

# 全国台企联举行第四届会员代表大会

## 选举产生新一届理事监事会

本报北京4月25日电（记者任成琦）全国台湾同胞投资企业联谊会24日至25日在北京举行第四届会员代表大会。经协商和民主选举，产生了第四届理事监事会。王屏生当选为会长，张文潭当选为监事长。

中共中央台办、国务院台办主任张志军，海峡两岸关系协会会长陈德铭出席了25日下午的大会。

张志军在致辞中说，台企联成立9年来，积极服务广大台商，为促进两岸经济交流合作，推动两岸关系和平发展，作出了重要贡献。两岸关系新形势下，台企联肩负着的责任更重。希望台企联团结带领广大台商，抓住大陆发展机遇实现创新发展，成为维护“九二共识”政治基础、促进维护两岸关系和平发展的坚强力量。

张志军强调，“九二共识”界定了两岸关系同属一个中国的性质，是确保两岸关系和平发展的关键。我们将继续坚持“九二共识”，推动两岸关系和平发展。本着“两岸一家亲”的理念，持续促进两岸经济社会融合发展，深化两岸各领域交流合作，增进两岸同胞亲情和福祉，拉近两岸同胞心灵距离，增强两岸同胞命运共同体认知。

张志军表示，国台办将结合大陆“十三五”规划纲要的全面实施，积极协助台资企业转型升级和以适当方式参与“一带一路”建设，积极推动台湾青年来大陆实习、就业和创业，切实维护台商合法权益，营造台商在大陆投资兴业的良好环境。

全国台企联荣誉会长郭山辉说，台企联经过9年的风雨，不断进步发展，在致力于两岸关系和平发展、促进两岸经贸交流、服务台商等方面发挥了重要作用。能亲身参与两岸关系和平发展，并为此贡献绵薄之力，感到十分荣幸。

王屏生表示，台企联将更加坚定支持“九二共识”，做两岸关系和平发展的促进者，更加积极在两岸经济交流合作中发挥桥梁作用，更加悉心打造服务台商的平台，协助台商在大陆经济发展的大潮中寻找商机。

台企联会员约230人出席本届大会。

# 台湾这样玩转休闲观光农业

## 吃住玩买让你嗨 品牌创意惹人爱

本报记者 张盼

“现在正值两岸农业发展的关键阶段。想要打造美丽乡村，光靠农业科技还不够，休闲观光设计也很重要，台湾发展经验丰富，未来两岸可携手前进。”在日前于台北举行的“2016两岸大健康大农业合作论坛”上，台湾华山文创园副执行长林羽婕说。

针对大陆各地农家乐发展状况，台湾乡村旅游发展协会副理事长林铭昌认为，农家乐的现有经营形态多从食品安全角度出发，旨在为消费者展现安全管理及销售农特产品，而非单纯做休闲观光，未来这两者应结合。

台湾现代农业起步早、发展快，并在数十年前实现转型，围绕农业实现三大产业整合发展。时至今日，岛内休闲观光农业不仅深受陆客追捧，也在国际上打响了品牌。这背后有着怎样的发展历程，又将提供何种“台湾经验”？

### 农地就是风景

“山中无甲子，寒暑不知年”，这是“台湾休闲农业教父”张清来为他的香格里拉农场题写的对联。该农场位于台湾宜兰县，被誉为台湾休闲农场的“鼻祖”。游客可登高远眺，枕着满天星斗入眠，又可漫步林野之间，在萤火虫群舞中追寻童年。更有放天灯、搓汤圆、打陀螺、电音三太子表演等民俗活动，以及手工竹编制作、天然染料彩绘T恤等DIY项目。

但在上世纪80年代，那里还只有孤零零的观光果园。虽有芭乐、莲雾、杨桃等十多种台湾特色水果，吸引采摘客纷纷前往，开一时风气之先，但随着宜兰本地游客新鲜感褪去，其他业者竞相模仿，果园的生意大不如前。

