岛市核准对日、韩投资项目216个，中方投资额2.84亿美元。

日本驻青总领事远山茂表示，该委员会成立能够让日韩之间的合作关系迈上一个新台阶，有