

云南民大架起中印交流之桥

张若谷 刘子语

春天，昆明樱花绽放，正是这座城市一年中色彩最为艳丽的时节。在云南民族大学（云南民大）樱花粉色的枝头下，一群人身着白衣，正在印度老师的带领下练习瑜伽。静心调整气息，形体柔韧而自由地扭动，在清风吹动的落樱中，练习者不断找寻大自然、身体、心灵与精神的和谐统一。

这是云南民大中印瑜伽学院的普通一课。如今，云南民大中印瑜伽学院与南亚学院已经成了响亮的品牌，瑜伽课程广受好评，培养的第一批印地语专业学生已经毕业，就业情况喜人……一扇连接云南与印度乃至整个南亚地区的新窗口正在打开。

【瑜伽学院：不只是健身】

瑜伽在印度有着十分悠久的历史，近年来风行全球，除了益于身心健康，瑜伽更有着深厚的哲学、宗教内涵，是印度引以为傲的国粹。2014年，联合国大会宣布6月21日为国际瑜伽日。

2015年6月，根据中印两国政府的共识，中印瑜伽学院正式在云南民大成立，这是印度在中国建立的第一所瑜伽学院，也是印度在其本土外建立的第一个瑜伽学院。

“学院的外教师资从一开始就很强。根据我们与印度文化关系委员会签署的备忘录，印度政府每年都会派出2位专业教师。”中印瑜伽学院执行院长方桢介绍道，瑜伽学院的建设受到了两国政府高度重视，印度政府在印度全国公开遴选，最后从100多位报名者中选出2位派往中国。

2015年11月，该学院迎来了第一批学员，并迅速吸引了来自全国的瑜伽爱好者，学院专业的课程也得到了学员很高评价。“我们的学员有的来自邻近省份，也有的是从西北、东北等地专程过来学习。”方桢说，除了各层次培训班，中印瑜伽学院每周一、三、五还会开展免费瑜伽公益课。目前，包括公益课在内，已有4000余人次接受了培训。

开展培训只是瑜伽学院迈出的第一步。方桢说：“我们办学定位不仅仅是简单的瑜伽培训，而是要成为中印交流、两国教育文化合作的平台和窗口。”

据介绍，中印瑜伽学院之所以落户云南，不仅因为云南气候环境与瑜伽所倡导的自然精神契合，更因为云南与印度长期友好的文化交流和云南在中国开放格局中的地位。瑜伽学院的目标不仅是传播瑜伽技艺，更是促进中印两国文化精神的交融。

未来，中印瑜伽学院还准备与印度辨喜瑜伽大学和印度德夫文化大学合作开展研究，关注瑜伽哲学、瑜伽文化、瑜伽与身心健康和对人的发展促进作用，学院还准备开办瑜伽专业学历教育，为瑜伽在中国的推广培养更多的专业人才，也让瑜伽这条中印友好的纽带更加坚实。

【授南亚语言：建交流之桥】

说起自己的学生，云南民大南亚学院印地语教研室主任曹宸睿脸上满是由衷的自豪，这些云南高校第一批自己培养的印地语学生去年7月毕业后很快实现了100%的就业率。

“云南民族大学是西南地区第一个开设印地语专业的高校，2011年9月招生，首届学生共有29人；而一年以后，我们便与印度高校达成合作协议，成为全国第一个与印度高校签订‘3+1’办学备忘录的高校。”曹宸睿说。

在印度，印地语是除了英语之外的主要语言，如今，印地语在印度的使用度正不断

上升。中国与印度这两个世界上人口最多的国家在交往中注定需要许多掌握对方语言的人才，今天，走出去的中国企业对于印地语人才的缺乏有着切实的感受。

在国内学习两年后，云南民大印地语专业的学生会被全部送到位于印度吉拉特邦的印度企业发展学院进行学习，而学习的重点正是商务印地语。“印度企业发展学院是印度培养企业家的一所院校。我们的学生不仅可以提高语言能力，还在这里学习印度法律、经济、管理等各种知识，并到印度企业参观实习。”曹宸睿介绍说。

专业而实用的培养模式让学生的专业能力和个人能力得到充分发展，顺应了中国公司在印度业务的需求。“2015年我们的第一届学生毕业后，大部分都被派到印度工作。”曹宸睿说。

未来，在云南民大，印地语将不是南亚语专业的“一枝独秀”。该校孟加拉语专业将于今年9月开始招生，这将该校成为全国第二个开设孟加拉语专业的高等院校。

无论是对瑜伽还是对南亚语言的传授，文化符号传递的背后，都是相互的交流和理解。文化架起民心相通的桥梁。在云南民大，“印地语角”和“汉语角”频频互动，让中国和印度的年轻一代不断熟悉彼此；在印度，远道而来的云南学生们时常因为一句简单的印地语问候，就能收获当地人民亲切而友好的微笑。