张清来由此谋划果园转型之路。通过引入多元的设施与服务，观光果园变身成为活动种类丰富、附带精致食宿的休闲农场。此举有力拓展了游客范围，而在台湾境内市场日趋饱和之际，张清来又先人一步，主动到新加坡、马来西亚乃至欧美等地推销农场，并连

续多年吸引超过四成的赴台国际旅客。

“农产品与农商品不一样，产品只有卖出去才能实现价值，卖不出去，生产多少也没用。要想卖出去，就要知道顾客需要什么。”张清来认为，很多台湾农民还停留在产品生产阶段，未实现商品化，农业的广度和深度都很欠缺。大陆的情况也是如此。

“农地不是地，是风景、是文化。农业不应仅仅是农业，它还是文化业、教育业、环保业、旅游业。”张清来认为，应发挥农耕文化独有的吸引力，并善用经济头脑来开发。

### 将农场视作艺术品

像张清来一样，将经营休闲农场作为毕生事业的人还有很多。他们将农场视作艺术品悉心打磨，并在经营过程中不断创新，使农场特色鲜明、生趣盎然。苗栗县的飞牛牧场即是如此。

起初，当地选送20位农民到美国学习养牛，并计划在其归来后经营纯奶牛牧场，不料政策有变，奶粉、牛肉被允许引进，牧场经营面临危机。穷则思变，休闲观光成为转型之道。由于天然的新奇感，在发展初期，休闲牧场便吸引众多游客。随着不断创新，游客渐渐能在牧场中体验奶制品和相关衍生产品。

在如今，飞牛牧场已成为亲子游胜地，每年吸引数十万人次到访。据介绍，该农场高达九成游客属于“家庭总动员”。除了可以亲手挤牛奶，还能在特色餐厅中试吃牛奶火锅，品尝手雷造型包装的牛奶布丁。更有趣的是，牧场还打造出牛奶的各类衍生产品，成为游客爱不释手的伴手礼。除了鲜奶、酸奶、奶饼干、奶片等常规食品，还有牛奶沐浴露、洗发水，更有奶牛造型的各式创意用品和小摆件。其中不少项目更直接开放给游客亲手制作。

除了“风吹草低见牛羊”的牧场风情与牧业科普，牧场同样提供有机蔬菜的种植、浇水、除草等特色活动，游客均可亲身体验，还能将绿色食品带回家。游客也能在蝴蝶生态区中了解蝴蝶的完整生活，

与白兔、松鼠等动物同游，见证牧场的生物多样性。活动之多，体验之丰，令人应接不暇。

### 发挥当地特色创意

“台湾有着农业经营的基础，如果没有这个基础，就只能是观光，而不是乡村旅游或者休闲农业了。农业的发展有很多种，不仅仅是生产，还有很多生产之外农业的结合。”台湾美丽乡村发展协会理事长邱湧忠说。

在台湾当地休闲农业研究者看来，台湾的农业旅游属于综合型的整体规划，吃住玩买一应俱全，竞争力强，在全世界少有。综观台湾各地休闲农场，各类体验活动高达数百种，玩足了花样，也玩出了学问。上世纪六七十年代，台湾农业受竞争和挤压陷入困顿，从而积极谋求转型，几十年间，当地农业转型步伐稳健。不仅通过农业结构的调整，提升了整体的生产水平，更依照综合发展的思路，打通三大产业的经络，实现整合式发展，从而显著延伸农业产业链，提高了附加值。其中休闲农业的发展备受瞩目。

“乡村旅游特色产品的培育和可持续发展之路，重点在于创意。其次是品牌塑造和品牌背后的故事。休闲乡村特色要重视‘在地’，在地素材，在地技术，塑造在地的差异性。”邱湧忠说。

就地取材，量体裁衣，在当地特色农业的基础上，“农业+旅游业”的休闲农业也顺势而起。彰化水稻、台南的兰花、嘉义的独角仙（昆虫）……以特定主题为创意起点，各农场将当地特色与优势放大，围绕其进行产品开发，并衍生出特色产品和服务，实现了差异化发展。此外，台湾各地政府及管理、技术、经费、宣传等方面的大力支持，也促成了上世纪90年代以来休闲农业的蓬勃发展。

