未来5年，中国将为沿线国家输送1.5亿人次游客，旅游消费超过2000亿美元

旅游投资发力“一带一路”

本报记者 赵 珊

中国社科院财经战略研究院和旅游研究中心日前在北京发布了《2015—2016年中国旅游发展分析与预测》（即2016《旅游绿皮书》）。该报告指出，在“一带一路”战略推动下，中国对外旅游投资正加速发展，呈现出投资主体多元化、投资模式多样、投资区域扩大等特征。中国对“一带一路”沿线国家的旅游投资已成为中国对外开放过程中的重要组成部分。

东南亚是热点地区

“一带一路”区域的国际旅游总量占据全球的70%以上。据国家旅游局预计，未来5年，也即“十三五”期间，中国将为沿线国家输送1.5亿人次中国游客和超过2000亿美元的旅游消费，同时还将吸引沿线国家8500万人次游客来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。旅游被认为是“一带一路”国家和地区互联互通中共识最多、分歧最小和基础最扎实的领域。

报告提出，目前中国对外旅游投资与对外开放大格局表现出一致性，即东快西慢、海强陆弱，“海上丝绸之路”地区的旅游投资企业数量明显多于“陆上丝绸之路经济带”旅游投资企业数量。

从全球范围看，西欧、北美、亚太地区是全球旅游经济规模最大的3个地区，其中亚太地区特别是东亚、东南亚是旅游业发展最为活跃的地区。

正因为如此，蓬勃发展的国际贸易、便捷的交通区位、优良的度假资源、庞大的旅游经济规模，使得东南亚地区成为中国“一带一路”战略下对外旅游投资的重点地区。

饭店旅行社是主要业态

报告分析，从投资业态看，“一带一路”沿线的中国旅游投资主要聚焦于饭店、旅行社、餐饮等旅游领域，包括旅游管理与咨询、签证业务、免税品、餐饮管理和投资等。中国国旅、中铁集团、阳光国际商务有限公司等大型国企，在新加坡、柬埔寨、泰国、尼泊尔、阿联酋、俄罗斯、土库曼斯坦等“一带一路”沿线多个国家都有布局。

从投资主体看，主要分为典型旅游企业和非典型旅游企业，典型旅游企业如中国国旅、港中旅、海航集团、广之旅等主营业务为旅游的企业，非典型旅游企业如中铁集团等能源、地产、农业企业等，这些企业将旅游业作为配套主营业务发展的辅助性业务。目前，非典型旅游企业已成为中国在“一带一路”沿线旅游投资的重要组成部分。

优化战略选择是当务之急

对“一带一路”沿线国家旅游投资增强了中国对沿线国家的旅游经济影响力，有利于打造中国与沿线国家的利益共同体和命运共同体。报告提出，中国旅游企业未来仍面临一些挑战，应及时把握投资机遇，充分分析东道国的旅游经济规模和潜在消费能力，合理规避和控制投资风险。

报告建议，中国企业需优化对外旅游投资的战略选择，应充分利用亚投行、丝路基金等投融资平台，促进对“一带一路”沿线国家的旅游基础设施建设、旅游资源开发和旅游上层设施建设；充分契合“一带一路”战略下的中巴经济走廊、中印孟缅经济走廊、中俄蒙经济走廊、新欧亚大陆桥等战略走廊，将旅游业投资纳入宏观经济投资和国际贸易中，推动旅游贸易投资便利化，确保旅游投资的安全和稳健。

此外，报告分析说，中国企业要合理选择对外旅游投资的国别和模式。例如东南亚地区的新加坡、马来西亚、泰国等国家不仅旅游经济规模庞大、经济发展水平相对较高，而且华侨华人比例高、文化亲缘度高，可以作为中国企业对外旅游投资的重点关注国家。

在进入模式方面，根据企业投资动机和东道国国情，可相应选择股权投资和非股权投资。如在东南亚的经济型饭店投资、在线旅游投资等，可采用股权投资方式以确保利润最大化；而在西亚、中亚、中东欧地区的旅游投资，则可采用特许经营、管理合约等非股权方式以降低投资风险。

