



中国元素 装点 上海迪士尼

本报记者 曹玲娟

2016年初,华特迪士尼公司和上海申迪集团在沪宣布,上海迪士尼度假区将于2016年6月16日正式开门迎客,并举办为期数日的盛大开幕庆典。

作为中国迄今规模最大的现代服务业中外合作项目之一,上海迪士尼度假区的盛大开幕,将成为中美文化交流合作成果的一个庆典。这个“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”的神奇目的地,有望为一代又一代的中国游客带来欢笑与快乐。更重要的是,通过这一对外开放的重要平台,中美文化交流之船有了自己的又一母港——

动漫明星演绎十二生肖

“众所周知,华特迪士尼公司对位于上海的中国大陆首座迪士尼乐园倾注了多年的心血,我自己参与这个项目也已超过了17年。”华特迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格在演讲台上说。

上海迪士尼乐园,被视为迪士尼最雄心勃勃的项目,或许也将成为罗伯特·艾格任职履历当中一大标志性成就。

在大大小小的场合,无论是罗伯特·艾格,还是具体负责乐园创意设计的华特迪士尼幻想工程创意执行总裁罗伯特·魏斯,都将“中国文化”作为上海迪士尼乐园的关键词。“融入中国悠久的历史魅力”、“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”、“中国博大精深的传统文化与艺术造诣”等,成为他们强调的重点。

罗伯特·魏斯介绍,上海迪士尼度假区的设计充分考虑了中国消费者的旅游习惯,包括对宁静自然环境的偏好,对祖孙三代欢聚天伦的需求等。坐落在上海迪士尼乐园中央区域的“奇想花园”由此应运而生,成为全球迪士尼乐园中首个以花园为设计主题的园区,由7个独立的小花园组成,包括独具特色的“十二朋友园”,园中将陈列12幅巨大精美的彩色马赛克壁画,由迪士尼动画明星演绎中国传统十二生肖。

徐物是土生土长的上海人,曾担任华特迪士尼幻想工程文化分析师一职。她说,自己的工作就是努力帮助设计团队加深对中国风土人情的了解。“我们确保整个团队熟悉中国风情,甚至连热门选秀、《舌尖上的中国》都找来研究。”

广受喜爱的迪士尼游乐项目“飞越地平线”,就为上海特别设计了一个全新的故事,展现壮丽的中国历史和飞速发展。游客仿佛亲身飞越蜿蜒的中国长城和充满未来感的上海天际线,同时横跨世界其他主要地标和景点。

“漫月轩”这个位于乐园内的餐厅,则呈现出传统中式建筑风格,墙上甚至还挂有“关关雎鸠,在河之洲,窈窕淑女,君子好逑”等书法作品,以体现向广袤中国大地上的文人墨客致敬的宗旨。

中美文化之河,有着各自不同的起源、不同的发展之路、不同性格、不同风格、不同色彩……却在这一个乐园当中汇聚、交融。

园区建造还原自然场景

中国元素为迪士尼乐园增添光彩,而迪士尼积累多年的乐园建造经验,也让中方建设者们感受到了观念的冲刷。

一直以来,上海迪士尼乐园的承建者们都以自己扎实高效的建造速度为豪,可是很快他们就发现,美方不是不需要速度,但绝不会为了速度牺牲任何一个微小的细节。美方工作人员对工程建设的较真劲儿,甚至让不少颇具经验的中国



独特中国元素登顶迪士尼最大城堡的标志性尖顶。

建设者们“崩溃”。“我们两名学绘画的大学生,钻进一个山洞里给洞壁涂色,洞小得腰都直不起来,躺着按要涂了一天。我们开玩笑说比画敦煌壁画都辛苦。结果验收时,美方艺术总监抄起高压水枪就给冲掉了,说画的图案颜色太明亮。当时小姑娘就气哭了。”中建二局浦东片区书记王成回忆。

在上海迪士尼建设现场,记者看到,一位中国建设者正在给一块普通不过的假石上色,他身边足足备有10来桶各色油漆,手里夹着数支画笔,不知道的还以为这是在作画,殊不知,他的动作,就是将一块钢筋混凝土制成的石头刷上10种极其相近的颜色,最终效果让人真假莫辨。

国际化的管理、标准和多元文化间的交流,让习惯了中国速度的中国建设者们感慨良多,从起初的不适应到后面的成竹在胸,双方渐渐形成优势互补,合力奋斗。王成感慨,“美方就在惊叹我们中国人的高效,他们想想不到。也有很多问题,美方开好多次会就是一筹莫展,然后我们中方动动脑筋,顺利解决。”

上海迪士尼乐园六大园区中的其中一个园区被命名为“宝藏湾”,这将是全球迪士尼乐园中首个以海盗为主题的园区,将呈现系列电影《加勒比海盗》中的故事和角色。园区中的主要景点包括一个全新的高科技船载游乐项目“加勒比

