

# 中国接入互联网22周年 从“追随者”变为“引领者”

潘旭涛 王玉杰

22年前的今天：1994年4月20日，中国互联网接入世界，仅仅是一条64k的专线；现在，中国已经是网民规模全球第一的互联网大国，实现互联网与传统产业的广泛融合，完成了从“追随者”向“引领者”的转变。

如今，中国正朝网络强国的方向迈进。4月19日，习近平总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话，强调在践行新发展理念上先行一步，推进网络强国建设，推动我国网信事业发展，让互联网更好造福国家和人民。

## 1 后发优势成就网络大国

在一分钟的时间里，中国互联网上会发生什么？国外一家大数据公司对这个问题的回答，很有趣地诠释了互联网中国体量的体面。

一分钟的时间里，滴滴打车上有1388辆出租车、2777辆私家车被叫服务；微信上有395833人登录，19444人进行视频或语音聊天；优酷土豆上有625000部视频被观看；微博上有64814条信息发出，50925条里含有照片，1891条里含有视频，498条里含有音乐；百度上有4166667个搜索请求；在淘宝和天猫上，774个人下单完成了购买……

元，占社会消费品零售总额的10.6%。

移动宽带覆盖世界第一。来自工信部的数据显示，“十二五”期间，中国宽带基础设施加速升级，已建成世界最大的4G网络，移动宽带网络覆盖和用户规模居世界第一。

中国巨大的互联网体量，孕育了令世界瞩目的互联网企业。目前，阿里巴巴、腾讯、百度、京东4家上市公司进入全球互联网公司10强；华为、蚂蚁金服、小米等非上市公司也进入全球前20强。

“在美国硅谷，很多IT创新团队都在谈论和研究中国‘模式’，中国的互联网创新思维和模式正在走向世界。”



2月21日，在西班牙巴塞罗那，一名参观者体验华为新款电脑。  
利诺·德·瓦利埃摄（新华社发）

“井喷式”、“跨越式”、“弯道超车”，这些成为对中国互联网最常用的修饰语。22年间，中国互联网从一条64K的国际专线，一跃成互联网大国，后发优势令世界惊叹。

目前，中国互联网至少有3个“全球第一”的桂冠：

网民规模全球第一。中国互联网络信息中心发布的最新数据显示，截至2015年12月，中国网民规模达6.88亿，互联网普及率首次过半，达到50.3%，分别超过全球和亚洲平均水平3.9和10.1个百分点。

网络零售交易额全球第一。2015年底，中国网络空间研究院发布报告称，2014年中国网络零售额达到2.8万亿

猎豹移动公司CEO傅盛说。

美国硅谷中国企业协会会长陈冠敏认为，中国对互联网的开发和应用远超美国，已由原来的“跟风状态”演变成了现在的“引领趋势”。

近两年，壮大后的中国互联网公司，开始了海外“大淘金”。有分析指出，中国互联网企业将逐渐取代制造业企业，成为“走出去”的主角。目前，在全球工具类App榜单前10名中，中国公司占据6席位；在全球移动游戏收入榜单前10名中，有4个是中国公司。

国防大学教授乔良认为，在互联网时代，与美国处于同一起跑线的中国，要发挥后发优势，抓住新的战略机遇，实现中国梦。

## 2 像电一样融入所有行业

腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾有一个知名的论断：互联网是一种能源，如同水和电一般，融入每个行业。这句话正在被现实所验证：从中央层面提出的“互联网+”战略，到个人层面的“互联网+”生活，一个万物皆可“互联网+”的社会正在形成。

不愿意去理发店？可以尝试O2O美发。美发师上门服务，自带全套设备。理发之前铺上薄膜垫，理发完毕后还会清理卫生；

不愿意带现金？事实上，很多时候不需要带现金。大到百货商场，小到菜

市场、水果摊，都摆放着这样的提示：支持微信、支付宝付款……

在生活层面，“互联网+”已经是只有想不到的，没有“互联网+”加不上的。而在生产领域，“互联网+”正带来一场深层变革。

“互联网工厂”已经成为制造业的普遍追求。以海尔为例，目前其生产方式已经开始从大规模制造转变为大规模定制。用户的个性化产品订单可以直接下单到工厂，工厂会自动匹配订单需要的门板、箱体等部件，自动完成整个产品的生产。

