

「海淘」何日变「国淘」？

叶晓楠

先说一个“四勺饭”的饭局故事。

不久前，一位中国企业家摆了一个特殊的饭局：白色的小餐盘里，放着4勺白米饭，没有菜，请现场的嘉宾来给4种米饭盲测，最终胜出的，是由国货电饭煲煮出来的。

这场在微信朋友圈里热传了几天的饭局，反映的是在供给侧改革的引领之下，中国企业正在努力通过创新谋求制造业转型升级。

中国是个制造大国，经过几十年发展，在2010年就已经成为了世界制造业第一大国。然而，在从制造大国迈向制造强国的征程上，我们还有很长的路要走。中国制造业所面临的问题林林总总，比如产业大而不强、自主创新能力不足、低水平重复建设等问题，这些都已经成为中国建设制造强国的重要挑战。

制造业的问题，在市场层面得到的最直观呈现，便是国人的“海淘”现象，它所直接指向的，正是中国制造业的痛点——有消费需求，却满足不了。而从长远来看，转型升级是中国制造业提升竞争力、防止产业空心化的必由之路，中国需要通过加快制造业转型升级，在未来较长时期维持在全球范围内的竞争优势。

中国的制造业如何转型升级？供给侧改革打开了新的发展思路：通过创新，实现传统制造业的升级换代，用新的技术、产品、服务来对接、引领甚至创造需求。

一方面，对于企业而言，供给侧改革不是简单的去产能，而是一次制造业转型升级的挑战，更是机遇。中国的企业，只有抓住这一机遇，冷静地看待差距，脚踏实地埋头赶超，通过技术创新，抓住消费者需求，提升产品品质，才能在供给侧结构性改革的风口上站稳并腾飞；

另一方面，对于管理而言，供给侧改革也对政府的整体统筹和专业化提出了新要求。对于经济体制一些不完善的地方，对于一些过剩产能和经济结构性的问题，用过去的办法来解决，效果越来越不明显。在这个情况下，必须适应供给侧改革的要求，转换思路，加强调控和管理的创新，为制造业的转型升级创造良好的外部环境。

实际上，通过供给侧改革让中国制造逐步走向高端，正是国家所倡导的。去年底，中央经济工作会议将接下来的改革重头戏定为“供给侧结构性改革”。

在这样的形势下，中国的制造业，只有按照供给侧改革的要求，通过创新，实行脱胎换骨式的“三去一降一补”，才能在各个领域全方位地打造出一批有竞争力的中国制造业知名品牌，做强中国经济的脊梁。也只有这样，未来，世界说起中国制造的竞争力，不仅会说高铁、核电等国之重器，也会说电饭煲、马桶盖甚至炒菜锅、电源插座这些民用产品。也只有当中国成了制造强国，制造出让人“心动”的产品，才能迎来老外到中国来“扫货”的那一天。

1 传统产业同样可以高端



老树新花 翟桂溪作(新华社发)

“要用改革的办法推进结构调整，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率。”谈及供给侧结构性改革，国务院发展研究中心产业经济研究部部长赵昌文表示，中国消费者在国外买马桶盖、电饭煲，不少高技术装备、产品长期依赖进口，背后指向的正是工业特别是制造业的提质、转型、升级，即实现从价值链低端向中高端的转移。

对于制造业的转型升级，有人认为就是要放弃传统产业，转而发展电子信息、生物医药、新能源、新材料等新兴产业。对此，分析人士认为，新兴产业固然是推动供给侧结构性改革、提升中国制造水平的方式，但传统产业本身也可以做大做强，满足消费者需求。

“大家认为纺织是一个很传统的产业，甚至和落后、古老联系在一起。这实际上是一种偏见，或者是由于不了解这个行业的状况造成的。这个行业既有生物技术，也有创意技术、互联网技术，还要涵盖很多工程技术的创新，是一个高技术的整合。比如，我们要将先进的设计软件、先进设计理念、先进设计的形象思维结合在一起，才能设计出美丽的花型。”山东如意集团董事长邱亚夫认为，传统产业通过高新技术的改造、提升，同样可以焕发生命力。

邱亚夫的看法得到了另一家服装企业的印证。去年“双十一”前后，森马集团推出的一款限量版轻便羽绒服引爆网络，当天即销售1万多件，达到总库存的一半。火爆的原因除了它由韩国明星李敏镐代言外，还在于它精益求精的工艺：在面料上，选用国际专利面料，高密度纱织线，保证了面料本身结构的严密性；在针织过程中，采用德国进口机器，120分钟更换一次针头，避免了大针孔造成的跑绒现象；羽绒内部材料蓬松度高，衣服的“轻”与“薄”实至名归……