假区”将包括:上海迪士尼乐园——一座拥有六大主题园区的神奇王国风格的主题乐园,两座精彩纷呈的主题酒店、一个国际化的购物餐饮娱乐区迪士尼小镇以及星愿公园。其中,上海迪士尼乐园由六大主题园区组成,包括“探险岛”、“奇想花园”、“米奇大街”、“明日世界”、“宝藏湾”及拥有“奇幻童话城堡”的“梦幻世界”。

从2011年破土动工,2013年启动地上建设,2014年迪士尼度假区双方股东共同宣布度假区提前扩建设划,2015年5月度假区标志性的奇幻童话城堡成功封顶……耳熟能详的迪士尼故事,将在这里变身一个个真实的场景;世界上最大的迪士尼城堡、全球迪士尼乐园中首个以海盗为主题的园区、最长的迪士尼花车巡游路线……许多景点和娱乐演出将成为全球迪士尼乐园的首发项目。

这是中国大陆孩子们的第一座迪士尼乐园,更是中美文化交流合作的又一成功起点。

“上海迪士尼的开业,能为浦东乃至上海新一轮的改革开放发展提供广阔舞台和持续动力。”上海申迪(集团)有限公司总监金涛认为,上海迪士尼度假区在区域规划、产业布局和项目引进方面自觉融入和主动服务当地发展,有望带动上海浦东新区中部崛起。“迪士尼项目的集聚效应,推动产城融合,加快城市化进程和属地化管理,对优化城市空间布局也很有作用。”

金涛同样感慨,迪士尼的本地化过程曲折而艰辛,“建设上海迪士尼的过程,与浦东新区深化综合改革同步。中方充分利用新区综合配套试点深入的优势,通过都市、市



迪士尼乐园为每一位游客创造独特体验

比海盗——沉落宝藏之战”,一个人工景观湖,湖的中央有一堆“礁石”簇拥的半片残垣“灯塔”。

年轻的王思雅,毕业于艺术设计专业,就是“灯塔”景观上色团队的一员。她是经过6个月的封闭培训后再通过选拔最终留下来的。“迪士尼讲究的是写实为主,细到一根头发丝大小的裂痕和黄豆粒大小的石头都要精心揣摩体现出来,而且还要符合大自然的鬼斧神工”。王思雅说,在细节上的精心雕琢、创意上的不断突破,以手工的方式体现对完美的追求,这是迪士尼的“匠心”。

从细节入手,王思雅找来羽毛粘在了灯塔上,又找来小草栽在上面,被炮击震裂的墙缝充满了海沙和浮尘,礁石上被海水浸泡和冲刷的贝壳、海星个个都栩栩如生,就连鸟粪都渲染得惟妙惟肖,在礁石的色彩处理上根据海水及含盐度的不同做细微的变化,根据加勒比海岸的自然环境以及海风对塔身吹的结果着色,经过了3次的修改,最终完美地还原出大自然环境下的“灯塔”场景。

文化交流又一成功起点

时间一分一秒流逝。距离上海迪士尼乐园启幕的那一刻,越来越近了。

“数万中美工程技术人员和一线建设者参与、各方大力配合的上海迪士尼乐园及其配套项目经过紧张有序的建设,已经进入运营准备阶段。未来数月,我们还将面临开园前的大量工作与种种新的挑战,为精彩开园做好最后的冲刺。”上海申迪(集团)有限公司董事长范希平表示。

据介绍,2016年6月16日盛大开幕时,上海迪士尼度

区合作破解难题,改善服务经济发展制度环境,创新政府管理服务体制,推动功能性项目先行先试,取得了重要突破。”

不难看出,正是依托中国不断促进开放、深化改革的全过程,上海迪士尼项目最终由人们的梦想变为蓝图,由蓝图变为今天的乐园。

2016年3月28日,上海迪士尼乐园门票开售,正式吹响上海迪士尼开业的号角。这一中国迄今规模最大的现代服务业中外合作项目之一,正通过自己的一步实践,走向令人期待的明天。



《冰雪奇缘》人物造型。



上海迪士尼乐园酒店在启动地上建设仅12个月之后,于近日顺利封顶。

(图片均来自上海迪士尼官网和百度)

开放谈

一次有益的「吐纳」之旅

锡兵

全世界小朋友都熟悉的迪士尼,今年夏天在上海浦东的新家即将开门纳客。中美文化的这次携手,经过了10多年的磨合、互融也包括了妥协,最终不但呈现了有中国特色的迪斯尼,让中国的孩子们在熟悉的“关关雎鸠,在河之洲”背景中,结识唐老鸭与米老鼠,也再一次打开了一扇中国向世界开放的小天窗。

中国改革成就之巨大令世界瞩目,而作为人类文明发祥地之一,我们在为国民提供丰富多样的精神文化产品方面,还有许多“短板”要补。

同样是在上海,2010年的世博会深受追捧,人们对世博期间参观者惊人的排队长龙还记忆犹新。那是一个不折不扣的奇迹——排队七八个小时,不为果腹或任何物质欲望,只是为了看一场来自异邦的十几分钟的电影,只为片刻的精神享受和高科技洗礼。这份热情令人感动,也带来反思。经济飞速发展的中国,文化需求也在迅速放量。因为社会阶层利益诉求的多元,精神层面的需求也呈现多样化和复杂化。世博的排队长龙是一种警示:国人文化渴求旺盛与文化供给相对贫乏形成巨大反差。

