



本报记者 任成琦 赵鹏

第18届中国(晋江)国际鞋业(体育产业)博览会4月18日至21日在该市美旗城1号馆举行。已经走过17年历程的晋江鞋博会,此刻已升级为体育产业博览会,用晋江市市长刘文儒的话说,升格就是希望把“体育元素”进一步凸显出来。而在国家体育总局体育科学研究中心主任鲍明晓看来,“十三五”期间,晋江不仅要打造国家体育城市名片,更要打造真正意义上的“体育之城”。

### 底子厚也要升格

福建晋江素有“声华文物、雄称海内”“泉南佛国”“海滨邹鲁”之美誉;作为著名侨乡,晋江“人稠山谷瘠”,自古有“造船通异域”的外向气质;但如今大家认识晋江,更多的是通过匹克、贵人鸟、安踏、特步、361°、舒华、浩沙等知名体育产品品牌。作为继深圳、成都之后的全国第3个国家体育产业基地,晋江是中国体育产业发展的窗口城市。2015年,晋江体育产业总产值超过1100亿元,占全市总产值的29.7%;体育产业增加值380亿元,占全市GDP的23.75%。拥有国家级体育用品品牌42枚、体育用品上市公司21家的晋江,拥有无可比拟的优势,正在打造名副其实的“体育之城”。但光有这些是不够的。鲍明晓认为,要让“体育之城”变成城市的影响力、经济生产力、文化传播力和社会的亲和力,从而打造差异化发展的核心竞争力,简言之,“体育之城”也要升格,1.0版是不够的,要迈向更高层次的2.0版。

乐观自然有理由。中国体育产业正迎来新的腾飞期,加上2016年巴西里约奥运会、2022年北京冬奥会等全球顶级赛会的催热,周边的氛围一直不错,但晋江也有自己的烦恼。在“互联网+”模式变革和产能过剩的大背景下,宏观层面从需求侧向供给侧转变,传统体育产业粗放发展所积累的矛盾集中显现,依靠要素扩张的传统动力已经难以以为继,产业创新能力不足,导致产品核心竞争力不强的问题更加凸显,以创新驱动为核

心的发展新动力亟待形成。所以要让“中国纺织产业基地”“世界茄克之都”“中国休闲服装名镇”“中国织造名镇”“中国内衣名镇”等荣誉,统统蝶变为引领时代风潮的“体育之城”,晋江依旧在路上。

### 蝶变如何破题?

晋江市委书记李建辉认为:要有的放矢。他说,晋江正抢抓“一带一路”“互联网+”新型城镇化、创新创业等战略机遇,全面开展体育城市建设年活动,坚持“体育+”与“互联网+”并重,体育制造业与体育服务业并重,推动体育和文创、金融、旅游、互联网、科技等跨界融合,引导体育运动品牌从单一的体育用品制造,向全链条的体育服务转型,丰富体育产业内涵,加快实现从“一双鞋”到“体育城”的华丽转身。

围绕发展体育产业,打造“体育城市”2.0版的目标,接下来晋江将从赛事经济、体育会展、体育服务、体育旅游等入手,加快打响国家体育产业基地品牌。比如促进旅游、文化与体育的融合,拟利用永和废弃石窟,导入“体育+”元素,建设极限运动体育公园等。

今年晋江将继续举办环泉州湾国际公路自行车赛、国际半程马拉松赛、全球华人跆拳道赛、中国羽毛球俱乐部超级联赛季后赛、全国沙滩排球大满贯赛、全国健美健身冠军总决赛等大型赛事,让“到晋江看精彩体育比赛”成为一种常态。

当然,传统优势也不能丢,而是要与时俱进。本届体博会上,中国皮革协会还发布

了“中国鞋业发展指数”和《2015中国鞋业运行分析》。该指数主要包括价格指数、景气指数和外贸指数等3项指数,全面反映晋江鞋材、成品鞋市场变化情况、鞋产业发展态势及外贸行情趋势的综合指数。据主办方介绍,作为中国鞋都,晋江有义务为行业提供权威的数据和方向性指导,以避免企业对于行业形势的判断出现误差,盲目扩张引发产能过剩。

### 布局“体育城市”的意义

未来10年是健身和运动的10年,也是体育产业的“黄金10年”。随着全民健身运动日益形成风气,越来越多的人走出家门,到户外、到体育馆运动锻炼、看比赛,体验体育运动的激情和活力。据权威机构预测,未来10年,我国体育产业总规模将达到5万亿元至7万亿元。体育已经成为产业的新风口,各地都在抢占这个风口,这么大的蛋糕,如何才能优雅地拿到属于自己的份额?

