

北京文化精品亮相国际舞台

李洋

在世界舞台上，散发着时代气息的北京文化精品正频繁密集亮相。这些项目背后，北京市文化局作为隐身的“推手”，正通过品牌化、市场化、本土化运作，让“走出去”的中国文化种类越来越丰富，展现形式越来越多样，让世界眼中的中国越来越时尚。

中国“第一次”频登国际舞台

北京东直门外蜂巢剧场的一间办公室里，北京青年戏剧节组委会周一一大早就召集了例会。大家在为7月赴法国参加世界最大戏剧节“阿维尼翁戏剧节”选择剧目。

多年前，法国的阿维尼翁戏剧节与北京的青戏节还是两条遥远的平行线，毫无交集，孟京辉、邵泽辉、王翀、黄盈这些中国年轻人非常熟悉的戏剧导演对国际同行来说也很陌生。可就在2011年，在北京市文化局的大力推动下，北京青戏节与阿维尼翁戏剧节签署了一项协议，要连续3年向戏剧节推荐中国作品。“从前传统的、民族的艺术‘走出去’较多，如今在国内已有一定影响力，且表现方式更易与海外对话和沟通的艺术，在‘走出去’方面也获得了很多支持。”北京市文化局局长陈冬说。

2011年，北京青戏节的青年才俊们第一次组团登上了法国舞台。至今，已有20多部在北京市场上有良好口碑的戏剧作品参加阿维尼翁戏剧节，有的还从这个舞台走到澳大利亚、英国、德国等更多国家的舞台上。而中法两国戏剧界也因此建立了密切的合作关系，不仅中国戏剧走进阿维尼翁，在北京青戏节、乌镇戏剧节上也常



有中国导演从阿维尼翁寻回来的好作品。无需更多语言，戏剧成了不同国家和地区人们最好的沟通方式。

中国龙走进海外友人生活

“中国龙王”王玉玺是吉尼斯世界纪录中两个舞龙项目纪录的保持者。这位土生土长的北京顺义人近几年没少出国教各国年轻人舞中国龙。“少则一两人，多则上百人。”王玉玺说，“去年在科隆大教堂前表演，10名舞龙队员和7名乐队队员都是我教出来的当地大学生和志愿者，大家一起让18米长的中国龙舞起来，特别轰动。”王玉玺回忆，这几年已在芬兰赫尔辛基、爱沙尼亚塔林、德国科隆、克罗地亚萨格勒布留下了4条

中国龙，在4个城市共培养出舞龙队员近百人。“全世界有华人的地方，就有舞龙，我们不仅通过交流送去文化，也把文化留在当地生根发芽。”北京市文化局对外文化交流处处长孙波说。

实实在在舞起来的中国龙留下佳话，坚持10余年的“欢乐春节”更是早已成为世界各地同庆中国年的品牌项目。仅2016年春节，北京就在29个国家和地区的54个城市，开展“欢乐春节”活动共34项，出访团组27个，粗略估算直接受众达200万人以上。其中，在芬兰赫尔辛基的“欢乐春节”活动，已经实现了当地本土化运作。当地迎接中国春节的露天嘉年华，不仅每年可以获得芬兰航空、芬兰通力电梯等大型企业的赞助，也成为赫尔辛基冬季不可或缺的一项群众文化

活动，每年会吸引当地1/10居民在现场参与活动。

中英文项目对接53个友城

“国家给北京的四个定位中包含全国文化中心和国际交往中心，加大对外文化交流正是四个中心建设的应有之义。”陈冬说，伦敦有巴比肯艺术中心、巴黎有左岸文化中心、日本有东急文化村等，在北京的“十三五”规划中，也即将在通州建设北京市国际文化艺术交流中心。规划中的交流中心剧场、音乐厅、展厅、影视多媒体厅、艺术家工作室等一应俱全，令人期待。

而伴随着北京与世界各国文化交往的增多，北京市正在筹备建立文化“走出去”中

英文项目库。“北京已与世界上53个城市缔结为友好城市，每个城市对中国文化的兴趣点不尽相同。有了项目库，友城的文化需求就可以直接在这里发布出来，供需无缝对接，也有助于那些政府部门尚未发现、不甚了解的项目进入国际同行的视野，获得‘走出去’的机会。”孙波说，眼下项目库的初级搭建设计已经完成，项目库建成后，线上推广与已有的线下推广将形成一张有机的网，为当代北京文化、中国文化“走出去”增添助推器。（据《北京日报》）



大学生月嫂能否『叫好又叫座』

胡欣红

提到月嫂，人们往往会想到那些四五十岁的阿姨。殊不知，随着新的高薪月嫂及生活水平不断提高，家政行业正吸引着越来越多的大学生加入。位于南京雨花台区的一个互联网+家政企业的50多个月嫂中，一半左右都是高校护理专业或营养专业的毕业生，这些文化层次高的月嫂格外吃香，有的月收入甚至超过1.5万元。

相对于大妈级月嫂，大学生月嫂具有明显的优势。她们的文化素养相对较高，接受能力强，育儿方式和理念与时俱进；同时她们具有良好的沟通表达能力，容易拉近与雇主家庭的距离，有的还懂心理学，能够有效化解年龄相仿的产妇的不良情绪；除了科学专业的护理之外，大学生月嫂还能够跟上形势，可以给宝妈制作电子相册，上传到博客等，满足时尚妈妈的“晒娃”欲望……