林铭昌说，“业者应聚焦发展，不要想做第一，而是要做唯一。”出于对土地的关怀，台湾休闲农业者让充满劳绩的土地，绽放出创意之花，也为现代人的诗性安居，提供了弥足珍贵的寄托与经验。

（上接第二版）

“得人者兴，失人者崩。”网络空间的竞争，归根结底是人才竞争。建设网络强国，没有一支优秀的人才队伍，没有人才创造力迸发、活力涌流，是难以成功的。念好了人才经，才能事半功倍。对我国来说，改革开放初期，资本比较稀缺，所以我们出台了鼓励引进资本的政策，比如“两免三减半”。现在，资本已经不那么稀缺了，但人才特别是高端人才依然稀缺。我们的脑子要转过弯来，既要重视资本，更要重视人才，引进人才力度要进一步加大，人才体制机制改革步子要进一步迈开。网信领域可以先行先试，抓紧调研，制定吸引人才、培养人才、留住人才的办法。

互联网是技术密集型产业，也是技术更新最快的领域之一。我国网信事业发展，必须充分调动企业家、专家学者、科技人员积极性、主动性、创造性。我早年在正定县工作时，为了向全国一流专家学者借智，专门聘请华罗庚等专家学者给我们县当顾问，有的亲自到正定指导工作。企业家、专家学者、科技人员要有国家担当、社会责任，为促进国家网信事业发展多贡献自己的智慧和力量。各级

党委和政府要从心底里尊重知识、尊重人才，为人才发挥聪明才智创造良好条件，营造宽松环境，提供广阔平台。

互联网主要是年轻人的事业，要不拘一格降人才。要解放思想，慧眼识才，爱才惜才。培养网信人才，要下大功夫、下大本钱，请优秀的老师，编优秀的教材，招优秀的学生，建一流的网络空间安全学院。互联网领域的人才，不少是怪才、奇才，他们往往不走一般套路，有很多奇思妙想。对待特殊人才要有特殊政策，不要求全责备，不要论资排辈，不要都用一把尺子衡量。

要采取特殊政策，建立适应网信特点的人事制度、薪酬制度，把优秀人才凝聚到技术部门、研究部门、管理部门中来。要建立适应网信特点的人才评价机制，以实际能力为衡量标准，不唯学历，不唯论文，不唯资历，突出专业性、创新性、实用性。要建立灵活的人才激励机制，让作出贡献的人才有成就感、获得感。要探索网信领域科研成果、知识产权归属、利益分配机制，在人才入股、技术入股以及税收方面制定专门政策。在人才流动上要打破体制界限，让人

能够在政府、企业、智库间实现有序顺畅流动。国外那种“旋转门”制度的优点，我们也可以借鉴。

我国是科技人才资源最多的国家之一，但也是人才流失比较严重的国家，其中不乏顶尖人才。在人才选拔上要有全球视野，下大气力引进高端人才。随着我国综合国力不断增强，有很多国家的人才也希望来我国发展。我们要顺势而为，改革人才引进各项配套制度，构建具有全球竞争力的人才制度体系。不管是哪个国家、哪个地区的，只要是优秀人才，都可以为我所用。这项工作，有些企业、科研院所已经做了，我到一些企业、科研院所去，也同这些从国外引进的人才进行过交谈。这方面要加大力度，不断提高我们在全球配置人才资源能力。

同志们！今年是“十三五”开局之年，网络安全和信息化工作是“十三五”时期的重头戏。希望同志们积极投身网络强国建设，更好发挥网信领域企业家、专家学者、技术人员作用，支持他们为实现全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大的贡献！

