京剧《裘盛戎》：有生活 有感情 有筋骨

本报记者 苗 春

《裘盛戎》剧照

“百年一净”“十净九裘”。京剧大师裘盛戎（1915年—1971年）自幼随父学艺，后入富连成科班，从此走上起伏跌宕、百炼成钢的艺术道路，最终成为京剧史上具有代表性的杰出表演艺术家、花脸表演流派裘派的创始人。裘盛戎还是北京京剧院创院艺术家，北京京剧院艺术血脉最重要的代表。

为纪念这位京剧大师，北京京剧院创排了京剧《裘盛戎》。这出戏于裘盛戎诞辰百周年之时演出后，被业内外评价为“一部有生活、有感情、有筋骨的京剧新剧目”“京剧现代戏新的坐标式剧目”。

编剧：舞台真实源于生活和情感

为了创作这部剧，资深编剧王新纪遍访裘盛戎的亲属、弟子、好友、合作者以及戏迷观众。最终，他没有写裘盛戎最为辉煌的人生阶段，而是以他和京剧团的真实生活为基础，以平和含蓄的叙事手法，聚焦裘盛戎晚年艺术和人生由盛而衰的转折时期，把人物和事件设置于特殊的大时代背景下，紧紧围绕“一事”，着力塑造“一人”，更加意味深长。

“一事”即在上世纪60年代中后期，北京京剧团创排现代京剧《杜鹃山》的一波三折。当时，北京京剧团根据同名话剧创演《杜鹃山》，汪曾祺执笔改编，裘盛戎在剧中扮演主要角色乌豆。他意气风发，要为京剧现代戏创作新的唱腔、扮演新的人物，他精益求精琢磨出的唱段“大火熊熊照亮了天”，好评如潮。但由于种种原因，裘盛戎经历了由演A角到演C角到最后被换下的“三起三落”的过程。戏的结尾，裘盛戎陷入深深的忧愤，眼前走过他钟爱的角色——包公、姚期、单雄信、窦尔敦……“为戏而生，为戏而死”的裘盛戎说：“只要能唱戏，让我怎么着都成。”剧中，剧团吴书记和汪曾祺议论，裘盛戎有一绰号“傻子”，吴书记说：“不傻，能成角儿吗？”

《裘盛戎》编剧还紧紧抓住了一个“情”字，通过极具生活质感的细节，表现了裘盛戎为人的敦厚和感情的细腻。他与汪曾祺的知音情，与夫人李玉英的夫妻情，与徒弟方荣翔的师徒情，与戏迷老曹、老李的演员观众情，对舞台的眷恋之情，真实自然，无不体现出传统文化对这位京剧艺术家的浸透。如果说该剧揭示的裘盛戎的艺术人生和命运变化是骨，那么，剧中充溢的裘盛戎的情感则是肉，骨肉相连，使这部京剧现代戏有生活、有筋骨，深刻动人。

话剧表演艺术家李法曾看戏时很感动，几次流下热泪。他说：“我是裘盛戎大师的忠实粉丝，这出戏让我想到了很多大师在世时的情景。过去写真人真事的京剧作品成功的不多，但这个戏的剧本编得很好。”北京人民艺术剧院院长、著名导演任鸣称赞《裘盛戎》这出戏“有思想而且深刻，是真的从艺人本身、从人本身去表达，真正回归到人了。其中关于人的分析，探求的人的深刻性，不比任何艺术形式差”。

呈现：旧中有新，新中有根

现代戏难演，因为现代戏演的人物、事件离我们太近，没有经过历史的过滤，我们也还没有经过深刻的思考。另外，在服装、道具、程式上，现代人也跟古代人不同，在台上“丢盔卸甲”，比如没了水袖、少了髯口，所以从审美的角度、表演的角度，现代戏都有很大难度。《裘盛戎》在这方面做了有益探索。一些专家指出，这出戏的舞台呈现，有着在回归京剧本体中创新的显著特点，即旧中有新，新中有根。

导演陈霖苍出身京剧世家，又是卓有成就的表演艺术家，深得继承与创新的三昧。他导演这部剧时，回归京剧传统表演规律，以演员的表演和塑造人物为中心，力求突破新编京剧的模式，去掉现代戏的“样板气”。他说，创排京剧现代戏确实很困难，传统程式都没法用，手段太单一，写真人真事也有些限制。“但《裘盛戎》这个戏，我们还是从寻找我们传统中最有价值的东西这方面一点一点去做，一桌二椅，回归传统。裘先生留下的当然是他的裘派艺术，但更宝贵的可能是裘先生对于京剧艺术的执著精神。我们要向他学习。”

