海外网直击

《判我有罪》导演孙亮在海外网演播室

2015年中国内地电影总票房高达440亿元，同比增长48.7%，中国已成为继北美市场之外的全球第二大票房市场。然而，一方面是如火如荼的票房成绩，一方面却是近些年不断涌现的有关中国电影泛娱乐化、媚俗化的质疑声。如何用光影语言“讲好中国故事”已不仅仅是电影层面的事，更关乎中国文化走出去。

日前，一部女性犯罪题材电影《判我有罪》一经推出便引发了社会广泛关注。该影片聚焦于中国当下备受关注的医药黑幕，以其大胆的现实主义题材对中国医药问题进行了深刻的剖析和反思。影片不仅入围了2015年第20届釜山电影节“亚洲电影之窗”的展映环节，还当选了今年“中国大学生电影节”的开幕影片。日前，海外网专访了该片导演孙亮——一位初涉影坛却出手不凡的新锐女导演。

孙亮：用“光影语言”讲好中国故事

海外网　**陈　婕**

所有文化都应该“言说”时代

《判我有罪》的故事剧情以人性作为出发点，剖析内在的伦理关系并审视当下的社会现实。孙亮导演选择以女性的视角出发，反映目前的医药黑幕事件，女医生通过自己的智慧在各色人等中辗转周旋，最终取得腐败证据，帮助警察破获案件的同时也救赎自我。这种选题沿袭了苏联时期中国电影现实主义的传统，兼具现实性和艺术美。

在提到创作电影的初心时，孙亮导演用了一个词：“文以载道”。

“所有文化都应该言说时代，这个也是我们作为电影创作者的责任和应该有的一种取向。”孙亮说，她希望通过更多的跟社会现实发生关联的电影，有诚意地去言说我们这个时代。

当被问及年轻观众对于这部电影的观感时，孙导表示通过一场场校园点映活动和互动环节，她深切地感受到这些年轻的观众，不仅是对这样一部现实主义题材的电影感兴趣，而且非常真实地去反映他们对这个国家命运的关心。“我由衷地为之欣喜。未来是年轻人的，我们共同的目标其实只有一个，就是希望我们这个社会、这个国家变得更好。”

真正“中国”的题材好莱坞做不了

近些年，中国观众很明显地感受到，好莱坞电影中的“中国元素”越来越多，《变形金刚》、《环形使者》、《钢铁侠》、《碟中谍》、《星球大战》……除了中国演员，中国场景越来越多的出现，中国企业的软广植入也越来越频繁。面对这种局面，孙亮不无担忧地表示：“我们有这么大的市场，这么好的前景，但能不能满足这个市场，其实是对中国电影从业者和中国电影工业的考验。市场这么大，如果我们自己的从业者满足不了，那等于拱手让给好莱坞。”

在担忧的同时，孙亮也提出了“取胜”之道。她说：“真正中国的题材，好莱坞是做不了的；即便它做，也必须是依靠中国本土的创作者来做。为什么韩国电影每年都不断进步，而且海外销售又特别好，成了外向出口型？它就是拿现实主义题材来对抗好莱坞的超级英雄，所以从未来整个电影大的格局来看，我们要真正做一些深刻的、接地气的中国电影。”

我们的文化应更强势

像当年张艺谋、陈凯歌等第五代导演的作品那样，在海外电影节上频频获奖，墙外开花墙内香的现象，在今日中国影坛并不多见，原因何在？

“海外电影节尤其是欧洲电影节，对于反映中国当代中产阶级道德困惑、命运选择诸如此类的题材不感兴趣，对中国相对强势的文化也不是特别感兴趣。相反可能对民俗的、对底层的创作更感兴趣。”孙亮直言，“但是我不会为了考虑欧洲电影节的趣味，就忽视最重要的中国电影观众。我们的文化应该更强势一点儿，包括我们自身举办的电影节，应该更有公信力一点儿，有更好的中国电影呈现。”

在采访的尾声，孙亮表示：“希望有一天，在中国的电影行业中，不是你去欧洲得一个奖就能成为被国内肯定的导演。与其去迎合带有一定文化语境的那种电影节的需求，不如坚持自己的创作方向，去拍与我们当下中国文化更贴近的电影。”

互联网金融需良好『信用生态』

王俊岭

金融是经济的重要组成部分，而经济活动则依赖于人与人之间的交流互动方式。如今，互联网特别是移动互联网发展，不仅为人们彼此沟通创造了快捷、便利的全新媒介，久而久之也会改变人们传统的经济活动方式。互联网金融迅速发展就是这种改变的一个生动写照。

