

网上中国

## 资本搭台 内容唱戏

## 新媒体创业进入“天使”时代

本报记者 卢泽华

3年前，一提到“广告”，新媒体创业者们多会“趋之若鹜”——这或许是他们唯一的变现渠道。如今，广告已经不是第一阵营的新媒体创业者们所追求的商业模式——他们已经奔走在资本的大道上。

近年来，以微信公众号为代表的新媒体项目投融资异常火爆，其所带来的“注意力经济”越来越成为创投界的焦点。新媒体创业俨然进入了“天使”时代。

资本入局为新媒体创业带来哪些影响？内容创作又将何去何从？

## 资本搭台：谁在投？投哪里？

资本入局新媒体创业领域并被业界关注始于两年前。2014年，上线两个多月的“一条”公众号获得挚信资本数百万美元的投资。此后，新媒体创业融资开始进入加速期。2015年10月，自媒体平台“罗辑思维”宣布完成B轮融资，其13.2亿元的估值将新媒体融资推向新的高潮。

据不完全统计，目前共有70个新媒体创业项目获得

投资，总融资额接近8.5亿元，其中，估值超过1亿元的项目就达到了16个。

资本市场为何关注新媒体创业？一方面，在资本面临“寒冬”的当下，蓬勃发展的新媒体领域是投资市场为数不多的一股“暖流”。另一方面，不同于草创时期的野蛮生长，在市场饱和的态势下，能够崭露头角的新媒体账号都已趋向成熟化和专业化，同时也就具备了吸引投资的条件。

最能体现当下新媒体创投热潮的是，除了一般创投基金外，业界还出现了“高樟资本”等专门针对新媒体的投资平台。总体而言，这些投资平台多关注互联网领域，具有丰富的媒体项目的投资经验。同时，这些平台也多倾向于投资具有明显特色和商业潜力的自媒体平台。

## 内容唱戏：做什么？怎么做？

数据显示，目前微信公众账号数量已经达到1000多万，且每天还在以1.5万的速度增加。在激烈的竞争环境下，能够吸引粉丝并获得流量已属不易，最终得到投资的更是凤毛麟角。因此，对于创业者而言，在资本舞台上“能唱戏，唱好戏”，内容策略上的“方向感”至关重要。

在投资者眼中，“垂直化”是大势所趋。如今，最受网友热捧的新媒体平台往往集中在汽车、财经、美食等垂直领域。这直接体现在新媒体的投资风向上，汉鼎集团收购“小铜人”，道彤资本投资“医学界”，小站教育领投“北美留学生日报”等，都

显示出资本对垂直领域的青睐。

除了内容上的“垂直化”，形式上的“多元化”也是新媒体投资的重头戏。对于众多新媒体创业者而言，视频类自媒体被视作下一个“风口”。相对于文字和图片，网络视频的形式更具感染力和识别力，也更容易与各类商业模式对接。如今，越来越多的新媒体开始和视频结合，如军事类微信公众号“军武次位面”就以视频形式吸引大量用户，并获得了千万融资。目前，视频类新媒体内容，已经覆盖了生活、美食、情感等各个领域。

## 生态为王：向哪儿看？往哪儿走？

小小的微信公号或是微博账号为何能与巨额资本挂钩？归根结底，资本看中的还是新媒体平台的生态整合能力。

在投资者们看来，用优质内容吸引大量用户固然重要，但用户忠诚度、消费能力以及新媒体本身对商业模式的整合度才是根本，这是许多自媒体账号成为资本宠儿的原因，也是未来新媒体创业的发展方向。

自媒体平台“罗辑思维”就是典型的案例。2014年，“罗辑思维”进行了一次“电商营销实验”——卖月饼。此后，罗辑思维尝试向具有完整生态架构的商业公司转型，以会员模式为基础，将媒体平台与书籍出版、演讲和互联网电商相结合，打开了一条盈利之路。如今，像罗辑思维一样通过细分内容吸引用户，进而打造一个具有商业模式的生态架构的做法已经屡见不鲜。如获得狮享家投资的自媒体“餐饮老板内参”本来是一个垂直餐饮行业的微信公众号，现在，该账号已经衍生出了餐饮老板商学院培训、金融借贷等服务。而拿到紫牛基金和经纬中国A轮融资的母婴类账号“年糕妈妈”，则开始涉足母婴电商领域。

