

## 紧跟出境游步伐 抓住全球化机遇

## 中国旅游企业力拓海外市场

本报记者 赵珊

在比利时布鲁塞尔马利穆尼耶大道上,海航酒店集团旗下布鲁塞尔唐拉雅秀酒店日前开业。这是中国高端民族品牌酒店第一家走出国门,在海外自建自管的酒店。如今,中国游客足迹遍布世界。中国已成为世界第

一大出境游市场和第一大出境游消费国。伴随着中国游客出境游的脚步,中国旅游企业走向海外的步伐也越来越快。中国不但是国际旅游业重要的消费者,更成为国际旅游业重要的投资者。



中免集团在柬埔寨吴哥开设的免税店

## 酒店业成为走向海外的“先锋”

在布鲁塞尔唐拉雅秀酒店,游客可以感受到中国画、中国茶、中国菜等中华文化,并享受到东方的待客之礼。“中国人的海外度假需求日益增长,而国外酒店对于中国人饮食习惯、居住习惯的把握往往有所欠缺。在国际市场为中国游客提供独具东方风情的高端酒店,具有广阔市场。”海航酒店集团董事长白海波说。

据记者了解,海航酒店集团将以布鲁塞尔唐拉雅秀酒店为开端,逐步拓宽海外市场,在全球主要度假及商务目的地加快发展酒店网络,成为全球华人出行的首选酒店和中国高端访问的首选酒店。

伴随越来越多中国游客走向全球,中国酒店业正迎来全球化的机遇。中国本土酒店品牌铂涛集团近日与德国 Althoff 酒店集团达成协议,将高端酒店品牌 Ameron 引入亚洲市场。铂涛集团自2013年成立,就在国际市场上动作频频,先是与法国巴黎酒店集团推出

高端酒店品牌——安珀,后又与希尔顿全球战略合作开发“希尔顿欢朋”品牌。铂涛董事、首席财务官吴海兵介绍说,铂涛的国际化是跟着中国人海外出行的足迹进行布局,首先是东南亚、日韩,再是欧洲,最后是美国等市场。目前,铂涛已在东南亚签约四五十家酒店。在奥地利有2家铂涛的酒店开业,在德国的酒店也很快要开业了。

目前,酒店业正成为中国旅游资本“走出去”的先锋产业之一。有数据统计显示:中国涉旅企业投资已占到国际酒店业投资的1/10。酒店业成为新一轮出口和对外投资的“先遣队”。中国有实力的旅游企业纷纷到国外收购改造酒店,投资建设度假酒店。大部分建筑材料、酒店用品、各种设施和装备都从中国出口过去,许多酒店管理人员和服务员也都从中国过去。

## 海外建免税店吸引消费回流

近年来,中国游客强大的购买力受到全球的高度



布鲁塞尔唐拉雅秀酒店的中式设计

关注,如何把境外消费热情留在国内,成为旅游业迫切需要解决的问题。中国免税品(集团)有限责任公司看准海外商机,在柬埔寨先后开设了两家免税店,吸引境外消费回流中国。

中免集团负责人向本报记者介绍,柬埔寨已成为新马泰之后,中国游客在东南亚旅游的首选。中国是柬埔寨的第二大客源国。目前两家免税店分别开设在暹粒吴哥和西哈努克港。在免税商品售价方面,同样商品和中国有税市场相比,其价格低于有税市场零售价格15%—35%;与周边免税市场相比,不高于香港和周边国家免税价格。

目前吴哥免税店的客人来自中国、马来西亚、韩国、日本、越南、泰国、新加坡和欧美等国,其中以中国游客为主。中国游客的购买量占据了整体销售额的90%以上。中免集团负责人介绍说,“由于免税店是从中国走出来的企业,我们最突出的特点是更加了解中国游客。中国各地区的游客其品牌认知、消费习惯、购物偏好都不一样。我们能够为中国游客提供更加完善的服务。”

据悉,今年8月,中免集团将在柬埔寨西金边开设第三家免税店。中免集团负责人说,“坚持做到哪里就有中国游客,哪里就有中免免税店。柬埔寨市场只是中免集团海外业务迈出的重要一步,我们希望在对中国游客集中的国家和地区开设更多免税店,为出境的中国游客提供更加物超所值的免税购物体验。”

为了使中国游客在异国他乡同样感受到细致入微

的关怀和服务,中免集团(柬埔寨)有限公司成立了柬埔寨“中国游客之家”,借助自身的网络、资源、服务和语言等优势,为赴柬旅游的中国人提供旅游咨询、生活帮助等增值服务,让中国游客在旅游和免税购物的同时,体验到家一般的温暖。