该剧的唱腔设计朱绍玉是近年来十分高产的京剧作曲家。他说：“整体来说，这出戏的音乐既传统又现代，更贴近京剧本体，也更市民化，满足、贴合人们的审美需求、情趣。在戏曲音乐方面，这出戏是个探索，是新的京剧现代戏音乐。”他用传统戏的曲牌，如“山坡羊”“脱布衫”“水龙吟”等作为这出京剧现代戏的音乐主体，让观众感到既耳熟又新颖。他大胆改革，将“高拨子”与京韵大鼓的元素相融合，创新了花脸的唱腔，并取名为“京拨调”，戏里也采用了过去花脸很少用的大段的反二黄、昆曲吹腔等。旦角王蓉蓉以及其他人的声腔，也都在传统的基础上有所发展。朱绍玉也直接采用了一些裘盛戎创作演出的唱段，如《杜鹃山》里“大火熊熊照亮了天”，如《姚期》里的一些唱段，都原封不动地保留了。

表演：徒孙、嫡孙齐上阵

这出戏中，裘盛戎的徒孙、当红裘派花脸名家孟广禄，被誉为饰演裘盛戎的不二人选。与裘盛戎并肩合作多年的艺术大家张君秋先生的弟子王蓉蓉，虽戏份不多，但出演了裘盛戎夫人李玉英，她的每次出场，一举手、一投足，都全身心投入，调动表演经验，准确、生动、饱满地把人物形象带给观众。翟墨饰演的剧团书记、宋昊宇出演的琴师汪本贞、张凯扮演的汪曾祺等，也或有真实人物，或有生活原型。此外，裘盛戎先生嫡孙裘继戎以及方荣翔嫡孙方旭，分别出演了戏中戏里的窦尔敦和生活中的方荣翔。剧中角色不多，但个个有声有色。

孟广禄在塑造裘盛戎这个人物形象时倾注了极大的心血。他把自己对宗师的敬仰、对裘派艺术的理解和从艺几十年的人生体验，融入角色的创作中，唱、念、做、表，感情充沛，细腻入微，把一代花脸艺术大师表现得形神兼备、感人至深。通过孟广禄塑造的裘盛戎，也能让观众欣慰地感到裘派艺术的代代传承，发扬光大。孟广禄管裘盛戎的长女裘红叫“大姑”，管裘红的丈夫刘耀春叫“姑父”。《裘盛戎》演出前后，孟光禄多次问裘红、刘耀春：“姑姑、姑父，你们看我这个怎么样，哪点不好？给我提出来！”他还请刘耀春帮助设计服装，以更贴近生活原型。

任鸣说：“《裘盛戎》是一个好看的戏。从形式上讲，也有传统京剧自己的手法和特点，也有现代意识，特别是人物的意识跟他的内心世界的转换，很自如。”戏迷刘杰说：“《裘盛戎》远离大制作又十分接地气，编剧很精巧，导演很精练，京剧韵味浓，七八位演员撑起了一台好戏。裘先生经历的磨难岁月，老戏迷历历在目，看《裘盛戎》感觉太亲切了，太感动了。这戏是对裘先生最好的纪念。”北京京剧院市场开发部主任朱甲告诉记者，今年《裘盛戎》这出戏将继续加工提高，在全国进行巡演。

那座来到中国的奥斯卡小金人

吴宗群

能捧得一座奥斯卡小金人，是无数电影人的梦想。而这一尊，却是世界上唯一一尊镀金斑驳，历经世界数十个国家、被40万人抚摸、改变了无数人命运的小金人。

日前，在著名主持人崔永元、中美企业峰会主席沈群的陪同下，这尊奥斯卡小金人的得主巴瑞·莫罗专程从美国来到中国，在由北京市海淀区文化创意产业协会、海淀影视联盟以及中美企业峰会联合主办的第二届中美影视合作峰会上，讲述了他和这尊小金人的感人故事。

多年前，在一家公共图书馆，巴瑞偶然遇到一位青年读者，他借助梯子，从高高的书架上一次取下许多本图书，而他奇怪的阅读方式更让巴瑞震惊：双手各捧一本书，倒着阅读，而且两眼分别看一本书。他还有过目不忘的记忆力：你翻到电话大黄页的任意一页指着任意一个名字，他都能准确地说出对应的电话号码。这位读者就是自闭症患者金·皮克。巴瑞以此为原型创作了电影《雨人》。这部由著名好莱坞影星汤姆·克鲁斯、贾斯汀·霍夫曼演出的电影，在1988年第61届奥斯卡颁奖典礼上荣获多项大奖，而巴瑞则荣获最佳原创剧本奖。

