

高速增长成往事 主动转型觅商机

“稳中有新”为五大银行添底气

本报记者 王俊岭



增速放缓有原因

2777亿、2288亿、1807亿……从最终的净利润来看,我国大型国有商业银行仍可谓“日进斗金”,但与过去相比,净利润增速却没能延续以往的高增长态势。以工、建、农、中、交五大国有商业银行为例,其2015年同比净利润增速基本处在0.28%至1.25%的“微增”区间内。

对于利润增速的放缓,中国工商银行董事长姜建清表示,去年全球经济错综复杂,复苏非常乏力,全世界很多国际大银行的经营也都非常困难,各家银行在去年的经营环境下,最终取得利润的正增长是难能可贵的。

“在核销了不良贷款之后,我们的利润依然有2777亿元。这么一个利润的增长,虽然只是0.5%,但因为巨大的利润总量,我们现在的利润相当于2000—2007年8年的利润总和,是股改后首个3年盈利总和的1.1倍。”姜建清强调。

中国人民大学财政金融学院副院长何平教授在接受本报记者采访时指出,当前银行业利润增长放缓根本上反映的还是中国经济的下行压力,但这种压力是经济转型升级过程中的阶段性现象,实际上并没有西方一些机构所渲染的那样严重。

在国务院发展研究中心金融研究所研究员

吴庆看来,去年银行业的利润还是相当不错的。“说银行业绩差,是因为我们将和历史数据相比,发现它几乎不增长了,而挣钱规模其实更大,只是增幅已经到1%甚至1%以下。而我们习惯了商业银行业绩在过去几年里两位数的增长。”吴庆表示。

风险管控守底线

增速放缓辩证看,风险可控是关键。资料显示,尽管我国大型国有商业银行的不良资产率和不良资产总额均比去年有所上升,但上升的幅度并不明显,且各家银行均做出充分的处置安排,拨备覆盖率维持在150%以上的绝对安全水平。

中国建设银行副行长杨文升表示,2015年来银行业在资产质量方面确实产生了比较大的不良,建设银行将通过多种方法来加以解决。具体来看,一是化解不良贷款存量,即通过回收、核销及批量转让的方法进行;二是对增量把好关,通过做好客户细分、行业细分来判断行业的趋势及企业的特点,同时研究行业内客户的商业模式,最后制定好选客户的标准;三是在客户细分、行业细分、专业化管理能力建设的基础上优化整个贷款流程。

事实上,我国大型商业银行早已对信贷结构进行了积极主动的调整。资料显示,2015年建行在个人住房、基础设施、小微企业、战略

新兴产业等领域的贷款余额均明显上升,而在房地产业、钢铁、水泥、电解铝等产能过剩行业的贷款余额则显著减少。

中国农业银行则以控制不良为重点,坚决守住风险底线。如今,农行严格落实不良贷款管控责任制,严防不良贷款过快上升;深入推进担保圈、隐性集团客户、理财“飞单”等重点领域专项治理,强化“两高一剩”名单制管理和行业限额管理,灵活运用贷款重组、再融资等措施,及时化解潜在风险。与此同时,该行还积极创新风险处置手段,综合运用清收、核销、市场化转让等方式,扩大清收处置成效。

未来“钱景”有空间

展望未来,银行业的前景是否就此“见顶”了呢?其实,人们如果留意到各大银行2015年年报里的更多细节便不难发现,银行业的新增长点也正在随着中国经济的加速转型而

风生水起。

工行自从连续发布了“e-ICBC”互联网品牌和升级发展战略并推出一系列全新的金融服务产品后,其“融e行”目前已有1.9亿的客户基础,“融e购”全年交易额则超过8000亿元。农行发力新兴业务体系建设,强化投行、基金、保险、租赁等综合化经营平台建设,其旗下4家综合化经营附属机构净利润增长41.6%。建行则紧跟市场需求变化,不仅成立了国内首家专业化养老金管理公司,而且接连拿下伦敦、瑞士、智利等多个人民币清算行资格,国际业务发展迅速。

“尽管处于转型阵痛,但中国经济的韧性和潜力依然很大,特别是基础设施建设还有很大空间,所以我们没有理由对于阶段性的调整感到悲观。”何平表示,从西方国家的经历看,银行业传统利差收益占比下降、中间业务及表外业务等收入占比上升是一个必然趋势,在经济处于下行周期时尤其如此。

