

随着旅游成为中国人的日常生活方式,旅游不再是走马观花逛景点,而是按照自己的心情和步调,深度探索别人看不到的风景,体验与众不同的风情。作为时下最时尚的出境游旅行方式,“境外租车自驾”在中国正呈现爆发式增长态势,成为众多旅行者的选择。

近日发布的《2015中国出境自驾游报告》显示:2015年,中国互联网境外租车市场交易规模达到131.3亿元人民币,2016年交易规模将环比增长88.6%。持中国驾照可在全世界近180个国家和地区租车自驾,自驾游正在引领出境游的风潮。

### 出境自驾游首选美国

记者在美国加州圣塔芭芭拉采访时曾遇到来自上海的何先生一家,他们从旧金山租车,沿一号公路一直开到洛杉矶。“朋友曾在美国自驾游,感觉非常好,给我推荐了租车的方式。我和家人计划用一周时间细细感受沿途风光,喜欢哪里就随时停车,旅行变得真正自由了。”

沿海公路以其辽阔海景所带来的绝佳自驾体验最受中国出境自驾游游客的喜爱。蚂蜂窝旅行网和租车发布的《2015中国出境自驾游报告》显示:中国人最喜爱的出境自驾游路线包括美国的一号公路、澳大利亚的大洋路、德国的浪漫之路、法国的阳光公路和夏威夷的哈纳公路。在前往美国的自驾游客中,30%的人选择自驾一号公路。

美国、澳大利亚、德国、法国、加拿大、泰国、土耳其、新西兰、意大利、英国是最受中国游客喜爱的十大出境自驾游国家,主要以发达国家及公路交通条件较为理想的目的地为主。泰国作为亚洲唯一入选的十大热门自驾国家,也是距离中国最近的自驾圣地,成为了许多游客尝试出境自驾游的首选。

当国人出境游从



走马观花的跟团游转为更为灵活的自由行,自驾游便逐渐兴起。境外租车从传统的门店租车到跨境在线预订,再到租租车、携租租车、赫兹租车等一站式出境租车服务平台的出现,出境租车自驾游已步入3.0时代。

报告显示:2015年,中国人出境自驾游人次同比增长130%,租租车平台境外租车需求同比增长约为600%。70%出境自驾游游客为拥有较强消费力的“70后”和“80后”,以男性驾驶员为主,互联网、金融、传媒等行业的参与者最多。同时,“90后”增长迅速,2015年同比增长485.5%。出境自驾游游客目前仍以一线城市居民为主,北上广深合计占比高达50.3%,成都、苏州、杭州、南京等城市增长迅速,其中,成都同比增长489.7%。



### 境外租车比你想象得简单

中国驾照能否在国外开车?境外租车,究竟如何预订,办理手续会不会很麻烦?对于境外租车这个新生事物,很多想租车的游客都面临着这样的困惑。

在北京从事媒体工作的王玮女士前不久到美国自驾游,她告诉记者:“通过网站办理租车并不复杂,比如我选择的惠租车网,它将租车手续和注意事项说得很明白,预订的操作十分方便。我们到达美国圣何塞,拿着之前网上预订的提车凭证、护照、有效驾照原件及翻译公证件、有效国际信用卡,在机场门店很快就取到了车。和住酒店一样,到店取车时只会从信用卡刷预授权作为押金,还车时才会进行所有消费项目的结算。”

互联网平台的出现,让境外租车自驾不再受国籍、语言和驾照等限制,解决了传统境外租车市场中存在的如价格不透明、车型组信息不明确、无中文客服支持等问题,提升了用户的租车体验。携程网



的“海外自驾”平台提供全球86个国家的自驾租车服务。记者在用车频道打开“海外自驾”,选择今年暑期的租车自驾,输入取车地点旧金山机场,还车地点洛杉矶机场,发现有10个租车公司的78个车型546个报价可供选择,价格根据用车天数变化,最低价格每天费用不到150元人民币。

记者在淘宝网阿里旅行上看到,用车领域的产品已相当丰富,租租车、惠租车、赫兹、安飞士等租车品牌为消费者提供了优质实惠的产品。据悉,4月份阿里旅行手机客户端将上线自驾频道,届时,游客境外租车就像购买机票一样简单方便。

此外,游客直接登录租车公司网站预订也很方便。全球最大的租车品牌赫兹面向中国游客推出了中文网站、中文热线、微博微信等预订方式。游客可以在150多个国家的8800家赫兹门店,选择取车或还车。

