



走出去

中国与世界共筑繁荣

本报记者 罗兰

从本世纪初开始，世界舞台上越来越多地闪现出“中国投资”的身影。到2014年，中国从原来以资金输入为主的引资大国发展成为资本净输出大国，当年双向投资首次接近平衡。之后，资本输出旺势继续。统计显示，今年1—2月，不论是增速还是金额，中国对外投资已经远超吸引外资。

如今，“中国资本”正凭借日益壮大的实力，带着自信和真诚，源源不断地流向有需求的五湖四海，在优化本国产业结构的同时，也深远地影响着全球资本、产能的布局，促进了东道国经济的发展。“十三五”期间，中国将持续提升对外投资水平，推进“一带一路”建设，为世界经济复苏和繁荣继续贡献“中国力量”。

跨洋过海正逢时

随着中国经济在世界之林崛起，企业拥有大量中端产品、生产线和装备产能，性价比高，需要在更广阔的国际市场显露身手。国家质检总局原总工程师刘兆彬说：“我们国家现在的对外开放，已经进入了一个崭新的阶段。其标志是什么？就是过去我们传统的以依靠货物贸易为主的增长方式，转变为加大走出去的力度，特别是对外直接投资高速增长阶段。”

的确，中国制造与过去相比已不可同日而语。以空管系统为例，据中国电科集团南京莱斯信息技术股份公司副总经理张明伟介绍，我国在21世纪初的时候也曾经尝试过将空管系统走出去，但那时外国人质问，中国都不愿意用自己的空管系统，凭什么说服我们用你们的产品？

“从2006年开始，大概用了10年时间，我国空管系统的国产化程度大大提高，慢慢具备了走出去的能力。从2014年到2015年，我们接连在几个国家推出了空管产品，包括安哥拉整个国家的空管系统。”张明伟说。

与此同时，中国经济步入了新常态，正在追求数量扩张向追求质量和效益转变，国家也鼓励企业走出去，通过国际产能合作，把中方和发达国家的优势结合起来，带动中国产业升级。比如汽车产业，2014年，商务部直接提出，鼓励国内车企在海外建厂。

正是在这样的背景下，“走出去”迎来了难得的历史发展机遇。“中国企业积极‘走出去’，通过优化配置资源，促进企业科技创新，培育有市场竞争力的新产品，助力供给侧改革。”国务院国资委研究中心宏观经济处处长张金诚说。

进入战略2.0时代

从2000年“走出去”战略提出至今，中国企业对外投资合作从开始的零散、自发型，逐渐形成主体结构合理、领域多元、范围宽广、模式日益成熟的新特点。

商务部研究院副院长邢厚媛表示，过去更多着眼于经济全球化和中国加入世贸组织的考虑，企业多数是自发地、零散地“走出去”，而当前提出的国际产能合作，是根据国际市场需求和中国经济内在发展阶段提出的构建跨国产业体系战略，是“走出去”战略的升级版，由此进入“走出去”战略的2.0时代。

统计显示，2015年，中国对外非金融类直接投资创下1180.2亿美元的历史最高值，实现对外直接投资连续13年增长。自2012年起，中国企业全行业对外直接投资连续三年位居全球第三。

去年，国际产能合作实现重大突破。国家发展改革委主任徐绍史介绍，主要体现在三方面，一个是铁路合作，特别是中老铁路、中泰铁路，这是我们泛亚铁路中南半岛的很重要的铁路。第二个大的突破是核电。中国核电企业跟法国电力公司合作，联合开辟英国的欣克利角核电站，有三个站址，其中有一个将来用的是中国华龙一号的堆型，也就是我们具有自主知识产权的核电。第三个是产能，钢铁、水泥走

●在世界知识产权组织(WIPO)公布的全球2014年度已公开PCT申请排名中，中兴通讯股份有限公司以2179件已公开PCT申请位居全球第三。中兴通讯完备的知识产权体系涵盖战略规划、申请、许可、运营、综合管理等各功能模块，贯穿研发、市场、销售所有领域，在美国、法国、瑞典、印度、中国等地设有20个全球研发机构，拥有3万多名国内外研发人员，连续十多年投入年营业收入10%以上的资金用于研发。