这些细节可能不起眼，却让消费者对产品质量的判断有了不一样的看法，满足了他们的有效需求。今年春节期间，中国游客在海外“扫货”时大量购买日常耐用消费品，而给出的理由就着重体现在产品的质量和设计的细节：“日本的指甲刀用了十多年都还很好用”；“国外的牙刷刷毛的部分比较小，所以适合刷侧面牙齿；它的流线型设计更贴近人体牙齿的结构，刷得更干净”……

不过，值得欣喜的是，中国企业在制造业尤其是日常消费品方面付出的努力正逐渐获得市场的认可。根据贝恩公司与凯度消费者指数发布的《2015年中国购物者报告》，在26个快速消费品品类(个人护理、家庭护理、饮料、包装食品等)中，国内民族品牌连续3年从国际竞争对手中夺得市场份额；在家电方面，根据《互联网周刊》与硅谷动力的联合排名，海尔、格力、美的等超越三星、索尼、飞利浦、西门子，成为2015中国10大家电品牌的前三甲。

2 “智能制造”满足个性需求

轻点鼠标，用户就可以根据自己的喜好选择冰箱的颜色、款式、性能、结构等，定制一台自己的冰箱；通过可视化操作，用户可以随时查到自己的冰箱在生产线上的位置，如生产到了哪一个工序、有没有出厂等。这听起来有些天方夜谭的产品制造方式，却在海尔的冰箱无人工厂成为了现实。

“为实现大规模定制制造组合，我们工厂将100多米的传统生产线改装成4条18米长的智能

化生产线，目前工厂内一条生产线就可支持500多个型号的柔性大规模定制，从而快速柔性满足用户的多样化选购需求。”海尔沈阳冰箱工厂负责人表示，在准确获取用户定制信息后，工厂内工人只需把这些门体随机放进吊笼里，生产线就可根据用户定制信息进行自动检索、自动换模。

根据“十三五”规划纲要和《中国制造2025》，实施智能制造工程、加快发展智能制造关键技术装备、培育推广新型智能制造模式等都是未来中国制造发展的方向。而智能制造的实现则极大满足了消费者个性化的需求，体现了供给侧结构性改革的要求。

与海尔的例子相似，江苏建湖的荃航阀门有限公司也是一家互联网思维打造的智能现代装备制造企业。在公司车间的各个机床操作台前，工人们正细心有序地根据录入系统的图纸进行生产操作，而公司的客户通过互联网，就能随时看到车间操作的全过程，完成订单。这一切都源于公司采用的“互联网+制造业”模式。这种模式不仅推动了生产方式智能化，也使产品本身智能化，更推动产品设计、销售、完善过程的互动，精准对接需求侧。

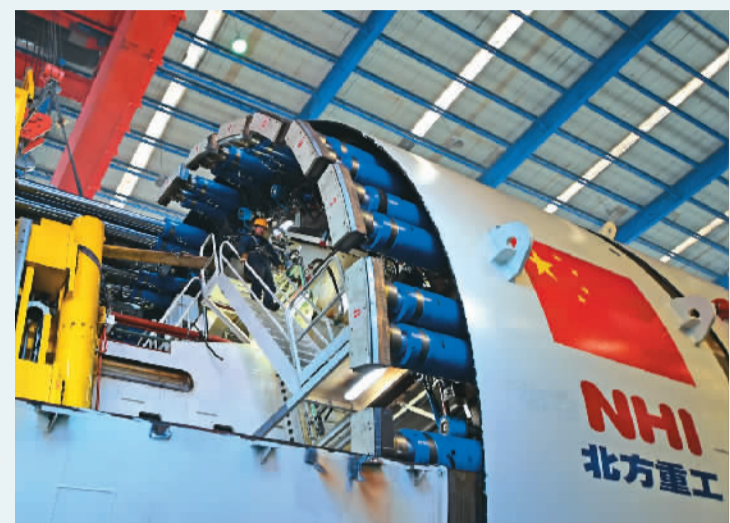
此外，3D打印技术也体现了对用户“私人订制”要求的满足。比如盈创建筑的3D打印，将装饰构件及结构层融合在一起，水电、内外装、家具一体化打印，既降低了施工成本，也提高了建筑质量，更能够实现房屋建筑的个性化定制。至于像机械装备、模具、管道、药品、人造骨骼……这些都能按客户需求在3D打印技术下完成。

左图为2015中国义乌国际装备博览会上的智能制造产品。吕斌摄(人民图片)