### 贴心服务解决旅途困难

赫兹租车中国区高级总监魏冬梅告诉记者,驾照和保险救援是中国游客境外租车时的痛点。之前,中国游客在国内办理驾照公证件不但翻译语言单一、价格昂贵,而且往往办理手续繁琐、需要耗费大量的时间成本。去年底,赫兹租车联合租车推出了国际标准驾照翻译件,根据《联合国道路交通公约》并严格按照国际标准,将中国驾照翻译成9国语言的标准驾照翻译文件。出国自驾游者在车行门店取车时,只需要同时出示中国驾照和驾照翻译件,即可被租车公司认可并顺利取车。游客只需10分钟即可完成在线办理,足不出户,大大节省了时间和精力。



有些游客认为,自己已经买了个人意外保险,是不是还需要再购买租车险?在境外开车,人生地不熟,安全成为首要问题。因此,买保险就成为境外租车过程中的一项非常重要的环节。目前,租车公司向游客推出了第三者责任险、车损盗抢险、个人事故保险、个人财产保险等多个险种,有不同险种的多个价格包供游客选择。

租车公司提醒游客,在境外租车自驾游时,即使一辆车上有好几个人,每个人都有驾照会开车,也不能谁开谁就开。必须以租车时的登记记者为准,谁登记谁才能开车。如果一旦被发现有违规驾驶车辆,会受到相应处罚。在驾驶过程中如果发生意外,但不是登记者开车,保险是不赔的。

魏冬梅介绍说,为了更好的服务中国游客,赫兹租车还推出了GPS中文导航系统、儿童座椅、雪地轮胎、WIFI、代加油服务、24小时中文救援服务等。

旅游业内人士分析,从市场发展潜力来看,境外租车这片蓝海还远远没有饱和,在未来5年,海外租车的的需求将进入爆发增长期。



本版图片来源百度

## 迎接首届世界旅游发展大会 旅游:中国与世界共分享

# 当下旅游怎么看

郑剑

刚刚出台的国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要提出:大力发展旅游业,深入实施旅游业提质增效工程,支持发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游、山地旅游等。

“十三五”规划是以习近平总书记为核心的党中央提出“四个全面”战略布局后,中国制定的第一个五年规划,是中国经济发展进入新常态后的第一个五年规划,其显著特点是贯穿着创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

在新形势下,我国之所以高度重视旅游业发展,是因为旅游已成为人民群众生活的亮点之一。推动旅游业更好更快发展,需要深入贯彻落实新发展理念;以新发展理念引领旅游业发展,需要从理论和实践的结合上深入研究旅游业发展中的一些重大问题。这其中的一个首要问题,就是当下旅游怎么看。正所谓思想决定思路,思路决定出路。

当下旅游应当怎么看?“得其大者可以兼其小。”事情大了,格局就不能小。当下看旅游需要有大视野,具体有这样几个视角。

一是大时代下看旅游。

当今时代是一个大发展、大变革、大调整的时代,新事物、新情况、新问题层出不穷,新知识、新观念、新技术不断涌现,可谓日新月异、一日千里。有人说,现在一切都在变,唯一不变的是变。在这样一个大时代,一切都要按照时代发展的要求去审视、被审视,旅游也是这样。只有把旅游放在大时代的背景下或者时代的大背景下来看,才能看清楚旅游的地位和作用,以及怎样来谋划和推动其发展。比如,旅游并不是新事物,但现在它变得那么重要、那么吸引人?说到底是因为当今时代社会生产力发展了,生活水平提高了,人们有了旅游的条件和可能。

对于我们中国人来说,旅游走进千家万户,与大众紧密联系起来,是过去几千年没有过的,也是很多人以前想不到、不敢想的。这说到底也是因为改革开放以来我国经济社会不断发展,人们兜里的钱多了,希望过上更好质量的生活。在这个大时代下,旅游获得了难得的发展机遇和空前的重要地位,不仅在巨大需求的推动下实现发展繁荣,而且以更加丰富的内涵推动着经济社会的发展、提升着人们的生活品质,进而推动时代的发展。

二是全球化下看旅游。

大时代,一个突出特征是全球化,世界变成地球村。不同国家、地区之间资源、信息交换流动频繁,人员交流交往增多。随着全球化深入发展,各个国家、地区、民族之间相互依存不断加深,形成人类命运共同体。特别是借助现代科技力量,人类流动更加便捷快速,足迹所至范围空前扩大,拓展到世界各地、地球各处。这种流动自然包括旅游,自然构成旅游。旅游也因此插上了翅膀,越来越成为世界现象,成为具有巨大价值的巨大产业。

正因为如此,各国特别是发达国家更加重视旅游和旅游业发展。在全球化的时代大潮中,中国既是一个强劲力量,也是一个成

功范例。改革开放以来,我国坚定走向世界、逐步融入世界,已经走进世界舞台的中央。以此相伴的一种生动现象,就是我国旅游扩展到世界范围、具有了世界意义。现在,世界各地都有中国人的身影,中国游客成为拉动世界经济增长的独特力量。由此,催生了各种中外旅游年,催生了全域旅游、旅游外交等概念和命题。