例如，有了互联网，储户可以通过网络与银行柜员“交流”业务信息，足不出户就可以实现转账汇款、支付账单、购买理财、外汇交易等操作，大大提高了金融的运行效率。而在“信贷融资”这一金融核心职能上，互联网金融的发展却并不那么顺风顺水。

原因为何？无非“信用”二字。拿最简单的“P2P”模式来说，传统上就是我们时常经历的“向别人借钱”与“借钱给别人”，这大多建立在借贷双方的熟悉和互信之上。换句话说，现实生活中个人之间的借贷无非集中在亲朋好友和比较信任的生意伙伴之中。

但在互联网时代，“P2P”平台则汇聚了海量的贷款需求与资金供给，使之自行匹配，而平台本身则更多扮演一个信息媒介的角色。尽管这颇有点“金融媒体化”的意味，但互联网金融“信用”不足，无疑成为制约其健康发展的重要瓶颈。不久前，一系列的“P2P”跑路事件无疑加剧了公众对互联网金融安全性的担忧。

人无信不立，业无信不兴。对于金融而言，信用在某种程度上就等同于金钱和资本。与此同时，正如名牌背后所蕴含的无形资产需要经年积累一样，互联网金融信用体系的形成也需要政府、行业、从业者等多方面的持久努力。日前，筹备了近一年的中国互联网金融协会正式挂牌成立，无疑是互联网金融迈向健康发展轨道的里程碑。

作为全国性行业自律组织，中国互联网金融协会承担着制定互联网金融经营管理规则和行业标准、促进从业机构业务交流和信息共享、建立行业自律惩戒机制等重要职责，有利于引导从业机构合规审慎经营，有利于形成对行政监管的有益补充，有利于塑造互联网金融的信用体系和良好生态。

人类创造了互联网，自身也被互联网所影响和改造着。我们的互联网金融便处在这样一种互相决定的进程之中。

可以预见的是，在政府的引导、行业的自律与社会的监督之下，未来的互联网金融将加速优胜劣汰的选择过程，形成“诚实守信者走遍天下，跑路欺诈者寸步难行”的良性循环，最终实现互联网金融的持续健康发展，更好地服务转型升级中的中国经济。

斯皮格尔：一个『逆向』行走的人

本报记者　**卢泽华**

全球互联网大咖秀④

我们都不止一次听过这样的故事，名校里年轻的科技奇才决定辍学去追求自己的梦想。

这样的故事从未丧失过吸引力。最近的例子是美国“阅后即焚”软件Snapchat创办人埃文·托马斯·斯皮格尔。现年26岁的他曾就读于斯坦福大学，然而，当还差几个学分就毕业时，他决定退学，全心全意投入自己的创业计划中。

现在，他已经挤走了脸书创办人兼首席执行官扎克伯格，成为全球最年轻的亿万富翁。

出生于1990年的斯皮格尔，是两位律师的长子。在读小学时是个电脑迷，沉醉于技术的世界里。虽然出生于一个殷实的家庭，但他常常由于零用钱和购买汽车的问题与父亲关系紧张，直到他的财富远远超过了父亲。

许多人说他叛逆，因为总是喜欢“逆向”行动。

比如，他所创立的Snapchat软件，其核心功能“阅后即焚”，就是一门“逆向”技术。当移动互联网的大潮滚滚而来，各路人马急于用海量信息和关系网络来打造移动软件的集群效应的时候，斯皮格尔就敏锐地看到了人类已经进入了“过度分享”的阶段。他发现，拥有手机后的年轻人更容易捕捉网上分享的内容，但这些内容并不都是美好的——它们并不适于永久记录。于是，他让用户浏览的照片阅后即焚，短时间内稍纵即逝。这款软件受到欢迎，并超越了脸书的图片分享量。

同时，他为人处世上也喜欢反其道而行之。斯皮格尔骨子里透着一股自负。许多小公司在成功创业之后都会溢价卖出。比如通讯软件whatsapp就选择了被脸书收购。然而，斯皮格尔先是拒绝了腾讯提出的收购邀约，随后又拒绝了脸书和谷歌提出更高价格的邀约。当扎克伯格带着脸书的新产品Poke，一款明显山寨Snapchat的产品来到他面前时，斯皮格尔甚至带着自己员工一起研读了《孙子兵法》，并最终得出结论，坚决不卖。当然，结果是很清楚的，斯皮格尔只用了3天的时间就碾压了山寨自己的对手。