（新华社北京4月25日电）

## 保监会提醒内地居民

# 赴香港买保险有五大风险

雷蕾



保监会日前在其官网发布《关于内地居民赴港购买保险的风险提示》。保监会表示，因香港与内地保险业务在适用法律、监管政策以及保险产品等方面存在诸多差异，香港保单不受内地法律保护，望广大消费者知悉风险，谨慎投保。

尹志焯作（人民视觉）

继赴香港买化妆品、珠宝后，赴港买保险近期又成热点。2015年香港保险个人业务的新增保单保费为1309亿港元，其中内地投保人的新增保单保费已达316亿港元，占比高达24.2%，而2010年这一数字仅为44亿港元。

赴港投保热度持续升温，引起监管部门的注意。保监会日前对赴港投保发出风险提示，投保香港保险存在汇率风险和外汇政策风险。某些非法“地下保单”既不受内地法律保护，也不受香港法律保护。

### 香港保险的三大卖点

香港保险有三大卖点：保费低、保障广、收益高，对内地高收入者很有吸引力。

一般来说，保险的费率是按照当地的人口寿命、疾病发病率、死亡率等各种因素精算出来的。香港人口平均寿命为85岁，内地人口则大约为75岁，由于内地人口发病率和死亡率的数值偏高，因此在相同保障内容下，香港保险的保费要比国内的保费低30%—50%。且香港保险的疾病保障范围比内地多得多，以重大疾病险为例，香港最多保障95种疾病，内地则一般只保30—40种。再加上香港的分红回报率更加诱人，去香港买保险就成了内地居民的新选择。

但凡事有利必有弊。香港与内地保险业务在适用法律、监管政策以及保险产品等方面存在诸多差异，内地居民“舍近求远”赴港买保险，一定要建立在充分认知风险的基础上，不能盲目跟风。

### “地下保单”无法律保护

保监会官网4月22日发出“关于内地居民赴港购买保险的风险提示”，分别从法律、外汇、收益、退保、具体条款等5方面提醒内地居民，赴港买保险

存在风险。

**法律方面：**首先，内地居民投保香港保险，需亲赴香港投保并签署相关保险合同。如在境内投保香港保单，则属于非法的“地下保单”，既不受内地法律保护，也不受香港法律保护。

其次，内地居民投保香港保险适用香港地区法律。如果发生纠纷，投保人需按照香港地区的法律进行维权诉讼。与内地相比，香港法律诉讼费用较高，可能面临较高的时间和费用成本。

除了法律诉讼之外，投保人也可选择向香港的保险索偿投诉局投诉与理赔索偿有关的纠纷，但该局目前可裁决的赔偿上限是100万港元，大额保单的赔偿纠纷无法通过该局裁决处理。

### 存在一定的政策风险

除法律风险外，外汇、收益、退保、具体条款等4方面的风险也不容忽视。

**外汇方面：**内地居民在香港购买的保单，赔款、保险金给付以港元、美元等币种结算，消费者需自行承担货币兑换风险。

**收益方面：**内地居民个人到境外购买人寿保险和投资返还分红类保险，属于金融和资本项下的交易，是现行的外汇管理政策尚未开放的项目，存在一定的政策风险。

**退保方面：**香港保险是完全市场化的，没有“保底”设置，保险公司一旦破产，投保人很可能“血本无归”。如果想要中途退保，投保人只能获得保单的现金价值。香港监管部门对保险产品的现金价值无具体要求，大多数长期交保费在保单前期现金价值很低，前2年甚至为零。

**具体条款方面：**香港保险产品条款使用繁体字，表述方式与内地不尽相同。投保人需认真阅读保险条款，避免因对条款理解不准确而引发合同纠纷。



## 到苏州，看文创

第五届中国苏州文化创意设计产业交易博览会日前在苏州国际博览中心举行。本届“创博会”以“跨界·再生”为主题，设立创意设计、文化贸易、创新创业、创意丝绸四大展区，60多个主题展馆，共有来自德国、法国、美国、意大利、埃及、韩国和中国台湾等十多个国家和地区的900余家企业、单位参展。

王建康摄（人民视觉）