新闻客户端抢占视频直播风口

从『围棋人机战』到『清明吃青团』

本报记者 刘 峣

人机大战（图片源于百度）

当李世石与阿尔法围棋的人机大战精彩上演时，许多不会下围棋的“小白”也在手机上看得津津有味，人们关注的焦点早已超越了围棋本身。更重要的是，因为有了手机端现场直播，李世石的纠结与焦灼、阿尔法围棋的精彩落子都直观地呈现在观众面前。

据不完全统计，至少有15家网站对人机大战进行直播。由于赛事直播，中国老中青三代围棋高手几乎被各大门户抢夺，作为解说嘉宾。柯洁等极具个性的棋手更是迅速成为广受追捧的“网红”。新闻客户端不仅在体育赛事上抢占先机，时事政治、热点新闻、民族风俗等等，都已成为直播的素材。

从普通视频到现场直播、从图文直播到视频直播，随着网络和技术的进步，视频直播正从普通配置上升为争夺焦点，有望成为新闻客户端“提质升级”的关键。

因何受重视？

今年全国两会期间，人民日报云直播引起网友热追。140多段现场视频和19场直播轮番登场，其中，播放量最高的一场直播，观看总数超过800万人次，两会视频直播在新浪平台的观看人数累计超过1亿人次。

这仅仅是两会新闻大战的缩影。除了全景相机等“黑科技”之外，视频直播已悄然成为各大门户及其新闻客户端集中发力的环节。

为何视频直播受到重视？如今，新闻客户端竞争已成红海，在主打新闻聚合的情况下，新闻客户端无论在用户界面还是内容上都存在普遍的同质化现象。如何构建内容上的核心竞争力，是新闻客户端在竞争中凭借“异质性”突围的必经之路。

而在视频领域，尽管几大门户的新闻客户端均把视频放在页面显要位置，但内容仍未逃脱搞笑视频、社会新闻、娱乐八卦等粗放型主题。如何将优质的视频内容搬到平台上，同时探索开放视频生产，是各个客户端探索试水的领域。

视频直播作为一种对技术、内容和平台都有较高要求的新闻形态，实际上考量的是媒体平台综合水准。这对于门户网站以及传统媒体的新媒体产品来说，具有先天的优势。从人机大战到两会，这种优势已经逐渐显露出来。

海客客户端二维码

为何有前途？

与传统电视直播不同，新闻客户端直播可以为用户提供浸入式直播体验，让观看者和表演者处在同一场景中，这正是其魅力所在。

如今，体育赛事直播和游戏、秀场直播已经形成比较成熟的模式，可以给客户端直播提供不少借鉴。

例如，乐视体育近两年揽下百场赛事版权，并打造出以赛事直播为主体的客户端。在足球直播中，提供不同主播、不同方言的直播间；在高尔夫比赛中，提供不同场地、球洞的直播信号，满足用户的深度需求。

游戏及秀场直播近年来已经成为造星和吸金的现象级应用。“主播”身价水涨船高、用户消费挥金如土，显示出“直播”这一手段蕴含的巨大价值。

对新闻客户端而言，实时资讯推送本身就具有较强时效性，而视频直播能够在第一时间传播更生动和丰富的信息。今年春运期间，腾讯与澎湃联合发起春运直播，启动2辆直播车、6路直播信号，以连续120个小时不间断的视频记录，实现了一次移动互联网视频直播新样态的创造尝试，开启了对直播“内容+平台”的新合作模式想象。

政协新闻发布会直播现场

如何抓用户？

如今，新闻客户端的直播内容包罗万象。在网易新闻客户端，从特斯拉新车发布到股市行情、从演唱会到明星婚礼、从作家新书发布到吃咸蛋黄青团，只有想不到，没有直播不了的内容。

新闻客户端直播的核心在于互动，根本目标是吸引并留住用户。因此，如何通过直播过程中的互动，增加用户的交流与黏性，其中招数值得寻找。

事实上，除了“视频直播+聊天室”模式之外，针对不同内容、不同受众的互动和盈利模式仍有待探索。去年，腾讯视频在韩国组合BIGBANG演唱会直播中首次尝试付费观看模式，针对付费用户提供多视角选择。此外在直播期间，推出特效道具、周边产品等衍生品，吸引了近百万用户在线观看。