对于投资人而言，挖掘新媒体中“人”的价值进而建构商业生态远比吸引眼球，凝聚粉丝来得重要。正如真格基金创始人徐小平所言，对新媒体的投资不仅是要打造一个娱乐现象，更是要打造一个真正能够长期伴随着我们消费升级和商业发展的品牌。

而被直接录用。

随后，结束设计学徒时光的他开始以自由设计师的身份做书籍设计。等到他的大学朋友毕业后，他和朋友先后参与了赞架(Xanga)、博客网站(Blogger)、奥德奥(Odeo)及奥比威尔斯(Obvius)等企业及网站的创建，不过最长的一次也不过3年多一点。其间，他还忙里偷闲地进入谷歌公司工作了1年11个月。

对于在创业团队中的作用，比兹·斯通说自己是那种“站在云端上的人”。他这样形容自己和推特的另外两位创始人伊万·威廉姆斯(Evan Williams)和杰克·多西(Jack Dorsey)的优势：“我时不时地丢一些东西出来，不断有一些疯狂的念头。而他们两个是这世界上少数的几个人，会在我说‘让我们假设一下，如果有一分钟地球上没有万有引力会怎样’这类话时回答道‘好啊，继续你的想法。’我在云上面，他们在地上。而我们集思广益的时候，通常可以在中间合适的地方，找到解决问题的办法。”

梳理比兹·斯通不断跳槽的创业经历，能发现他总是善于听从直觉，丢一些东西出来。在实现的过程中，他则遵循“知道自己不要的是什么”的格言，反过来就是知道“要的是什么”。做好这些看似简单的加减法，让他在不断更新换代的互联网发展大潮中总是矗立潮头。

实体书店又活了！

在朋友圈看到那些装潢精美、文艺气息十足的书店照片，或是读到“某城十大独立书店”“寻找最美的书店”等文章，很容易产生这样的感觉。

5年前，人们似乎还在谈论“书店之死”，匆匆关闭的大门、空空如也的书架让人唏嘘不已。彼时，各大电商的图书价格战愈演愈烈，实体书店的租金等经营成本迅速攀升，以光合作用书店为代表的一批书店纷纷倒下，一场关于实体书店的葬礼与缅怀似乎不可避免。

无处可读并非无书可读，加速实体书店式微的是移动互联网时代的到来。亚马逊的阅读设备Kindle转眼间就出了第八代，碎片化阅读也几乎成为不可逆的滚滚洪流，卖书起家的当当早已把卖书当成了“副业”……对大多数人而言，“纸质书更有质感、更厚重”的论调似乎只停留在口头上。

可是，实体书店为何一夕之间又“复活”了？

首先置之死地而后生的是昼夜开张的24小时书店。楼梯上席地而坐的阅读者、沉溺书海的不归人、寻找栖身之地的流浪汉……黑暗城市的一点光亮中，似乎每个人都有属于自己的故事。阅读，反倒成了故事的背景。

随之而来的就是形形色色的“独立书店”了。在城市中心、在孤独的海边、在被楼房淹没的隐秘之处，总能看到书店的身影。文艺的名称和装修风格、书籍的摆放方式、呢喃的背景音乐……捧起一本书的过程，仿佛具有了某种神圣的仪式感。