链接▶▶▶

工商银行在小微企业服务方面准备采取线上跟线下相结合的办法,对服务模式做一些改革。在线下,主要是体现服务小微企业的专业化、小额化这个方向。同时,我们还要进一步拓展线上,线上整个贷款现在已经超过5000亿元,去年还挂牌了互联网融资中心,主要的服务对象就是小微企业。未来,工商银行将通过线上线下的互动,来进一步推动全行小微企业服务更好地发展,从而实现新投放贷款精细化的总体目标。

——工商银行行长易会满

从现在信贷的情况来看,建设银行在去产能领域的业务还是很健康的,量上逐年减少,煤炭和钢铁领域的贷款额不是很大,另外客户质量也在很好的水平上。其实,信贷政策也好,选择客户也好,一直都是建设银行非常注重的方面。我们要选择

优质客户、维护优势客户,同时还要通过转型发展以及综合性、多功能的服务来改善客户的质量。这样的话,客户总体的杠杆水平就比较不错。相信在银行和客户的共同努力下,大家能够把问题处理好,从而不会增加特别大的风险因素。

——建设银行行长王祖继

历史上,“三农”业务因为投入产出效率低,资本回报与城市业务相比有差距。现在,随着城镇化推进及农业现代化的发展,“三农”和县域金融效率有所提升,银行业甚至是非银行金融机构都看到了这个蓝海。农业银行在县域金融方面有着独特的优势。2016年,农业银行将积极服务供给侧改革,一方面“做加法”,服务产业转型升级、“三农”、小微等薄弱环节,以及“双创”等新经济领域;另一方面“做减法”,对产能过剩行业、污染类行业加快信贷结构调整。

——农业银行行长赵赵

坚持、服务和紧跟国家“一带一路”倡议,中国银行责

无旁贷。在“一带一路”沿线64个国家和地区建设金融大动脉,首先得设机构、配置人员、开拓客户、形成服务网络。机构的设置,项目的寻找,盈利模式的建立,中国银行都坚持商业原则。这一过程当中,我们要充分评估在某一个国家或地区设置机构的必要性及其市场环境,弄清我们在那里做业务靠什么来赚钱,靠什么来形成盈利模式。

——中国银行行长陈四清

供给侧结构性改革旨在通过“三去一降一补”,使要素实现最优配置,提升经济增长的质量。对银行而言,供给侧结构性改革的深入推进短期有阵痛,但长期受益。为什么说长期受益呢?一是随着市场出清,银行资产质量得到提升;二是随着经济结构升级,银行业务发展有了新市场;三是随着配套的金融改革实施,银行改革创新将加快推进。

——交通银行行长彭纯

(本报记者 周小苑 王俊岭整理)



返乡农民工实现创业梦

今年26岁的曹凯是一名“新生代”农民工,在浙江打工数年后于2010年回到家乡安徽省泾县丁家桥镇自主创业,进行宣纸生产和销售。经过几年的积累,曹凯的宣纸企业已经初具规模,为当地农民提供了在家门口就业的机会。如今,曹凯还开办了网店,拓宽了销售渠道,受到市场的欢迎,年销售额超过500万元。

图为4月1日,曹凯和妻子张妹在处理网上订单。

新华社记者 刘军喜摄



上海数据交易中心正式成立

新华社上海4月1日电(记者叶健)上海数据交易中心1日正式启动,同时,上海市大数据产业基地与上海大数据联盟也正式成立。

同日,上海数据交易中心股东单位代表还共同签署了战略合作协议,并由上海银行对上海数据交易中心有限公司予以20亿元的授信额度。

记者了解到,上海数据交易中心是经上海市人民政府批准,上海市经济和信息化委、上海市商务委联合批复成立的国有控股混合所有制企业,承担着促进商业数据流通、跨区域的机构合作和数据互联、公共数据与商业数据融合应用等工作职能。

关于交易中心的股东结构,记者了解到,由上海市信息投资股份有限公司、中国电信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国电子信息产业集团有限公司、申能(集团)有限公司、上海仪电控股(集团)公司、上海晶赞科技发展有限公司、上海万得信息技术股份有限公司、万达信息股份有限公司、上海联新投资管理有限公司等联合发起成立,注册资本2亿元。

在技术架构上,上海交易中心以国内领先的“技术+规则”双重架构,结合IKVLTIP六要素技术,采用自主知识产权的虚拟标识技术和二次加密数据配送技术,结合面向应用场景的交易规则,将在全面保障个人隐私、数据安全前提下推动数据聚合流动。

清明假期铁路预计发送4100万人次

本报北京4月1日电(记者严冰)今天从中国铁路总公司获悉,为期4天的2016年铁路清明假期旅客运输于4月1日正式启动。随着铁路建设加快推进,铁路网规模不断扩大特别是高铁成网效应明显,铁路运输能力有了进一步提高。

