接好“接力棒” 加固“连心桥”

新疆精准扶贫出实招

胡启元 王宝君

日前，在新疆维吾尔自治区召开的“访惠聚”活动总结表彰动员送行大会上，中共中央政治局委员、自治区党委书记张春贤强调，2016年“访惠聚”活动要更加深入深化，要切实保障改善民生，不断提高群众生活质量和幸福指数。从2月25日至今，全疆各级“访惠聚”工作组把加强基层组织建设作为重点工作，从源头提升基层党组织的凝聚力、向心力、战斗力，全面夯实谋发展的群众基础。

突出重点 推进工作

2014年，新疆维吾尔自治区党委决定，在全疆各级机关抽调20万名干部，开展为期3年的“访民情、惠民生、聚民心”活动。今年是“十三五”规划和决胜全面小康的开局之年，也是全面深化改革的关键之年。这种独特的“发展坐标”，对第三批“访惠聚”工作组的要求更高，各界期盼更大。

春寒料峭之时，自治区第三批“访惠聚”工作组（队）的7万多名干部告别亲朋，背起行囊，走向田野，走进村庄开始工作。

一个月来，“民生”再次成为工作组的奋斗目标和行动坐标，民生优先理念不仅推动各族群众幸福指数快速攀升，也构筑起各族群众对工作组的信任之堤。

2016年，玛纳斯县共成立99个工作组，选派681名干部住村开展“访惠聚”活动。玛纳斯县人社局住玛纳斯镇楼南村工作组组长张莉很细心，她到村里做的第一件事就是帮助精准扶贫户赛里卡·热力尕的儿子找工作。在巴里坤县，县畜牧系统第三批“访惠聚”工作组为有效发挥老干部、老党员、老模范、老军人等“四老人员”的作用，将联系制度落到实处，通过不定期走访等形式关心关爱他们的身体状况及生产生活情况。

“这一年，要力争实现基层组织强起来、村子和谐起来、老百姓富起来这三个目标。”自治区团委住和田县塔瓦库勒乡工作组总领队、住卡尔墩村工作组组长许有龙说。针对卡尔墩村实际情况，工作组制定了葡萄种植脱贫、美丽庭园脱贫、畜禽养殖脱贫、教育扶智转移脱贫等精准扶贫计划。

精准扶贫 精准脱贫

脚下沾多少泥土，心中就会沉淀多少真情。一个月来，第三批住村干部深入基层，沉下心来，和乡亲们话家常、议民生、谋发展。小院里、田埂上，他们感受到的是一份份诚挚的信任和期盼，这进一步激发起他们履职尽责的激情。

精准扶贫、精准脱贫是今年“访惠聚”工作的重点。为了打赢这场攻坚战，各派出单位和工作组充分发挥优势，加大资金、技术、人才支持力度，解决群众所急所盼。同时，还注重加强对群众的教育引导，既要让群众口袋“鼓囊囊”，又要让群众心里“亮堂堂”。

在民丰县，中国人民银行乌鲁木齐中心支行工作组搭建两地四方合作平台，将在农牧业产业化、科研、技术人才、新型农牧业生产模式、经营方式、成果推介等领域开展深度合作，带动群众脱贫致富。

深入基层 切实有效

“336天的住村工作和生活是我永生难忘的一段岁月。从住村前的惴惴不安，到离开前和村里干部群众依依不舍、相拥而泣，一切如同在昨日。”刚刚结束第二批“访惠聚”住村生活的余洁显然还没有从住村的工作生活状态中走出来。