获奖后，电影角色的真实原型金·皮克在父亲的陪同下来到巴瑞家中。当他看到那尊小金人时，竟然像拥抱着婴儿一般爱不释手。巴瑞突然意识到，这尊小金人的主人其实应该是金·皮克。巴瑞真的将这座奖杯交给皮克，鼓励他带着奖杯去各地演讲，讲出自己的故事，唤醒世人对自闭症群体的关注。在接下来的25年里，皮克带着电影《雨人》的影响力，带着这座小金人巡游世界，行程300万英里，40万人听了他的演讲，并亲手触摸小金人，也记住了皮克那句质朴的话：“理解和尊重彼此的不同，对待别人像你希望别人对待自己一样。”

巴瑞·莫罗在第二届中美影视合作峰会上演讲

25年后，当巴瑞去看望皮克时，发现那小金人已经面目全非：小金人腰部的镀金已经完全斑驳！他问皮克这是为什么，皮克用他特有的智慧说：“金子还在，都在世界各个国家的那些孩子们的手上。”令人欣慰的是，不少亲手抚摸过小金人的孩子，特别是患有自闭症的孩子，已经重新开始了自己的人生之路。

巴瑞还向第二届中美影视合作峰会现场的听众讲述了这段故事鲜为人知的“前史”：

巴瑞20多岁时，是美国中西部一所普通大学的老师。一次偶然的相遇，他认识了一个叫比尔的精神痴呆症患者，他7岁就失去了父亲，也无法上学，很小就被送入精神病院，一呆就是44年。出院后他也找不到家人，只能做洗碗工生存。巴瑞和妻子商议后，把比尔收留到了自己家中。1981年，巴瑞根据这段亲身经历，写成了处女作电视电影——《比尔》，播出后在美国引起轰动，1982年获得美国电视最高奖艾美奖。美国总统肯尼迪的妹妹、世界特奥会创始人史莱沃对这部电视电影给予很高评价，时任美国总统卡特特地把巴瑞和比尔一起请到白宫做客。

这部处女作也改变了巴瑞的生活。他从一名大学教师变成职业剧作家。但他仍像普通人一样生活，他和夫人一起照顾比尔直至他60岁那年去世。巴瑞的孩子们一直管比尔叫爷爷。

巴瑞说：“这尊镀金斑驳的小金人曾经安放在皮克的博物馆内，如今，皮克去世了，我把这尊小金人借出来。他真的已经不属于我自己了……”今年2月27日，第88届奥斯卡颁奖典礼的前夜，在美国洛杉矶的比华丽山庄，巴瑞亲手把这尊小金人交给了崔永元，让崔永元将其带回中国。巴瑞希望让中国的孩子也能分享这一份荣耀，让中国自闭症患者以及其他残障人士能够乐观面对人生，开启全新的生活之旅。

崔永元对巴瑞承诺，将尽力筹集1000万元人民币用于这项公益事业。崔永元说：“这个目标不难实现，但我更愿意看到的是这笔钱不是一个人捐了1000万元，而是1000万人每人捐了一块钱。”

这尊奥斯卡小金人已经踏上了它的中国之旅……

源自江西永丰 主人同村同姓

526份地契记录古村落历史

赵兴林

最近，北京市通州区漷县民间收藏家李烈钧，与通州区文物专家周良整理地契文物时，发现526份民国地契，竟然都来自江西省永丰县南坑乡高家地村（现属兴国县），且所有土地权属人同为蔡姓。

周良与研究地契的专家交流后确认，整村地契集中出现，在祖国大陆尚属首次。这一发现对古村落文化保护与研究民国时期井冈山地区的经济发展，极有意义。

“一个村能将这些地契完整地保存下来，不可思议。”周良说，民国以前的地契多为白契（即民间自由交易，不是官府印发的地契），一般不会在契纸上写所属省、县、乡，即使是同一个地方出现，也不具有“白纸黑字”的说服力。这次整理的高家地村地契，皆为江西省地政局中华民国三十三年（1944年）颁发，编有地号号码、坐落，且四向清楚，并附有比例尺千分之一的地亩位置图，“整村”的说服力强。全部地契共526份，6名权属所有人都姓蔡。之所以会出现格式一样的官契，应当是当时地方财政紧张，通过土地清丈，重新换照，增加税赋。

周良认为，这次发现的整村地契，创下地契研究领域的3个“第一”：一是数量最多；二是契主全部姓蔡，一地一姓的地契数量最多；三是其中一位权属人有地契194张，是目前发现的拥有地契最多的契主。这些整村地契的发现，为研究民国时期井冈山农村经济情况提供了第一手资料。6户人家有526块地，印证了土地向大户集中的状况，农村矛盾趋于尖锐；每张地契上都标明收费数额，反映了当时税赋的轻重程度；每块地面积很小，说明当时井冈山地区人多地少，经济不发达。