迎接首届世界旅游发展大会
旅游：中国与世界共分享

日照该不该『围海收费』？

刘思敏

号称“拥有全国最好海滩”的山东省日照市，近日宣布从5月开始“围海收费”，其实也就是把其168.5公里大陆海岸线和64公里优质沙滩的一小部分——万平口景区从以往免费开放转变为封闭收费管理。该市其它大部分海滨、沙滩仍然免费开放，并不影响外来游客看海。

笔者认为，日照万平口景区的“新政”其实处于旅游发展的过渡状态——作为当地的休闲产品，其满足市民需求的作用没有改变，当地人免费进入；对于外地游客而言，变成了常规的海滨旅游产品。其提供的多种服务设施和项目，实际上是由当地政府财政投入的基础设施，对当地人免费相当于由纳税人支撑的公共服务。外地游客没有在当地纳税，地方政府将其作为景区管理，通过收取门票的方式回收成本，游客等于由此为公共设施缴费，也算合情合理合法。

但问题是，全世界的海滨除了私人海滩，基本上都是免费开放，这不仅是一种主流更是一种趋势，这主要是由海滨旅游通常是重复性的度假休闲的旅游业态决定的。而中国的海滨旅游多数还处在观光旅游或浅表层次度假休闲旅游的状态。在中国，具有海浴功能的海滨景区如果不收门票，主要有两种状态，其一如秦皇岛的北戴河海滨和青岛的栈桥等景点，其主要原因是酒店等场所离海边极近，所以不提供相关服务或者按提供的服务内容单独收费；其二是以广西北海银滩为代表的景区，由原先的封闭收费景区转型成了度假区，把海滨做成公共产品、度假产品的一部分，顺应了世界海滨的主流发展，值得其他海滨景区学习和借鉴。