除了自主生产视频直播内容外，在人才和资源有限的情况下，客户端平台同样可以建立视频内容的生产平台，建立合理的利益分配机制，以吸引中小规模内容生产者进入，以实现用户生产内容与专业生产内容的融合。

全民直播时代正在逐渐变为现实，对此，新闻客户端该行动起来了。

新媒体为乡村带来什么？

立 风

每逢团圆时节，乡愁的况味总会让人心生感怀。最近几天，几篇媒体同行的“返乡记”在微博和朋友圈里传阅甚广，以至引起了不少争议。

不可否认的是，乡村的变迁，或潜移默化、或一夕之间，正在不可逆地上演着。其中，媒体技术的革新越来越深刻地融入和重塑着乡村的生活、关系和面貌。新媒体为乡村带来改变，也创造了机遇。

手机改变农村网民

“有一天，他被拉进了村子里的微信群。在这里，不只是能够见到逢年过节才回来的乡邻，还谈到了更多有意思的话题，当然更重要的是可以抢红包，这可比单纯的打扑克有意思多了。”在一篇返乡记中，作者写到，为了及时抢红包，村里很多人换了新手机、绑上了银行卡。

春节期间，席卷城乡的抢红包大战从某种程度上反映出新媒体在乡村的普及与影响力。数据显示，截至2014年12月，中国农村网民规模已达1.78亿，网民中农村网民占比27.5%。

新的技术形式改变了电视等传统媒体在乡村的“一家独大”，也对乡村民族文化的变迁产生了新的影响。离乡者与留守者有了畅通的交流渠道、乡村的日常生活与仪式秩序有了微妙的变化……手机及其丰富的应用，让乡村的文化环境和村民的生活习惯有了更多的技术气息。

电脑前查阅学习资料的小伙伴（图片源于百度）

电商服务渗透乡镇

一方面是抢红包的不亦乐乎，另一方面是电商的悄然兴起。新媒体创造的模式与业态，也逐渐向乡村入侵，频频见诸报端的“淘宝村”就是一例。

更重要的是，雨后春笋般成长的微商与自媒体同样在乡村显露端倪。有人在县城的熟人圈子里提供热门商品，并逐渐拓展服务与活动；有人在当地开设微信公众号，建立起本地化讯息的小型自媒体……

新媒体时代的新玩意，正逐渐渗透进乡村生活。数据显示，商务类应用已成为农村网民发展最快的应用。未来，新的商业与服务模式无疑将进一步走进寻常百姓家。

农民网络创业（图片源于百度）

网络陆离乡民莫辩

尽管新媒体为乡村带来了新思维与新空间，但面对乡村的新问题，新媒体也有可能起到了推波助澜的反作用。

从形形色色的返乡记可以看到：同样是微信，既有可能被用来凝聚乡民，也可能被用之从事违反道德甚至法律的不耻之事；同样是微商，既有可能便利社群，也有可能打着“××宝”之类的名号非法敛财。

在新媒体发展的过程中，必然会受到传播者的主观影响。作为工具，它有可能破坏乡村文化的原始形态，完全失去文化本身的内涵，起到消极作用。关键在于让什么样的人去主导新媒体的使用，怎样在新媒体环境下保护和传承乡村文化。

与此同时，城市与农村的“信息鸿沟”也有扩大趋势。数据表明，目前已经出现农村网民规模增速缓慢、非网民转化难度加大、城镇与农村互联网普及率差异化进一步扩大的问题。

发展的问题终归需要发展解决。与其慨叹乡村悲情，不如思索，如何让更多乡亲共享媒体技术进步的红利。

IT领秀

作为“92派”企业家之一，袁岳被视为中国专业研究咨询市场的开拓者。1992年他从司法部辞职下海，进入了当时国内鲜有耳闻的咨询行业，创立了零点调查。经过24年的发展，零点已颇具知名度，扩张为下属17个子公司的集团。

如今，随着互联网和信息产业的高速发展，大数据时代悄然来临。作为国内较早的社会调查公司，零点也必须面对数据来源井喷式增长带来的压力。在零点正式更名为零点有数的这一天，零点研究咨询集团董事长袁岳接受了海外网采访，详细介绍了对不同时代创业特点及大数据的思考。