一心一意打造“体育之城”的晋江,目光放得很远。一方面,晋江推动体育产业融合,从单纯卖产品向卖服务转变,加快发展体育服务业。另一方面,该市正大力开展全民健身活动,完善体育场馆设施,让运动锻炼休闲成为城市风尚。毕竟,体育除了拉动经济增长,它的本质是为人服务的。

在晋江,全民健身运动的氛围非常浓。该市是全国体育先进市、群众体育先进市、武术之乡、游泳之乡。全市各类体育场地2600多个,每万人体育场地12.69个,注册

成立体育社团76个,每年举办的篮球、排球、足球、游泳、自行车等群众性体育赛事2000多场次。晋江市委宣传部的陈文经告诉记者,该市民间自发组织的篮球赛天天都有,风雨无阻。那份投身体育运动的热情让人感动。

刘文儒表示,正是因为晋江全民健身运动的氛围非常浓厚,许多人关心体育运动,参与体育运动,所以体育产业发展前景广阔、空间无限。目前,该市正抓紧梳理体育产业发展路线图、时间表,推动体育产业向高端化发展。

李建辉认为,打造“体育之城”契合晋江现状,也符合晋江需求,更是着眼晋江未来。“对晋江而言,围绕打造体育城市来谋篇布局很有意义。要全面规划体育城市的发展,将体育融入各个版块、各项产业,推动‘体育+’,让体育城市处处有体育基因。要创新机制,做强产业,强化领导,大胆突破,通过跨界联合,打造经典案例,让体育城市成为晋江又一张响亮的名片。”李建辉深思熟虑地说。

压题照片:晋江鞋博会已成为当地一张名片。任成琦摄



晋江自行车公开赛



## 供给侧改革中的安溪剪影

吴清远

这个春天,“大动作”在福建省安溪县频频亮相:大坪金刚山原厦雄狮文化旅游景区项目综合开发建设合作签约,项目总投资138亿元;晶安光电扩建工程、天电光电湖头光电基地等5个项目集中开工,总投资50亿元;中科院植物研究所与三安集团有限公司合作的LED植物工厂项目4月底进入设备安装调试……

“十三五”开局的蓬勃态势,是安溪发力供给侧改革的生动剪影,开启绿色发展模式,坚决退出“高污染、高耗能、高剩余”的老旧产业,培植“高科技、高品质、高竞争力”的新兴产业。

### 淘汰“僵尸企业”

驱车行驶在安溪县官桥镇的铁峰山下,道路两侧的树木枝繁叶茂,清新空气扑面而来。山上,一个个采石坑里,一丛丛树苗茁壮成长。而就在几年前,这里还遍布着石材开采遗留下来的块块“疮疤”。

石材、水泥、钢铁,曾是安溪的主导行业。在安溪人心中,这些高耗能、高污染行业为当地经济发展作出过贡献,但也藏着隐痛。

“退出或压缩老旧产业,牺牲近5万个就业岗位和3亿元以上的财税收入。但从长远看,却为培育新兴产业腾出了宝贵空间。”面对一些人的质疑和摇摆,安溪县长高向荣态度明确:壮士断腕,坚决淘汰、压减落后产能,调整产业结构。一场清理“僵尸企业”的行动,如火如荼地进行着。过去几年,安溪率先在福建省完成石材行业退出;关停全部立窑生产线,小水泥全面淘汰;关停20多家落后和污染严重的钢铁企业;黏土机砖厂、造纸生产线、矿业落后生产线等,全部淘汰……

