人民日教器

广州 T.I.T 创意园,这里是微信总部所在地。

如果不是看到园区里陈列的老旧机械以及 "努力完成各项生产工作任务"的黑板报,初 访者很难想到,60年前,广州纺织机械厂曾坐 落于此。如今,这里已成为集艺术、研发、时 尚为一体的创意产业园,是广州最具代表性的 文化地标之一。而微信,正是吸引无数人前来 观摩的原因之一。

在微信总部入口处的电子屏上,不停转动的蓝色地球和不断变化的白色数字,正实时显示着全球微信用户的在线情况。5年前,微信诞生于广州;5年后,每月有近7亿人活跃其上。

广州,为何能够孕育出微信这样的现象级创新产品?它的创新活力从何而来?



机遇之城点燃创新梦想

本报记者 刘 峣

有人情 讲务实 创业氛围最自由

"在'互联网+'掀起的热潮中,广州的实践始终走在全国前列,广州的优势得天独厚。"谈起微信在广州的诞生,腾讯董事会主席马化腾说。

广州浓浓的创业氛围,吸引着无数怀揣创业梦想的年轻人。



广州微信总部

2年前,24岁的沈琮翰初次创业失败,果断离开家乡,从台湾来到大陆。

此前很少来大陆的他,一口气考察了北上广等好几个城市。结果在广州呆了不到3天,就下定决心在这里开启自己的新事业。

"我觉得广州最有人情味,在互联网创业方面,这里'最好呆'。" 坐在CCiC文创孵化中心,这个台湾大男孩回忆起自己二次创业的 心路历程。如今,他的创业项目"共做室",正在这里进行孵化。

"创意这件事情,到底是竞争还是合作?"沈琮翰答案是后者。 在被称作创意界"知乎"的"共做室"中,创意人可以同步与数千 人进行头脑风暴,碰撞出独特的营销创意方案。上线不到半年,沈 琮翰的团队已经揽下宝马、携程、黄太吉等大客户。

"90后"姑娘李夕岭,去年与沈琮翰团队同日进驻CCiC。

在安徽出生、在上海度过童年、在广州和北京读书、到瑞士留学……决定创业时,李夕岭并没有特别浓厚的地域观念。与两名合伙人走了一圈后,还是觉得这里最符合自己的"调性"。

"创业就像进入一所学校。我个人比较注重自由,喜欢文艺范儿的地方,所以觉得这里能帮助自己更好地发挥长处。"李夕岭说,创业不单要仰望星空,更需要脚踏实地,广州正是一个务实、能让好项目发光的地方。

李夕岭的创业项目叫做"TOHO",她希望通过互联网把健身服务的提供者和需求者连接起来。团队里的小伙伴来自广东、湖南、湖北、石家庄……既有骑行西藏的单车少年,也有每周徒步20公里的暴走一族,热爱运动是这支团队唯一的"硬指标"。

"通过'互联网+'才能够发挥创新的力量。对年轻人而言, 互联网对于服务行业的消费决策非常有帮助。"尽管进入互联网行 业不足1年,李夕岭已经对自己的事业胸有成竹。

广州大道中289号,曾是南方报业集团的门牌号。这里是中国媒体行业的高地之一。

在报社旧印刷厂改造装修之前,二八九创艺文化公司副总裁王 楼拍了一组照片。照片中,印刷工人的涂鸦、丢弃的报纸记录下了

如今,曾经的印厂已变身为"289艺术园区"内的艺术空间, 3000多平方米的空间里,可以举办音乐、戏剧、讲座等多元文化 活动。而在整个艺术园区内,创业孵化、艺术媒体和电商等产业聚 融服务已见雏形。

在广州,像 CCiC、289 这样的孵化器和众创空间还有不少。 去年,广州新增孵化器 34家,累计达到 119家;14家众创空间纳 人国家级孵化器管理支持体系,数量居广东省首位。

CCiC 创始人胡传建认为,广州的创业氛围很像硅谷,既有良好的人居环境,也有崇尚自由的气质。他认为孵化器对于创业者的作用,就像一个老母鸡的窝。"不仅仅要把小鸡孵化出来,更重要的是要有温度,让创业者保持初心,真正实现最初的想法。"

数据同样支持着创业者的观点。日前,普华永道与中国发展研究基金会联合发布《机遇之城2016》报告,广州位列机遇之城首位。

看历史 观现实 创新土壤最优渥

作为广州创新企业的代表,唯品会董事长兼CEO 沈亚十分低调,这像极了典型广州创业者的性格。上个月出席在广州举行的国际投资年会,是他首次亮相类似活动。

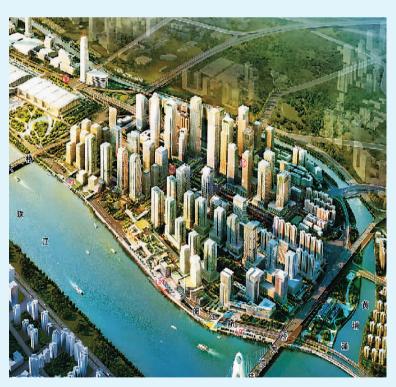
沈亚认为, 唯品会的发展离不开广州优良的创业氛围与政府的服务 支持。求变、求新的精神,已经沁人这座城市骨髓。