“住村后，我们入户交流、走访慰问，与村干部、村民们一起包汤圆、挂灯笼、跳刀郎舞。不知不觉间与群众的心贴近了。”回想起住村生活，余洁心中涌过一阵暖流。

在“访惠聚”活动中，住村干部走家串户，了解民意、掌握实情，全面、深入、准确地查找基层组织建设中存在的问题。自治区经信委“访惠聚”工作组总领队牛立新说，推进“访惠聚”活动不断深入深化，需要创造和积累更多鲜活、有效的工作经验。要把基层组织真正打造成坚强战斗堡垒，使“访惠聚”活动中形成的好机制、好制度、好做法让基层乡镇（街道）、村（社区）能够接得住、用得好、管长远。同时还要着眼提升农村治理体系和治理能力建设。

一年之计在于春，风正帆悬奋进时。新疆7万多名第三批“访惠聚”住村干部正在以中央治疆方略和自治区党委决策部署为指引，在天山南北谱写着新的动人诗篇。

3月10日，兵团第一师农科所专家在阿克苏市喀拉塔勒镇托万克阿勒地尔村为果农现场传授果树管理技能。兵团科技局、兵团第一师六团住该村工作组协调农科所专家，为该村果农免费提供全程“跟踪式”服务，以推动当地特色林果业的发展。 李 强摄

新疆农村迎来电商『大集市』

王 平

轻点鼠标，新疆喀什杏干就被数千里之外的内地买家下了订单。对于新疆维吾尔自治区喀什地区喀什市郊区74岁农民吐迪·马木提而言，电子商务进农村给他的生活带来了意想不到的改变。

吐迪老人感慨地说：“以前我一年的收入只有5000多元，现在达到了1.5万多元，变化太大了。我活了70多岁，第一次听说在网络上可以卖杏干，更想不到还卖得这么好。”

近年来，新疆农村电子商务发展迅猛，这不仅创造了新的消费需求，也开拓了农民增收渠道。

2015年，国务院常务会议提出：要鼓励社会资本、供销社等各类主体建设涉农电商平台，拓宽农产品、民俗产品、乡村旅游等市场，在促进工业品下乡的同时，为农产品进城拓展更大空间。同年，中央财政首次安排1.3亿元服务业发展专项资金，对新疆7个“电子商务进农村综合示范县”进行补贴，从而推动新疆农村电子商务发展。

2015年9月，阿克苏国玺网络科技有限公司的“赶巴扎网”刚刚上线一个月就迎来了开门红，注册人数达2000多人，商家60多家，网络成交额达40多万元。

新疆维吾尔自治区商务厅提供的数据显示：2015年，仅新疆7个国家级“电子商务进农村综合示范县”的农村网购额就达7191万元，同比增长45.8%；农产品网销额超过2.3亿元，同比增长48%。

随着“一带一路”战略的推进和新疆丝绸之路经济带核心区建设的提速，新疆“电子商务进农村”也进入高速发展期。目前，新疆维吾尔自治区已建成7个国家级、13个自治区级“电子商务进农村综合示范县”。

为了更好地为电子商务进农村服务，自治区商务厅先后与共青团、邮政、供销等单位建立起“1+N”部门合作协调推进机制，与大型电商平台、邮政、电信等机构建立商务主导，电商、电信、快递提速降费、技术支撑的战略合作机制。随后，中国电信新疆分公司对全区涉及农村电子商务发展的县级运行中心、电子商务创业园（孵化园）、乡镇电子商务服务站点的宽带接入费给予在标准价格上直降50%的优惠。

在政策支持下，电子商务正大步走进天山南北的乡村和社区，并初步探索出特色旅游资源带动型、援疆机制帮扶带动型、红色“淘宝村”示范带动型、电商服务引领带动型、特色资源电商精准扶贫示范型等7个特色县域农村电商发展模式。

自治区商务厅厅长和宜明表示：“十三五”期间，新疆将抓好电子商务进农村综合示范申报工作，再确定一批自治区级示范县、乡、村。以国家级、自治区级电子商务进农村示范县为载体，鼓励电子商务、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类社会资源加强合作，构建工业品下乡、农产品进城双向流通新格局，扩大农村服务，完善乡镇基本生活服务网络，切实提高群众的生活水平。