今年总理作政府工作报告时指出，深入推进“中国制造+互联网”，建设若干国家级制造业创新平台，实施一批智能制造示范项目，启动工业强基、绿色制造、高端装备等重大工程。业内人士指出，互联网给我们创造了一个充分整合全社会力量的广阔空间。“互联网+双创+中国制造2025”，彼此结合起来进行工业创新，将会催生一场“新工业革命”。

中国信息经济学会名誉理事长杨培芳将“互联网+”视为核心生产力。清华大学国情研究院院长胡鞍钢认为，“互联网+”正在创造新经济、新产业、新业态和新增长点。



对于一个人来说，22年的时间，足以从婴儿成长为一个风华正茂的青年。对于互联网来说，接入中国的22年的时间，同样也经历了一个加速裂变式的发展过程。

从中国人的初次谋面到今天互联网对社会生活无孔不入的穿透力，这样的成长速度，相当惊人。在全功能接入国际互联网22年后，中国已然全速开启了通往“互联网+”时代的大门。

发展到今天，互联网已经深刻地改变了中国社会的生产和生活形态、思维方式以及中国与世界的关系。

4月19日，习近平总书记在主持召开网络安全和信息化工作座谈会时指出：“我国有7亿网民，这是一个了不起的数字，也是一个了不起的成就。”中国网民对互联网的应用，早已远远不止于发送邮件等基础功能，从工作到生活，人们只需要轻轻地指尖触碰，就能够随时随地获取想要的信息，并在网上接受各种生活服务，打车、买电影票、洗车、洗衣、订餐……越来越多的生活需求，都可以通过线上渠道得到满足，而与此相对应的，是基于庞大的消费需求所构建的互联网大型企业，比如支付宝在2013年就成为全球最大移动支付公司，微信全球

## 互联网在中国正青春

叶晓楠

月活跃账户达到6.5亿。

中国互联网企业的体量已如此庞大，然而，如果要算上被互联网影响的经济体量，那就更是巨无霸了。因为，互联网对社会生产、生活的改造无所不在。当下，全行业都在争先恐后地拥抱“互联网+”时代的新机遇，都在努力利用互联网的平台和信息技术，在新的领域创造新的生态，几乎全行业的生产方式，都已经与互联网形影不离。行业与“互联网+”的推进所形成的融合效应，不仅酝酿着更大的创新空间，也将带来一个巨型市场。

事情并不止于此，除了生产和生活方式在互联网大潮中得到重新解构外，人们的思考方式、交往方式，同样被互联网深刻改变着。人们在享受互联网便利的同时，对开放、分享、平等互联网理念，早已认可接受；跨界、创新、整合、突破的互联网思维模式，早已自觉不自觉地浸润着人们的思维方式，从而体现在一个个生产生活的具体案例中，互联网的影响力便如水银泻地，无孔不入。

中国与世界的关系，也在被互联网所改变。今天的中国，早已不仅仅是互联网的享用者，而成为了互联网发展的重要贡献者。在互联网推动下，中国与发达国家在诸多方面有机会同台竞技，中国的产品和理念也在空前地影响着世界，插上互联网之翼的中国经济，越来越受全球瞩目。

进入中国仅仅22年的互联网，其对社会的改变已然无所不在。未来，中国社会如何给正处青春期的互联网贡献东方智慧，是课题，也是使命。习近平提出“让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感”，为中国互联网发展指明了方向。年轻的中国互联网人，应当为此而奋斗。



本版制图：潘旭涛

## 3 深层次影响社会关系

曾经，浓浓的年味是一句问候、一幅对联、一顿年夜饭。而互联网时代，久远的年俗也发生了变化，网络红包已然成为了过年的新“标配”。数据显示，猴年除夕当晚，支付宝互动平台总参与次数达3245亿。微信红包春节总收发次数达321亿次，总计有5.16亿人通过红包与亲朋好友分享节日欢乐。

