成都用软实力 书写“互联网传奇”

本报记者　陆培法

初次到成都天府软件园采访，从网上地图看天府软件园只有ABCD四个区。但乘地铁从天府五街上来的时候，地铁边上的年轻人自豪地告诉记者，天府软件园已经发展到EFG区，园区规模的扩张超过了网上地图的更新速度！

蒙琨，这位“80后”几年前从新西兰留学归来时，是天象互动的创始人之一，现任天象互动副总裁。公司从最初6个人的团队发展到现在的500多名员工，月流水已过亿元。短短两年，天象互动异军突起，迅速成为中国西南区域移动互联网行业的标杆企业。

这只是成都软件业发展迅猛的两个缩影。

数据显示，2015年，成都软件服务业营业收入同比增长13.5%，软件业务收入同比增长12%；产业规模达2720.4亿元（其中，软件业务收入2050.7亿元），约为“十一五”末（984亿元）的2.76倍；软件服务业占成都电子信息产业的比重达44.1%，增加值占成都GDP的比重约6.65%。其规模稳居中国中西部城市之首，甚至占据西部地区的半壁江山。

（题图为成都天府软件园）

“手游军团”异军突起

“这个春天，成都手游持续‘发烧’。据行业人士不完全统计：成都有14款手游产品（iOS+Android）最高月流水超1000万元，其中3款超3000万元，8款超2000万元。”这是成都高新区官微“@成都高新”去年发布的一条微博，获到诸多网友关注。关注的背后，是成都“手游之都”的迅速崛起。

2015年，中国游戏市场收入规模达到1407亿元，同比增长22.9%，移动游戏成为主要增长驱动力，达到514.6亿元，同比增长87.2%。移动用户规模也达到3.96亿，超越PC和页游，成为最大的用户群体。

几年前，赤月（天象互动初始团队）在天府软件园创业场一间不足100平方米的地下室诞生。最初6个人的团队，核心成员均来自盛大和Gameloft等国内知名的游戏企业。他们拥有8年以上的端游经验，带着一腔热血和对游戏的执著开始了手游的创业之路。也就是这样一个团队，在2013年研发的《三国威力加强版》这个作品，以黑马之姿从2014年11月开始直到今天仍保持着月流水过千万的强悍成绩，成为当年度成都手游圈为数不多过千万级流水的明星产品。两年时间，赤月的研发团队从6个人迅速扩张到90人，站在“手游”行业的浪尖。

图为成都天象互动科技有限公司员工正在工作

就在这样一个迎来变革的档口，业内传出一个重磅消息——天象互动与成都赤月科技进行重组合并，整合之后以成都天象互动科技有限公司进行业务开展。作为西南地区首例发行2.0合作模式（“研发+发行”一体），为天象互动自身及西南众多的研发团队带来更多面向市场的机会。

2015年，天象互动研发、发行《花千骨》同名手游，泛娱乐战略布局清晰。

近年来，娱乐与科技跨界联姻热潮不断，由影视剧IP改编手游的案例早已屡见不鲜。日前，张靓颖用AR技术给演唱会造势，赵丽颖召唤影迷一起进入手游《花千骨》的Q萌世界，何炅的《栀子花开》，电影、手游同期爆发……而这些被明星深度介入的明星科技产品都来自同一个地方——成都天府软件园。

作为手游产品科技“潮”品的产地，成都天府软件园已经吸引了包括IBM、SAP、NEC、阿里巴巴、腾讯、完美世界、天象互动、掌娱天下、数字天空等500余家国内外知名企业入驻，聚集了超过50000名IT精英。这些业界翘楚都紧随潮流，他们在这里已经创造出包括Camera360、Testbird、咕咚运动、货车帮、医联、麦子学院在内的众多国内外领先的手机应用，以及银河帝国、王者帝国、斯巴达战争、三剑豪、花千骨、三国志威力加强版、斗斗堂、呆兵萌将、大闹天宫HD等月流水过千万的手机游戏产品。

图为成都中云天下的手游自动化测试平台

成都“手游”的成绩不止于此。在前不久结束的第十二届中国国际数码互动娱乐展览会（China Joy）上，来自成都的150家手游企业“抱团”出征，参会企业规模创历史之最；共展出游戏产品36款，占本届China Joy展示的游戏产品总量的三成；成都动鱼数码、成都魔方在线、成都风际网络三家企业的四款作品在会上获奖；此外，魔方在线获得9000万元融资，创近年来成都高新区手游公司融资新纪录。

O2O本土化引领潮流

在成都绿洲大酒店的一间会议厅内，成都找我科技有限公司CEO龙宏正在描绘着一个由“O2O（Online To Offline互联网线下交易平台）”+“传统婚庆”所带来的美好前景，而在他面前坐着的40余位职业婚礼人，既有来自于不同婚庆公司的，也有很多自由职业者。