魅力新疆 新闻周刊
人民日报海外版编辑部
新疆维吾尔自治区党委宣传部外宣办 合办

青春在哨位闪光

兵团指挥部七支队十二中队维护社会稳定纪实

敬海友 夏存喜

新疆生产建设兵团指挥部第七支队十二中队在西部大开发建设中，用赤胆忠心谱写了一曲稳定新疆、繁荣新疆的时代乐章。2015年底，该中队被武警部队表彰为“维稳工作先进单位”，被兵团党委授予集体二等功。

近年来，新疆经济社会发展呈现出良好的趋势。十二中队官兵清醒地意识到：乌鲁木齐市的繁荣稳定，中队官兵重任在肩！加快战斗力生成，更好服务文明城市建设，成为该中队党支部探讨的时代课题。

十二中队官兵始终牢记自己的职责使命，科学管理强训，扎实抓好基础训练，陆续开展各类比武竞赛。部队战备秩序日益正规，执行多样化任务能力明显增强。

中队长杨晓文说：“军人生来就为打胜仗。只有始终保持箭在弦上的状态，才能在党和人民需要的时候挺身而出、不辱使命！”

守一方热土，保一方平安。该中队积极配合公安机关维护社会秩序，疏导交通，抢险救援，保护人民群众生命财产安全。

2015年6月下旬的一天，乌鲁木齐地表温度高达50摄氏度。在距乌拉泊收费站100米处，一辆油罐车与一辆平板车相撞，油罐车突然起火。正在值班室值班的班长王悦豪通过监控第一时间发现险情，立即按响警铃，通报情况。

接警后，中队长杨晓文第一时间给消防中队拨通救援电话，简要说明情况后，便带领中队应急班，并携带灭火器材迅速赶往事发现场。到达现场后，油罐车后轮起火且火势较大，随时都有发生爆炸的可能。中队长杨晓文临危不乱，迅速疏散人群，封锁道路，控制现场，并组织官兵利用灭火器、消防沙投入灭火行动。最后，在消防中队的配合下成功将大火扑灭，有效地避免了一起重大事故险情。

十二中队担负的勤务位于乌鲁木齐南大门，这里是全疆进入首府的必经之路。逢年过节，每天要检查的人员、车辆达数万人（台）次。中队官兵在协助公安特警做好安检工作的同时，还为各族群众提供热忱周到服务，赢得了群众的理解、支持和夸赞。

“群众有需要，我们就得有作为。根据以往的执勤经验，我们在部署春运勤务时，不仅为执勤点备足、配齐各类药品，还积极协调收费站有关部门，为有需要的旅客准备了创可贴、红糖水、感冒药、小拖车。”指导员曾圣说。春运期间，十二中队执勤官兵视岗位如战场，待旅客如亲人，依法文明执勤，热忱为群众排忧解难，成为春运潮中的一道亮丽风景线。

“神圣岗位、首府卫士”是十二中队的队魂，是全体官兵用行动捍卫的铮铮誓言。“奉献的青春最美丽，美丽的青春在哨位闪光。”兵团指挥部第七支队十二中队的官兵在神圣岗位上用热血书写青春，用青春诠释忠诚，用忠诚践行誓言，坚持做好首府“四铁”卫士。

西北油田进入智能化时代

孙希利 连鑫龙

值班人员在调度中心实时监控。 连鑫龙摄

雅克拉采气厂是中国石化西北油田的天然气主战场，管理着4个油气田和两个试采区块。辖区跨度千余公里，自然环境恶劣，生产管理难度大。该厂通过大力推行数字化、自动化和信息化建设，目前已实现了对油气生产领域的全面感知、自动操控和集中集成，进入了智能化时代。

