



今年的《政府工作报告》中,第一次出现了“分享经济”这个词。来自市场研究机构的数据显示,2015年分享经济在全球的市场交易规模约为8100亿美元,其中专注于个人房屋出租共享的Airbnb(中文名:空中食宿)估值300亿美元。在中国,分享经济同样风生水起。2015年,中国分享经济市场规模约为19560亿元,其中房屋分享领域增势迅猛,2015年短租市场规模突破105亿元。

2011年,爱日租的成立标志着共享经济在中国落地,这是中国首家专注于日租、短租房行业的在线预订网站。其后,蚂蚁短租、小猪短租、木鸟短租等纷纷上线。2015年,蚂蚁短租的房源量与订单量实现了500%

的增长;每一天,有7000多个房间在小猪短租平台上被分享;木鸟短租已实现覆盖全国396个城市,收录全国30多万套短租房源,成为目前房源及覆盖城市数量最多的平台。

短租是一种新兴的旅游短期居住方式,大致可分为两类:一类是私人业主将自有产权房短期出租;一类是以前以宾馆、酒店经过市场改革和经营方式革新,转变为酒店公寓式的短租房。短租快速发展的背后,是我国旅游业的繁荣。2015年,我国旅游总收入突破4万亿元,其中住宿消费占比逐年上升;同时,人们的生活方式也在不断发生变化,更加注重住宿品质。因此,“有个性”的短租房成为越来越多人的选择。

短租旅居重分享 出游不离家味道

借你的房间看世界

本报记者 尹婕

①短租为什么火——

价格有优势 房东很热情

大学生小楠第一次去北京旅游,听从同学的建议选择了短租民宿。“我在木鸟短租上订的,价格确实比酒店便宜不少。我住的地方在鼓楼附近,那里的酒店最便宜的也要近300元,我选的这家民宿虽然是平房,但价格只有120元。屋子里家电齐全,布置得很温馨,房东还特意在床头放了毛绒玩具。”

小楠的房东秦阿姨是一位老北京人,话密人实在心眼好。临出门前,秦阿姨把事先准备好的公交卡递给她,还详细告诉她去哪儿玩、怎么去。临离开北京前,秦阿姨特地给小楠做了一顿老北京炸酱面。看着秦阿姨在厨房里忙前忙后,小楠的心里满是感动。“这是一种家的温暖。”在秦阿姨家住了5天,靠着秦阿姨的推荐和指引,小楠觉得自己的北京之行很难忘。

除了小楠这样的大学生,举家出行的或是三五好友出行者,也对短租房情有独钟。原因无外乎三个:一是短租房的价格与同档次酒店相比,便宜10%—20%;二是短租房里设施更加齐全,可以洗衣、做饭、聚餐,甚至唱歌,租户在里面感觉更加舒适自在,也更家的感觉;三是房东基本上都是本地人,热情好客,对当地的旅游也十分熟悉,可以为租户提供更到位的建议和帮助。“住在这样的房子里,感觉特别有人情味儿。”小楠说。

据游天下短租网的数据显示,今年清明小长假期间,短租房的订单较平时高出80%,且租客多为“80后”、“90后”,这个年龄段的租客对于住宿的特色更为看重。



短租房的布置更有家的感觉

③短租也有“烦恼”——

信任建立难 服务待规范

上海人蓝小姐将其位于襄阳南路的一套一居室公寓作为短租房出租。因为这是一套有近百年历史的公寓,蓝小姐十分爱惜,也在房屋守则中明确,不接待吵闹的客人,并要求租户爱惜公寓里的古旧地板、百年壁柜等。然而,一对情侣租住期间,在公寓内与朋友通宵喝酒,影响了邻居,也损坏了地板。“这让我很难接受,但是发现的时候已经晚了。”蓝小姐说。

信任危机可以说是短租平台上常能遇到的问题。2011年,Airbnb飞速发展的同时,也遭遇了一场信任危机。2011年7月,一位Airbnb的房东发现她旧金山的公寓被房客洗劫一空,人们开始质疑Airbnb保护措施的不完善。

中国的短租发展,也面临着信任体系建立的困难。小猪短租CEO陈驰介绍,短租业的发展

需要一个大的信用环境,这个环境可以通过建立信用规则、信用档案来构建。当每个人的行为都可以被追溯,陌生人间的交易交往就变得自然可信。

“洗劫门”之后,Airbnb设计增强工具来核实用户资料,促进租住订购前房主与租客间的沟通,追踪每一单交易,对用户进行信用评级。目前,国内的短租平台则通过给房客上人身意外伤害险、为房东提供财产保险、捆绑二代身份证信息、建立房东旅游者互评平台等措施,来保障房东和租户的合法权益,让双方更加安心。