图为成都天府软件园创业厂里举行的创业沙龙活动现场

这便是诞生于成都的中国首家婚礼人在线预订平台——找我网举办的一次婚礼人交流会，团队的组成已不再局限于传统的公司概念。

同时，与传统婚庆服务不同，网络的力量也使得新人们告别了信息不对等的尴尬境地：主持人、摄影师、摄像师、化妆师等婚礼人，完全公开的在线展示给新人们挑选；一系列的婚礼环节费用，更是因价格透明以及公平竞争而大大降低。

以O2O洗衣为卖点的成都知临科技有限责任公司（泡泡洗衣）总经理王茂，则为记者描述了这样一个场景：用户通过手机，在泡泡洗衣的APP或微信公众号上选择好洗衣套餐，就会有专人登门像收快递一般，把衣服取走、洗涤、再送还回来。“我们所做的，其实就是懒人经济。或许有一天，当大家都接受了这种生活模式以后，洗衣机将不再是每个家庭必备的电器。”

类似的O2O产品还有很多。成都极米科技所走的是从硬件销售跨入O2O平台建设的路子：先是凭借世界杯的大热，带火了被誉为“看球神器”的极米无屏电视；随后又开出了私人影吧，用线上揽客线下观影的模式令极米私人影吧在短短4个多月的时间签下了11家加盟门店；成都洪茂科技有限公司则推出了全国首款免费法律O2O产品，为企业、家庭用户提供免费的法律顾问及私人律师服务。

随着O2O本土化产品的大量涌现，今日之成都，正逐渐步入一个新时代的开端。

根据天府软件园创业场提供的资料显示，从2012年开始萌芽，到2014年下半年出现集中爆发，软件园内的O2O企业目前已达到了近50家。而这个不断增长的群体，所涉及的领域已囊括社区综合服务、餐饮、美容、健身等与日常生活相关的各方面，占据孵化项目总数的30%，且占比仍在不断攀升。

一位在成都从事软件十多年的朋友告诉记者，“在中国西部，天府软件园绝对是龙头。未来五年，软件园必将诞生许多优秀的企业。而且，今日的软件园已经有这种土壤了，不管是政策支持、人才储备、还是时代的大趋势，都会支撑起一个足以引领中国西部O2O发展的软件园。”

“一方面，受政策利好，创新创业已成时代主题，在高新区的‘三次创业’浪潮下，出台有一系列政策鼓励创业；另一方面，天府软件园以高科技企业为主，培育了大批人才，创业场通过孵化工作，互联网圈子形成，为O2O企业的出现提供了温床。”

天府软件园创业场相关负责人表示，从2014年初开始，他们就已经预见到O2O有可能成为下一个热点。“当时，我们已经在主动接洽这方面企业，提前进行产业布局。接下来我们还会在项目评审会甄选项目时，适当扩大O2O项目的入选比例，鼓励O2O企业的发展。”

除了具有良好的创新创业土壤，互联网所特有的“全球同步”属性，令这些入驻天府软件园的企业，不仅快人一步，更是步步领先。

“互联网+音乐”成为时尚

橘红色的大楼、跳动的乐符，这是成都东郊记忆给人的初始印象。

在这里，一个集策划、运营、开发、媒体及客服为一体的200多人的数字化音乐媒体专业运营团队正全力打造全球领先的综合型音乐运营企业。在“大众创业、万众创新”的潮流中，他们引领着“互联网+音乐”的新时尚，为中国移动数字音乐基地注入新动力。

据介绍，自中国移动通信集团于2006年3月成立无线音乐基地以来，收入占国内数字音乐市场份额的60%，音乐用户规模达4.3亿（其中付费会员1.32亿）。

在成都，位于东郊记忆的中国移动数字音乐基地已经拥有正版音乐达到391万首、累计销售162.8亿次、新歌覆盖率达98%、咪咕特级会员达到1.32亿、迄今已举办1200余场“咪咕和TA的朋友”品牌系列巡演活动。

如今的东郊记忆，不仅是成都的一个文化地标，也是全国最大的数字音乐企业集聚园区，“互联网+音乐”引领的中国移动数字音乐之都轮廓初显。

记者从成都市成华区获悉，成华区正全面整合电子科大、成都理工大学等软件研发资源，联合成都传媒集团、中国移动通信平台、驻区高校、创新创业团队等，着力推动“中国移动数字音乐基地”由1.0版向2.0版升级——打造“中国移动数字音乐之都”，同时为成华区建设成都软件研发和产业特色高地、成都冲刺“世界软件名城”注入新鲜血液。