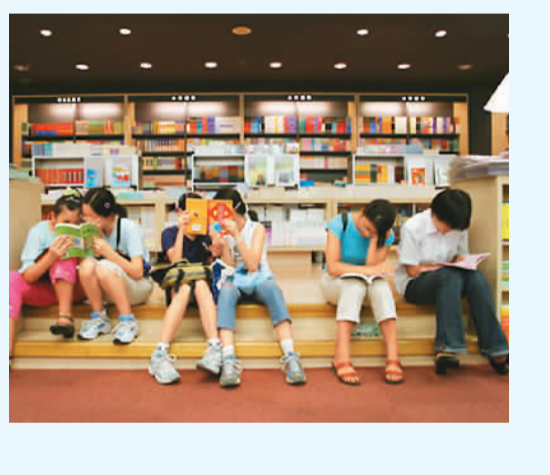
曾从友人那里收到过来自某间著名书店的书签、茶包和明信片。如今，书店的作用早已不止读书那么简单，它已经逐渐成为商业气息浓厚的生活空间。咖啡、明信片等产品为书店增添了不少社交的意味，在此基础上，许多小众性的文化活动也在书店找到了自己的栖身之地。

倒下的书店已经离开，生存下来的书店也渐渐变得不那么“单纯”。当然，这倒并非是件坏事。毕竟，情怀也是这个时代最珍贵和最值钱的产品之一。

书还在，书店也回来了，问题只剩下一个：阅读还在吗？当阅读不在时，书店的倒下与转型，也就成了必然。

刚刚获得国际安徒生奖的曹文轩，近日在采访中提到一个听上去有些极端的观点：成人是不读书的。不过他又说，好在孩子还读书，好在成人对读书的意义还没有完全忘却、对读书的崇拜之心还没有完全泯灭。

“他还知道在打麻将的时候，打着打着回过头来对他的儿子大喝一声‘看书去！’这就是希望之所在。”曹文轩说。



## 书店回来了？

刘峻

## 互联网大咖秀

## 比兹·斯通：听从直觉行事的创业家

本报记者 彭训文



比兹·斯通

“有一位设计师当初在建加州大学时，就是把建筑放进去，再种上草，并没有建任何的人行道。第二年他再返回来，就着草坪上踩出来的足迹铺上人行道。”在自己的一篇文章中，著名社交网络平台

你会发现缺失了什么。然后你进行迭代升级。”

正是无数网友的集体智慧，帮助推特实现了多次更新换代，并造就了推特今天的成功。比兹·斯通总结说：“推特就是在

推特(Twitter)的联合创始人比兹·斯通(Biz Stone)强调了从简单做起并保持简单的重要性。

2006年3月，比兹·斯通参与创建了推特，至今已拥有3.2亿活跃用户。而他青睐的理念是保持简单，听从直觉做事。他说，“保持简单意味着放手，意味着把部分控制交给那些愿意使用你所开发的东西的人。造好基础的东西然后给人用，你会发现两样东西：首先你会发现价值在哪里，其次

不断地进行自我毁灭，但它依然取得了成功。推特了解现在正发生着什么。现在，我们有的只是执行上的问题。”

实际上，这位如今32岁的商业奇才并不是个“好好先生”。他早年曾两次“炒掉”学校，成为一个一贫如洗的大学毕业生意和创业者。在自己的传记《别人告诉我的那些事》中，他把这看成是早年最成功的事。

比如他对第一次肄业的解释是，自己知道美国东北大学的课程与教授都很棒，“但我不喜欢那样的文化氛围，所以只待了一年”；而第二次肄业是在进入位于波士顿的麻省州立大学1年之后，“虽然我们给了我4年的全奖，但这并不能留住我”。事实上，比兹·斯通第二次肄业是因为他收到一家封面设计公司的全职聘书。他在这家公司兼职搬运箱子，因为一次偶然的机会，他设计的封面被视觉总监看中

## LBE发布新产品平行空间

本报北京电(记者王丕屹) LBE科技日前正式发布了新产品平行空间“Parallel Space”。Parallel Space可以帮助用户在一部安卓手机中同时登录多个账号。该产品于今年2月在国内应用市场上架，仅2个月就已经覆盖了100多个国家的超千万用户。

据LBE科技创始人、CEO张勇介绍，LBE平行空间就像是安卓手机上的一个虚拟系统，在其中运行的App与手机主系统彼此独立，互不影响。它可以解决移动用户多身份、多账号的操作难题。