如今在采气厂生产调度指挥中心，只需坐在电脑前轻点鼠标，全厂69口单井、87组重点装置运行状态、3500余处生产参数便可以清晰地显示出来。

漆军艺：一片痴心在牡丹

崔文魁

漆军艺，中国国际书画家协会理事，甘肃省青年美术家协会会员，多年来，漆军艺勤耕画苑不辍，山水、花鸟、人物皆精，尤痴牡丹。观其笔下牡丹，花之魂、叶之脉、枝之势、茎之骨，尽显眼前，给人诸多清幽恬静之感。

“一带一路”让美酒飘香

李 俊 文/图

2016年两会过后，新疆伊力特实业股份有限公司掀起了一股学习贯彻两会精神，发力“十三五”促发展的热潮。

今年两会期间，中共中央政治局常委、国务院总理李克强来到十二届全国人大四次会议新疆代表团参加审议。伊力特实业股份有限公司党委书记陈智说：“总理与新疆代表团座谈，希望兵团发挥好‘稳定器、大熔炉、示范区’的作用，这是对兵团广大干部群众的殷切期望和鼓励。“十二五”期间，伊力特实业股份有限公司作为兵团白酒企业的代表，在发展兵地融合经济、促进少数民族就业、维护社会稳定等方面做出了很多贡献。今后我们会继续发挥好示范作用。”

20世纪50年代，一批老军垦战士白手起家创建了新疆伊力特实业股份有限公司。现在，该公司生产的伊力特酒被誉为“新疆第一酒”，产品畅销20多个省区市，还外销俄罗斯、巴拿马等国。

“十二五”期间，新疆伊力特实业股份有限公司坚持以科学发展观为引领，以经济效益为中心，以资本运作为手段，调整优化产业结构。公司销售收入年均增长8.75%，利润年均增长9.2%，工业增加值年均增长9.16%，实现了平稳健康发展。

“十三五”期间，新疆伊力特实业股份有限公司将继续提升白酒品质，加强包装印刷监督，全面提高产品竞争力。从而实现经济发展水平更高，员工生活更好的目标。

“互联网+”“国有企业改革”“一带一路”这些两会热词一直是伊力特干部群众关注的话题。在伊力特发展规划中，明确提到要推进互联网与传统酿造工业融合，探索互联网电商柔性生产模式与大数据营销模式，推进产权制度改革，积极探索混合所有制实现方式。

随着“一带一路”战略的实施，产品运输更加方便快捷。春回大地，正值新疆大地备耕备资时节。伊力特现代物流公司的货车如一条巨龙整齐地排列在铁路物流专用线旁。远处，一列货运火车鸣着长笛缓缓驶入站台，10多台叉车穿梭不停地从火车上卸下物资。在占地5万平方米的货场上堆放着上千吨农资，拉运农资的车辆络绎不绝。

伊力特现代物流有限公司行管部部长张文君说：“我们公司依托国家实施‘一带一路’的好政策，先后开办了集装箱、危化品、仓储中转等业务。我们公司是伊犁地区目前唯一一家具备批量快运资格专用线的物流企业。‘十三五’期间，公司还将投资上亿元资金，整合伊犁地区物流企业，加快建成地区级物流龙头企业。”

不仅如此，在“一带一路”战略带动下，活跃的边贸生意也给伊力特酒的外销带来了大好商机。新疆乌鲁木齐市同德源商贸有限公司董事长杨毅强成功地把伊力特酒出口到吉尔吉斯斯坦。他自豪地说：“伊力特酒是纯粮酿造的，口感绵甜，入口醇厚。外国客商品尝后，都夸伊力特酒品质好。”今后，伊力特还将加强与外国客商、外贸公司的联系，加大推动产品外销力度。

“好风凭借力，送我上青云。”伊犁是“一带一路”上的璀璨明珠，伊力特公司将充分利用其所处伊犁的区位优势，顺应发展趋势，让“一带一路”上处处美酒飘香。

公司副总经理刘新宇（左一）向调研企业创新工作的兵团科技局局长黄斌（右一）介绍伊力老窖产品。