日照万平口景区与世界主流趋势“背道而驰”很可能有其难言之隐。

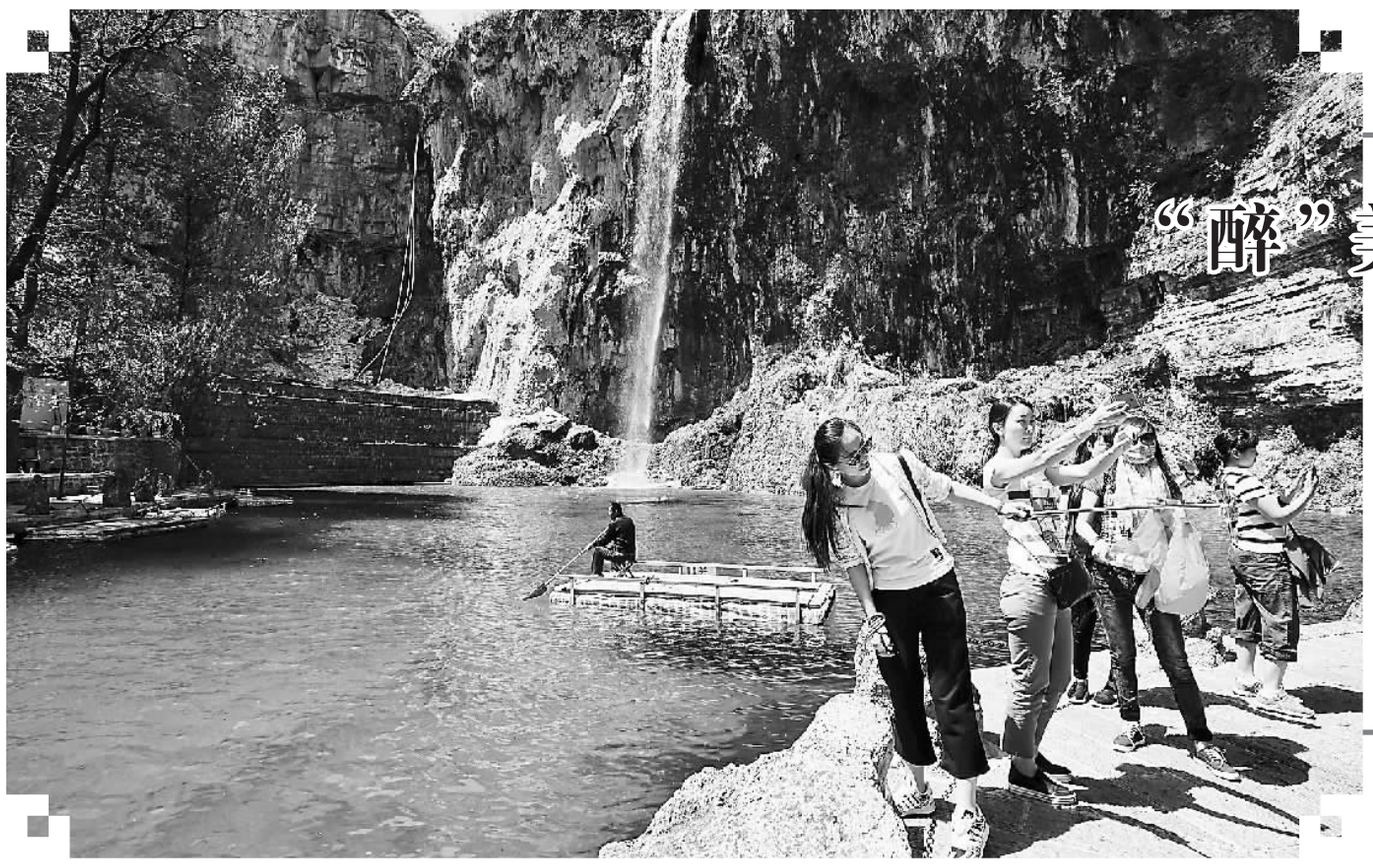
“日出初光先照”，日照因此而得名，尽管每年夏天旅游人气旺盛，但多年来“有人气，没财气”的尴尬境况却一直持续。本次万平口景区“围海收费”不但有望解决多头经营的问题，也是景区整合提升投资成本补偿的客观需要，并非“饮鸩止渴”的冲动行为。

笔者认为，日照万平口景区采取门票模式原因既可能是因为没有认识到度假旅游的重要性，也可能是资源、环境条件与三亚亚龙湾相比不太适合度假区模式，更可能是发展过程中管理、维护的成本尴尬，那么，打造体验和观光于一体的旅游产品，致力于追求服务产品和质量，也不失为城市旅游阶段性发展的一条道路。

在笔者看来，在度假游和粗放管理间提供一种中性的海滨旅游产品，对于社会舆论和公众而言，即使不鼓励也应该给予更多的宽容。

海滨旅游并非垄断性资源，可替代性很强，完全可以让旅游目的地因地制宜、自主选择适合自己的发展道路，同时让旅游者用脚投票，最终走上国际化的共同道路，只是迟早的事情。

旅游漫笔



“醉”美沙沙水

近年来，河北省平山县将禅文化与自然风光相结合，把沙沙水风景区打造成集自然景观、红色旅游、远古文化、宗教文化于一体的综合性旅游景区，成为华北地区生态旅游新名片。图为游客在沙沙水风景区游览。

刘玉和摄 新华社发

“寻找大旅行家”活动第二季启动

本报电（**彭婧超**）日前，由国家旅游局主办，中青旅遨游网承办的“寻找大旅行家——首届世界旅游发展大会全国网友旅游知识竞赛”新闻发布会在京举行，“寻找大旅行家”活动第二季正式启动。

