

在发展文化产业上，赣州拥有“无中生有”的创造能力。2013年春天，上犹油画创意产业园正式落户赣州上犹县。这是一座以油画为主导的多功能油画创意产业园。

作为上犹油画创意产业园的创始人，陈子荣与上犹的相逢始于3年前初春一场淅淅沥沥的小雨。那场雨不经意地飘进了他的心底，一段以油画为媒、以山水为缘的“恋情”就此展开……

▶ 上犹油画创意产业园效果图



“上犹油画”正走向世界

穆宇清

一位油画家的艺术探索

陈子荣是新古典主义画派的代表人物，痴情于民族文化并执著于将其发扬光大。他出身于一个艺术世家，父亲陈承祖是当地有名的书画家。自幼受艺术熏陶的陈子荣与艺术有着不解之缘。

1986年从武汉大学毕业后，陈子荣辞去公职，孤身闯荡深圳，与艺术为伍。30余年间，他一路见证西方油画在中国市场的发展历程，潜心了解油画行业和画家群体。在不断探索中西绘画艺术的交融中，陈子荣决定投身于中国油画行业的探索、创作与实践。

陈子荣的童年时代是在江西的边远山区小镇度过的，历经贫穷困苦的磨难、年少丧父的哀痛。然而，在艰辛的生活面前，陈子荣并没有自暴自弃，而是选择了更为艰难的奋斗道路。就读大学时，他靠勤工俭学完成了学业。此后，不耽于平淡稳定的生活，选择远走他乡重新起航。

所以，在绘画领域的探索中，陈子荣没有选择简单追寻先人足迹的技法模仿，而是遍学古今名家的艺术作品，于万千风格的尝试中锻造出属于自己的“陈氏柔画”。他大胆尝试在西方油画技法的内核中注入从小熟知的中国山水意境，又将中国最玄妙的水墨之道及易经之学融入其中，令作品意蕴深远，意境飘逸。他的作品大多有着西洋作品的大气豪放，又不失东方艺术的婉转流畅。

陈子荣认为，文化不同，民族对艺术的认知也有所不同，所以他选择用东方思维和中国传统艺术创作手法来重新演绎油画，将中国油画的意与西方国家的境相结合，创作出中国人看得懂、西方国家也喜爱的油画。因此，他的作品往往具有让人感到一种震撼人心、惊心动魄的力量。

2010年，陈子荣的作品《乡情》《家园》以160万元人民币被悉尼华人社团永久收藏，《山魂》《春夏秋冬》以200万元人民币被瑞典国家博物馆收藏。2011年深圳大运会，其作品被选作礼品赠送给外国政要。人民美术出版社出版了《中国当代著名画家陈子荣作品精选集》《陈子荣作品精选集》，中国美术家协会书记雷正明先生亲笔题写书名，著名书画家范曾、著名画家韩静霆等均题词祝贺，并称其为“中国当代新古典主义画派代表人物”、最具收藏潜力的著名青年油画家。他的作品不仅深受广大艺术爱好者喜爱，更有众多珍品油画被海内外博物馆及收藏机构收购。

建设中国自己的艺术平台

陈子荣是个艺术家，又不仅仅是个艺术家。在深圳闯荡的那些年里，孕育了他追求艺术的志向，也让他亲身经历了“中国油画第一村”——大芬的诞生与兴盛。所以，他比寻常人更深刻地体会到，油画产业是一个朝阳产业，不仅可以提供大量的就业机会，也为人们学习绘画、参与油画生产提供许多机会，一定程度上可以改善画家乃至画师的创作环境与作品市场。

他在参加国内外艺术展会时，时常被国外艺术展会所拥有的各种平台所触动，感慨中国市场的平台稀缺。打造一个平台，可以把画家和画师的作品变成商品，让这些商品在市场上流通而产生价值——这是陈子荣最终决定投身文化产业建设的一个最重要因素。

创建油画创意产业园，通过这个平台扩大中国油画的覆盖面、提升中国油画的知名度，让更多热爱油画、欣赏油画的人投身到油画产业中……陈子荣的这个念头一旦萌生，就再也挥之不去。

