青岛寻找“标准化”里的新动能

赵 伟

近日，国务院办公厅下发的《国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）》（以下简称《规划》）指出，要充分发挥“标准化+”效应。

作为我国“十三五”时期重点建设的国家东部沿海重要的创新中心、国内重要的区域性服务中心和国际先进的海洋发展中心，青岛对标准化建设有着更为迫切的现实需求。

去年，青岛全面部署实施国际城市战略，“标准化”成为其国际化的重要推进因素之一。青岛市国际城市战略推进委员会特别设置有标准组，设国际都市城建标准、国际都市交通标准、国际城市教育标准体系、国际医疗健康服务体系、国际城市社区养老服务体系5个专业工作小组。

“标准化+”，正在为青岛城市发展增添新动能。

3月5日，山东省首条有轨电车在青岛市城阳区载客试运营。 王海滨摄（人民视觉）

“标准化+”渗透到方方面面

骨子里具有海派文化求新求变性格的青岛，一向是改革发展中的“赶早者”。

早在2011年，青岛便提出“寻标对标达标创标夺标”，作为建设宜居幸福的现代化国际城市的战略决策。

“青岛要把‘标准化+’作为一项城市战略来抓，通过坚持世界眼光、国际标准，强化问题导向，加快标准化体系建设步伐，推进实施国际城市战略。”山东省委常委、青岛市委书记李群如是表示。

起步早，发展快，青岛的“标准化+”工作如今已深入城市发展方方面面：

在青岛，肉菜等菜篮子商品追溯成效斐然：2010年，青岛被确定为全国肉菜流通追溯体系建设首批试点城市之一，并制定了与国际标准接轨的地方标准。3年后，在商务部对全国首批肉菜流通追溯体系建设试点城市的验收中，青岛验收成绩排名全国第一。2014年，青岛出台《鲜活农产品生产流通管理规范》等地方标准，成为全国首个农产品生产流通地方标准。

目前，国家标准委已在青岛特色农产品领域批准建立了18个国家级农业标准化示范区，发布市级农业地方标准规范253项。

来自青岛市质监局的材料显示，标准化对青岛产业的影响面正逐步扩大并渗透到百姓生活方方面面：

海尔产品受到采购商好评。 （新华社发）

在青岛市历年获奖励的国际标准项目中，2012年，项目名单中开始出现中国海洋大学、青岛科技大学等高校的身影，标准领域从家电行业延伸到家电测试软件系统集成、带传动V带槽轮轮槽的几何检验等。2013年的项目名单则首次有了康大外贸集团等民企参与，还出现了兔肉标准、绿色社区控制网络、铁路机车车辆照明等新的研究方向的国际标准。

将视野聚焦到青岛各政府部门的“标准化+”工作中，先试先行正在为政府工作打开新格局：

仅以青岛市商务局为例。近两年来，该局完成了包括《青岛市油炸面制品加工销售服务规范》《青岛市二手汽车鉴定评估管理规范》等在内的24个行业标准规范的编制工作。

结合编制青岛市商贸流通“十三五”发展规划，该局将修订完善商业网点等专业规划和商业分级设置规范等17个地方行业规范，加快制定城市共同配送、鲜活农产品流通等地方标准，转变政府行业指导模式，建立依靠规划和标准指导行业发展的新型工作机制。

获批首个技术标准创新基地

去年8月，国家标准委正式函复青岛市政府，同意《国家家用电器技术标准创新基地（青岛）筹建方案》。这是国家批准筹建的第一个行业领域的技术标准创新基地。

去年年底，由青岛国信胶州湾交通有限公司主导和参与制定的《公路隧道运营企业安全生产标准化规范》，是国内首部隧道安全管理标准规范，填补了行业空白。

今年1月，全国首个由质监部门与高校共建的标准化研究机构——青岛大学标准化战略研究院揭牌成立，将成为国内一流的标准化科学研究与人才培养基地和服务于标准化建设的重要智库。

