

以世界眼光打造“千亿集团”

——访陕西建工集团有限公司董事长、党委书记刘耀华

吴绍礼 杨英龙



西安高新区锦业路新貌 石锐摄

2015年,陕西建工集团在中国企业500强榜单上,跃升至第212位;在中国建筑业竞争力百强榜单上,跃升至第4位。

陕西建工集团有限公司(以下简称“陕建”)董事长、党委书记刘耀华说,面对经济发展新常态,建筑企业如何加快发展,作为当局者,必须拥有旁观者的心态,跳出“城墙思维”,站在“秦岭之巅”放眼全国和世界,描绘好“十三五”蓝图。

开局：抓住机遇 善用优势

在中国经济下行压力增大、房地产市场低迷和建筑市场竞争加剧等复杂的形势下,刘耀华表示,陕建经营发展不仅没有受到冲击,反而继续保持了生产经营逆势强劲增长的好势头。

据了解,“十二五”期间,陕建不仅大幅提高了经营规模与盈利能力,丰富了人才资源、增强了企业发展的后劲;在内部改革、转型升级、科技创新和品牌建设上,不仅得到了行业同仁的认可,也受到各级政府和有关部门领导的赞誉。

在刘耀华看来,“十二五”的成就已定格为陕建的历史,也为陕建未来发展蓄积了势能。在新的发展阶段,陕建必须审时度势、顺势而为,创造新的良好开局。他说,在经济发展新常态下,行业将更加重视规范、法制和秩序,建筑企业也将迎来更好的发展环境,因此,企业的诚信经营、规范经营和合法经营重要性愈加凸显。以此为契,如何在总承包模式下建立多元化发展的经营模式,是企业应该重点思考的问题。另外,国家新型城镇化发展思路和“一带一路”战略的提出,蕴含着巨大的发展机遇。企业如何抓住信息技术发展和“互联网+”思维带来的机会,突破传

统施工管理模式,将是企业能否获得新生命力与竞争力的关键。

除此之外,刘耀华认为,陕建的人才优势、财务优势、环境优势和品牌优势等也将为未来长期的健康、稳定发展奠定良好基础。

破题：定位精准 谋定后动

刘耀华说,面向“十三五”,陕建要把加快改革、调整结构、投融资带动项目、创新驱动、国际化经营和企业文化建设等作为“十三五”凝神走笔的方向和描绘宏图的经络。

陕建高度重视对企业体制、商业模式和管理模式等创新,这不是概念简单复制,而是结合陕建发展的实际融会贯通并督促其真实落地的重要举措。

刘耀华以陕建稳健推动混合所有制经济改革、积极培育所属企业上市融资为例介绍说,关于合作对象选择以及主导权的问题,既不可一哄而上,也不可唯民企是瞻,更不能强搞“拉郎配”。推动陕建企业融资上市,也必须深度思考,到底是上主板,还是中小板、创业板,还是在香港上市,一定要因企制宜、精细策划、分类推进,正确把握“快”与“好”的关系。不可因为求快而降低身段,使本该有条件上主板的却因着急而上了其他板块。

谋势：“走出去”到“走进来”

具体而言,未来5年,陕建的发展重点是既要“走出去”拓展市场,也要从内部革新,从而为其发展保驾护航。

刘耀华说,陕建首先要明晰发展思路,由“走出去”到“走进来”。继续巩固扩大非洲市场,加快布局“一带一路”沿线国家市场,乘势而上做大马来西亚市场,不失时机辐射中亚和东南亚市场。围绕大城市、大项目,不断强化省内、省外和国际3个市场的经营开拓。

其次要延伸产业链条、丰富项目承包模式,不仅要充分发挥陕建原本在勘察、设计、采购、施工和科研等一体化工程总承包领域的优势,还要鼓励二级子集团通过延伸上下游产业链条等方式延长产业链。顺应行业发展趋势,加快陕建工业园区建设,让建筑工业化成为新的增长极。

第三,必须创新管理理念,努力实现“553目标”,即“围绕经济新常态,要深化改革,创新机制,推进陕建不断向多元化、集约型管理等转变,以期到‘十三五’末,努力实现二级子集团5个特级资质、5个百亿集团和3个企业成功上市的目标”。