中企出海大事记



资料图片

在中国经济对外开放程度逐渐扩大以及经济体制改革不断深化的大背景下，中国企业海外投资愈加活跃。“十二五”期间，我国对外直接投资规模是“十一五”的2.3倍。

大型跨境并购

●2015年，中国化工橡胶有限公司以46亿欧元收购意大利倍耐力集团公司近60%股份，是2015年度中国企业最大的海外投资并购项目。

●2013年，北京王府井国际商业发展有限公司并购中国春天百货集团，成为国内百货零售企业全资收购香港上市公司、完成私有化并上市的成功案例。

推动转型升级

●2014年初，三胞集团旗下商网收购美国麦考林63.7%股份；2014年4月，三胞集团下属南京新百2亿英镑成功收购具有165年历史的英国第四大百货公司House of Fraser，成为中国A股有史以来最大的零售业境外并购；随后，三胞集团又于2014年底将以色列最大的家庭医疗服务提供商Natali成功收购。三胞集团通过购买渠道、打通全球供应链的方式“走出去”，利用中国资本的力量，引进国外先进的产品、技术、商业模式和管理系统，创新商业模式，实现转型升级。

出去的速度非常快。

目前，中国已与五大洲的15个国家达成了产能合作协议，投资超过千亿美元。今年，国际产能合作领域和范围将继续扩大，将从能源到信息、交通、产业集聚区、产业链、产业带统筹考虑，同时国家还将加大金融支持的力度。

今年是“十三五”开局之年，中国政府工作报告提出，推动装备、技术、标准、服务“走出去”，打造中国制造金字品牌。“十三五”规划明确，将推动对外投资与国内产业发展彼此促进，“走出去”和“引进来”相辅相成，以充分利用两个市场的优势共同发展。业内人士预计，未来几年中国走出去肯定是全方位、多领域的状态。

“过去这些年中国对外投资更多集中在发展中经济体，亚非拉占绝对比重，现在对发达经济体包括日本、美国、欧洲每年呈100%，甚至150%增长，所以后面这几年以技术为目标、以营销网络为目标、以研发平台为目标的走出去将成为常态。”国家发展改革委对外经济研究所国际合作室主任张建平说。

“中国投资”受欢迎

正当“走出去”蒸蒸日上之时，质疑中国转移过剩产能的声音也不断传出。“在此需要说明的是，中国所倡导和开展的国际产能合作同上世纪70年代发达工业化国家向发展中国家转移过剩产能是两个概念。”商务部研究院研究员霍建刚解释说，当年发达工业化国家为了进行结构调整和产业升级，把大量的纺织、制鞋、玩具等以劳动密集型为主的低端制造业转向发展中国家，而中国推动的国际产能合作是建立在平等、互利、共赢基础上，是根据投资国发展需要而进行的经济技术合作。它不涉及落后产能，主要是以中国有优势的装备制造为主。

中国输出了自己的优势产能和技术，满足了东道国的需求，给当地人们的经济和生活带来了福利。国务院国资委研究中心等机构发布的《中国企业海外可持续发展报告2015》表明，中国企业“走出去”很大程度上实现了和东道国的互利共赢——中国提升了整合外部资源能力和跨国经营水平，同时补充了东道国资金缺口，促进了当地经济发展。

在印尼，中国水利水电建设股份有限公司主导修建的加蒂格迪大坝经过长达8年的建设，于2015年8月底顺利蓄水，目前，正在建设二期水电站项目。随着大坝建成，当地居民不再惧怕雨季的洪涝灾害、旱季的缺水。更让他们感恩的是，大坝项目为当地创造了800多个就业岗位，切实改善了居民的生活。

在巴基斯坦，电力非常缺乏。巴基斯坦驻华大使馆经济公使默罕默德·萨利姆说，中国革命性地推出“一带一路”战略，实际上为国际产能合作带来了很大机会。“一带一路”为中巴电力合作带来了机遇。

“我们在海外建立了14个生产基地、1100余家经销网点、900余家特约售后网点，给当地提供了大量的就业岗位。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，中国“走出去”的国际化程度越来越高，中国企业也愈发被世界需要。