勇做“标准化+”先行者的同时，青岛的中小企业也正在掌握行业技术标准“话语权”，塑造标准领域的青岛品牌：

青岛三利集团公司承担了全国无负压供水设备标准化分技术委员会，主持制定了《无负压给水设备》标准，将企业的自有技术转化成国家标准；青岛开发区创统科技发展公司承担了逆变电源标准化分技术委员会，制定了相关领域国家、行业标准；青岛国林实业公司通过制定《水处理用臭氧发生器》行业标准，成为全国最大的臭氧发生器生产企业……

“在当今全面深化改革的时代背景下，标准已经成为治理能力提升的助推器、市场经济运行的耦合器、政府职能转变的容纳器。”青岛市质监局局长徐国启介绍说，当前，青岛市质监局正在向国家标准化管理委员会申请，建设东北亚标准化青岛研究中心。

此外，青岛建立相关联席会议制度，拟设立“国际标准（青岛）论坛”，每年召集全球标准化专家汇聚青岛，开展国际标准研究。

在人才建设上，青岛推动高等院校设立标准化工程本科、硕士专业，并与国外高等院校开展国际标准化人才合作培养，建设和开发青岛标准馆藏文献资源，开展标准化核心价值理念等文化研究。

下一步，青岛将贯彻落实《青岛市人民政府关于全面推进标准化建设的实施意见》等文件，以市政府办公厅的名义出台《青岛市标准化体系建设发展规划（2016-2020）》，组织实施“标准化+”行动计划，统筹协调推进青岛标准建设工作，在标准领域打响青岛品牌。

在全球竞争中拥有主导权

在激烈的全球市场“蛋糕”争夺中，谁成为标准的制定者，谁就能在竞争中拥有主导权和话语权。

青岛市市长张新起表示，“青岛高度重视‘标准化+’工作，致力于打造率先科学发展的青岛品牌、青岛质量，建设宜居幸福现代化国际城市。”

作为“中国品牌之都”，青岛孕育出青啤、海尔、海信、双星、澳柯玛等一批知名企业和品牌。在国际标准制定角逐中，这些企业表现不俗。

8年前，凭借热水器产品研发的防电墙专利技术，青岛海尔成为首家改写国际标准的中国家电企业。

此后，作为全球白色家电第一品牌，海尔提报的国际标准制修订提案越来越多。

最近的一次是去年10月，海尔向国际电工委员会提交“冰箱保鲜”全新技术标准提案并获得通过，为全球统一了国际标准测试方法。

目前，海尔提报的国际标准制修订提案中，已有34项被国际标准组织采纳，成为国内提报国际标准制修订提案最多的家电企业。

同样来自青岛的家电巨头——海信集团在参与国际标准制定上也频频出招：截至目前，海信共主持参与257项国家和行业技术标准的制修订，牵头起草的LED液晶背光分规范国际标准，是中国企业第一次起草制定平板显示国际标准。

来自青岛市质监局的数据显示，截至2015年底，青岛承担了25个国际和国家专业标准化技术组织秘书处的工作，居全国同类城市首位。青岛市全市企事业单位共参与制修订国际标准74项、国家标准650余项、行业标准680余项，初步形成了具有青岛特色的标准化工作格局。

企业积极参与国际标准制修订，与其所在城市的大环境密切相关。

今年1月，青岛颁布实施《青岛市城市管理工作标准》，引入“海绵城市”绿化建设理念，内容涵盖市政设施、园林绿化、环境卫生、市容秩序管理等城市管理相关行业，体现青岛地方特色。

在今年的青岛市人代会上，实施“标准化+”战略首次写入政府工作报告，提出要深化质量强市和品牌建设，打造具有国际水平的青岛地方标准。

把“标准化+”作为重要战略推进落实，加快构建高水平、广覆盖的青岛标准体系，抢占国际标准竞争制高点，这必将为青岛的城市发展积蓄强劲动能。

青岛与南澳州开启深度合作

宋晓华

4月8日，青岛—南澳州经贸对接会在青岛举行，100余家来自南澳州的企业与220余家青岛企业进行了洽谈。山东省副省长夏耕表示，对接会将为青岛与南澳州开展深度合作打下基础。

