

嘉庚精神也是文化软实力

本报记者 吴亚明

首届嘉庚论坛近日在陈嘉庚先生故里——福建省厦门市集美区落下帷幕。论坛期间，来自五洲四海的200多名海内外嘉宾汇聚一堂，共同探讨新时代背景下的嘉庚精神传承，进一步凝聚侨心侨力，共谋“一带一路”发展。

弘扬嘉庚精神助推实现中国梦

“作为侨联工作者，在深深感受嘉庚先生高尚品格的同时，我们也感到了一份责任、一份动力。”在开幕式上，中国侨联副主席康晓萍致辞时表示，“团结海内外中华儿女共同建设美丽中国，是以嘉庚先生为代表的华侨先驱们的一生愿望。今年是中国侨联成立60周年，嘉庚先生是中国侨联的首任主席。60年来，嘉庚先生的理念、思想和精神深深植根于侨联的各项工作中，影响着新一代一代侨联人。”

目前，陈嘉庚家族有400多位后人散居于世界各地。此次专程回到故乡参加论坛的陈嘉庚长孙陈立人先生，回忆了祖父的传奇一生和不凡业绩。他说，嘉庚精神就是侨胞的爱国精神、对祖国无私奉献的精神。我要更好地发扬嘉庚精神，为祖国发展贡献更多力量。

厦门大学新闻传播学院院长张铭清在发表主题演讲时，以自己采访的经历，讲述了对嘉庚精神的理解。他说，嘉庚精神体现了中华文化的软实力，中国要吃立在世界民族之林，一定要把嘉庚精神立为标杆、大力弘扬。张铭清说，陈嘉庚去世前留下两个遗言：第一是国家统一要早日实现；第二是必须把教育办下去。陈嘉庚当时就清醒地认识到，国家必须统一，因为只有国家统一了才能更强大。张铭清说，

现在的国家还没有完全统一，华侨就像嫁出去的女儿，看着两岸兄弟不和睦，就会感到没面子、担心。他认为，华侨可以在两岸间充当桥梁、中间人，为两岸的沟通互信作出自己的努力。

论坛上，国家文化软实力研究协同创新中心主任张国祚认为，嘉庚精神本身就是一种软实力。嘉庚精神是历史造就的，同时也响应了时代呼唤。全世界的中华儿女都要弘扬嘉庚精神，助推实现中华民族伟大复兴的中国梦。

海外华人推崇嘉庚精神

“嘉庚精神的主旨是立人、育人，陈嘉庚的思想对中华文化在海内外的传承起到了巨大作用”。来自泰国的泰中学生会会长、《泰华报》副总编辑洪林女士在论坛上表示。嘉庚论坛的200多位嘉宾中一半来自境外，涵盖了“一带一路”沿线15个国家和地区，凸显论坛的“海外性”。

新西兰皇家科学院院士、奥克兰大学教授叶宋曼琪女士认为，嘉庚精神可以推广到海外。她说我做新西兰华人研究有40多年，发现当地不少华人也是很推崇嘉庚精神的，他们推行教育、发行报刊。

马来西亚陈嘉庚基金会联席主席陈友信表示，陈嘉庚可称得上是“千古一人”。他说，我们要用嘉庚精神告诉下一代，事业成功的人还要表现出社会责任感。5年

前，他与当地华侨陈凯西创办了陈嘉庚基金，开展相关学术研究，设立“嘉庚精神奖”，建立马来西亚“嘉庚纪念馆”，推动嘉庚精神生活化及向下代的普及。他们还组织华侨子女来厦参加“寻庚之旅”，将嘉庚精神在新马地区更好地传承发扬，让嘉庚精神后继有人。

成立于1895年的新加坡怡和轩是新加坡最早的华人俱乐部之一，陈嘉庚先生曾担任主席并在怡和轩居住了30多年。年逾七旬的潘国驹先生是现任新加坡怡和轩俱乐部主席，也是新加坡陈嘉庚基金主席。他说，嘉庚精神很重要的一点就是国际观，中国提出“一带一路”的内涵与嘉庚精神紧密相关，如果把嘉庚精神与其相结合，对世界的发展和实现中国梦都是很好的事情。他说，在东南亚尤其新加坡，嘉庚精神越来越受到人们的重视，因为嘉庚精神具有创新品质，而这些至今仍然非常重要。

嘉庚精神激发创新活力

论坛期间，与会嘉宾分两路走访了集美和厦门自贸区。

作为集美建设的重要推手，集美区委书记李辉跃对记者说，科学规划是骨架、实体经济是血肉、嘉庚精神是灵魂，这三者齐备，集美的明天会更好。

李辉跃表示，嘉庚精神已成为凝聚海外华侨华人的纽带，尤其是嘉庚先生百年

前将西方工业化的思想、技术带回家乡，创办了包括水产、航海等学校的集美学校，对于如今集美区引领经济发展新常态具有重要的现实意义。作为嘉庚先生的故里，集美已将嘉庚精神提升为美丽厦门、人文集美战略的核心内涵。李辉跃表示，道路四通八达的集美区位优势明显，辖区276平方公里的集美区产业基地及厦门软件园三区。