“随着石材厂的叫停和矿山地质环境恢复治理示范工程的实施,采山之痛、污染之源已成为历史。”县委副书记刘林霜表示。

在去产能的同时,传统产业加强技术改造,降低成本的脚步也在同步推进。在技改后的三安钢铁公司回收车间,密密麻麻的管道几

乎占据了大半个车间。据工程师汤聪介绍,这些管道是高科技碳素环保回收装置,用于回收“三废”电力。“环保设备投入4亿元,但是,依靠‘三废’收获的效益每年超过6000万元。”汤聪说,在钢铁业产能过剩、利润大幅下滑的大背景下,公司去年仍纳税2.09亿元,实现利润7000多万元。

### “三高”产业崛起

淘汰“老三高”,发展“新三高”,是化解产业“空心化”的必经之路。

5年前,弘桥智谷所在地聚集了40多家石材加工厂,晴天石粉飞扬,雨天道路泥泞。石材行业退出后,随之而来的是闲置几十万平方米的废旧厂房。

盘活这些闲置资源,安溪独辟蹊径。2014年,安溪引进福建省最大、产业链最完整、设施配套最全的国家级电商示范基地——弘桥智谷电商园,把这片区域改造成了“创业追梦人”的创业平台。

一年来,这片沉寂的废旧厂房“青春复燃”。据厦门弘桥有限公司董事长林志强介绍,目前,园区已投入4亿多元,240多家企业及网店入驻,日均发货量达到5万多单,交易额410多万元。

除了“腾笼换鸟”,安溪还抢占物联网、大数据、云计算等信息技术产业高端。去年初,EC产业园开始运营。而这个华东华南最大的数据中心,前身也是一片石材加工厂。

“EC产业园拥有国际最高T4等级的高可用数据中心。目前,产业园已承接一批企业入驻。”安溪县委常委许锦青介绍说,到2020年,该产业园将建成5个以上行业应用“云服务”公共平台,成为海西最大的工业制造“云服务”中心。

2015年,安溪县实现GDP424.03亿元,一般公共预算总收入34.58亿元,农民人均可支配收入13015元。“十三五”期间,“五大产业园区”产值有望达800亿元、利税30亿元。这两组令人振奋的数字,让人们期待安溪供给侧改革更加期待。

## 龙岩与闽省属国企项目对接

本报龙岩电(邱晓霞、林苑媛)近日,福建省国资委、福建省属企业与龙岩市项目合作对接会暨签约仪式举行。

签约仪式上,龙岩市连城县长和长汀县分别与福建省旅游发展集团签约了连城冠山至竹安

索道、连城培田古村落及长汀县旅游项目战略合作框架协议等旅游项目,总投资逾13亿元。近年来,龙岩高度重视旅游产业发展,文化旅游被列入龙岩“365”产业中5大新兴产业之一予以重点发展。为进一步推动旅

游业发展,2016年,龙岩市出台了《关于进一步完善推进旅游产业转型升级提质增效八条措施》,将通过更加优化的旅游产业资金安排,有力撬动旅游产业转型升级提质增效。此外,该市还将项目建设作为旅游工作的重中之重,举全市之力实施项目落地措施,使旅游项目成为龙岩旅游产业发展的新突破点和支撑点。

## 福建知识产权宣传周启动

据新华网福州电(邓春花)福建省新闻办19日召开2016年福建省知识产权宣传周发布会,会上发布了《2015年福建省知识产权发展与保护状况》白皮书。一年一度的福建省知识产权宣传周正式拉开序幕。

白皮书显示,在2015年,福建全省专利申请8.31万件,同比增长43.2%,其中发明专利申请1.77万件,同比增长41%;专利授权6.16万件,同比增长62.3%;PCT国际专利申请351件,居全国第8位。全省每万人口发明专利拥有量4.7件。此外,新增注册商标10.7万件,有效注册商标总数52.3万件;新认定福建省著名商标416件;地理标志商标总数达270件,其中被认定为驰名商标的25件。永泰山茶油、永春纸画、嘉儒哈等3个产品获批为国家地理标志产品。

## 抗洪救灾搜救演练



4月19日,福建省顺昌县举行抗洪救灾搜救演练,来自顺昌县防汛办、民兵抗洪救灾应急分队50余人参加演练。图为顺昌民兵抗洪救灾应急分队队员转移“遇险人员”。陈柏材摄(新华社发)

今日福建  
新闻周刊  
人民日报海外版编辑部  
福建省政府新闻办公室 合办