作为海上丝绸之路的重要节点城市，广州2000年前就开始了与世界的贸易联系，素有“千年商都”的美誉。清朝“一口通商”的特殊时期更是让广州成为知名的外贸大港。

如今，跨境电子商务在这个港口城市强势崛起，市民、企业、监管者良性互动，共同浇灌出跨境电商的勃勃生机，让这座古老的商都焕发出生生不息的新活力。

琳琅满目的跨境商品

国家电子商务示范基地状元谷园区

广州发力跨境电商 “千年商都”焕发新活力

本报记者　**高　炳**

便捷惠民：跨境电商风起云涌

南沙跨境商品直购体验中心

近日，记者来到位于广州市天河区的美悦优选保税展示店。挑选葡萄酒的林女士正在向店员询问不同品牌的产地与价格。

“现在一些日常用品，我都会来这边采购。出门不远就能买到跨境商品，真的很方便。”林女士告诉记者，自己在这家店里曾买过饮料、食品、厨具、美肤护理产品，也算得上是一个“跨境商品迷”。

林女士的选择是广州民众购物新体验的一个缩影。近年来，跨境电商以其快捷、方便、选择多样化的优势，在消费者中悄然兴起。客户指尖一点，便能“足不出户买天下”。

在欧唯思广东南沙跨境商品展示交易中心，从广州市区来的小孟买了一罐蜂蜜。“这里的商品相对比较便宜，这罐蜂蜜我打算拿回去送给家里的老人。”

这家交易中心于2015年9月开业，总面积2万平方米，所售商品分为完税商品和跨境（保税）商品。记者看到，在展示中心的一楼，跨境商品通过“欧唯思”电商平台直接下单，由保税区发货；在二楼，完税商品可在现场购买并直接带走。

“目前，展厅商品数量已超过3000个，进驻的品牌近百家，将上架的境外商品多达数万种。”欧唯思广东南沙跨境商品展示交易中心总经理毛婉馨对记者表示，跨境商品种类涵盖生鲜食品、母婴用品、箱包服饰、化妆品、数码产品等，来自韩国、日本、德国、法国、意大利、荷兰、俄罗斯、美国、澳大利亚、马来西亚等80多个国家。

据了解，目前已有多家类似的跨境商品交易中心在广州南沙开业，它们以“线下体验交易中心+线上购买平台”的O2O模式为载体，售卖“保税”+“完税”商品。

在价格方面，商家一般从境外直接采购，省去了诸多中间环节；跨境电商的进口模式相比一般贸易货物，成本会降低，因此商品价格也更加实惠。

从整个广州范围来看，跨境电商的发展可谓“风起云涌”。

目前，广州在白云、花都、黄埔、南沙等区分别建立了特色跨境电商园区或产业集聚区，依托海关特殊监管区域，通过引进物流企业、扩大区内保税仓、在区内开展保税展示交易等途径，加快发展跨境电商进口业务；在越秀、天河、荔湾、海珠、番禺等中心城区，重点发展跨境电商总部经济、专业市场转型、跨境电商O2O体验及第三方支付等。

记者从广州市商务委了解到，据不完全统计，广州市现有投资额5000万元以上的建成或在建跨境电商园区（不含电子商务园区）11个，已有包括平台、物流、金融、摄影、配送、翻译、搜索引擎等各类型共计超500家企业进驻园区，产业集聚效应进一步凸显。

数据显示，2015年，广州跨境电商进出口额达67.5亿元，位居全国试点城市前列，同比增长3.7倍；其中出口34.3亿元，增长1.7倍，进口33.2亿元，增长18.8倍。截至2015年底，在广州开展跨境电商业务的企业已达879家，其中电商企业735家、物流企业107家、支付企业37家。

值得注意的是，几家广州跨境电商龙头企业在这场群雄逐鹿的“布局战”中迅速崛起。唯品会成为全国第三大自营B2C平台；环球市场成为全国三大跨境电商平台之一；卓志供应链、广新贸易、轻出易链通等3家跨境电商企业被认定为广东省外贸综合服务试点企业；广东邮政跨境电商零售出口额在全国同类型企业中排名第一。

海外拓展：企业力借转型东风

除了市民实实在在享受到跨境商品购物的便捷外，一大批企业也借助“跨境电商东风”，成功搭上“转型升级”的时代浪潮。

“中国国内企业的优势是，拥有研发产品、生产制造的基础，但在全球拓展方面，直接深入到海外消费者市场并不容易。”贝法易集团首席执行官肖友泉对记者表示，与中国消费者采购境外商品一样，中国商品走出去具有同样重要的意义。

作为当地“海外仓储”领域中的翘楚，总部位于广州的贝法易集团为中国跨境电商卖家提供海外仓储、国际快递等物流服务以及本地化的售前、售后服务。

截至2015年底，其旗下的出口易物流已在英国、美国、德国、俄罗斯、西班牙、加拿大、澳大利亚等国家设有海外自营仓储物流中心，在广州、香港、深圳、上海等国内8个城市设有处理中心，成为eBay等交易平台的全球物流合作伙伴。