目前，LBE平行空间支持双开几乎所有主流的安卓应用，比如双开微信、陌陌、Facebook、WhatsApp等社交应用，部落冲突、皇室战争、Candy Crush Saga等游戏应用以及支付宝、Uber等其他应用。

## 首届亚洲新媒体电影节在京启动

本报电 4月19日下午，第一届亚洲新媒体电影节主办方在京召开了启动仪式。

据悉，首届亚洲新媒体电影节将于2016年7月26日至31日在韩国釜山电影殿堂举行，主要包括“金海鸥奖”评选、开闭幕式、获奖影片展映、新媒体电影主题论坛、新媒体电影市场、电影嘉年华等六大活动。该电影节将邀请中国(含港、台)、日本、韩国、印度、泰国、新加坡、马来西亚等15个国家与地区的电影人和观众参与。

## 海外网新西兰频道专访新西兰华人议员

## 杨健：新西兰与中国关系将更上一层楼

许雪 曹子文



杨健

新西兰总理约翰·基4月17日启程访问中国，开始对中国进行为期一周的访问。作为唯一的新西兰华人国家党国会议员，国会教育与科学委员会主席、国会驻华友好小组主席杨健博士陪同约翰·基总理前往中国访问。

日前，海外网新西兰频道专访了杨健。杨健透露，此次约翰·基总理访华，主要目的是加强

新中两国在各个领域的关系。约翰·基总理率领70人的庞大代表团，包括新西兰政府官员，高级商务代表团以及媒体成员。

据《新西兰先驱报》报道称，约翰·基对开启两国自贸协定升级谈判寄予厚望。为实现新中自贸协定升级，新西兰将延长签证期限、加快中国对新西兰投资的评估和审批速度等。

对于自贸协定升级，杨健告诉海外网新西兰频道，在2008年新中两国签署自由贸易协定时，新中两国对本国贸易都有保护的条款和措施。如新西兰出口到中国的奶粉在自由贸易协定的框架下，有关关税减免和优惠，但是有配额的限制。在签署协议时配额的数量还可以，随着新中两国贸易出口的增快，奶粉的配额已远远不够，现在奶粉的出口配额一个月就用完。“因此能否提高自由贸易协定中出口产品的配额是自贸协定升级的重要部分，升级成功能大大促进新中贸易，从而使中国的老百姓获益。”杨健说。

“来自中国的留学生和游客是新西兰经济增长的重要来源。”杨健告诉海外网新西兰频道，中国目前已经是新西兰留学生第一大来源国，中国教育输出给新西兰带来28.5亿新西兰元的收益，创造了3万多个就业岗位。同时，据新西兰旅游局的数据显示，仅在2016年中国春节

前后两周内，抵达新西兰的中国游客就达到5.12万人次，相比2015年同期增长15.2%，创下新西兰在“春节旅游季”迎接中国游客人数的新高。“因此，此次商务代表团将与中国相关部门对留学和旅游方面进行交流，继续鼓励两国商界之间的合作。”杨健说。

据他介绍，约翰·基总理会参观西安国际贸易和物流园区。西安是世界丝绸之路的起点也是贸易对外扩散的聚集地。中国的产品可以通过陆地和航空对外扩散，对中国西部开发和贸易非常重要。“同时，总理也希望对中国文化进行了解，会出席新西兰电影节开幕式。”

杨健表示，随着中国在世界地位的不断提高以及新中两国经贸关系的提升，此次新西兰总理访华，重中之重是提高和加深新中两国全面合作和发展的关系，使两国的关系更上一层楼。

“新西兰与中国友好往来的历史源远流长。2008年，两国签署了具有里程碑意义的自贸协定，开创了双边经贸合作的大好局面。2014年，两国签署了全面战略合作伙伴关系协议，双边政治关系从此进入了一个全新的历史阶段。新西兰总理的这次访华将进一步全面巩固两国关系，作为华人国会议员，我对新中关系的健康发展和光明前景感到十分欣慰。”杨健说。