中国古村落保护与发展专业委员会副会长赵琛教授，对整村地契承载的传统文化产生了浓厚兴趣。他说，地契是中华村落文化的“三件宝”（族谱、地契、牌匾）之一，应当加大保护力度。尽管这些地契已不具备证明地权的功能，却有很高的文化价值，正好弥补古村落开发中的文化不足。它们如能回到井冈山地区的古村落去，或为蔡姓宗祠保存，对传承传统文化、促进地方旅游业发展的作用会更大。

生态新口味（漫画） 冯春生作

《大唐玄奘》还原西行传奇旅程

吴景晶

1300多年前，大唐高僧玄奘西行，不仅带回了佛教经典，还将古印度的所见所闻带回中国；1300多年后，由中影公司等单位联合出品的传奇史诗巨制《大唐玄奘》，也远赴印度取景，最大限度地还原了这段充满人性光辉的传奇旅程。该片将于4月29日上映。

玄奘法师曾在古印度的那烂陀寺学习佛学经典，《大唐玄奘》剧组也在那烂陀寺的遗址拍摄了部分镜头。镜头里充满异域风情，镜头外却是步步艰辛。饰演玄奘法师的黄晓明（见右下图）说：“当时的印度人是不穿鞋子的，但是拍摄时气温特别高，每天都40多摄氏度。我光脚踩在地上，走一会儿就烫得不行，后来贴了胶布，但还是烤得脚底起水泡。”

为了展现影片中玄奘参加“无遮大会”的盛况，服化道部门做了精心准备。印度女演员的纱丽、男演员身上的金色配饰都非常精美。此外，在拍摄玄奘带着经书乘船过河的场景时，剧组按照古籍记载，制作了特别的窄型船。但这种船比较独特，黄晓明坐在船里老觉得它往一边倾斜，而且船上还有大象，大象也没有那么听话，所以，黄晓明说，拍摄时没人敢乱动，“我们表现要落水时候的惶恐都很真实。”

“文明的交响·中埃文化沙龙”举办

今年是中埃建交60周年，也是中埃文化年。日前，由北京语言大学、阿拉伯埃及共和国驻华大使馆、中国国家图书馆共同组织，中国文化译研网等单位承办的“文明的交响·中埃文化沙龙”在京举办。

为体现“一带一路”中的“互学互鉴”精神，加深中埃两国读者对两国文化的体验和认识，促进中埃互译合作，为中埃文化机构及专家人士提供交流平台，“文明的交响”沙龙系列活动将埃及作为首场活动的主题国。双方大使及学者从中埃古代文明入手，追溯两个民族辉煌的文化历史和友好的交往历程，与会的出版、影视机构也与各界嘉宾共同分享了“一带一路”中外文化交流中的精品佳作。（文 依）

陕西卫视播出《丝绸之路万里行》节目

重走丝路 交换信任

金大宥

“一带一路”战略实施以来，国内电视荧屏上涌现出了不少以此为主题的电视节目形态。如何寻找到重走丝路的精神内核？陕西卫视以《丝绸之路万里行》节目，让周晓鸥、何云伟等8位明星加旅行达人，采取以物换物、交换信任的方式完成“穷游闯欧洲”的任务，尝试进行了一次有意思又有意义的解答。

《丝绸之路万里行》剧照

丝绸之路中所创造的“以物换物”方式，其实也是一种“交换信任”的过程，这种行为实际上构成了丝路沿途国家商业和战略合作往来的坚实基础。从文化角度讲，用何种形式把中国的“信任”传递出去，现在也是摆在我们面前的一个实际问题。从1月6日开播至今，《丝绸之路万里行》第二季一改第一季新闻纪录片式的节目，变为沿着丝路进发的公路真人秀。“以物换物”“穷游欧洲”，这种节目形式在业内尚属首次，使不同文化、不同国家人民之间的信任得到了增强，这也成就了这档节目的精神内核，古与今在某种意义上实现了一种连接，相应的文化价值得以提升。

8位挑战者遭遇了重重困难，“换油遭拒”“拍照遭拒”……在信息网络高度发达的今天，这样的交换行为尚有难度，可想而知，在开辟丝路的古代，更是艰难异常。这样的体验式挑战将交换和信任的困难直观地呈现在观众眼前。最终，8位挑战者在一路语言不通、文化不同的情况下历经9地，行程近万里，终于到达了意大利首都罗马，执著地完成了任务，信任终于在陌生人之间得以建立。电视荧屏上呈现的这些细节，也正是国家之间和民众之间信任、交往的细节的缩影。

换物之行，又对当地的自然风貌和人文景象进行了一次完整的展示。有人选择笔墨纸砚，有人选择丝绸，有人选择图画类的礼品，有人对陶瓷兴趣甚浓……外国民众对中国的文化好奇，在选择交换的物品时有了更直观的体现。文化的传递和弘扬在这样的一个个小细节中不断得到实现，节目的意义也通过这些小细节真正体现出来。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号