此外,短租作为一种“非标住宿”,与传统酒店在服务上还存在一定的差异。目前,蚂蚁短租推出了“优质住宿计划”,建立一套可以评估非标住宿产品的体系,该体系由房源品质、房屋设施、房东服务三大维度构成,涉及9大标准,27个细节。小猪短租也将在2016年全力打造服务链条和体验链条,设立客户经理,推出超级房东,不断优化租户的人住体验。



讨论短租房的发展

②“中国式”的短租——

多为家庭游 偏好整租房

2008年,Airbnb成立于美国,是一家联系旅游人士和家有空房出租的房主的服务型网站。经过3年的发展,2011年,它的业绩同比增长了800%,这几乎是个人难以置信的数字。其后,各国的“后来者”纷纷涌现。

Airbnb提供的短租中,很大一部分是房东出租家里闲置的房间,甚至是沙发床,房东和房客生活在一个屋檐下。一年前,北京白领佟女士成为Airbnb的注册房东,将自己家中一间日式风格的房间作为短租房。一年中,她和爱人一共迎接了来自13个不同国家的25位房客,佟女士和这些房客们聊天,向他们介绍中国的美食和景点,甚至带着房客们参加自己的朋友聚会。“这些房客们离开之后还会和我保持联系,我们现在已成为很好的朋友,他们也会邀请我去他们国家旅游。”佟女士说。

而中国的房客们则多半不习惯与房东共处一室。因此,短租在中国落地生根后,便天然地有了中国特色。相较于Airbnb的房东租户合租模式,中国的短租则多为整租模式。蚂蚁短租提供的数据显示,该平台上家庭出游用户比例高达60%,通常是一个家庭入住,或是两个关系较好的家庭共同入住,入住人数在3人至6人不等,因而,两居或是三居的户型最受青睐。此外,举家出游时更加注重住宿房屋的舒适度,因此,更倾向于品质高的短租房。而“穷游”群体则更在意价格因素,会选择价格偏低的短租房或是沙发,来解决住宿需求。



本版图片除署名外均来源百度

迎接首届世界旅游发展大会 旅游:中国与世界共分享

如果做一个问卷调查:你假日期间都做什么?退休以后想干什么?你的兴趣爱好、人生愿望是什么?相信一个很大的共同点是旅游。的确,随着经济社会发展和生活水平提高,旅游已成为中国人的重要选择,已经进入寻常百姓家。有人风趣地说:现在的中国人不是在旅游,就是在去旅游的路上;不是在计划着去旅游,就是在计划着什么时候去旅游。这是一个了不起的现象。一个13亿人口的大国,一年的出游人次达到40亿之巨,足迹遍及神州和天下,这该是怎样的景象!

当旅游成为人们的日常生活时,它就变得不那么简单了,就有了道道。那么,现在是不是每个人都应该知道旅游应该怎么游?都是一个“合格”的旅游者呢?答案恐怕是不尽然。一方面,中国成为旅游大国的时间还不长,不少人的旅游经历经验还不丰富;另一方面,现在的旅游形势、环境、市场复杂多变,了解和把握起来不容易。因此,中国要实现从旅游大国到旅游强国的转变,不仅需要解决旅游怎么看、怎么搞的问题,而且需要解决旅游怎么游的问题。

现在旅游应该怎么游?这一个个性很强的问题,需要旅游者在实践中慢慢学习。但从共性的角度看,有几个方面应当注意。

一是科学地游。

旅游首先是个人,“萝卜白菜各有所爱”“我的事情我做主”。不过,现在旅游的地区、产品、线路、方式等如此之多,如果不加分析、不作选择,是很难称心如意的。吃、住、行、玩,投入产出,大有讲究,如果稀里糊涂、“随波逐流”,很可能得不偿失。盲目出游、一味乱游,既达不到个人的目的,也加剧旅游秩序的紊乱。个人旅游要游好,就需要旅游者会游善游。评判旅游是不是游

现在旅游怎么游

郑剑



好了有很多标准,但主要标准大概是安全、舒适、经济、便捷。评判旅游者是否会游善游也有很多标准,但主要标准应该是科学地游——按照游好的标准选择自己旅游的形式。为此,就应学习必要的旅游知识、技巧,掌握必要的信息、技能。比如,现在国内旅游的范围极大地扩展,天涯海角、犄角旮旯都要去,如果不学习了解目的地的相关知识信息,很可能是“矮人看戏何曾见,都是随人说短长”,甚至可能出问题。再如,现在的旅游产品那么多,什么“观光游”“休闲游”“新婚游”“婚庆游”“亲情游”“自助游”“定制游”“自由行”等等,如果没有考察对比,很可能吃亏上当、引起纠纷。又如,现在不少人喜欢“探险游”“野外游”“穿越游”,如果不掌握一定的技能、准备相应的设备,搞不好就会出乱子。好则现在有很多“旅游宝典”“旅游攻略”可以学习,更有互联网可以利用,想去旅游可以去翻翻,遇到问题可以去查查。显然,在这方面年轻人做得更好。

