长江禁渔时间延长至4个月

李 慧

来自农业部的最新消息显示，从今年起，我国将延长长江禁渔时间，由此前的3个月延长至4个月，并将禁渔范围扩大至覆盖长江干流和重要湖泊。

农业部部长韩长赋指出，除了长江禁渔时间要延长一个月，还要大幅度压减渔业捕捞强度，大力推动捕捞渔民转产转业，率先在长江流域水生生物保护区实现全面禁捕；加强长江水生生物保护区建设，实施中华鲟拯救行动计划和江豚保护行动计划。

韩长赋指出，从今年开始，在鄱阳湖和洞庭湖开展为期3个月的“清湖行动”，严厉打击“电毒炸”等非法捕捞行为；集中整治非法捕捞、“绝户网”、非法采砂和非法排污等严重危害行为；继续组织各地广泛开展水生生物增殖放流活动，坚持不懈地促进长江水生生物资源恢复和水域生态环境修复。

据悉，长江是我国重要的生态宝库，拥有水生生物1100多种，但受水利工程、水域污染、过度捕捞等影响，长江水生生物生存环境日趋恶化，生物多样性指数持续下降，特别是珍稀特有物种全面衰退，部分物种濒临灭绝。 （据《光明日报》）

图为湖北宜昌，中华鲟从放流通道滑入长江。 刘中灿摄

事件新闻

北京国际『朋友圈』再扩大

与53城结为国际友好城市

范俊生

北京市的国际“朋友圈”再次扩大。日前，北京市与捷克首都布拉格市共同签署缔结友好城市关系协议。至此，北京已经与全球48个国家的53座城市建立了国际友好城市关系。

1979年3月，日本东京都成为最早与北京缔结国际友城关系的城市。此后陆续有美国纽约市、法国巴黎大区、英国伦敦市等国际大都市与北京结为友城。据介绍，目前的53个友好城市中，其中欧洲22个、亚洲15个、美洲10个、非洲和大洋洲各3个。美国、西班牙、法国、德国、澳大利亚5国与北京分别有2个友好城市。

北京市相关负责人介绍，作为国际交往中心，服务国家总体外交是首都友城工作的首要任务。北京市一方面落实国家领导人出访成果，与相关国家的友城开展各项合作交流；另一方面，积极参与国家间重大交流活动，如参加中国与俄罗斯、德国、澳大利亚、土耳其、南非等的国家年活动，举办文化演出，开展青少年交流等项目。

同时，北京友城工作在提升城市国际化发展水平和聚集国际高端要素等方面发挥了不可替代的重要作用。北京市与友城在城市管理、经贸、文化、科技、旅游等方面开展了多项务实合作。

在经贸方面，北京通过友城交流合作，积极促成了北京银行与荷兰ING集团、华夏银行与德意志银行等多个合作项目，推动中关村9家高科技企业在华盛顿开设分支机构，更好开拓北美市场。

北京还通过友城合作为大气污染、交通拥堵、垃圾污水等“大城市病”寻求破解之道。如北京市环保局与伦敦市、巴黎大区、首尔市环境监测部门，就城市空气质量检测、空气污染成因分析和环保扶持政策等深入交流。目前北京正与首尔等友城建立大气污染防治的交流合作机制。北京市交通委则与东京都、首尔市的交通部门共同探讨特大型城市的交通管理问题。“北京—柏林城市可持续发展研讨会”、“中荷智慧城市高峰论坛”等，还为政府和企业间开展务实合作搭建了平台。

（据《北京日报》）

是家风教育的“好载体”

徐友才

近年来，全国各地以“最美家庭”评选、好家训征集、好家风传承等活动载体，积极推进文明家庭创建工作，引导广大家庭从自身做起、从家庭做起，讲道德，重家风，传承优良家训家规，让中华孝道和敬老之风代代相传，推动社会主义核心价值观。

好家风，代代传，代代都受益。在依法治国的当今社会，家风家训教育仍旧是构建和谐社会、维护社会稳定的重要基石。

在新的社会环境和新的历史条件下，传承好家风家训、推动家风家训教育，除了言传身教之外，更重要的是要找准切入点和好方式。毋庸置疑，眼下即将来临的清明节，就是家风教育的“好载体”。

清明节又叫“孝亲节”和“感恩节”。每逢清明时节，无论是远在他乡的游子还是在家照顾亲人、辛勤劳作的人们，都要通过各种方式祭祀和凭吊逝去的先人。这一过程就是潜移默化地对家风家训的涵养、教育、弘扬与传承。也正因如此，每每在清明节扫墓祭祀的时候，不少家庭都是拖儿带女、全家出动。