## 对外旅游投资日趋全球化

出境游持续增长成为中国旅游企业对外投资的主要动力。随着中国经济的全球影响力不断提升,一些具有互联网思维和国际视野的中国旅游企业主动开展国际合作,不断创新商业模式,提升国际竞争力。

今年初,携程旅行网用1.8亿美元投资印度最大的在线旅游公司 MakeMyTrip,开始在印度快速成长的在线旅游市场占有一席之地。对中国游客来说,也将获得前往印度旅游的相关便利。阿里旅行的全球化布局是让全球海外旅游目的地产品与服务直达消费者,减少中间环节,给中国游客带来如国内般自由行走的全球旅行体验。阿里旅行推出的“未来酒店一信用住”计划落地新加坡。

众信旅游不断扩大海外业务规模,先后收购及增资获得法国安塞尔、德国开元全资控股股东北京周游天下国际旅行社有限公司股权,战略投资美国并创建“众信天益”新品牌,成立日本合资旅行社三利株式会社,投资设立波兰大巴车公司,参与巴黎精品酒店建设等。

目前,除了亚洲、欧洲等地区,北美、澳新和非洲等区域的投资明显增加,中国旅游投资的全球化布局已初步形成,呈现出由近及远、由区域到全球、由单一产业跨境合作到全产业链国际化扩张的过程。

中国旅游研究院院长戴斌告诉记者,中国旅游企业目前海外拓展范围扩大,形式多样,以品牌并购和资产收购为主要方向。中国旅游企业海外拓展迈向扩大中国旅游在世界的影响力,为中国从旅游大国迈向旅游强国提供强有力的市场主体支撑。只要中国经济持续增长,中国出境游市场持续发展,会有越来越多的国家欢迎中国企业去投资。

迎接首届世界旅游发展大会  
旅游·中国与世界共分享

游客在中免集团柬埔寨免税店购物。

## 北京旅游图片展亮相新西兰

本报电(缩然)近日,北京旅游发展委员会在新西兰奥克兰马努考购物中心举行了2016北京旅游图片展及面向新西兰公众的旅游推广活动。中国驻奥克兰总领馆商务领事陈京、奥克兰市议员阿瑟·亚奈、北京市旅游发展委员会副主任于德斌出席活动并致辞。

图片展以“从心,遇见北京”为主题,通过“帝都古韵”、“京腔京韵”、“时尚北京”、“饕餮美食”4个单元,展示了近80张北京旅游摄影图片,向新西兰民众展示了东方古韵与时尚现代交汇融合的新北京、新风貌。本次旅游推广活动注重当地公众的参与性与互动性,除精美的图片展示外,还有京剧表演、二胡及古筝演奏、中国旗袍秀等具有北京特色的演出。开幕式现场活动丰富多彩,如北京建筑3D立体画拍照、VR眼镜虚拟北京旅游体验、穿有京剧服装的演员派发北京旅游资料,向参与活动的民众赠送北京旅游文化衫等,吸引了大量的当地民众热情参与到活动中来,更直观地让当地民众了解北京、爱上北京、激发新西兰民众来北京旅游的兴趣。

北京已经开通72小时过境免签,境外旅客离境退税等政策,为来京游客创造更多便利,新西兰入境游客数量,虽然总体占比不高,但近年来呈上升趋势。北京旅游委相关负责人介绍说,此次借助图片展的有利契机,通过问卷调查方式,深入了解旅行商对组织当地游客赴北京旅游的需求以及新西兰游客对北京旅游接待环境的需求。北京也将在今后开展更加有针对性的宣传推介活动,进一步加深新西兰游客和旅行商对北京的了解与认知,提高北京旅游的城市名片影响力,预热冬奥游,扩大新西兰入境市场。



北京在新西兰举办的旅游推介现场

蚂蚁短租与西藏旅游合作  
游林芝 住民宿

佳美

近日,公寓民宿在线短租平台蚂蚁短租与西藏本土第一家上市公司——西藏旅游股份有限公司达成合作,共同提升西藏旅游民宿产品的品质和市场影响力,积极推广具有地域特色的民宿产品。林芝桃花节期间,蚂蚁短租已经上线西藏林芝第一批精品民宿,用户可预定购买,去林芝看雪山桃花,品味独特的文化和秀丽风光。