然而，由于诸多因素制约，大学生月嫂并没有想象中那般“叫好又叫座”。突出表现为两方面：一是有些雇主抱怨大学生自视甚高而动手能力不行，眼高手低，“中看不中用”；二是不少大学生觉得一辈子伺候人，缺乏后续发展空间，一时的薪酬，不是安身立命的长久之计。

两个看似相互矛盾的问题，似乎结成了一个死结，而解局关键就在于大学生有没有工匠精神。何为“工匠精神”？即工匠对自己产品精雕细琢、精益求精的精神理念。试想，倘若大学生能真正转变观念，放下架子，用心服务，岂能不成为有口皆碑的“金牌月嫂”？能抢到这样一位月嫂，自然是雇主的莫大幸运，还会抱怨“中看不中用”吗？

“三百六十行，行行出状元”。随着人们生活水平不断提升，社会对家政服务的需求会越来越大，家政行业的前景相当诱人。倘若大学生能“干一行、爱一行”，及时充实自己的业务知识，用心投入，不断提升家政服务水平，就一定能开创一片新的天地。反之，如果继续抱残守缺，端着大学生的架子，总是想找一份与学历对等的“体面”工作，认为家政行业没有挑战性而心怀轻视，那只能作为临时过渡的权宜之计。



图书义卖 获新知

在4月23日世界读书日到来之际，河北省邯郸市邯山区美的小学开展了“唤醒沉睡的图书共享阅读的快乐”图书跳蚤市场活动，同学们将自己闲置的图书在校内义卖，所得款项作为班级“图书基金”，为班级购置新书。通过这个活动，增进图书流动，提高学生阅读兴趣，获取新的知识。

图为小学的学生们在校内义卖图书。

史自强 郝群英摄影报道

全聚德“触网”送外卖

本报记者 周小苑

互联网的快速崛起颠覆了传统餐饮业的运作模式。4月12日，百年老字号、全聚德（集团）股份有限公司在北京发布“互联网+”战略，全面运营互联网餐饮业务。鸭哥科技打造的全聚德小鸭哥公号正式上线，推出全聚德外卖和全聚德电商两大业务，同时，全聚德还与百度外卖签署战略合作协议，除了小鸭哥公号外，用户也可在百度外卖上

置中的自动加热设备，6分钟就可以还原鸭卷的适吃温度，基本解决了烤鸭外卖的大难题。

“目前外卖烤鸭在北京除了前门、和平门、王府井门店外，其他直营店门店3-5公里半径范围内，消费者都可以享受外卖服务。”该负责人表示，未来这种外卖烤鸭也将拓展到加盟店，而此前的全聚德外卖烤鸭将退出市场。

据悉，除了手作鸭卷外，全聚德的芥末鸭掌、麻辣鸭蹄丝等招牌菜也通过外卖化测试同期上线。目前所有全聚德外面的产品全部由全聚德门店生产，品质与门店同步。

吐鲁番发现三米佛经长卷

本报吐鲁番4月13日电（记者王慧）一部长达3米的佛经长卷，日前在吐鲁番学研究院工作人员的手里徐徐展开。这卷文书除最外侧略有残缺外，其余部分保存完好，字迹清晰，附着少量沙土，无题记。文书内容为汉文抄写的《维摩诘所说经——佛国品第一》。文书背面写有回鹘文，具体内容和年代有待专家解读。今年3月，吐鲁番学研究院技术研究所人员开始对吐鲁沟出土的文书进行修复，从而发现了这部文书。（据《光明日报》）

浙江诸暨以大创新思路促农民增收

王国灿 杨云贵

“农业稳则天下安。”如何解决“三农”问题？始终是中国的“一号问题”。近年来，浙江省诸暨市山下湖镇解放村股份经济合作社和浙江米果果生态农业集团在合作模式上进行了全新探索，采取“土地收益+赠送10%股份+保底收益”的合作模式，使农户真正得到了实惠。

农户直享10%投入资产

这一探索的主要做法是：村委会通过村规民约延长土地承包期限30年，将从农户那里收集的2000亩土地再流转给浙江米果果生态农业集团，总期限为40年。根据协议，集团给村股份经济合作社10%的股份，2025年前为企业投入阶段，农户不享受分红，但

能享受10%企业投入资产；2025年后为企业收益阶段，农户在享受上述土地租金收益的基础上还可以获得村股份合作社在米果果生态农业集团10%的股红收益，分红总数最低保证每年不少于50万元。

“土地入股+保底收益+合理期限”的合作模式，使集团与农民利益紧密连接，既消除了农户对土地经营权入股的顾虑，确保了农户的长远收益，又增强集团做大做强的信心，浙江米果果生态农业集团在先期投资1.1亿元的基础上，2016年将对产业追加投资2亿元，实现双方共赢共享和谐发展。

合作带来6大好处

这种创新的合作模式，在推动农民土地经营权入

股，促进农业产业化、规模化经营及农业品牌建设上具有借鉴意义。

首先，经营模式得到创新，使农民与企业形成互利互惠的紧密型利益共同体；其次，农户收益有保障；第三，企业经营有活力，因为有了40年的土地使用权，企业就能够放心经营，长远规划，保证企业发展的稳定性、持续性；第四，平台作用最大化，村股份合作社集中农户分散的土地再打包流转给企业，既减少了企业到一家一户中去流转土地的繁琐，又增加了农户对土地流转的信心；第五，剩余劳动力得到解决；第六，融资难问题得到破解。得到上述保障后，企业能够专注于农业规模化经营，做强农产品品牌；银行也会对企业更有信心，从而提供更有力的金融支持。