袁岳：一成不变会觉得浪费生命

海外网 王瑞景

零点研究咨询集团董事长袁岳

大数据时代下的思考

接受采访这天，袁岳穿着米色外套，搭配了条湖蓝色裤子，鼻梁上架着一副圆形黑框眼镜。再加上他的光头，袁岳透露出一股个性和潮范。

喜欢走在前沿的袁岳在1992年弃政从商，创立了零点调查。在数据洪荒时代，零点用调研方法成为有限的独立数据收集者与挖掘者。随着“互联网+”时代到来，大数据不再是稀缺资源，来源渠道也越发广泛而多元，零点过往累积的优势正在消失。但面对形势的剧烈变化，袁岳并不畏惧。

袁岳认为，大数据有个显著缺陷——其本身无法做决策。随着大数据市场快速发展，各种来源的数据会堆砌得越来越多，但用户无法直接使用这些零散数据。零点的工作是将大数据进行拆分、清洗，然后重新标签、整理，淘出中数据、挖掘出精数据或小数据，最后用一套工具将数据变成产品呈现给客户。在这套流程操作下，数据的价值才会被充分挖掘。

“举个例子，地上有一大堆土豆，这是没法直接吃的。要挑选，要清洗、切丝，然后再炒出来。最后这个醋溜土豆丝或者土豆烧肉才能端上桌，才是精数据。”喜欢琢磨美食的袁岳这样比喻数据的挖掘与应用。

零点的发展战略也有了针对性的变化。这从零点的更名可以看得出来，它的新名字是“零点有数”，意在探索数据智能应用。同时，互联网新媒体的发展也影响着零点的发展策略。零点目前正寻求把数据变得通俗化和傻瓜化，把数据变成可视性的作品，简单，一目了然。

袁岳介绍，零点正在用多元、深度与精确数据的方式，成为在多层次决策中数据智能应用的探索者。“数据要能够很聪明地支持不同的决策者来做决定。”

爱折腾爱创新的“92派”

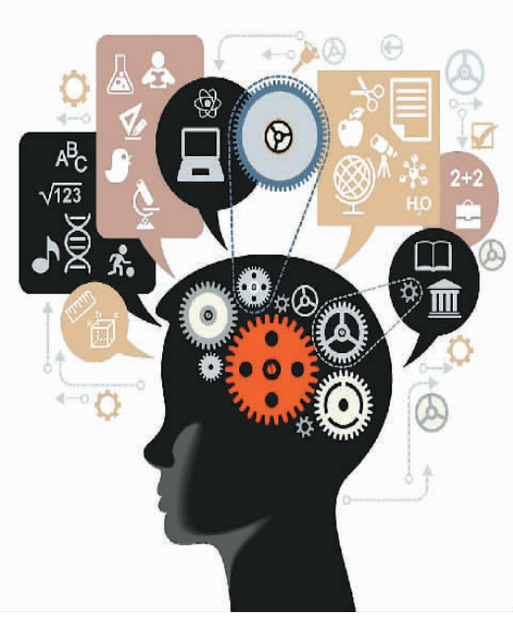
距离袁岳1992年创立零点已过去24年。1992年，一些在政府机构、科研院所的知识分子受改革开放总设计师邓小平南巡谈话的影响，纷纷主动下海创业，形成了“92派”企业家。“92派”是中国现代企业制度的试水者，袁岳就是其中的闯荡者之一。

说起不同时代创业者的特点时，袁岳认为“92派”下海前大部分在做政策研究，视野和逻辑性会比较强。创业者大多从大格局切入，进而创造了一个行业。

袁岳对比分析，现今的创业更多是从小的突破点切入。“这个小事他有感觉，然后他可能创造一个游戏，他可能会做一个小产品，然后在这上面做起来。”袁岳认为，现在人们的生活和消费更加讲究，商务方式也更加精致，所以，即使一个小的领域中间也有可能会做出一个相当有规模的生意。

“从这个角度来说，现在的机会也是以前所没有的。现在创业环境的一大障碍是乖学生太多，缺乏有胆略的、敢干的人才。”

袁岳不但是个企业家，还是主持人、专栏作家、兼职教授、美食家。

袁岳对自己的评价是一个观察者。他说他喜欢观察、梳理，把梳理的东西分享，分享的过程中间回馈，回馈的中间再分享。他喜欢动员更多人一起参加探索新事物的历程。

袁岳说，他不能容忍生活一成不变，觉得这样比较浪费生命。“对我来说安稳和保守是难以想象的生活方式，进取本身可能有的时候会有很大的压力，但是这种压力和穿越这种压力的过程会让我觉得很有成就感，很多时候也很享受。”