如今的互联网，已经远非一个工具，而是渗透并影响着深层的社会关系。有分析指出，互联网第一次在人类历史上建立了跨越全社会任何两个节点之间的直接连接和信息传递方式。这种连接，极大改变了传统社会需要建立信息逐级传递的中介渠道方式。而当整个社会信息传递方式改变后，依托在信息传递行为上的社会行为、管理行为等会产生相应的改变。

的确，互联网改变的不仅是传统民俗，对政府管理理念、社会治理体系，都发生着积极的促进作用。

4月18日，公安部通过官方微博公众号，就新能源汽车号牌式样，向社会公开征求意见建议，请公众为自己喜爱的号牌式样投票。这则消息在网络上被大量转发，网友们积极投票、献策。这一场景如今已是司空见惯。

互联网时代的到来，使得以网络为

载体反映民意、表达民声的渠道日益增多。更多政府部门开始主动关注网络舆论动态，主动接受网民的建议意见，汇聚网民智慧。“网络问政”也越来越为普通群众所熟知和接受。

近日，腾讯发布的《2015年度全国政务新媒体报告》称，目前我国政务微博账号近28万，政务微信公号已逾10万。调查显示，全国31个省级行政区和



2月26日，国务院客户端正式上线。  
龙巍（人民图片）

334个地级行政区都开通了数量不等的微信公众号，县乡级公号占到50%以上。微信公众号已经成为政务新媒体最重要的平台。

“传统的制度和秩序，试图把一些东西固定下来，但很多时候，互联网会突破这种藩篱。互联网至今仍然是生长发展的事物，很多我们没有足够智慧来解决的问题，随着技术的发展会得到解决。”北京大学新闻与传播学院教授胡泳说。

## 4 从战略高度参与全球竞争



突飞猛进 赵乃育作（新华社发）

4月18日，工信部部长苗圩在“展望十三五”系列报告会上指出，围绕数字竞争力的全球战略布局全面升级，打造网络强国成为全球主要大国的共识。主要发达国家纷纷动员国家力量，围绕建立数字竞争优势，加快在信息基础设施、核心技术产业、国家数据战略资产、以智能制造为核心的网络经济体系等方面的战略部署。这些给我们带来了机遇，也带来了新的挑战。

分析普遍认为，中国将获得更多的互联网治理主导权和话语权，但是，中国需要补足技术、产业等方面短板。国家信息化专家咨询委员会委员宁家骏认为，中国要成为网络强国，首先是加强自主可控的核心技术的研发，尤其是补齐在芯片、操作系统以及一些基础技术上的短板；其次是中国信息产业发还不足全面，虽然在电子商务等领域获得长足发展，但在信息技术的一些关键产业还存在薄弱环节；其三，特别是创新的领军人物队伍还是比较薄弱的，需要补齐。

国家信息化专家咨

询委员会委员、国家行政学院教授汪玉凯还建议，在网络设施、大数据中心、网络安全保障体系的建设中引入PPP（政府和社会资本合作）模式，借助政府和市场两种力量，可让构建的重大项目今后能真正派上用场。

中国也一直在致力于补齐短板。“十三五”规划纲要将建设网络强国上升到国家战略层面，并明确提出，积极推进第五代移动通信（5G）和超宽带关键技术研究，启动5G商用。布局未来网络架构、技术体系和安全保障体系。重点突破大数据和云计算关键技术、自主可控操作系统、高端工业和大型管理软件、新兴领域人工智能技术。

今年1月7日，工信部正式启动5G技术研发试验，这意味着我国5G发展进入技术研发及标准研制的关键阶段。

“中国正在从网络大国向网络强国迈进。”在第二届世界互联网大会上，中宣部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任鲁炜如是说。



领跑5G时代 尹志烨作（人民图片）



“风口” 徐骏作（新华社发）