目标：品牌引路 质量领先

陕建的目标是要通过品牌引路,

提升整体工程质量。

刘耀华说,品牌和品质是陕建始终的坚持。多年来,在丰富的企业资源下,陕建已经形成了一批企业独有、行业领先的科技成果,目前,共荣获46个“鲁班奖”、42个“国家优质工程奖”,其中“十二五”期间荣获鲁班奖和国优奖各达23个。

未来,陕建仍要加大科技创新力度、充分应用信息技术、大力推广BIM技术在企业设计与施工管理中的科技应用,提升自主创新能力,走质量强企之路,持续深入开展“创优夺杯”活动,保证“鲁班奖”和“国家优质工程奖”获奖数量在全国的领先地位,并通过创优带动整体施工管理水平、工程质量水平的大幅提升。

尽管当前的经济形势错综复杂,建筑业发展总体速度放缓,但作为陕建的掌舵人,刘耀华认为,危中有机,虽然市场形势严峻,但蕴藏着新机遇,倒逼企业转型升级和提高管理水平。“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,陕建必须站在一定的高度观察和思考,主动应对企业可能遇到的不测风云与险滩暗礁,确保航向正确、行稳致远,如期建成“千亿集团”的新彼岸。

丝路聚焦

建设「一带一路」 促沿线国家商品流通增长

兰锦陈

开放论坛

2015年3月,中国发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,强调“共商、共建、共享”的原则,提出要加强政策沟通、设施沟通、贸易畅通、资金融通、民心相通,促进沿线国家之间的商品贸易往来,提高资源配置效率,推动金融市场的深度合作,共同打造经济要素自由流动、高水平高层次的贸易合作区域,标志着“一带一路”战略进入全面推进发展阶段。

“一带一路”是中国政府为推动经济全球化的深入发展而提出的创新型区域合作的新模式,是区域经济发展的新路径。该战略基于全球化经济的自由发展机制,深化投资和贸易合作,旨在探索区域共赢发展的国际合作平台,惠及更多国家和地区。该项战略实施以来,中国以及“一带一路”其他沿线国家的经济贸易往来逐渐加深,进出口额扩大,商品流通不断增长。

中国与“一带一路”沿线国家贸易越来越紧密

近10年,中国主要出口至沿线国家的商品为木材、塑料橡胶、金属制品等,这些产品的出口比重提高了近20%,其它劳动密集型产业,包括服装、鞋帽等产业也有较大的增幅。

中东欧国家出口中国的商品主要为机械、交通设备等,沿线国家出口主要产品是能源,提供了中国近60%的能源。从国家层面看,中亚、西亚及中东三大区域成为中国主要的能源进口地。

2001年以来,中国与“一带一路”沿线国家的经济就进入飞速发展时期,2001年至2014年,中国与“一带一路”沿线国家的贸易总额占中国贸易总额的比例从16.5%增长到26%,出口比例由14.5%增长到27.2%,这些数据表明中国与“一带一路”沿线国家的贸易越来越紧密。

具体到贸易区域而言,中国与东南亚国家贸易合作最为密切,仅2014年东南亚11国与中国的贸易总额占总贸易额的43.9%,建立了良好的双边贸易格局,西亚中东地区19个国家与中国的贸易额比重也达到了28.2%。这十几年间,双边贸易总额增长最快的是中亚五国,年平均增长速度约为30%,远远领先于其他沿线国家的贸易额增长速度,这与丝绸之路经济带的贸易合作密不可分。

“一带一路”沿线国家商品贸易面临挑战与机遇

非对称贸易依赖的挑战

“一带一路”沿线国家大多为新兴市场国家,经济迅速发展导致进出口需求增加,沿线国家对中国的贸易依赖程度相对大于中国出口对其的依赖程度,贸易依赖呈现非对称特征。因此一旦贸易双边的政策出现变动,将对双方进出口产生不同程度的影响,贸易会更加的不均衡。

除此之外,市场相互依赖度高的国家发展会更加迅速,依赖程度相对较低的发展就会缓慢,造成经济区域发展不均衡。

进出口贸易不均衡

中国经济在加入WTO后,以一种新常态的形式稳步发展,同时与沿线国家的贸易合作逐渐加深,每年都保持着一一定的增长速度。在“一带一路”战略提出后,沿线国家在中国对外贸易中的地位不断提升,贸易商品的种类和比重更加丰富。但是2006年以来,中国对沿线国家的贸易从逆差转为顺差,贸易顺差呈不断扩大趋势。