▲ 学生与印度知名学者库尔卡尼合影。
▲ 文化节绚丽走秀。（云南民族大学供图）

云南发布一季度成绩单

本报电 从云南省统计局了解到，今年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力，云南及时出台了22条稳增长政策措施，全力抓好供给侧结构性改革，努力促进经济发展稳中求进，提质增效。一季度云南经济运行开局基本平稳，大部分主要经济指标都出现积极向好变化，投资和消费都好于预期，房地产投资、全社会用电量、规模以上用电量增速扭负为正，工业生产者价格（PPI）同比降幅逐月缩小、稳中向好的因素增多，呈现五稳、两升、一降、一回落的特点。

据初步核算，一季度云南生产总值（GDP）完成2764.86亿元，同比增长6.6%，增幅比去年同期回落0.6个百分点。其中，第一产业增加值完成250.02亿元，同比增长4.5%；第二产业增加值完成1223.98亿元，同比增长4.5%；第三产业增加值完成1290.86亿元，同比增长9.3%。

分产业看，第一产业增加值完成250.02亿元，同比增长4.5%，增速比去年同期回落0.5个百分点，比全国高1.6个百分点；第二产业增加值完成1223.98亿元，同比增长4.5%，增速比去年同期回落2.7个百分点，比全国低1.3个百分点；第三产业增加值完成1290.86亿元，同比增长9.3%，增速比去年同期回升1.7个百分点，比全国高1.7个百分点。分行业看，全部工业增加值完成898.57亿元，同比增长1.5%，增速比去年同期回落4.0个百分点；建筑业增加值完成326.99亿元，同比增长14.3%，增幅与去年同期持平。

数据显示，一季度云南省固定资产投资（不含农户）完成2278.08亿元，同比增长17%，增速较去年同期提高7.6个百分点，比1-2月提高7.3个百分点，比全国高6.3个百分点；增速居全国第3位，西部第3位，较去年同期分别提升19位和17位。

未来3年 云南将投4759亿元发展旅游

据新华社电 云南省委、省政府近日提出，未来三年将投资约4759亿元，加快旅游业供给侧结构性改革，推进全域旅游发展战略。

根据云南省委、省政府出台的《云南省旅游业转型升级三年（2016—2018年）行动计划》，云南省将加快旅游产业供给侧结构性改革，不断优化产品结构，扩大有效供给，推动全省旅游产品结构由观光型为主向观光旅游、休闲度假、养生养老、运动健康、文化体验、探险探秘等各种专项旅游产品并重的复合型方向转变。

云南省委、省政府提出，要把云南建成国内一流、国际著名的旅游目的地和面向南亚、东南亚的区域性国际旅游集散地。到2018年，全省将实现接待海外游客达700万人次，接待国内游客超过5亿人次。

为实现上述目标，云南省计划在未来三年重点推进6大类、177个旅游重大建设项目。其中包括20个旅游型城市综合体项目、15个国家公园项目、53个传统景区改造提升项目、78个旅游重大建设项目、5个旅游信息化建设项目。



列车上的“三月街民族节”

近日，云南大理白族自治州与昆明铁路局联合在昆明火车站及昆明-北京（Z161/2）、昆明-上海（K79/80）、昆明-大理（K9632/3、K9634/1、K9642/3、K9644/1）“大理号”旅游文化列车上开展“大理三月街民族节推荐会”和“列车上的三月街”主题活动，邀请游客乘坐火车赴大理赶三月街，观苍洱美景，体验白族风情。“三月街民族节”素有“千年赶一街，一街赶千年”之誉，每年农历三月十五至廿一在大理古城西举行，既是云南西部地区保留最为古老而繁荣的贸易集市，也是大理州各族人民一年一度的民间文艺体育交流盛大节日。图为在昆明开往上海的K80次列车上，工作人员向乘客展示大理白族特色食品。

李发兴摄（人民视觉）

洋学生在云南拍摄纪录片

本报电 2016年“看中国·外国青年影像计划·云南行”日前在云南大学启动。来自意大利马切拉塔大学和塞尔维亚贝尔格莱德艺术学院的学生来到云南，将在18天的时间里与云南大学志愿者一起赴大理、丽江等地采风，感受中国文化，并用镜头讲述中国故事。