进行品牌建设

●2011年底，海尔集团通过收购三洋在日本及东南亚地区的冰箱和洗衣机业务，实现了在这些市场的双品牌运作战略，同时获得了三洋在这些领域的相关研发、生产、渠道等资源。

●上世纪90年代起，北京二商王致和食品有限公司开始了在全球的品牌注册工作，但2006年在德国进行商标注册时，遭遇了企业商标被当地公司抢注的情况。双方就品牌使用权展开了激烈竞争，经过法庭裁决，王致和公司拿回品牌使用权。

重视技术研发

●2015年3月，中材节能签约沙特YCC水泥集团水泥窑余热发电总承包合同，合同金额6180万美元，该项目是利用YCC水泥公司现有水泥生产线建设的22MW+15MW余热发电系统，为目前规模最大的余热发电项目，项目全面使用中国标准，对中国水泥窑余热发电标准全面推向中东起到重要作用。

●展讯通信(上海)有限公司成立于2001年4月，公司成立起即在美国加州成立全资子公司。2008年1月，展讯收购了以手机射频芯片为主业的美国Quorum公司，进一步提升了展讯的研发实力。2013年9月，展讯成为全球手机基带芯片出货量第三大供应商。

(本报记者 邱海峰整理)



奇瑞汽车在海外设厂

资料图片



海尔集团在境外签署收购协议。

资料图片



中联重科混凝土泵车在德国

资料图片

我国“一带一路”战略深入实施，为企业加快“走出去”提供了重要的机遇。近年来，以高铁、核电以及特高压为代表的中国装备制造“走出去”进程明显加快，民营企业开始成为“走出去”的重要力量。当前，适应我国经济转型升级的客观需求，抓住新一轮全球化自由贸易的新趋势，需要创新企业“走出去”的体制机制，为此，应做好以下几项工作：

实现企业“走出去”便利化。把企业对外投资便利化作为深化简政放权改革的重点任务。一是简化对外投资审批服务，按照市场决定和企业自主决策原则，清理“走出去”行政审批事项，缩小审批范围和减少审批环节；二是建立“一站式”审批，简化和改进审批程序，增加审批的透明度，明确审批时限和标准，提高企业境外投资的便利化程度，支持各类企业“走出去”。

鼓励和支持生产性服务业“走出去”。在我国工业转型升级的特定背景下，研发、设计、物流、销售、金融等生产性服务业对于提升制造业发展水平、优化产业链布局、实现全球范围内配置资源中的地位和作用日益凸显。为此，我国企

体制机制需再创新

迟福林

业“走出去”不单单是制造环节“走出去”，更要与国家制造业服务化的战略布局相适应，形成相关体制安排，创造条件，实现各类生产性服务业企业“走出去”的新突破。这样，才能在企业“走出去”中真正形成我国企业参与国际竞争的新优势。

“引进来”与“走出去”相结合。当前，服务贸易在全球自由贸易中的比重快速增加的趋势明显，但我国服务贸易比重偏低，同时面临较大的贸易逆差。“十三五”基本形成服务贸易为重点的对外开放新格局，对现代服务业“引进来”提出新的要求。从扩大服务贸易比重和缩小服务贸易逆差的现实需求出发，我国需要加快服务业市场对外开放步伐，吸引国外健康、养老、教育、文化等投资，着力提升我国现代服务业发展水平。这就需要国内四个自由贸易试验区在推动服务业市场对外开放上加大力度，有更大的作为。

为企业“走出去”提供全方位的服务。一是加大对“走出去”企业的金融支持力度，设立海外并购基金，鼓励民营企业到海外并购，鼓励金融机构为民营企业海外投资提供金融服务，完善海外投资保险制度，加大中国出口信用保险公司的政策性保险作用，为民营企业海外投资提供更多的保险产品；二是建立境外投资的公共信息平台，定期发布我国企业对外投资直接投资东道国的市场需求、法律法规、宏观政策、投融资制度、风险因素等信息；三是建立境外投资贸易服务机构，支持金融、保险、民航、电信、物流等服务业企业“走出去”，鼓励国内企业到境外设立研发中心和营销中心。