“土十条”发布在即 万亿级市场开启

中国土壤治理将有“大动作”

本报记者 **邱海峰**

热点聚焦

近期发生的一些有关土壤问题的事件，再一次将土壤污染防治推向了“风口浪尖”。25日，环境保护部部长陈吉宁在向全国人大常委会第二十次会议作年度环境报告时说，今年将出台实施《土壤污染防治行动计划》（简称“土十条”）。对此，相关人士指出，该计划的出台以及专项资金的支持表明我国在土壤污染防治方面要有“大动作”。此举不仅将带来环境的改善，整个国民经济都将因此受益。

“全国详查”要摸清家底

国家城市环境污染控制技术研究中心研究员彭应登指出，我国土壤污染防治面临着问题的复杂性和基础的薄弱性，一方面，土壤污染本身具有滞后性和隐蔽性，属于持久积累型污染；另一方面，我国对于土壤污染的底数不够清楚，缺乏专项法律法规。同时，针对土壤修复，我国也缺乏土壤环境质量标准体系。

面对“困局”，中国也在不断寻求解决之道。陈吉宁表示，全国土壤污染状况详查将启动，以农用地和建设用地为重点，实行分级分类管控；完成土壤环境质量国控监测点位设置，建立土壤环境基础数据库；健全土壤污染防治相关标准和技术规范，推进治理与修复试点示范。

“‘土十条’的出台以及针对性措施的实施，表明我国在防治土壤污染方面要有大动作。政府通过一系列举措向社会释放了治理土壤污染的强烈信号，我国的土壤污染防治将进入全面布局的阶段，土壤污染的问题将能够一步步得到解决。”中国社科院城市发展与环境研究所副研究员李宇军在接受本报记者采访时说。

近百亿资金“鼎力相助”

土壤污染问题的解决离不开资金的支持。财政部日前公布的2016年中央财政预算中，新增了土壤污染防治专项预算项目。数据显示，土壤污染防治专项资金2016年预算数为90.89亿元，比2015年执行数增加53.89亿元，增长145.6%。

“预算说明”指出，根据“十三五”规划建议，配合

2016年将出台土壤污染防治行动计划，增加土壤污染现状调查、土壤环境监管能力建设、污染土壤修复治理等方面的支出。

“专项资金的设立以及额度的大量增加，将为土壤污染治理提供更大的可操作空间。”李宇军表示，要发挥好这近百亿资金的作用，必须把钱用在“刀刃”上，这既包括预算说明中提到的重大项目的启动，也要包括针对性的科研等分项上。

此外，环保部也给出了专项资金支持。根据环保部15日公布的2016年部门预算，土壤污染防治行动计划实施管理的预算资金达到2000万元。

李宇军强调，土壤污染治理只靠政府的资金投入是不足以满足需求的，还需要社会资金的大量进入。在这一过程中，政府资金的投入可以起到引导社会投资方向的作用，形成一种良性循环。

环保产业成“绿色引擎”

土壤污染的防治带来的好处将不仅是环境的改善，整个国民经济也都将因此受益。上海环境卫生工程设计院院长张益指出，目前国内土壤修复产业产值仅为环保产业产值的1%左右，远低于发达国家30%左右的水平，未来随着相关修复治理工作的推进，预计可形成万亿级的市场规模。

而这仅仅是环保产业“一角”。包括土壤污染治理在内的整个环保产业若共同发力，未来的发展空间又会如何？全国政协常委李毅中表示，“十三五”期间，全社会环保投资将达17万亿元。

“可以肯定的是，环保产业未来的发展前景将十分广阔，环保产业很可能发展成为我国经济的一个新增长点。以前，我国经济发展一定程度上忽略了环境相关方面，如今，我们已经意识到了这一领域的重要性并不断加快其发展。以环保产业中的清洁产品为例，除了其本身的价值，它还将带来消费的增长，更将带动新的产业发展，推动社会就业的增加。随着我国生态文明建设的持续推进，环保产业带来的经济效益将十分可观。”李宇军说。