二是快乐地游。

旅游的主要目的是愉悦身心,细化一点包括休闲放松、强身健体、开阔视野、增长见识等等。要达到这样的目的,除了做好安排、科学地游,还要调整心态、快乐地游。高高兴兴,乐乐呵呵,才能乘兴而去、称心而归。然而现在,有些人心浮气躁、毛里毛糙,导致本该快乐的旅游变得很不快乐,自己不快乐,别人难快乐。比如,有些人喜欢“跟风”“扎堆”,只因去过名山大川、游过名胜古迹的虚名,到过之后满足了虚荣心、却带回来一肚子气。当然,名山大川、名胜古迹不是不能去,但最好是选择“错峰游”“休闲游”等方式去,避免因人多而生事、因心急而生气。再如,由于中国人口太多、旅游供不应求,排队等待十分正常,磕磕绊绊在所难免,但有的人却因此大动肝火、大动干戈,结果往往是把好端端的事儿搞砸了。其实,遇到这些问题时冷静想一想,自己出来旅游是为了获得快乐的,别人也是这样,何必因为一些小事搞得大家不快乐呢?又如,有的人只会跟着走、不知认真看,一路下来累得要死、烦得要命;有的人只知用眼看、不会用心看,看来去大同小异、了无生趣。有人说,快乐是一种能力,世界上的很多事就看你怎么对待,你以快乐的心情对待它,自然就得到快乐。所以对待旅游,我们还是要努力做到“物为心役”,而不是“心为物役”,快乐地游,游出快乐。

三是文明地游。

旅游是一种社会现象、社会流动,它已经构成社会生活的一部分,也对社会生活产生很大的影响。许多现象和问题表明,学会文明地游是我们进行旅游活动的必备素质,是中国成为旅游大国必须解决的紧迫问题。比如,公共场所大声喧哗、乱丢乱扔废弃物、在文物古迹等上面乱刻乱画等不文明现象,一直是国人旅游中的痼疾,令人不爽、遭人诟病。这些现象有的看似不大,却直接影响旅游秩序、损害国家形象。旅游是生活水平提高的表现,理应成为文明素质提高的体现。文明的游客也塑造良好的旅游市场,成就旅游产业。

所谓文明地游,就是要遵纪守法,遵守道德规范、公序良俗。进一步说,它还包括弘扬助人为乐、扶危济困、谦让礼貌、和谐和睦等美德新风,以实际行动为社会注入正能量。诚如是,则必将极大地提高我们个人旅游的舒适度和满意度、增进社会民众的获得感和幸福感,进而更好地展现和提升中华民族的精神风貌和当代中国的国家形象。

(作者为人民日报海外版副编辑)

“樱花小镇”迎客来

徐爱清 文/图

4月18日,山东省莱阳市姜疃镇濯村第二届樱花文化节将举办。这几天,村里的农家乐老板高国兴忙得不亦乐乎,一家人忙着重新装修布局饭店。空闲的时候,高国兴还要学习外语。他乐呵呵地说,去年樱花节,村里来外国游客时,我们吃了不懂外语的亏。现在,“您好!欢迎光临!”这样的英文日常用语,他已说得很流利。

眼下,和高国兴一样,濯村的每家每户都忙着筹备樱花节。舞狮队、秧歌队正在加紧排练,大街小巷装扮一新,喜迎游客到来。濯村是个1000多户的村庄,位于美丽富饶的五龙河畔,村庄山环水绕、风光秀丽,景色宜人。近几年,村里先后投资2800万元,建起200余幢二层别墅,大力实施美

化绿化工程,全村共种植樱花树5万余株,各种美化绿化树木66万株。

去年,村里举办第一届樱花文化节,不仅为游客提供了赏樱胜地,还举办了8场大型文艺演出活动,让游客有得赏、有得玩、有得乐、有得看,不虚此行。多地游客通过参团、自驾游、骑行游等多种形式慕名而来,整个樱花村人气爆棚。据统计,活动期间,濯村樱花景区共接待游客15.6万人次。

濯村村党支部书记高云健介绍,前不久,在由人民日报社举办的“寻找最美乡村”评比活动中,濯村获得全国第二名的好成绩。“天时、地利、人和,我们都占了,要做好樱花文化节这篇大文章,让更多的人了解濯村、喜欢濯村!”