许多人并不看好这个年少得志的年轻人，觉得斯皮格尔的好运最终可能像他所提供的服务那样稍纵即逝。然而，逆向思维或许不应与叛逆简单画等号，毕竟这位26岁的年轻人总是能看到事物不同的一面，并且做出大胆却最终证明是对的选择。

网上中国

跨境电商新政来了　海淘怎么玩？

本报记者　**刘　峣**

从4月8日起，跨境电商零售进口税收新政策及行邮税调整将正式开始实施。如今，便利又便宜的海淘正如火如荼，新政的出台让人格外关注。对消费者来说，新政让海淘更便宜还是更贵了？对从事跨境电商的企业而言，新政是否会带来行业“洗牌”？

跨境电商野蛮生长

跨境电商税收新政的到来，意味着我国跨境电商发展初期的“政策红利”将受到冲击。此前，我国对低于1000元的跨境电商零售进口商品按物品征收行邮税，其中多数商品完税税率为10%，并对税额低于50元的进口物品予以免税。

而新政提出，跨境电商零售进口商品将不再按邮递物品征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节的增值税、消费税。新的税制规定，在限值以内进口的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为0%，进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的70%征收。

与此同时，将单次交易限值由行邮税政策中的1000元（港澳台地区为800元）提高至2000元，同时将设置个人年度交易限值为2万元。这意味着，如果单次交易超过2000元、个人年度累计超过2万元，将按一般贸易方式全额征税。

为何选择此时推出跨境电商新政？业内人士认为，此前跨境电商的野蛮式生长带来了诸多问题，亟待规范。中国电子商务研究中心主任曹磊表示，新税制的出台维护了全国税收政策、法律法规执行的统一性，并最大可能地减少了国家进口税款流失。既维护了传统进口贸易、商品流通渠道的合法利益，也减少了因政策不到位而对实体零售业产生的冲击。

消费税负有升有降

新税制来了，“海淘”会不会涨价？这可能是消费者最关心的问题。

按照新政，我国将目前行邮税四档税目（对应税率分别为10%、20%、30%、50%）调整为三档（15%、30%、60%）。单从数据上来看，海淘购买成本确实有所增加。

目前，国内较大的跨境进口电商多为自营采购，其商品主要集中在原本的免税区间，如行邮税低于50元的食品、保健品、奶粉、纸尿裤以及100元以下的化妆品等。新税率实施后，这些商品的价格将受到一定影响。

有业内人士指出，取消50元的免税限制，税收增长幅度在20%-30%之间。由于税收占售价的比例很低，因而部分商品的进口商品的价格仍比国内便宜。

据天猫国际相关负责人介绍，新税制实施后，其平台的母婴、食品、保健品等品类税负有所增加，而对于化妆品、电器类则根据价格区间的不同，税负将有升有降。

对个人买家而言，如何海淘才划算？按行邮税分类，15%税率的商品包括计算机、照相机、食品、饮料、玩具、游戏品等，税额50元内免征，因此可享受免税的商品金额是333元，个人海淘仍然比较划算。30%税率的商品则包含衣服、自行车、摄像机等，可享受免税的商品金额只有166.67元。假设购买1000元的商品，个人海淘需要缴纳的税费是300元，而跨境电商零售进口需要缴纳的综合税率是17%的增值税，单次购买2000元以内免除关税，综合税率还能打七折。算下来交的税制有119元，比个人海淘少交了181元。而对于税率为60%的烟酒、化妆品、手表等商品，个人的免税金额只有83元。

相关企业将会分化

近段时间，关于跨境电商企业的传闻不断。表现优异者获得巨额融资，遭遇危机者面临倒闭风险。此番新政实施后，势必对整个跨境电商行业带来挑战。

据统计，目前我国各类跨境平台企业已超过5000家。业内预测，2016年中国跨境电商进出口额将达6.5万亿元，未来几年跨境电商占中国外贸比例将提高到20%，年增速超30%。

业内人士认为，政策的调整会增加低门槛跨境电商的成本。如果继续通过代购、国外零售店扫货等方式筹备货源，成本将提高。而对丰富平台品类和拉开价格区间却是个利好。面对行业变局，各大跨境电商平台都有各自的应对策略，包括京东全球购、网易考拉海购等在内的平台都将调整其商品结构和业务架构。

不过，影响跨境商品价格的最大因素还是采购和渠道成本。未来，真正考验跨境电商的将是企业的国际供应链能力和国际贸易能力。此外，有专家表示，目前关于跨境电商平台仍有一些相关问题有待完善和细化，如价格评估、安全保障、售后服务等。