据了解，2016年“看中国·外国青年影像计划”招募了美、欧、亚、非、大洋五大洲28个国家的100名外国青年前来体验中国文化，项目将落地北京、海南、广西、云南、浙江、新疆、甘肃、福建、四川、吉林、贵州、陕西、内蒙古13个省市自治区。这100名外国青年将在中方青年志愿者一对一协助下，每人拍摄一部以“风采·民族·文化”为主题的10分钟纪录短片，并于7月在北京展映。

昆明国家广告产业园揭牌

本报电（郭雪艺）4月20日，昆明国家广告产业园正式揭牌，步入全国20个国家广告产业园区的行列。据相关人员介绍，预计到2020年园区广告产值可超过80亿元，总产值突破100亿元。

昆明广告产业园于2012年12月经昆明市人民政府批准设立，2014年12月正式开园，截至2015年底，园区内已建成载体空间面积达17.2万平方米，并投入5000万元打造广告文化新媒体演示综合中心、广告研发设计制作平台等公共服务平台，聚集了3家国家级众创空间、3家国家级科技企业孵化器、303家广告及关联企业。2015年，园区实现广告产值约12亿元，约占云南省广告产值的1/4，直接提供社会就业岗位6000个，间接带动就业1.1万人。

一桥飞架横断山

——云南龙江特大桥刷新云南五网建设史

5年1825个日日夜夜，一座大桥终于耸立于中国西南边陲的横断山脉间。

4月20日，这座震惊世界的云南龙江特大桥通车，不仅刷新我国桥梁纪录，还成为亚洲最大山区悬索桥。

在巍峨的高黎贡山脉间，一桥横跨跨龙川江，一头连接保山，一头连接美丽的边境小城腾冲。龙江特大桥采用双塔单跨钢箱梁悬索桥，总长2470米，桥面宽33.5米，桥面离江面高度280米，保山岸索塔高170米，腾冲岸索塔高130米，最高的索塔顶到江面470米。大桥缆索主缆长度1950米，桥两侧所使用的索股达到338根，加起来长度就接近66万米。

龙江特大桥不仅峡谷跨径世界第一，海拔高度亚洲第一，还创造了世界桥梁史上主缆架设的最快速度，而且建设大桥所使用的99%的材料和施工技术都是国内自主创新。

云南省公路投资开发有限公司党委书记、总经理张之政介绍说，云南龙江特大桥原为保腾高速公路五合同段，保腾高速公路是云南省干线公路骨架网中由保山通往缅甸的重要通道之一，也是云南公路建设项目中重中之重。

云南龙江特大桥处于高烈度强震山区，两岸地质条件复杂，边坡稳定处治难，大桥抗震设计标准高（IX

设防）、抗震体系设计复杂。龙江特大桥从2012年2月开工建设，项目建设过程中，全体参建者克服了大桥技术难度大、桥址地质条件复杂等诸多不利因素的影响。在雨季、开挖土方为粉质黏土的情形下，仅用6个多月时间完成了70多万方锚碇基础的开挖；用时7个月完成了11万方锚碇混凝土的浇筑；科学组织和施工，仅用时43天完成了主缆架设，速度为世界同类桥梁建设之最。

张之政说，龙江特大桥工程技术含量高，景观功能强，桥位地形、地质复杂，是高地震烈度下典型的山区高墩、大跨径桥梁，也是云南保腾高速创造“历史文化之旅、自然景观之旅、国际通道之旅”的标志性建筑。

据保山市相关负责人介绍，该桥通车后，保山至腾冲将实现全程高速。大桥的通车，还将起到辐射周边集镇、村寨快速发展的作用，对推动当地经济社会跨越式发展有着重要意义。龙江特大桥的开通为腾冲市沿桥乡村，尤其是五合乡村旅游发展提供了发展机遇。（郭雪艺）



龙江特大桥施工现场。

李文圣摄

周末文博会普洱专场举行

本报电（罗建华）4月22日，“天赐普洱——回到爱开始的地方”云南周末文博会·普洱专场在紫云青鸟·云南文化创意博览园开幕。

据了解，活动时间从4月22

日到4月25日。这次文博会是普洱农耕文化产品大展销、民族民间工艺大展示、民族歌舞民俗大展演、普洱文化旅游大推介、普洱舌尖文化大品味。

普洱市100余家文化企业、

经营户参加特色文化产品展销，展出绝版木刻、黑陶、刺绣、竹编、木雕、织锦、制茶等一批民族民间手工艺项目。同时，最具代表性的普洱茶和普洱咖啡企业也来展示。20个特色小吃展位、5家旅游企业在现场作宣传推介。除展销活动外，活动现场还有“吸睛”的民族歌舞展演、民族体育竞技活动、民俗体验活动。