今年是山东省与南澳州结好30周年，也是青岛市与阿德莱德市结成友好城市15周年，自结好以来，双方在经贸、文化、教育等领域交往日益密切。2013年，青岛市与南澳州制造创新贸易资源和能源部签署了经济合作伙伴关系备忘录。

据了解，自2015年12月20日中澳自由贸易协定正式生效实施以来，青岛地区企业原产地证书签证金额超过2.8亿美元、享受关税优惠超过839万美元，位居中国同类城市首位。

青岛市市长张新起在开幕式致辞中表示，南澳州经济发达、风光秀丽，在农牧业、矿业、旅游、科技、文化、教育等领域优势明显，与青岛互补性强，合作潜力巨大。

经贸对接会搭建了合作的桥梁。本次对接会分三个专题会场进行了对口洽谈，双方企业就葡萄酒进口、建筑设计、畜牧养殖、肉类及海鲜进口、土壤改造、污水处理、健康产业、养老院设计与养老服务培训、留学移民等具体产品和项目进行了对接洽谈。

会上，南澳州有关代表还宣布近日将面向山东开通有中英文两个版本的南澳州—山东商务信息门户网站（www.sasdconnect.cn）和（www.sasdconnect.au），重点介绍双方的合作机会。

澳大利亚南澳州州长魏杰表示，未来双方有能力也有动力让双方互利共赢的友好关系更上一层楼。特别是按照去年双方在阿德莱德签订的友好合作行动计划所确定的目标任务通力合作，为双方企业和民众创造更多的投资发展机会和就业岗位，促进经济社会繁荣昌盛。

据了解，当前青岛正积极融入国家“一带一路”战略，加快建设国家东部沿海重要的创新中心、国内重要的区域性服务中心、国际先进的海洋发展中心，向宜居幸福的现代化国际城市目标迈进。今年青岛将开通到澳大利亚直航航线，使双方人员与货物往来更加便捷。下一步，青岛将在山东省与南澳州友好省州合作框架内，发挥自身特色优势，扩大与南澳州在各领域的合作。

资讯速递

青岛发布口岸进口商品指数

本报电 为建设国际贸易中心城市，日前青岛开始编制发布青岛口岸进口商品指数。进口指数包括综合指数和分类指数。综合指数是表现和反映青岛口岸进口商品的整体趋势。信息每月发布一次。分类指数是选择部分有影响并且国内外市场比较完善的进口商品的市场信息。信息每十日或每周发布一次，个别品种可以及时发布。

青岛口岸进口商品指数平台的建设，一方面可以比较客观地反映青岛口岸进口现状及未来趋势，为政府决策提供依据；另一方面可以及时地向企业、需求方提供比较准确的进口商品市场信息。随着进口指数平台的不断完善，“中国价格”将会出现在世界舞台，在国际贸易中的话语权也将逐渐显现出来。

青岛打造电子商务服务中心

本报电 记者日前从青岛市商务局获悉，目前，青岛市已制定跨境电子商务综合试验区建设实施方案。根据该方案，青岛市将以促进互联网贸易和实体产业深度融合为突破口，按照“互联网+大外贸”发展模式，全力打造国内重要的区域性电子商务服务中心。

境外旅客购物可享离境退税

本报电 经财政部、海关总署和国家税务总局备案公示，自4月1日起，境外旅客在青岛市退税商店购物后，可享受离境退还增值税的政策。退税率为11%，退税币种为人民币。

青岛流亭国际机场是目前青岛市唯一的离境退税口岸，青岛市首批定点离境退税商店有33家，目前已全部挂上标牌。

2016中美创客论坛在青开幕

本报电 4月9日，由山东大学与青岛市政府联合主办的2016中美创客论坛在青岛开幕，吸引了包括美国芝加哥大学、耶鲁大学、乔治城大学、莱斯大学等海外高校的创新领域专家学者以及国内部分知名创新企业大咖和参加中美创新创业大赛的部分团队代表等400余位嘉宾参加论坛。