3 让民族品牌享誉世界

尽管海尔集团在智能制造方面十分出色，但海尔集团轮值总裁周云杰表示，中国制造不要单纯地追求智能制造，而要以品牌为核心。“只有以品牌为核心，中国制造才能有更大的方向。”

对于这一看法，格力集团董事长董明珠表达了赞同之意。对于去年初的“马桶盖事件”，她表示自己曾做过一个实验，把品牌去掉，让国产电饭煲与国外产品同台竞技，结果中国货胜出。从这则故事可以看出，在制造业的竞争环节，品牌塑造必不可少，只有当中国品牌享誉世界之时，中国才能从制造大国迈入制造强国。



1月28日，直径10.615米的巨型盾构机将发往巴西圣保罗。盾构机也成为中国制造走向高端制造的标志之一。新华社记者杨青摄

正如董明珠所说，去年国人到日本疯抢的马桶盖明明是中国制造，却要去日本购买，近在眼前的产品却无人问津。

而商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育告诉记者，许多中国游客在国外商场里购买的许多产品本身也是中国制造的，所以有部分中国企业拥有这些产品的制造能力，但知名度并未在国内打响。“所以要实现供给侧改革，除了中国企业需要转型升级，生产出质量过硬、满足消费者需求的产品，已经转型的企业也需要更多地进行公关营销，树立品牌，在国内市场打响知名度。”

“当前中国的传统制造业部门正在经历着深刻的变革和调整。在这样的背景下，什么最重要？消费者的信任。那么，对企业来说意味着什么？品牌。品牌就是信心。”采访中，赵昌文表示，面对消费者，品牌是提供优秀技术、优质产品、优良服务的信心；面对政府，品牌是承担社会责任、提升社会价值的信心；面对投资者，品牌是能够持续获得良好经营业绩和较高投资回报的信心。所以，品牌是企业的独特竞争力。

制图：潘旭涛



“围绕结构深度调整、振兴实体经济，推进供给侧结构性改革……”；“深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合……”2016两会结束后不久，“十三五”规划纲要正式公布。在第五篇“优化现代产业体系”里，“供给侧结构性改革”与“中国制造2025”被一并提及。

“《中国制造2025》提出的九大战略任务、八大保障措施，绝大部分都可以归到供给侧结构性改革的范围里面。离开了供给侧改革，《中国制造2025》的目标是难以实现的，由制造大国向制造强国转变的目标也是难以实现的。”谈及“供给侧改革”与“中国制造2025”的联系，国务院研究室工业与交通司副司长张泰这样讲道。

“中国制造2025”的实现为何离不开供给侧改革？供给侧改革怎样助力“中国制造2025”？

4 保护知识产权势在必行

“为制造业发展与转型创造法治、诚信、公平的竞争环境，这是中国制造业发展的核心。”国务院发展研究中心主任李伟撰文指出，供给侧改革不仅需要企业的转型升级、增加创新投入和品牌培育，政府也必须通过建设更加完善的创新制度体系和市场环境，强化知识产权保护，显著提升对知识创新的保护水平，改善企业创新发展的政策环境。

在董明珠眼里，严格的专利保护，才能让供给侧能够安心于技术研发，不必担心山寨和抄袭，设计和制造更好的国货精品。因此，如何营造企业竞争的公平环境、保护创新企业的根本利益，特别是有效保护企业专利、打击侵权是她十分重视的内容。



除障 大翼作(新华社发)

“很多企业不愿意自己培养人，就靠高薪把别人培养了十年甚至更长时间的人挖走，不仅挖人还偷技术，这方面我们感受最深。他们用偷来的专利去卖产品，等三年官司打下来他们已经卖了几百万台，而法院最多判赔200万元。这对他们来说值得很值。”董明珠说。

对于董明珠所言的“专利保护”，邱光和也感触颇深。他表示，现在光淘宝上注册的森马卖家就有上千个，绝大部分都没有取得森马授权，很多卖的都是“山寨货”。因此，针对这种“抄袭”行为，森马甚至会亲自上阵参与打假，维护自己的创意成果。他也希望政府能够在保护知识产权方面有更多投入，让参与供给侧改革、提升制造水平的企业可以巩固自己的成果，不会浪费心血。

此外，李伟还表示，政府要真正放开市场准入，鼓励社会资本进入制造业领域；要提供配套政策和政策引导，鼓励企业在制造业领域的创新发展。“只有真正让市场在资源配置中发挥决定性作用，放手让企业成为市场创新的主体，多提供支持，少进行干预，才能使我国经济迸发出强大的活力。”