"唯品会作为广州创新土壤里发展壮大起来的典型案例,在这里也向大家呼吁:创新创业者们可以放心来广州、创业在广州、创新在广州、发展在广州、"水亚说"

从唯品会到微信、欢聚时代、酷狗音乐、金发科技等创新企业,广 州的创新因子既可以从历史中寻找,又可以从现实中观照。

作为千年商都,从清代的十三行开始,广州的商业意识和商贸发展 便孕育出岭南文化开放包容、兼容并蓄、勤勉实干的精神;改革开放以 来,地处开放前沿的广州又带来了流行歌曲、白天鹅宾馆等开风气之先 的城市文化标志。

而今,广州将"国际科技创新枢纽"作为其三大战略枢纽的重要一环,成为其"十三五"期间的重要布局。



琶洲西区效果图 (琶洲互联网创新集聚区所在地)

在琶洲区,站在20多层楼上俯瞰,珠江南岸的一片土地正破土待建。而不远处的广州会展中心,几天后将迎来世界各地不同肤色的参展商和订货商——素有中国外贸晴雨表之称的广交会,将在此举行。

如今,琶洲已然成为中国互联网巨头"抢滩登陆"的必争之地。根据广州"十三五"规划,此处被确定为互联网创新集聚区,对标美国硅谷、北京中关村、深圳南山区等创新区域,支持基于互联网的各类创新,形成广州科技进步新引擎。

阿里巴巴华南总部、唯品会全球总部、复星集团南方总部、国美第二总部已确定落户琶洲,腾讯、小米、YY语音、科大讯飞、TCL等企业也已呼啸而至。可以预见,基于互联网技术创新的集聚,以琶洲为代表的创新板块将极大驱动广州产业转型与经济发展。此外,广州还打造了"服务型制造业集聚区·3D打印产业园"、南沙融资租赁集聚区等新业本集聚区

广州对全面创新的关注,给《快公司》中文版总经理齐宇丹留下了深刻的印象。他说:"在广州,政府非常接受这种宽泛的创新意识。"

2014年,这一美国著名商业杂志的中文版评选出"中国最佳创新公司50强",广州有8家企业登上这份榜单。2015年,广州上榜企业增加到13家,涵盖了科技、设计、文化、商业等各个领域。为了加强扶持力度,广州市专门召开创新企业座谈会,了解企业所需;今年国际投资年会期间,广州市科创委特地组织参评50强的外地企业与"亚洲吃面""吖咪"等本土企业交流互动。

"除了源于生活的创意,还要有创新的文化,这样才会有推动创新的本质力量,这会给广州带来持续创新的源泉。"齐宇丹表示。

重研发 树品牌 科技智造最给力

上个月,美国著名科技杂志《大众机械》在封面刊登了一辆"会飞的汽车"。这辆实现人类梦想的"汽车"制造者,正是来自广州的无人机公司亿



2016年拉斯维加斯消费电子展上,亿航发布了全球首款"载人无人机"——亿航184。1位乘客、8支螺旋桨、4支机臂,这架100%自主研发的"广州智造"迅速吸引了目光,得到了欧美业界的积极反馈。

能不能做一款绝对安全的飞行器?在无人机热潮兴起时,亿航公司创始人胡华智在广州开始了自己的飞机梦。如今,这家成立只有2年的创业公司,已迅速成长为行业中的佼佼者,甚至吸引了微软、联想等跨国公司高管来投。

亿航联合创始人杨镇全认为,广州是国际化的 贸易大都会,无人机不仅仅在国内,在国外的市场 也是非常巨大的,广州的政策和供应链等都非常符 合做硬件的环境。

"我们希望做一件颠覆性的事情。"亿航副总裁陈丽苹说,"通过我们的引导,提供更多的服务场景,让各界精英去想象未来的生活如何过得更美好。"她说,对此广州市给予了很大的支持,也提供

除了"会飞的汽车","勤快的机器人"同样是广州引以为傲的创新成果。

在广州数控设备有限公司的车间里,各种功能的"机械臂"正在独立进行着打磨、焊接、抓放等工作。在工业机器人领域,素有"北新松南广数"的说法,广州数控在机器人领域的"江湖地位"可见一斑。

2014年,广州数控攻克了工业机器人核心部件的最后一个难关——减速器,掌握了被国外垄断的工业机器人本体制造的全套核心技术,并依靠全自主知识产权系列产品,为中国机器人产业树立了民族品牌。

广州数控仅仅是"广州制造"向"广州智造"进发,产业升级换代、不断推陈出新的缩影。它所坐落的科技创新走廊,是广州机器人智能装备产业的聚集区,启帆工业机器人、瑞松科技、明珞汽车装备、达意隆包装机械、巨轮(广州)研究院等一批企业形成了机器人从上游关键零部件、中游整机到下游应用集成的智能装备完整链条。

前不久,广州出台了《广州制造 2025 战略规划》,明确将智能装备及机器人、新一代信息技术、节能与新能源汽车、新材料与精细化工、生物医药与健康医疗、能源及环保装备、轨道交通、高端船舶与海洋工程装备、航空与卫星应用、都市消费工业等十大领域作为未来重点培育扶持的产业,并提出从 2015 年至 2017 年,将安排30 亿元财政资金支持工业转型升级。给力的创新政策、丰富的创新成果,为广州创造了无限的发展机遇。