进出口贸易顺差逐渐扩大,进出口格局一旦出现极端不均衡的现象会对国家经济运行造成较大的风险。还可能面临国际贸易摩擦的挑战。

贸易空间格局的挑战

首先由于政治文化因素,“一带一路”沿线国家的经济发展环境参差不齐,区域经济发展不均衡导致贸易合作开展困难,沿线很多国家的市场经济还处于转型期,很多经济体制、法律法规、管理体制都不够健全,这些差异制约着商品流通的增长。

贸易空间格局不均衡,对于交通建设也产生较大阻碍,便利的交通是贸易的基础,基础薄弱地区的发展将会更加滞后,区域发展会出现更大的差距。

“一带一路”沿线国家促进贸易增长的途径

加强政治对话,优化产业结构

贸易合作是“一带一路”的建设重点,广泛的贸易合作能促进中国和沿线国家的商品流通的增长,在流通中,各国之间的贸易依赖会逐渐加深。因此,各国政府之间要加强政治对话,协商制定推动双边贸易发展的政策,消除贸易壁垒。其次,开展共同合作,加强信任关系,促进生产技术交流,以此带动国家产业结构的变化,增强经济实力,弱化贸易的非对称依赖程度。

调整贸易结构,推动贸易均衡发展

在“一带一路”的战略背景下,中国和沿线国家的进口商品结构应进行调整,在保留出口优势行业的基础上,调整贸易结构。

首先合理调整进出口的商品结构,改善出口不足和出口过度的问题,针对不同的贸易合作国家制定不同的进出口方案。调整出口商品的数量和结构,改善贸易顺差。其次继续发展稳定的贸易合作关系,巩固合理的贸易结构,促进双边贸易的均衡发展,实现合作共赢。

增大投资力度,促进经济共同增长

增大区域投资力度,改善贸易空间格局,加强基础设施建设,促进商品流通。

“一带一路”战略沿线国家涵盖了中东、西亚、东南亚、中亚、南亚、东非、北非等超过60多个国家和地区,并辐射西欧和东欧,因此实现沿线国家和地区更加自由的贸易、投资及商品流通具有很大优势,各国应加强区域合作。目前,该项措施已提上日程,中国-东盟自贸区在今后7年双向投资1500亿美元,力争2020年双边贸易额达到1万亿美元,这将极大促进贸易国的商品流通;中国-南亚区域合作联盟也将开通云南到南亚各国的交通线路,保障贸易顺利进行;中国与东盟也建立一系列贸易协定,争取2020年双边贸易额达到1万亿美元;中国与友邻俄罗斯签订一系列战略合作协议,主要促进能源合作。

(作者为中南财经政法大学统计与数学学院)



西安交通大学老照片(1928-1935)

西安交大发力

建设世界一流大学

本报(吴绍礼 党宇婷)4月8日西安交通大学建校120周年暨迁校60周年之际,西安交通大学提出21世纪自然科学和社会科学领域的24项重大科学课题。此次西安交大专家学者聚焦制造、能源、机器人、航空航天等领域的最新问题,这是世界科技工作者亟需解决的问题,也是人类正待实现的梦想,是西安交大“十三五”发展战略规划的核心部分。

交通大学的诞生、沿革、变迁与发展始终与国家民族的命运骨肉相连。

1896年,洋务运动巨擘盛宣怀在上海兴办引领近代中国新学潮流的南洋公学,即为后来的交通大学(1921年更名)。交通大学的迁,“改变了中国西部高等教育的格局”,“引领和带动整个西部地区高等教育乃至整个教育的蓬勃发展,形成了‘一马当先、万马奔腾’的大好局面”。

西安交大为中国高等教育改革发展创造了典型经验。

秉承老交大百年积淀的“起点高、基础厚、要求严、重实践”育人传统,西安交大扎根西部60年来积极探索、大胆创新,大力推行通识教育、科研能力和创新能力培养的“2+4+X”三段式人才培养新模式,形成了以“2+4+X”、书院制、工程坊、体育精神为核心特色鲜明的人才培养“四步曲”,保障和促进了学生全面发展和健康成长成才,实现了从知识传授型向探索研究型教育的转变。