三是互联网下看旅游。

互联网是当今时代的一项伟大创造,它正在与大数据、云计算等一起成为人类社会发展的革命性力量。互联网的背后是现代科技的威力,而其本身则是现代科技的集成,它把世界连成了一张“网”,把人类收进了这张“网”。互联网的强大功能不仅几乎可以给地球上的每粒沙子打上标记,而且以虚拟性放飞人类的想象,以交互性优化人们的互动,以即时性展现现实的世界乃至浩瀚的宇宙。现在人们越来越感觉到,互联网已经是并将继续是推动人类社会进步的强大力量,以至于把当今时代称为“互联网时代”。无疑,互联网也极大地改变了和改变着旅游,推动了和推动着旅游业发展。

近年来,中国提出了“互联网+”计划,互联网将更深入地融入经济社会发展和人们生活。在这种情况下,旅游业应当更积极地拥抱互联网,这必将进一步提高旅游的品质和旅游业发展的效率。

四是新常态下看旅游。

近几年,我国经济发展进入新常态,增长速度变化、结构优化、动力转换,同时下行压力较大。新常态是中国经济发展到今天这个阶段必然会出现的一种状态,适应、把握、引领新常态是贯穿中国发展全局和全过程的大逻辑。

如何更好地适应、把握和引领新常态?一个重要抓手就是大力发展旅游业。习近平总书记指出:旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的重要桥梁,是衡量人民生活水平的一个重要指标。有媒体指出:“在中国经济增长下行期间,旅游作为一个难得的强劲元素在以近乎裂变的方式逆冲,一再制造高潮,像是力挽狂澜的坯子。中国一定要重视它,看准它,为它的成长壮大不断开辟崭新的空间。”可谓切中肯綮。

可以说,大力发展旅游业是中国稳增长、调结构、转方式、惠民生的内在要求和重要内容。同时,旅游业也要适应新常态,更好地在服务大局中发展自身。

综上所述,在新的时代条件下,旅游的内涵和意义、地位和作用已今非昔比:旅游是人们生命的内在需要,可以满足人们交往交流、求知探知的愿望,可以拓展生命的宽度;旅游是生活的重要内容,可以愉悦人、塑造人、提升人,可以提高生活的品位;旅游是生产的强大动力,可以创造财富和价值,可以有力地助推经济社会发展;旅游是生态的良好伴侣,依赖生态,也促进生态文明建设。

中国旅游业正在迎来发展大机遇,必将实现发展大跨越。

(作者为人民日报海外版副总编辑)



## “中国厕所革命推进日”活动在野三坡举行

本报电(郑然)4月1日,由国家旅游局、全国爱卫办联合主办的“中国厕所革命推进日”活动在河北省涞水县野三坡镇苟庄村举行。

野三坡景区的“互联网+厕所”为组合箱体厕所,二层为5个独立厕位的移动厕所,采用免水可冲厕所技术。一层为小型咖啡馆和充电桩,能为游客提供咖啡服务、汽车充电服务,免费WIFI、通过二维码消费、购买景区门票等服务功能。

今年3月,“保定野三坡乡村旅游厕所开放联盟”成立,首批48家旅游经营商户和2家事业单位加入了联盟,联盟成立了理事会,确定了入会标准、程序,制定了管理章程和服务公约,专门设计了厕所开放标识,游客看到挂有“厕所开放联盟”标识牌的厕所,就可以直接进入使用。野三坡旅游投资有限公司承诺认养所有开放联盟的厕所,并对每个厕所每年给予1000元至3000元资金

或实物补贴,以提升厕所管理和服务。

国家旅游局副局长李世宏表示,加快推进厕所革命是一项得民心、顺民意、惠民生的重大民生工程,也是全域旅游发展的必然要求。按照“全域旅游”发展的总要求,把厕所革命从城市扩展到农村,让厕所革命深入到城乡的每个角落;把厕所革命从景区扩展到乡村旅游点、旅游线路沿线,实现旅游各个环节的全覆盖。李世宏强调,各地要结合当地实际,采用适合当地的厕所技术,加快建设一批符合标准要求的新厕所,加快改造一批“旱厕、冰厕和孤厕”;要落实厕所管理到户、到人,积极探索采取单位、企业认养等方式,加强农村厕所的管理,积极探索建立厕所开放联盟,切实让广大农村群众和游客用上干净卫生的厕所。要继续深入开展如厕宣传和培训,切实改变广大农村的如厕陋习,培养健康文明的生活习惯。