据介绍，如今的集美学校拥有从幼儿园到大学完善的教育体系，汇聚了集美大

学、华侨大学、厦门理工学院、中科院环境研究所等10多所高校研究所，每年培育各类学子12万人。除了拥有5A级的旅游景区，拥有嘉庚建筑群、厦门老院子等一批创新的城市名片，全面提升了城市软实力和集美的人文城市品牌。

李辉跃表示，目前，“一带一路”战略已成为国家级战略，为拥有丰富高校资源和创新创业资源的集美加快发展提供了重要历史机遇。希望广大华侨华人能继续关心支持集美各项事业，并继承嘉庚先生遗志，为把集美建成中国最美侨乡共同努力。



图为圆桌论坛现场。

本报记者 吴亚明撰

随着福建自贸区效益逐步显现，福州、厦门市中心的自贸区式跨境商品体验馆如雨后的春笋。这里的洋货是否物美价廉？家门口就能买到免税进口商品吗？近日，笔者前往一探究竟。

自贸区外洋货店开很多

在福州闹市中亭街，“自贸区8090体验馆”的进口商品直销店，去年7月开始试营业。笔者在现场看到，偌大的商场里，来自韩国、日本、澳大利亚等国家的商品有序分布；有些国家甚至在商品种类上进行细分，日本化妆品就单独占据一个展示馆；有些区域还在封闭装修中。据了解，体验馆共1万平方米，规划30个商家入驻，目前已有21家人入驻，有进口商品2万多种。

“天虹跨境电商体验馆”去年9月亮相福州天虹万象店和王庄店。在万象店，约140平方米的体验馆展示了千余种商品。该店负责人林益民说，其跨境电商官网上销售的商品达上万种。而就在万象店楼下，还有一家面积百余平方米的“跨境保税直购体验馆”。

从规模看，厦门市中心的跨境商品体验馆要大得

支付，然后在家等着收货。

笔者在“天虹跨境电商体验馆”看到，每款保税商品的价签都标明了发货地点和配送时长，海外直邮到货时间要15至25个工作日，香港直邮需要5至10个工作日才能到货，保税区自发货则需要3至7个工作日。在“自贸区8090体验馆”的一家韩国商品体验馆，店员说，保税商品从保税仓库发货，福州1天内即可到货；而在厦门，消费者选择从保税仓库发货，一般也要在下单后7至15天才能收到货物。

商品是否具有价格优势

从这些体验馆来看，线下销售的主要以完税商品为准。这些商品是以一般贸易的形式进口，除非一些商店在供应链上比较有优势，否则从价格上来看，与国内其他渠道销售的价格相比，并无太大优势。

相较之下，保税商品的价格则略低。这些被俗称为“免税店”的进口商品并非真正意义上的“免税店”。据林益民介绍，店里所有商品都要交税，海关对进口商品有两个征税规则，一个是货物税，另一个是行邮税。



“洋货体验馆”欲搭自贸区顺风车

刘卓 刘默涵

多。在笔者走访的3家门店中，位于海沧的“腾帮海购网体验馆”共有1700多平方米；另一家设在海沧阿罗海城市广场的“跨境通海外商品体验馆”有2500平方米；而位于厦门岛内的“风信子厦门跨境商品直购体验馆”（如图 刘默涵摄）则是一家综合性商场，该商场有6层半，目前一二层开业，使用面积2.8万平方米，聚合了38家企业，商场内企业平均占地700多平方米。

不管是单体店还是综合性商城，消费者需要的一些大类商品在这些店里都能找到，比如市场上热销的母婴产品、化妆品、进口食品等都有在售。

此外，一些跨境电商还摸索出“联营”模式。在福州，利嘉电商依托母婴店、金融机构网点等线下体验馆已超过60家；海峡商品交易中心也正在与福建便利宝电子商务有限公司合作，近期将在福州五六百家便利店开设跨境电商商品体验区。

多数商品先要网上下单

在这些体验馆里，货架上一般都贴着“完税商品区”“保税商品体验区”的标识，完税商品的价签就是平时超市看到的普通标签，保税商品的价签上除了价格，还有一个二维码。

“你看商品上贴着中文标签的，就是完税商品，可以直接买，如果商品上的说明都是外文，那就要网上下单了。”店员说，保税商品只是样品，消费者不能现场提货，而是要通过手机扫描二维码进入电商平台在线下单

货物税是企业买国外商品进入中国，然后用于商店销售时交的税，完税商品缴纳的就是货物税。行邮税则是“行李和邮递物品进口税”的简称，即商品如果被海关认定是个人购买而非企业贸易，个人物品就要缴纳行邮税。目前，各保税店里的线上交易就是以个人购买的方式来计税的。