国家旅游局公布了活动第一季的参与情况，第一季“我为家乡出道题”环节，获得了国内外网友的积极参与，共征集到近150万道题，其中天津、北京、重庆和澳门最为踊跃，此外，还征集到了来自美国、印度、比利时、日本等多个国家和地区热心网友的题目。专家从中筛选出了5大类（名胜古迹、人文历史、美食玩乐、自然生态、文明旅游）题目，作为活动第二季“我是答题小能手”的竞赛题库，范围涵盖了中国各省市及海外的部分国家，充分体现了世界丰富多样的旅游资源与独具特色的旅游文化。

河南淅川在京推介旅游资源

本报电（**程钰**）4月20日，北京朝阳河南淅川“弘扬移民精神深化京淅协作”宣传月旅游专场推介会在北京市朝阳区举行。

淅川县是南水北调中线工程渠首所在地和核心水源区，也是河南省唯一的移民迁出县，从20世纪50年代起，淅川县先后动迁40余万人。淅川是楚文化发祥地、商圣范蠡的故乡，是伏牛山世界地质公园的重要组成部分、国家级湿地保护区、省级风景名胜区，是国务院确定的南水北调中线生态旅游观光带的龙头，旅游资源十分丰富。全县有景区（点）12家，其中南水北调中线陶岔渠首景区和烟波浩渺的丹江湖风景名胜旅游区、“亚洲第一库、中国第一苑”丹江大观苑、千年古刹香严寺、峡谷精品坐禅谷、溶洞精品八仙洞、南水北调移民文化苑、古镇荆紫关等景区已成为知名景区，具有较强的市场吸引力，2015年接待游客540万人，综合收入25.6亿元。

星雅假日开启诚信旅游2.0模式

本报电（**迟美玲**）在中国首创“先旅游后付费”模式的星雅假日公司日前宣布，与蚂蚁金服旗下独立第三方征信机构芝麻信用、腾讯财付通在“互联网+旅游”领域合作，搭建起中国的“旅游征信平台”，建立起完整的游客征信、导游征信、旅游服务机构征信体系。

此外，星雅假日还与山东万紫园旅游开发景区合作，发起全球海选活动，征集农庄建设方案，海选农业匠人和农场主，利用互联网的用户行为习惯，邀请用户前期参与到建设与运营中来，以用户需求为导向，打造用户需要的产品。农庄建设采取产品众筹方式，打造中国全新的生态农庄运营模式。

快乐旅游莫忘安全第一

赵若郡 李 珧

冠生园前董事长在景区游玩时，疑被猴子蹬掉的石块砸中身亡事件，成为近日的热门话题。

这一意外事件给准备出游的人们敲响了警钟。旅行中如何防范意外伤害？具备一些必要的防范措施将为您的旅行系上“安全带”。

五一假期就要来临，无论是跟团游还是自驾游，游客都要将安全放在第一位。开心出门，平安回家。

驴妈妈旅游网相关负责人介绍说，买份景区保险是对游客人身安全的重要保障。除了《旅游法》所规定的旅行社必须强制投保的旅行社责任险外，游客购买“意外伤害险”才算是给自己安上了“双保险”。

旅行社责任险指的是一旦承保旅行社在组织旅游活动过程中因疏忽、过失造成事故，保险公司会在第一时间对无辜的受害旅客进行赔偿。但游客在旅行过程中，由于个人的过错导致了事故的发生，就不在旅行社责任险赔付的范围内了。

因此，游客在预订旅游产品时再添购一份旅游意外险是十分必要的，它可以使游客转嫁风险，最大程度的保障游客利益。尤其是潜水、自驾车、骑马、滑雪、漂流等高风险的旅游项目，建议可以投保高风险的意外险种。

在景区游玩要避免发生重大的伤亡事故，避开危险物非常重要，游客在享受旅游乐趣的同时，一定要注意安全防范。在山水类景区，尤其要注意避开山脚、陡崖，以防止山崩、地裂、滚石、滑坡、泥石流等风险。在躲避山崩、滑坡、泥石流时，要向垂直于滚石前进方向跑，不可顺着滚石方向往下跑；也可躲在结实的障碍物下，或蹲在地沟、坎下，特别要保护好头部。