在“双甲子”校庆典礼上,还举行了建设世界一流大学誓师动员大会,会上,新一代交大人发出“扎根西部、服务国家、世界一流”的铿锵誓言。国家推进“一带一路”战略和“双一流”大学建设行动计划,实现“两个百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴中国梦。

中诚零购网上线 支持助学活动

本报(郑志军)中诚零购(北京)网络科技有限公司4月9日宣布国内首个公益性互联网购物平台中诚零购网正式上线。这意味着,凡是在中诚零购网注册会员登录网站,只需支付物流费,就可以免费获得网站上展示的所有商品,实现零元购物零元消费的公益服务。

每笔订单交易成功后,中诚零购将向中国日报网主办、中华社会文化发展基金会协办的“爱佑中华·开启明天”全国助学活动捐助0.1元,用于支持助学活动。

西安高新区建创新之都

吴绍礼 石锐

西安是“一带一路”国家战略中的重要节点城市,正在努力打造面向丝绸之路经济带的国际化大都市和重要承载区,2015年5月,西安被列为“全面创新改革试验区”。2015年8月25日,西安高新区正式成为国家自主创新示范区;目前,西安正在积极申请国家自贸区,获批后,西安高新区将成为西安自贸区的重要功能板块。

这一系列国家战略的同期叠加,将会以几何级数放大西安高新区在产业培育、人才引育、技术突破、创新创业孵化方面的先行先试优势。

目前,西安高新区已被省市确定为西安全面创新改革试验区核心区和陕西创新型省份先行先试区,并支持将西安自贸区纳入丝绸之路经济带中国(陕西)自由贸易试验区核心区的建设范围。

基于此,西安高新区提出打造“一带一路”创新之都,就是要聚集全球高端产业、科技、人才和金融资源,释放创新活力,为创建“一带一路”创新共同体提供强劲动力。

为此,西安高新区提出了支撑下一个10年的“1235”发展战略,将围绕世界一流科技园区的总体目标,明晰具有国际竞争力的先进制造创新中心和“一带一路”创新之都的战略定位,推动西安高新区在新的历史起点上实现新突破。

“十三五”时期,西安高新区将紧紧围绕“1235”的战略发展目标,持续完善“两带两城五区八园”的空间布局,全力构建“133”高端产业体系,持

续加强创新生态体系建设,着力优化创新发展环境,不断完善产城融合布局,逐步提升国际化发展水平,切实提高社会事业和管理能力,把高新区初步建成“产业高端、创新活跃、宜居宜业”的科技新城。

到“十三五”末,西安国家自主创新示范区实现全口径营业收入2.5万亿元。率先形成一流的创新创业生态、一流的产业发展格局、一流的开放发展水平,打造一批具有全球影响力的创新型产业,率先形成一流的体制机制和政策环境。

到2025年,西安自贸区实现全口径营业收入5万亿元,成为全国一流的创新中心、引领“一带一路”的创新之都、全球创新网络的重要枢纽。

今年是西安高新区全面建设国家自主创新示范区的起始之年。站在新的历史起点上,西安高新区认真贯彻“四个全面”战略布局和“五位一体”总体布局,积极践行“五大发展理念”,对标建设国家自主创新示范区这一新目标、新定位,谋求新突破、成就新发展。

2016年,西安高新区确定的发展主题是“改革创新年”。以改革创新为主线,紧抓国家建设丝绸之路经济带、全面创新改革试验区的重大发展机遇,依托创新驱动、国际化提升和产城融合三大发展方式,启动实施科技创新引领、主导产业跃升、高端人才跨越、国际化水平提升和环境承载力改善等一系列重大发展战略规划。

作为丝绸之路经济带沿线规模最大的国家高新区、西安最大的经济增长极和对外开放窗口,西安高新区正在按照国家自主创新示范区赋予的历史使命,努力成为“一带一路”创新之都,成为我国创新驱动的引领区、创新创业的生态区、军民融合的示范区和改革开放的模范区。

丝路特刊

人民日报海外版编辑部 陕西省委对外宣传办公室 合办