

资讯快递

央行 继续增强金融运行效率

据新华社北京电(记者吴雨、刘铮)记者日前从中国人民银行获悉,央行货币政策委员会2016年第一季度例会强调,继续深化金融体制改革,加强供给侧结构性改革,增强金融运行效率和服务实体经济能力,加强和完善风险管理。

会议认为,当前我国经济金融运行总体平稳,但形势的错综复杂不可低估。会议强调,密切关注国际国内经济金融最新动向和国际资本流动的变化,坚持稳中求进工作总基调,适应经济发展新常态,继续实施稳健的货币政策,更加注重松紧适度,灵活运用多种货币政策工具,保持适度流动性,实现货币信贷及社会融资规模合理增长。

贵州余庆: 茶农抢摘“清明茶”



4月4日是二十四节气中的“清明”。地处黔北的贵州省余庆县的茶农们纷纷走上茶山,抢摘清明时节盛产的“绿宝石茶”。据了解,“绿宝石茶”以一芽二至三叶成熟茶青为原料,香高味醇、滋味鲜醇回甘、浓而不涩、耐冲泡,是绿茶中的佳品。贺春雨摄(人民图片)

三峡电站 一季度发电量创新高

据新华社宜昌4月3日电(记者谭元斌)记者3日从中国长江三峡集团公司获悉,三峡电站今年一季度发电量创历史新高。

据三峡集团介绍,截至3月31日,三峡电站今年共发电155.91亿千瓦时,与2015年一季度相比增加了21.58亿千瓦时,创下历史同期最高纪录。

今年以来,三峡电厂在2015—2016年度岁修中攻坚克难,顺利实施了全电站34台机组的常规检修项目,穿插完成超过200项各类设备隐患排查及技术改造项目,确保了机组检修工作优质高效,保障了电站设备长周期的健康状态。

动工日期在即 为何临时生变 中泰铁路波折无碍共赢大局

本报记者 王俊岭



近日,原定于今年5月启动的中泰铁路建设项目遇到了一些波折。泰国方面宣布,将缩小计划修建铁路线的规模,并将开工时间推迟至年底。一些外国媒体宣称这是“中泰铁路合作大幅倒退”,甚至借机唱衰中泰关系乃至“一带一路”的发展前景。对此,多位专家指出,中泰铁路项目本质上具有互利共赢的商业属性,而波折与反复在商业项目的实施中是很常见的。在“一带一路”理念广受认可及沿线各国巨大的共同利益之下,暂时的分歧和曲折终究只是互利共赢道路上的插曲。

1 资金安排有分歧

多轮谈判之后,中泰铁路已于去年12月举行了启动仪式。按原计划,中泰铁路合作项目全长近900公里,呈“人”字形的铁路线分为“曼谷—坎桂—呵叻”段、“玛塔卜—罗勇”段和“呵叻—廊开”段,共经过泰国10个府,在泰国东北部的廊开与已经奠基开工的中老铁路对接,最终经老挝的磨丁抵达中国昆明。

动工日期在即,为何临时生变?据了解,本次双方分歧的核心在于该项目的融资利率及总投资成本分担。泰方认为,新线路的建设有望扩大从中国南部到东南亚的运输线路,对中方非常有利,故而希望中方在合资公司中的出资比例达到60%,且给予较大的贷款利率优惠。不过,中方则认为贷款利率必须维持相对合理的水平,且在建设费用的分担等问题上亦有所坚持。

尽管在合作细节上未能全部达成一致,但泰国各界对于中泰铁路积极意义的认识却并未改变。日前,泰国前总理、民主党党首阿披实在写给泰国政府的信中提醒,缩小铁路线建设规模且不修建北段的出境铁路线,将使该条铁路的经济价值大幅缩水。

阿披实指出,政府先前预估这条铁路初期年客流量将达到750万人次的假设,是建立在铁路将联通昆明的基础之上,因为届时会有大批中国游客经由铁路造访泰国,而一旦取消相关路段建设,实际收益恐将大幅降低。

2 困难曲折理性看

中国国际经济交流中心经济研究部副研究员刘向东在接受本报记者采访时表示,中泰铁路作为本地区重要的公共基础设施,两国官方均有积极推动的意愿,同时由于具体实施过程中要牵涉到很多市场主体,因此该项目本质上亦具有很强的商业属性,不能简单地视作中国单方面的政府行为。