据东郊记忆相关负责人介绍，中国移动通信集团整合旗下相关资源成立了咪咕文化科技有限公司，负责音乐、视频、游戏、动漫、阅读等数字内容的运营。于是，成都东郊记忆中国移动数字音乐基地变身“咪咕音乐”，主要负责音乐业务运营，希望充分发挥“互联网+音乐”的倍增效应，在数字媒体中闯出一条路子来。目前已经实现了集音乐、通信、互联网一体的跨界运营，业务能力辐射全国，成为全国最大的音乐服务平台，为打造中国移动数字音乐之都奠定了良好的基础。

图为位于成都东郊记忆的中国移动无线音乐基地

截至目前，以东郊记忆为阵地已经集聚了一批上下游为一体的产业链企业，初步形成了以数字媒体为主的软件产业聚集地。“我们相信，在互联网浪潮中，数字媒体一定能够迎风飞扬。”该基地有关负责人称，要想发展壮大数字媒体，就必须要在体制、机制上做出创新，依托中国移动通信集团为平台、以互联网数字音乐为核心，积极拓展B2B、B2C、B2B2C商务模式，为普通市民提供性价比更高、体验更好的“互联网+”创新应用，推动国内领先的综合型音乐之都建设。

成华区相关负责人告诉记者，成华区拥有电子科技大学、成都理工大学、西南财大天府学院、电子十一院等40余所知名高校和科研院所、龙潭总部经济城科研总部企业数十家、“互联网+社会治理服务”联合实验室和研究生实训基地、中国移动数字音乐基地、电子科大知识经济圈、国家级工程实验室及“国家级科技企业孵化器”，科技研发和软件人才济济，因此拥有较为显著的创新聚集作用和知识溢出效应。

“正是有了这么明显的发展优势，我们抓住万众创新的历史机遇，提出了打造‘成都软件产业特色高地’的规划。”成华区有关负责人表示，未来十年，成都将通过加快发展数字音乐媒体、电子商务、“互联网+社会治理服务”等新兴领域，推动产业跨界融合发展、深入实施人才工程、加快建设软件研发、打造创客空间等举措加快建设软件产业之都。

图为“咪咕和TA的朋友”巡演活动现场

成都要建『世界软件名城』

本报记者　陆培法

■ 记者手记

去年12月，在2015中国软件大会颁奖典礼上，成都天府软件园荣获“2015年中国软件和信息服务领军产业园区”称号，成为中国中西部地区唯一入选的软件园区。“近年来，成都天府软件园企业获得高速成长，得到市场和资本的青睐，发展潜力巨大，我们看好成都天府软件园的发展前景及上升空间。”大会组委会评审专家这样评价。

根据工信部的最新统计，成都市软件服务业规模体量约占中国中西部地区的32%和西部地区的47%，已经成为中西部地区软件服务业发展的领军标杆城市，在全国软件产业版图上占据了举足轻重的地位。

经过多年发展，成都市软件产业涌现出一大批骨干企业。如“任我行”在国内中小企业管理软件市场上长期占据优势地位，振芯科技、亿盟恒信等企业在北斗导航领域显示出较强实力等，进一步夯实了成都软件产业做大做强的基础。截至去年底，全市软件类创新机构达180家，其中国家级21家、省级117家、市级42家，共有4家企业获得全国创新软件企业称号、8家企业的12件软件产品获“中国优秀软件产品”称号。

此外，成都还聚集了英特尔、德州仪器（TI）等众多国际知名IC企业，以及和芯微电子、振芯等100余家本土IC设计企业，全球一半以上笔记本电脑芯片实现“成都造”。

以天府软件园为代表，包括高新孵化园、天府新谷、信息安全产业基地、物联网产业园、西部智谷、都江堰软件产业园等一批专业园区，已经发展成为成都产业聚集壮大、产城一体融合发展的载体典范。

今年，成都市将以建设“世界软件名城”为目标，实施软件强市战略，推动软件产业优先发展、率先突破、引领跨越，力争实现软件业务收入2350亿元，增长约14.6%。

在这一过程中，成都将抢抓国家战略布局重大机遇，努力汇聚产业资源，主动对接“一带一路”、《中国制造2025》、工业和信息化部“互联网+行动计划”等国家战略，积极“请进来、走出去”，支持拥有自主品牌的优质软件企业走向全国和实施国际化战略，吸引更多全球软件知名企业来蓉发展，主动对接有关国家部委，帮助和促进企业争取智能制造、军民融合、“互联网+”等示范性工程，更大程度汇聚各方优势资源，不断拓展软件服务业的发展空间。

图为成都天府软件园