林益民说，税费并不是网上购买境外商品比在实体店直购更优惠的主要原因。保税商品能便宜多少，主要看商家从货源和供应链环节“抠”出多少利润。

（据新华网福州电）

链接

跨境电商遭遇“新政”

4月7日，财政部等11部门正式公布《跨境电子商务零售进口商品清单》，清单包括部分食品饮料、服装鞋帽、家用电器及部分化妆品、纸尿裤等关税调整。

根据新税改方案，4月8日之后，跨境电商零售进口商品将不再按邮递物品征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。根据规定，单次交易限值提高至2000元，个人年度交易限值为2万元；在限值以内的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为0%；进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的70%征收。因此，福建的“洋货体验馆”如何继续生存还有待观察。

福建供销合作社合作发展基金成立

本报福州电（朱毓松）日前，福建省委省政府出台了《关于深化供销合作社综合改革的实施意见》（以下简称《意见》）。《意见》表示，福建省将设立供销合作社合作发展基金，各农业大县应建设两个以上、其他各县至少建设一个农资配送中心和省级示范庄稼医院。

据《福州日报》报道，今年至

2018年，福建省级财政每年将安排3000万元，作为供销合作社“新网工程”和“惠农工程”专项资金。各级联合社当年社有资产收益，按不低于20%的比例注入本级供销合作社合作发展基金。在市、县级联合社在自愿的基础上，将本级合作发展基金的一部分上缴上一级联合社合作发展基金，统筹用于基层社

建设和为农服务。

《意见》还提出，福建省供销合作社将发展农民专业合作社总数达5000家以上，组建农民专业合作社联合社总数达100家以上；电子商务交易规模占全省供销合作社销售总额比重力争达到40%以上；村级综合服务社在全省建制村的覆盖面达80%以上。

福州争创国家文化服务示范区

新华网福州电（胡巧灵）日前，福州市委常委会和市政府常务会议研究通过《福州市国家公共文化服务体系示范区建设规划（2015—2017）》（以下简称《规划》），确定福州市创建国家公共文化服务体系示范区的目标任务和总体要求。

《规划》指出，到2017年，福州市文化建设和公共文化服务的主要指标达到创建国家公共文化服务体系示范区标准，基本实现覆盖全市的文化设施和服务网络，丰富多彩的文化产品供给和文化服务，高效便捷的服务能力和共享机制，规范持续的组织支撑和保障机制，初步形成结构合理、发展平衡、网络健全、运行有效、惠及全民的现代公共文化服务体系，形成具有一定示范意义的制度设计、管理体制、运行机制的经验与成果。

《规划》强调，在此基础上，福州市将进一步提高文化建设水平，到2020年全面实现与福州市经济水平、人口状况和公共服务需求相适应，与国家历史文化名城相统一的“文化强市”目标，公共文化服务体系建设的各项指标进入全国先进行列。

《规划》还确定了福州市创建国家公共文化服务体系示范区的4个主要任务：一是健全和完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化设施和服务网络；二是提高公共文化的供给能力和服务水平，整合资源、统筹城乡，缩小城乡公共文化服务差距；三是加大资金投入，提高资金使用效益，完善公共文化服务建设的投入机制；四是加强组织领导，实施绩效评估，健全社会监督，夯实公共文化服务体系建设的支撑体系。

闽自贸区34项创新举措出台

本报福州电（卓文俊）经毕马威企业咨询（中国）有限公司评估的福建自贸区第7批34项创新举措日前出台。其中，福州片区占23项，属全国首创的有8项，进一步推动了片区营商环境优化。

据《福州日报》报道，2015年4月，福州片区在全国率先开展内地税协同重点税源直报试点。内地

税联合搭建重点税源统一填报平台，充分利用地税部门的企业直报平台和国税部门的数据资源及管理模式，实现内地税数据共享，有效解决内地税共管企业重复报送、管理脱节和监控盲区等问题。

福州海关在全国首推加工贸易单耗信任审核举措，对自贸区内的

时，仅对企业申报的单耗内容是否符合申报规范和单耗数值是否数据逻辑关系正确进行审核，将单耗的准确性和真实性移至事中或事后以单耗核查或批量复核等方式监管。

2016年3月，福建检验检疫局保税港区办事处在全国率先启动检验检疫“多证合一”试点，大大降低了外贸企业成本。

据统计，挂牌以来，福州片区已累计推出7批77项创新举措，其中全国首创举措已增至22项。

龙岩架索道直通梅花山

本报龙岩电（晓岩）春耕时节，福建省龙岩市上杭县步云乡间梯田响起阵阵轰鸣声，不明所以的游人还以为是为犁田在运作，殊不知，这是数台挖掘机正在作业田间。原来这里正在建设福建省最长、全国第三长的弯脱挂索道——梅花山步云索道。

步云乡位于福建省上杭县东北部，地处国家A级自然保护区梅花山腹地。正在建设的索道是龙岩市重点项目——上杭县步云国家生态旅游示范区一期项目，项目建成后将帮助游客“一步登天”到达梅花山景区。