“在铁路建设领域,中国企业有很多的海外竞争者,这本身就意味着相关商业项目会有不确定性。与此同时,一些媒体将互利共赢的商业项目与中国无偿对外援助相混淆,也影响到了相关国家民众的期待与判断。所以,大家应该综合、理性地看待项目本身及其推进过程中所产生的波折。”刘向东说。

在中国与全球化智库研究员储殷看来,中泰铁路出现波折的背后是双方非常清晰的经济考量。储殷分析,对于中方而言,尽管中泰铁路很重要,但这并不意味着中方对于该项目就会采取不计成本、只求政绩的运作模式。考虑到大型建设耗资巨大、周期长、风险高、回本慢,中方难以满足泰方降低利息的全部要求。对于泰方来说,其要求也基本上是出于自身的经济承受能力。“双方价码存在一定的差距,一些原先的意向自然难以即刻达成。这其实是一个非常正常的结果,在任何商业谈判中都可能出现。”他表示。

3 合作趋势未改变

共赢之路并非坦途,风雨过后才见彩虹。“我们日常生活中买东西还有一个讨价还价的过程,何况是经济水平、政治环境、法律体系、风俗习惯各不相同的国家之间做生意呢?因此出现曲折和反复在所难免。重要的是,互利共赢是市场行为的基础,‘一带一路’的合作理念已经深入人心,特别是基础设施互联互通背后有着沿线各国民众的巨大共同利益。可以说,只要这个基础和趋势在,任何困难就都只是暂时性的。”刘向东说。

事实上,不少泰国民间商界人士都呼吁政府要坚持建设中泰铁路,并表达了积极参与的意愿。泰国盈谷银行(中国)有限公司首席执行官索瓦猜撰文指出,中泰铁路将给泰国经济带来多层次利益,如提升基础设施水平、拉动建筑行业、带动旅游业、降低物流成本、促进农业和手工业区域发展、优化区域供需结构等,泰国应当抢占先机。

中国社科院亚太与全球战略研究院研究员许利平建议,我国铁路在“走出去”时要建立现代化的营销团队,要让对方充分认识到我们的优势,更清楚项目的横向和纵向对比,例如在高铁项目上,中国的贷款利率虽然比日本高一点,但造价却比日本低很多。

书店“跨界”经营谋突围



清明节期间,银川很多独立书店成为市民休闲的新去处。吸引市民的是这些独立书店的“跨界”新服务:人们除买书外,还可以就餐、喝茶、品红酒等,有的书店还推出创客空间和户外垂钓等项目。图为4月3日,银川市和合书苑服务员为读者沏茶。新华社记者 彭昭之摄

财经 问道

供给侧改革是一场从理念到行为的重大转变,是一项发挥好市场和政府两方面作用的重大探索,其过程是漫长而痛苦的,虽然需要牺牲部分短期利益,但为了明天的可持续发展,这是必然的选择。

毋庸讳言,我国的经济结构,一直没有调整到理想状态。目前的主要表现有:

一、少数的产业无法支撑经济持续发展。大量产能过剩集中在钢铁、能源、房地产等少数传统产业和部分新兴产业的初级产品生产领域,短期内的产能非正常增长严重透支环境和需求,造成大干快上和壮士断臂的快速切换和经济大起大落。

二、少数的产品无法满足多样化的消费需求。政府主导、大企业为主的产业格局,极大束缚了产品的多样性和多变性,无法适应丰富多变的消费需求。大企业占据过多的资源和人才,超量生产出大众化产品,抑制了中小企业的产品创新和产业链延伸。民众出国抢购的奢侈品,大多是国外中小企业生产的小众化产品。

三、少层次的垄断供应无法满足多层次的市场需求。以行政审批为主的产业和市场准入管制,限制了产业发展的多向性和多层性,无法适应多元、多层的消费需求。尽管我国的高铁发展速度和规模世界领先,但始终处于平时运能严重过剩,而节假日尤其是春运期间又一票难求的失衡状态。