先有深圳大芬后有福建莆田、厦门乌石浦等地，陈子荣的油画创意产业园又该选址何处？或许因为难舍故土，或许受



画师在上犹油画创意产业园中创作

“中国油画第一村”落户客家聚居村落大芬的启迪，出身江西抚州的陈子荣将目光投向了客家人聚集地——赣州，并最终锁定充满诗意的山水上犹。

江西赣州自古人文历史底蕴丰厚，更拥有“宋城文化”“客家文化”“红色文化”“生态文化”等诸多文化形态，可以为画家的艺术创作提供源源不断的创意。上犹更是以颇负盛名的优美山水，赢得国家绿色能源示范县、中国低碳旅游示范县、中国最具魅力生态旅游大县、中国茶叶之乡、中国观赏石之乡等美誉。大文豪苏东坡曾为上犹写下诗句“长河流碧水潺潺，一湾湾兮少一湾。造化自知太元巧，不留足数与人看。”称颂它处处山水皆可入画之美，巧夺天工的自然造化之妙。

于是，3年前那一阵春风化雨所带来的邂逅，让上犹的山水情境与诗情画意润物无声地驻入陈子荣的心底，让他决定在此落脚，展开他最庞大的一次追梦之旅——在上犹建油画创意产业园。

当然，让陈子荣最终下定决心的还不仅如此，便利的交通条件和当地政府的大力支持，都是他选择上犹的原因。目前，上犹已纳入赣州城市规划一体化发展，属于中心城区一小时经济圈，且交通便利，距离珠三角、闽东南三角主要城市只需4小时左右车程。上犹县还专门成立油画产业基地服务工作小组，实行跟踪式点对点服务，第一时间帮助园区解决相关困难。

吸引国际艺术家入园发展



陈子荣（左）在上犹油画创意产业园中品评画作

2013年3月16日，中国·上犹油画创意产业园项目签约落户，其中首期投资16亿元，规划用地100亩。上犹油画创意产业园项目总投资60亿元，规划用地400亩。园区由“一核两轴”构成，“一核”指文化产业核心区，“两轴”是文化产业链延伸的商贸及人居，具体项目包括园林景观、传统工艺、艺术展示、文化传播、艺术培训、物流商贸、生态人居等相互融合的油画专业城。园区从上犹辐射福建、广东、湖南、江西及港澳地区，进而走向世界，把上犹的油画卖到海外。

项目建成后，将成为我国中部地区集文化旅游、文化观光、生态养生休闲、文化购物为一体的艺术品交易基地、油画集散地、艺术家集群创作基地。

整个园区建成后，将主动承接深圳大芬、福建莆田、厦门海沧油画的产业成批转移，吸引众多国际、国内一级书画家、企业家和经销商入园发展，成为众多艺术家在一起集群创作，共享同一品牌的模式；从业人员将达3000余人，预计年主营收入达10亿元，带动其他相关配套产业收入约30亿元，打造创意文化发展新标杆。

油画与上犹的结合，就像是一次风云际会，一尾淡水鱼就此化作金鳞，冲上云霄。

目前，上犹油画创意产业园主营油画产品销售额已达1.5亿元，远销53个国家及地区。在2015年5月14日举行的第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，上犹油画创意产业园一经亮相就吸引了世人的眼光。开展首日，国内订单、外贸订单络绎不绝。美国、新加坡、马来西亚等多个国家的客户前来洽谈合作事宜。上犹县借力“上犹油画”大兴休闲观光游、文化体验游等，推动文化与旅游产业融合发展。

对陈子荣来说，打造油画创意产业园除了让艺术品成为商品流通，更重要的是艺术上的交流和专业性。所以，他希望打造出一个中国中部规模最大、品种最齐全、管理及配套设施最为完善的文化艺术品专业市场和油画集散地。园区不但设有国家级、省级艺术家的创作区和作品展示区，还设立了国内各大高校学生优秀作品的展示区和交易区，给这些热爱艺术的同仁们提供一个专业的平台。

陈子荣认为，“上犹油画”这一品牌未来将在全国乃至全世界唱响。这充满上犹味道和中国味道的西洋画是中国人自己的油画，它将带着推广传播中华文化的使命，远渡重洋，扬名海外。



■ 陈子荣 武汉大学硕士、中国著名油画家、中国·上犹油画创意产业园创始人。深圳市美术家协会会员、抚州文化交流促进会会长、抚州人大书画院院士、江西省油画大师，享受江西省人民政府、深圳市人民政府特殊人才津贴。