随着气温升高，漂流、游泳、嬉水等夏季玩水活动也将进入旺季，游客一定要注意景区的安全提示，穿戴好应有的防护设备，不要前往危险水域。

除此之外，变压器、电线杆、广告牌、水塔、狭窄的街道、危旧的房屋、危墙、女儿墙、高门脸等有安全隐患的地方也不要长时间停留。

禹州访“扒村瓷”

梅 仁 刘果岭 孙宏涛

沉寂了百余年的千年古镇禹州浅井镇扒村，近些年因旅游而热闹起来。

禹州市位于河南省中部，地处伏牛山脉与豫东平原过渡带。禹州其名与大禹有关。这里文化底蕴深厚，从浅井镇扒村的兴衰可见一斑。

传统村落作为中国农耕文明的见证物，是中华传统文化的重要载体。每一个时代翻过一页，留下的文化名村都是一部浓缩的地方史。一个周末，我们来到禹州市浅井镇扒村。

由古寨门楼走入村正街，街道两旁时见“古民居”字样的牌子。村委会干部告诉我们，这些古民居大多有一百年以上。我们走进一家旧居与新居并存的家庭。用土坯垒的旧居离街道远些，但老房子包括老式农具和家具按原样保护得很好；新居则是砖瓦房，紧靠街道旁边，建筑材料都是现代的。正在院子里做针线活的女人见我们来，连忙欢迎我们入座。我挑帘进得正屋，条柜上放的几个观赏瓷瓶，透露出户主的风雅。领我们进来的这户女主人说，“这几个瓶子就是咱村烧制的”。

大石调词瓷枕

参观古窑址，欣赏瓷上水墨，是来此旅游者青睐的项目之一。当地最有代表性的瓷是神垕镇生产的钧瓷和扒村瓷。早在唐代神垕镇就已烧制出多彩的花瓷和钧瓷，北宋徽宗年间，钧瓷被定为“宫廷御用珍品”。但战火和饥荒使钧瓷几近灭绝。近代一百多年来，以任氏家族任坚、任继伟父子等为代表的第六、七代传人，发扬光大了均瓷文化，并让钧瓷走入世界。如今，神垕镇先后荣获“中国历史文化名镇”、“中国钧瓷之都”、“全国文明村镇”等称号。

扒村瓷创烧于唐代，兴盛于宋、金、元，终止于元末，是中国北方很有特色的一座民窑。主要品种有白地黑花、白釉、黄釉、墨釉和青釉，器型有碗、盘、枕、盆、瓶、罐等；风格上接近磁州窑系，但是它的纹饰笔调比磁州窑更加粗放凝练，墨彩更加浓厚；装饰技法上主要采用绘画和划花，分釉上和釉下两种彩绘，多题写书画诗词及花鸟人物，纹样线条流畅，生意盎然，格调朴拙粗犷，富有浓厚的民间生活气息。

扒村窑遗址面积达175万平方米，现存有众多古窑遗址，古瓷残片随处可见，上世纪60年代初，故宫博物院陶瓷专家陈万里到扒村考察后说：“扒村瓷是古代一种艺术价值极高的瓷种，其艺术水准影响在当时并不逊色于其他瓷种，它光芒四射、魅力无穷，应独立成窑系。”古陶瓷专家耿宝昌先生亦盛赞扒村瓷为“瓷上水墨”，“是凝结在古瓷上的中国画，烧制在古瓷上的中国书法”。

玉蟾纳福

扒村现已恢复扒村瓷窑口4座，年烧制作品数千件，使这一古老的瓷种得以很好的保护和传承。当地政府和组织正着手编制古遗址保护方案。筹建扒村窑博物馆、扒村瓷文化产业园等。如今，“扒村瓷”已成为扒村致富的重要收入渠道之一。

本文配图为禹州钧官窑址博物馆的藏品 资料图片