世博,给中国国民提供了一次睁眼看世界的机会,迪士尼则是又一次东西文化之手的隔洋相握。从世博到迪士尼,中国高效率引进优秀文化娱乐产品,这是有底气、有自信、有包容的心态的体现。

开放包容的文化心态,取决于制度设计与决策者的开放程度。决策层近年来一直致力于在文化体制改革和文化发展战略谋篇布局,力求满足经济飞速发展之后,国人日益增长的文化饥渴。“十三五”期间,中国将贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,中国经济要深度融入世界经济,必须奉行互利共赢的开放战略;中国文化同样要在开放中吸收全人类的优秀文明成果。

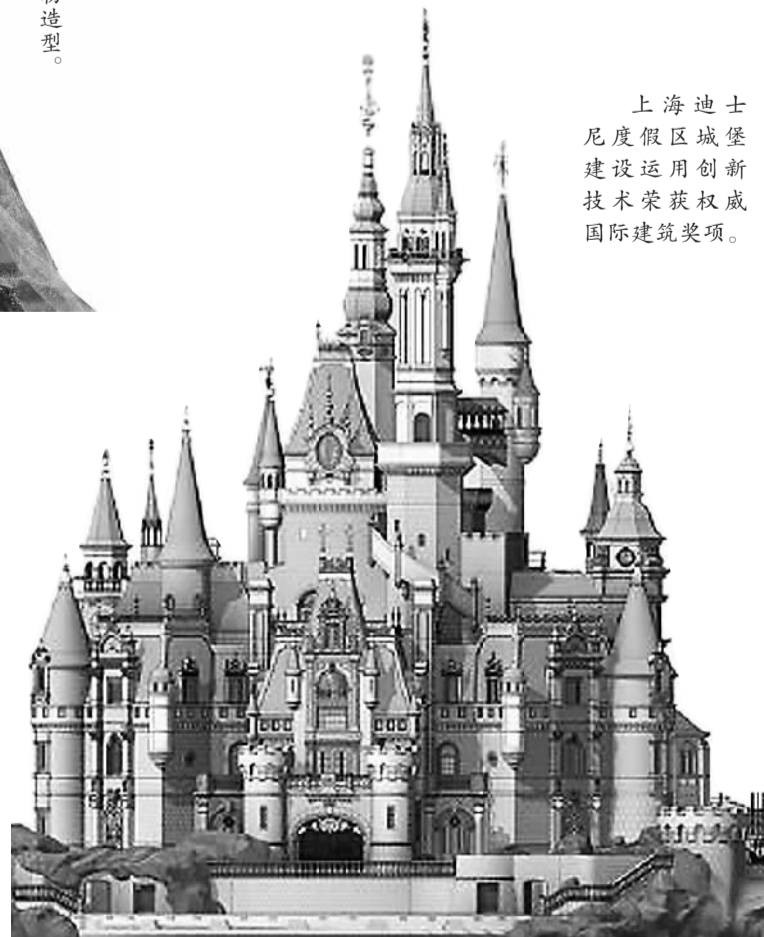
迪士尼在上海安家过程,就是一次有益的“吐纳”之旅。唐老鸭认识了中国公主,甚至“学习”诗经,学习中国的高效;而在共建迪士尼的过程中,外方的管理模式和对细节的精益求精,也使中方获益……透过迪士尼林林总总的热闹欢乐,让人看到文化需求的多元,市场选择的力量,产品设计的创新和延展能力,以及对本土文化的尊敬姿态。

当然,我们不能仅仅满足于引进。既要开放包容,也不要自菲薄——这是中国文化发展的两个要义。

学习和借鉴世界先进的文明,是为了使中华文化进一步丰富发展。丢失了自己的文化传统,那是失魂;排斥世界文明,闭关锁国,没有底气没有自信,那是落魄。倘若文化上“失魂”、“落魄”,枉有经济实力铸就的强劲骨骼,走得再快,也有陷入泥沼的危险。

2004年习近平在浙江时曾有过一个形象的比喻:“地瓜的藤蔓向四面八方延伸,为的是汲取更多的阳光、雨露和养分,但它的块茎始终是在根基部,藤蔓的延伸扩张最终为的是块茎能获得更加粗壮硕大。”吸取了天地精华及多元营养之后,我们能否精心打造出拥有中国气派、中国精神的文化产品呢?

有五千年厚重历史的中国,堪称遍地风流。先人为我们,也为世界留下了厚重、绚烂而奇瑰的敦煌、故宫、三星堆,今天的中国又能为后人留下怎样的文化结晶?毕竟,一个国家的实力不仅表现在经济上,而且表现在国民素质与文化积累上,那是民族的精神、感召力与凝聚力。



上海迪士尼度假区城堡建设运用创新技术荣获权威国际建筑奖项。