在贝法易的物流平台上，国内一家传统家具出口企业的海外拓展成绩令人眼前一亮。

“多年来，这家外贸企业的海外订单量很不稳定，还要面对汇率波动的风险。”肖友泉告诉记者，从2014年起，出口易在综合产品定位、用户需求等各项要素后，为这家外贸企业确定了几个货柜的家具，在英国市场进行销售。其中，一个典型的产品是“四合一餐桌套装”，即折叠型（适合电商销售及物流运输）的餐桌加四张椅子。

“这套来自中国的家具产品在英国当地一家知名零售商实体店里的售价是289英镑。”肖友泉说，通过出口易平台，货物通过海运到英国仓库，直接面对英国消费者，提供本土的物流和售后服务。“现在，英国消费者从网上看到的零售价为189英镑。他们在网上下单后，我们从英国仓库直接发货，非常方便。”

在英国读书的西班牙小伙萨姆在网上买了一套来自中国的折叠餐桌，很是喜欢。他给贝法易发邮件询问，能否将产品信息翻译成西班牙语在网络平台上发布。如果有西班牙顾客下单，他来负责销售咨询等业务。

“现在，萨姆已经从我们的消费者，变成了一个西班牙市场的经销商。”肖友泉告诉记者，萨姆已经组成了四五个人的小公司，一边读书，一边卖中国的产品。“他不用像传统做中国贸易的那样，跑到中国选产品、看工厂，只需要专心做好市场营销、消费者服务就有源源不断的生意了。”

帮助国内企业在跨境电商业务中降低成本、提高效率、拓展海外市场、拓宽外贸营销渠道，是广州做强跨境电子商务的一大目标。记者了解到，“培育发展一批‘海外仓’”已成为广州下一步加快跨境电商发展的工作思路之一。

据悉，卓志供应链“贸通天下”、威时沛运“海外通”等广州跨境电商服务平台吸引了近400家电商企业入驻，为国内企业对接境外电商卖家及消费者提供综合服务，带动国内生产企业、中小企业拓展国际市场。

目前，广州跨境电商企业与传统内贸、外贸、物流、金融等产业融合程度不断加快——花都狮岭皮革皮具城、一德路批发市场和站西鞋城等专业市场分别与跨境电商企业开展合作，市场内众多中小商户开始通过跨境电商实现内外贸一体化发展和对外贸易“阳光化”、“规范化”；广百、友谊、广新、轻出等传统大型零售企业和对外贸易企业也纷纷“试水”跨境电商业务，创新商业模式，拓展业务渠道，开拓全球市场。

贝法易海外仓库工作现场

眺望未来：创新孵育“广州元素”

唯品会园区

今年1月6日，国务院常务会议决定，新设一批跨境电子商务综合试验区，用新模式为外贸发展提供新支撑，广州名列其中。

对于广州发展跨境电商的前景，“区位优势”“贸易中心优势”“产业基础优势”“支撑条件优势”“政策先行先试优势”等五大优势将集聚起巨大能量，给广州跨境电子商务的发展“备足马力”。

广州位于珠三角核心地区，毗邻港澳，辐射全国和东盟地区。作为“千年商都”，广州经济总量连续27年位居全国大城市第三位，先后5次被福布斯评为中国大陆最佳商业城市第一名。

作为外贸大市以及内贸流通中心城市，广州还拥有“中国第一展”——广交会这一独特品牌，其内外贸蓬勃发展为跨境电商发展奠定坚实基础。

在产业基础方面，广州目前已认定320家总部企业，在汽车制造、精细化工、重大装备、商贸会展、金融保险、现代物流、新一代信息技术、生物医药、新材料、新能源与节能环保等重点产业表现不俗。而这些产业优势条件，为跨境电商的发展提供了坚实的基础。

此外，作为我国综合交通枢纽之一，广州在国际物流配送方面优势明显。而在政策创新方面，广州市叠加了跨境电商综合试验区和自贸试验区政策创新优势，拥有完善的跨境电子商务海关监管、检验检疫、跨境支付、物流等支撑服务优势。

以广州唯品会的“唯品国际”为例，作为中国第三大电商，在跨境业务启动之初，唯品会就联手广州海关，采用海关管理模式中级别最高的“三单对接”标准。据了解，“三单对接”创新性地引入由电商平台、海关监管部门、信用支付系统及物流机构所构成的四位一体全链条管理体系，实施订单、运单、支付单“三单对接”的信息化同步管控，大幅提升通关效率，不卡关、阳光合规。

近年来，广州相继制定了《关于加快电子商务发展的实施方案》《关于电子商务和移动互联网总体布局规划的意见》等政策文件，安排专项资金建设跨境贸易电子商务公共服务平台。广州海关、黄埔海关、广东出入境检验检疫局、广州出入境检验检疫局、国税、外管局等单位也都研究制定了跨境电商企业注册、备案、通关、报检、退税、结汇等各环节的便利措施。

眺望广州跨境电子商务的未来，创新监管体系、建设产业园区、完善公共服务平台、建立产业链促进机制、建立线上线下融合机制、建立跨境电商促进外贸转型升级机制等举措已经“火力全开”，立体推动广州跨境电商的发展。

创新、协调、绿色、开放、共享，广州将以全新的理念，采用“平台+机制”的建设思路，擘画一副具有“广州元素、中国特色”的跨境电商发展图景。