今年清明假期铁路运输从4月1日起至4月4日共4天,全国铁路预计发送旅客4100万人次,同比增加448万人次,增长12.3%。其中,4月2日将是清明小长假客流最高峰,预计发送旅客1180万人次,比去年最高峰日增加133万人次,同比增加

12.7%。目前,铁路部门已做好运输计划安排,强化运输安全管理和旅客运输组织及服务,努力确保旅客安全、方便、温馨出行。

铁路部门提示广大旅客朋友,目前互联网购票止售时间已由开车前2小时调整为30分钟,旅客在临近开车时段仍可通过12306网站查询余票信息并购票;已通过互联网、电话成功预订但尚未取票的旅客,请尽量提前取票。请旅客朋友携带车票及与票面信息一致的有效身份证件,提前到车站办理验票进站手续。

品牌价值提升工程在京启动

本报北京4月1日电(常量)品牌价值提升工程研究项目研讨会今天在国家质检总局召开。会议指出,为落实中央和国务院领导同志的要求,由国家质检总局申请,经国家财政部批准设立经济类重大研究项目“品牌价值提升工程研究”项目,由中国品牌建设促进会牵头组织,实施周

期为2016—2018年。中国城市报等牵头实施城市品牌评价国家标准。

全国人大常委会副委员长、中国品牌建设促进会名誉理事长张平出席会议并讲话。国家质检总局局长支树平讲话时强调,国家质检总局高度重视,全力支持品牌价值提升工程。

制造业指数站上荣枯线
中国经济显露积极变化

本报北京4月1日电(记者邱海峰)国家统计局今天公布的数据显示,今年3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.2%,比上月上升1.2个百分点,这一数据超过此前市场预期预期的49.4%,也是自去年8月以来首次回到扩张区间;非制造业商务活动指数为53.8%,比上月上升1.1个百分点,非制造业扩张步伐有所加快。两大综合指数及各分项指数的良好走势释放出积极信号;我国经济正逐渐显现回暖迹象,未来经济增长值得期待。

目前,我国经济已经开始显现一些积极变化。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出,本月制造业运行呈现以下5个特点:

一是春节过后企业集中开工以及近期供给侧结构性改革加快推进,制造业生产和市场有所回暖。生产指数为52.3%,比上月上升2.1个百分点。新订单指数为51.4%,比上月上升2.8个百分点,升至临界点以上。

二是制造业进出口市场需求有所回升,重回扩张状态。本月新出口订单指数为50.2%,比上月上升2.8个百分点,是2014年10月以来首次升至临界点以上。进口指数为50.1%,比上月提高4.3个百分点,是2013年12月以来的最高点。

三是近期国际大宗商品价格震荡回升部分流通领域重要生产资料价格持续反弹,企业采购活动趋于活跃。采购量指数为52.6%,比上月上升4.7个百分点,重回临界点以上。主要原材料购进价格指数为55.3%,高于上月5.1个百分点,连续两个月高于临界点,价格的回升对相关行业的生产起到了一定拉动作用。

四是结构调整积极推进,制造业继续向中高端迈进。高技术制造业PMI为52.4%,比上月上升3.5个百分点,高于制造业总体2.2个百分点。

五是有效投资驱动。近期固定资产投资回升,房地产市场回暖,对生产和消费均带来一定的促进作用。

国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群认为,3月份PMI指数明显提高,重回扩张区间,在考虑春节因素影响后,仍然可以认为经济增长已初步触底企稳,一季度经济增速不会再下降。民生宏观的朱振鑫判断,二季度经济可能显著改善。

经济向好的同时,仍需重视可能的问题。赵庆河表示,本月PMI重回扩张区间,也受到一定季节因素的影响,同时应当看到,目前企业生产经营中仍存在不少困难。本月反映企业资金紧张、市场需求不足和劳动力成本上涨的企业比例虽比上月有所回落,但仍超过四成,尤其是小微企业反映资金紧张的状况还有所加剧。

面对机遇与挑战,中国经济景气监测中心副主任潘建成指出,当前,应紧紧抓住市场回暖、企业信心回升的有利契机,加大供给侧结构性改革力度,特别是将降成本放在突出位置,通过成本的降低巩固企业生产经营和投资信心。要面向市场需求从根本上改善企业供给环境,促进企业整体效益和效率的持续改善,为实现全年经济社会发展主要预期目标打下坚实的基础。