长辈们年复一年地不断重复着清明节扫墓祭祖的习俗，最主要的还是以身体力行的方式对后人进行家风家训教育，期望后人能够切实担起孝老爱亲、知恩图报、爱国爱家的责任。正所谓“前人做、后人看”，说的也就是这个道理。

总之，家风家训的传承与教育千万种，能够让良好的家风熏陶人、启迪人、滋养人，才是最终的目的。

（据《长江日报》）

时事点评

清明节到了，我国多地群众通过敬献鲜花、栽种绿植、网上祭扫等绿色文明方式，寄托哀思，缅怀先人。

▼图为山东省枣庄市山亭区东河小学学生在烈士陵园栽种树木。

刘明祥摄（新华社发）

重庆：走近铁路学安全

◀3月30日，重庆市沙坪坝区回龙坝镇三桥小学73名学生受邀来到西南地区最大规模火车编组站——兴隆场站参加“铁路安全知识”宣传活动。

新华社记者 唐 奕摄

邢台：“图书漂流”传书香

在4月2日“国际儿童图书日”到来之际，河北省邢台市逸夫小学开展“图书漂流”主题活动。校园内设置的“图书漂流角”汇集了每个同学喜欢的图书，通过共享、推荐好书的形式，培养同学们多读书、读好书的阅读习惯。 新华社记者 牟 宇摄

文明祭扫过清明

焦点瞬间

▲图为河北省任县第四中学的学生通过网络祭奠英烈。 宋 杰摄（新华社发）

节约型学校建设论坛举行

本报电（任书房）中国节约型学校建设论坛近日在京举行，相关专家学者200余人与会。论坛上，与会专家学者围绕“加强节约型学校建设，倡导勤俭节约的消费观，推动生活方式绿色化”进行研讨，并就德育与节约型学校建设、课程设置与节约型学校建设、互联网+与节约型学校建设、后勤工作与节约型学校建设等进行了交流座谈。论坛由中国教育后勤协会中小学后勤分会主办，中国人民大学附属小学、中国教育装备采购网联合承办。

乌鲁木齐

“十元店”何以逆袭

乔文汇

名创优品、木槿生活、千韩良品……记者发现，最近半年多来，新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市主要商业区涌现出一批“十元店”，受到市场热捧。这些店面一般比便利店略大一些，面积在200平方米左右，装修明亮、简约，以化妆品、文具、玩具、食品和手机配件等小件生活用品为主，价格大多是10元，也有15元至百元不等的商品。在实体店受电商冲击的当下，“十元店”何以风行？带来哪些启示？

近日，记者在乌鲁木齐市中山路商圈、大小西门商圈采访，粗略统计了一下，这个大约2.5平方公里的区域，就开有10家“十元店”。

上午10时多，新华北路上的千韩良品店刚开门不久，就有七八名顾客在挑选商品了。“因为销售的都是生活必需品，而且便宜实惠，所以顾客多。”收银员告诉记者，目前全市共有9家千韩良品店，都开在人流密集的商圈。

“价格和网购差不多，但省去了运费和等待。”以前，阿迪拉经常在网上购买生活用品，现在则是“十元店”的常客。

记者发现，这些“十元店”大多打着日本、韩国产品的招牌。在解放北路的木槿生活店内，广播宣传说“品牌来自韩国，生产制造商来自于韩国、日本、泰国及新加坡，给您贴心的韩式生活体验。”然而，记者发现，产品也大多是国产货，产自广东等地。

不过，多数消费者对产地并不介意。“包装不错，质量看起来也还行。”市民马女士说，因为产品实用、价格亲民，产自哪里并不是最关心的。

对此，一名店员坦言，其实，店铺品牌是来自国外，而大部分商品确实是在国内生产，但产品设计主打日系和韩流。这正是“十元店”的卖点，因为这种潮流在一些年轻人中比较有吸引力，如果市场潮流有变，上架商品的风格肯定也会随之改变。

记者在采访中了解到，“十元店”扎堆商圈，火爆背后尚存隐忧。有专家认为：“高度同质化使价格成为竞争的主要因素，容易造成竞相压价的情况，导致利润越来越薄。”另外，部分商品质量不高，也是“十元店”长远发展的一大隐患。

虽然从长远发展看，“十元店”还存在诸多问题，但当下受到热捧，为线下零售业带来了一抹亮色，却是不争的事实。

消费体验良好、产品设计巧妙、紧贴市场需求……这些小店里是否隐藏着消费领域供给侧结构性改革的密码呢？“十元店”的逆袭，给人以有益的启示。 （据《经济日报》）