与会代表就如何培养创新性人才、如何促进创新成果落地、中美创新创业趋势、创新创业环境的生态要素等方面展开讨论，并进行了中美优秀创客项目展演。

青岛入围全球金融中心排行榜

本报电 根据伦敦调研公司Z/Yen Group近日公布的全球金融中心指数（GFCI），青岛首次被纳入该指数中，排名79位。该指数覆盖了全球86个金融中心，反映了这些地区在商业环境、金融发展和基础设施等方面的竞争力。该指数首创于2005年，今年是第19次公布。

『青岛全明星』乐队：爱青岛 用歌唱

赵 伟

“哈啤酒，吃蛤蜊，爱青岛，我们一起玩……”

一群金发碧眼的老外，站在咖啡馆吧台后面，一边率性舞动，一边用地道青岛话说唱青岛的山和海、烤肉和蛤蜊，讲述他们的“青岛情结”。

前不久，这个由外国人乐队录制的音乐短片《爱青岛》在网上流出，几天时间就有了上百万次的播放量。

短片导演赵俊杰与乐队早已熟识。“乐队叫‘青岛全明星’，成员来自世界各地。我们这群人2009年就认识了，每次聚会都要喝点啤酒，他们说的青岛话，比如‘白叨叨’都成口头禅了，俨然半个青岛人。”赵俊杰说。

对于赵俊杰的评价，乐队成员乐于接受。“目前，乐队共有14名成员。我们选择‘青岛全明星’这个名字是因为它能代表一个集体，集体里的所有人都为乐队带来了很好的因素，而把我们这些人联系在一起的，是青岛这座城市。”乐队主唱之一、美国人JD对乐队的介绍简单明了。

至于这些老外们为何会选择留在青岛，他们演唱的歌曲中给出了答案：“我第一次到青岛，就爱上这里了。这个地方这么好，有山有海，它就是我的菜。还有青岛的扎啤，就是我的最爱。有蓝天碧海红瓦和绿树，有喝的，有吃的，还有看的。”

“青岛全明星”乐队合影。

因为歌词融入了大量青岛元素，青岛本地媒体称，这首歌透着一股“青岛蛤蜊味儿”。

谈起作这首歌的初衷，JD说，好玩是一方面，还有一个原因，就是想为青岛国际啤酒节添把火，“啤酒节非常有趣、刺激、令人兴奋。大家对青岛的感情，其实很多时候也都在酒里。”

“青岛啤酒太美味了！除了一个从来不喝酒精饮料的成员以外，我们都非常喜欢。另外，青岛海鲜也是我们非常喜欢的。”提起青岛美食，JD的热爱之情溢于言表。

实际上，他们对青岛的热爱不仅体现在音乐上，更融在生活的点点滴滴里，连乐队微信和微博上的简介都是同一句话“吃蛤蜊、喝啤酒”。

“澳大利亚人Adam、美国人Sam、意大利人Paolo、俄罗斯人KC，这几名都是核心队员。其他成员里，Yoyo擅长尤克里里风格的演唱，Chris是一个杰出的崭露头角的歌手。Miki也是乐队非常重要的一员，他是一个中国DJ，帮助我们为这首歌做了很好的混音。青岛本地说唱歌手沙洲也是乐队的一员。”JD介绍说，乐队的外国人里，最长的来青岛已经8年，最短的只有1年。

“我来青岛8年了，之前一直在做外教，最近辞职学中文。我们成立乐队最初的目的就是为了玩，喜欢和朋友一起唱歌、做音乐。”因为来中国时间长，加之母亲是中国人，鼓手Adam是乐队里中文最好的外国人，歌曲中的中文部分多数由他完成。

比起Adam，美国人Sam更加“中国化”：早在几年前，他便与一名漂亮温婉的青岛女孩结婚，成了地地道道的“青岛女婿”。

“我们都非常喜欢在青岛的生活。”如JD所言，也许用不了多久，乐队里的多数成员就会跟Adam和Sam一样，越来越“中国化”，越来越“青岛化”。