供给侧结构性改革,是解决这些问题的关键路径。然而,如果我们一说到供给侧改革就拿日本马桶盖、感冒药和欧洲名牌包说事,不仅永远无法调整好供给侧结构,甚至还会在经历现有产能严重过剩的痛苦后,造成马桶盖、感冒药、名牌包的新一轮大规模产能过剩。太阳能、风能、汽车等产能过剩,就是前车之鉴。

因此,供给侧改革需要针对导致供应结构缺陷的主观因素和客观行为,从以下几方面着手、着力。

一是均资源。要从“扬长避短”向“取长补短”转变。鸡蛋不要放在一个篮子里,资源、要素不要过度集中在少数产业,防止短期产能急剧膨胀,一而再,再而三地出现严重过剩,同时造成其他行业的萧条萎缩。

二是去管制。要从“一枝独秀”向“百花齐放”转变。市场经济的核心是开放,任何主体都有进入市场的资格和权利,不能以不合适的门槛和条件,把市场搞成少数主体的摇钱树,而让消费者被迫接受高价低质的商品和服务。

三是反垄断。要从“好大喜强”向“扶贫济弱”转变。市场经济条件下,资本逐利的天性本能地追求垄断,为了抑制这种过度的追求,发达国家制定了严格的反垄断法规,我国也应该对此予以借鉴。绝不能人为设置各种垄断。要确保所有人都有劳动致富的权利和机会,确保所有人都有根据自身实力和爱好选择消费品和服务的权利和机会。

(作者系全国政协常委、上海市社会主义学院院长)



供给侧改革与欧洲名牌包

周汉民

首届宾大沃顿中美峰会召开

企业家学者看好中国经济转型

本报费城4月4日电(记者李晓宏)首届宾大沃顿中美峰会4月2日至3日在美国费城召开,宾夕法尼亚大学沃顿商学院院长杰弗里·加勒特、小米创始人雷军等中美商界、IT界和艺术界等领域负责人及专家学者齐聚美国著名的常春藤学校宾夕法尼亚大学,围绕“中国新常态”主题,就中国企业改革与创新、金融市场动荡与契机、“互联网+”、娱乐文化新态势、社会创新与影响力等内容进行深入研讨。

“沃顿商学院高度关注并看好中国经济的未来。”加勒特表示,上世纪美国的代表企业是福特汽车,本世纪初至今是苹果公司,这两家公司最大的海外市场都是中国。中国庞大的市场和5亿规模的中产消费阶层,给美国经济发展带来巨大动力。近年来,中国资本在美国的大量投资也助力美国经济,增加了就业。“目前中国企业的实力越来越强,阿里巴巴和华为等公司

已经有能力在国际舞台上与思科和三星竞争。”他认为,中国经济大方向很好,现在的挑战是“转型”。

加勒特还认为,中国经济增长从依赖投资和出口转向依靠消费并非易事,但中国经济的成功转型对于中美两国来说都非常重要,中国中产阶级消费群体将是全球经济最大的增长引擎。

“工匠精神今年第一次写入中国政府工作报告,点出中国制造业一大问题。”雷军说,最近10年,中国人在世界各地买买买,一方面是中国企业做大做强后在全球配置资产;另一方面说明中国制造的商品离本国消费者需求还有一定差距。

“随着中国社会从生存型向发展型迈进,未来30年中国房地产业的增长点,将是围绕房子的人的服务创新。”易居中国董事会主席周忻认为。

“过去5年,中国创业和创新环境的改

善让人无法想象。”雷军坦言,“20年前,我创办金山软件时,在市场上无法筹到钱,十多年前也同样困难。而今,只要你有好的想法、好的团队及好的技术,很容易找到投资人。”

“眼下,中国在很多移动互联网技术和模式上的创新已经领先美国。”雷军说。

“未来中国电影产业的发展速度之快会出乎所有人的预料。”前中影集团董事长韩三平介绍,2015年,中国内地电影票房爆发式增长,从297亿元跃至440多亿元,首次突破电影票房历史上400亿元大关,比2014年增长48.7%,今年预计将持续升至600亿元。

“未来10年,是在中国创业的黄金期,更多机会一定是在中国。”雷军以“台风来了,猪都会飞”,勉励中国留学生加入中国“大众创业、万众创新”的浪潮。