事实上，环保产业发展的布局已经开启。“十三五”规划纲要提出，发展绿色环保产业，鼓励社会资本进入环境基础设施领域，发展一批具有国际竞争力的大型节能环保企业，建立绿色金融体系，加快构建绿色供应链产业体系，研发、示范、推广一批节能环保先进技术装备。

声音

● 长江经济带成合作“新纽带”

长江经济带建设有助于打破行政区域的限制，优化产业布局，使资源要素在市场机制作用下在更大范围内自由流动。它正在成为我国不同层次经济区域之间内在合作的新纽带，为区域经济协调发展提供了便利条件，缩小了东中西部地区差距，推动了长江沿岸各省市产业转移和创新转型升级。

——中国社科院城市发展与环境研究所研究员**王业强**表示

● 结构性改革是深层次改革

一种流行的观点把结构性改革等同于结构调整。其实不然，结构性改革的实质，是通过改革降低生产成本和交易成本，矫正市场扭曲，促进创新；结构变化只是结构性改革后市场发展的结果。所以，结构性改革不等于结构调整，而是深层次的改革。

——清华大学经济管理学院院长**钱颖一**认为

● 绿色金融发展前景广阔

过去的一年里，我国绿色金融的发展步伐明显加快，在多个领域实现了创新和突破，主要体现在绿色金融的政策框架逐步明晰，绿色金融产品日趋丰富以及绿色金融国际合作不断深化。未来，中国的绿色金融发展还有大量工作要做，绿色金融在中国的发展前景将非常广阔，市场潜力巨大。

——中国人民银行副行长**陈雨露**说

（**邱海峰**辑）

互联网金融还需创新监管

贺 强

近年来，互联网金融的快速发展在方便了百姓生活的同时，也受到了各方广泛关注。然而，在互联网金融发展的过程中，却存在着良莠不齐、真假难辨等诸多问题，有些甚至打着互联网金融旗号进行非法集资。例如，P2P跑路事件、e租宝集资事件等，不仅给广大互联网金融的用户带来严重损失，也给互联网金融的发展带来了严重的负面影响。

目前，金融监管是按照地域、按机构进行的，而互联网金融则打破了这些界限，出现了跨地域、跨时间、业务相互渗透、综合性强等特点，现有的监管模式已经与之不相适应。这就需要我们不断创新，根据其不同形态、不同方式、不同功能来及时调整监管模式。

针对这些问题，政府应该从以下4个角度做好监管“护航”：

一是严格把关互联网金融的运营资质。互联网金融的本质是金融，发展互联网金融可以促进大众创业，万众创新，但是这并不意味着人人都可以搞金融并且能搞好金融。发展互联网金融与发展其他金融一样，必须要有一定的资质。我们应该遵循“扶优限劣”的原则，对具有较好社会信誉、能够承担金融风险与亏损的优质机构和企业给予政策鼓励。而对于没有资质的公司与个人，则应加以监控和限制。

二是开展互联网金融业务要有一定的技术门槛。当前一些公司或个人，根本就没有互联网技术的实力，也不懂金融业务，就随意建立“P2P平台”。部分所谓“P2P平台”只是民间融资换了一个外壳，其商业模式、行为及技术特征与互联网金融关系不大。这些平台存在巨大的金融风险隐患，容易给互联网金融抹黑。因此，开展互联网金融业务，应当通过监管者的技术条件审核。

三是坚决打击违法违规行为。相关部门必须要明确区分违法违规行为与合法创新，对于披着“互联网金融”、“创新”外衣搞庞氏骗局和非法集资的行为要重点打击。与此同时，相关部门也要当防止“一刀切”政策。对真正促进普惠金融、有助于“双创”的互联网金融要实施适度监管，对具体业务要给予一定的弹性和创新空间，从而避免陷入“一放就乱，一管就死”的怪圈。