民宿和短租的结合,是当今市场发展趋势之一,利用自用住宅空闲房间,结合当地人文、自然景观、生态、环境资源,为游客提供具有当地风情与特色服务的住宿产品。近年来,西藏自治区各级旅游部门一直在大力发展以“农家乐”、“藏家乐”为主题的乡村特色民宿产品。西藏地区的民宿数量惊人,仅林芝市就有超过200

家民宿,能够接待近万名游客。民宿产业在西藏兴起得益于西藏旅游的迅猛发展。以林芝为例,2015年林芝接待的游客总数达到350万人次,实现旅游收入32亿元。林芝旅游局推出“春赏桃花、夏沐林海、秋观红叶、冬享阳光”的四季旅游产品,令一年四季来林芝旅游的游客络绎不绝。每年3月到4月间,雅鲁藏布大峡谷中开满桃花,景色极美,如同仙境。

据悉,首批来自林芝的特色民宿已经在蚂蚁短租平台上线,其中“梵行莲花”、“马桶上的雪峰”、“南雅别院”等民宿最受欢迎。蚂蚁短租CEO申志强介绍说:“将林芝的民宿作为首批房源上线,正是看到林芝旅游市场的巨大潜力,尤其是位于其境内的雅鲁藏布大峡谷

林徽因那句“最美人间四月天”,道尽了对春天这个花团锦簇季节的赞美。林徽因曾来过河北赵州,可她于梁思成的到来是在1933年寒冷的冬天,当然不会遇见漫天飞舞的梨花了。否则,林徽因定会惊艳于梨花盛开香雪海的景色,在她的诗行里留下一笔。

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”。清明节后,在赵州便可看到如此景致。25万亩的梨园中万顷梨花应时绽放,十里花海银装素裹,堆雪砌玉,漫天洁白,堪称人间仙境。海内外踏青赏花者一年多似一年,只为赴这场浪漫的梨花约会。

一早,我便约朋友们踏上熟悉的观花路,我们刻意避开官方沿途搭建的观光台,去寻一片清静的梨园赏花。车窗外是一树一树的梨花,树下,绿的小麦、黄的油菜、紫的二月兰相互映衬,一簇簇花团锦簇地般向我们涌来。

我们来到杨户村一片连绵的百年梨园。嶙峋粗壮的老树均在百年以上,那长满青苔的树干似披着鳞甲的乌龙。

穿行梨园,不时可见三三两两的青年男女,女孩嗅着花香,数着花瓣,无



西藏林芝民宿一瞥

谷是地球上最深的峡谷,更是世界级景区,吸引着来自世界各地的游客前往。目前正值“林芝桃花节”举办期间,这些民宿一经推出就被预订一空,陆续还会有新的民宿加入进来。过去这些民宿房东都是个体经营,而加入蚂蚁短租后,我们会鼓励其推出更多的本地化服务,例如提供租车、向导服务等。”

梵行莲花客栈的经营者表示:“现在

来林芝旅游的家庭游客人数越来越多,尤其是暑假期间,很多家长带着孩子来林芝旅游。与酒店相比,我们这类民宿更能给家庭游客带去具有林芝特色的人住体验。”据介绍,客栈经营者会主动为游客当本地向导,带着他们去藏族老乡家中体验地道的藏式生活,还会将只有当地人熟悉的景点和常去的饭馆推荐给游客。

不沉醉于梨花的圣洁,男孩则举起相机,留下她们青春的情影。

梨园可以远观,感受它的波澜壮阔,也可以近瞧,领略其妩媚细腻。轻轻走近梨花,像抱一个新生的婴儿,那花瓣像极了婴儿粉嫩的小手,手中托着红红的蕊,让人心生无限的爱恋。而一簇簇梨花挤在一起,或含苞欲放或绽放吐蕊。迎面突现几株桃树,桃花犹如白茫茫画纸里洒下几滴粉嫩的红,尤为醒目。

梨林深处,有丝竹声传来。起初,我以为是游客自娱自乐,循声走去,却是当地梨农在劳作。电动三轮车紧靠大树之下,上了年岁的农人正握锄除草,树杈挂着唱戏机。一些游客在梨林旁的餐品品尝梨乡特色美食大锅菜、葱花油酥饼、荞面饸饹……

其实,赵州梨花节的乐趣远不止此。不必去揣摩写“梨花一枝春带雨”,不必去吟唱“梨花院落溶溶月”,尽可去听听梨园里的各种鸟鸣,采摘些春天的野菜带回家,最好呢,再静坐于电脑前,写一篇汪曾祺笔下那《家乡的野菜》。

图为游人在梨园赏花。



## 赵州梨花香雪海

赵志勇 文/图