四是加强互联网金融信用体系建设。资料显示，我国存在约8亿的潜在消费信贷用户。但是，在这8亿人当中，只有3亿人有征信数据，没有征信记录的人数多达5亿人。这种状况，显然无法满足互联网金融这种普惠式金融发展的需要。此外，还应鼓励各地政府完善地方信用服务平台，倡导更多城市通过信用体系建设，提升公众信用意识，营造“守信者享受便利，失信者寸步难行”的健康环境。

（**作者为全国政协委员、中央财经大学金融学院教授**）

财经问道

淮北：“农村淘宝”服务农民

安徽省淮北市濉溪县与阿里巴巴集团合作，大力发展农村电子商务。目前在全县建起49个“农村淘宝”服务站。通过“农村淘宝”服务站，村民不仅可以买到质优价廉的日用品和农业生产资料，还可以将当地生产的特色农产品在网上销售，实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通。

村淘项目在解决农民买难卖难问题、打通物流最后一公里的同时，也为返乡青年搭建了创业就业平台。图为4月26日，村淘合伙人杨延正在帮助本村老人网上购物。

李 鑫摄（**人民视觉**）

结构优化成一季度保险业亮点

本报北京4月26日电（记者**王俊岭**）今天，中国保监会发布了今年一季度我国保险业运营情况。数据显示，今年一季度，我国保险行业实现原保险保费收入11979.12亿元，同比增长42.18%。其中，产险公司、人身险公司业务分别同比增长11.17%和52.50%；赔付支出2891.33亿元，同比增长25.10%；保险业资产总量138535.34亿元，较年初增长12.09%；保险行业资金运用收益率1.20%，同比下降1.03个百分点。

总体看，我国保险市场运行呈现以下几个特点：

一是保险业务快速增长。一季度，单季度原保险保费收入首次突破万亿元。保险市场增幅同比上升近21.81个百分点，财产险业务平稳增长，寿险、健康险等业务则实现了高速增长。二是业务结构发生变化。随着政策环境优化，保险公司不断开拓新业务领域，民生类业务发展态势良好。三是互联网渠道业务平稳增长。寿险公司直销业务互联网销售渠道实现原保险保费收入92.99亿元，同比增长554.86%。

值得注意的是，外资公司业务快速增长也成为当前保险业的一大亮点。一季度，外资保险公司原保险保费收入655.31亿元，同比增长71.68%，市场份额同比上升0.94个百分点。其中，外资财产险公司原保险保费收入45.39亿元，同比增长11.16%，市场份额持平；外资寿险公司原保险保费收入609.92亿元，同比增长78.93%，市场份额则明显扩大。

告别“地板价” 国内汽、柴油价格上调

据新华社北京4月26日电（记者**安蓓、赵超**）国家发展改革委26日宣布，自26日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高165元和160元。

这是今年1月13日我国为成品油价格调整设置“地板价”后首次调整汽柴油价格，也是2015年10月20日以来首次上调。

国家发改委称，此次是根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制进行调价。中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

国家发改委表示，正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况，结合国内外石油市场形势变化，进一步予以研究完善。

西藏 一季度接待游客超过56万人次

据新华社拉萨4月25日电（记者**王军、林威**）进入4月以来，随着雪域高原气温回暖，西藏旅游旺季的序幕拉开，前往拉萨八廓街、布达拉宫广场、罗布林卡等旅游景点的游客明显增多。

记者从西藏自治区旅游发展委员会获悉，今年第一季度西藏累计接待游客56万多人次，增长20.8%；实现旅游总收入6.7亿元，增长29.7%。

一季度恰逢春节和藏历新年，为让游客深入体验藏文化，西藏各大旅行社推出藏历新年旅游路线，造访藏族人家等。这一系列活动，加速了西藏冬季旅游市场的升温。

眼下，作为旅游“晴雨表”的大昭寺游人渐多。整条八廓街人群熙攘，琳琅满目的民族手工艺品吸引着来自世界各地的游客。布达拉宫脚下的旅行社也有不少前来咨询的游客。

为吸引游客，当地旅行社纷纷推出林芝赏桃花、日喀则观珠穆朗玛峰等特色路线，游客不仅能畅游湖光山色，还能探访当地民居，品尝特色藏式美食。