

七日沸点

迅速融资过千万

“网红2.0”，让人很“眼红”

本报记者 潘旭涛

1000万粉丝、1200万元融资、1.2亿元估值……本周网上最火的，莫过于“Papi酱”。这个自称“集美貌与才华于一身的女子”，如今已经是“集人气与财富于一身”。

就在“Papi酱”火得一塌糊涂时，“老一代”网红凤姐，晒出了在美国的处境：吃着水煮青菜，忍受着“三个月没开工资”的窘迫。

凤姐与“Papi酱”，一个是“老网红”，一个是“新网红”，二者最大的区别在于，是否将人气转换成商业价值。在2.0时代，网红们正塑造出一种全新的“网红经济”。

颜值不够才华凑

网红是什么？网络红人。什么样的人能红？这个问题就很难回答了，不过，有一份最新的排行榜可供参考。

最近，《互联网周刊》发布了“2015年中国网红排行榜”。榜单里既有王思聪，也有段子手“天才小熊猫”，还有乐于自毁自黑的“艾克里里”，有“奶茶妹妹”，当然，也少不了犀利吐槽的“Papi酱”。富二代、摄影师、媒体人、模特、学生……颜值不够才华凑，如今的网红，并不一定要具备“标配”——大眼睛、锥子脸、A4腰，而是只要有才华，人人都有可能红。

今年29岁的“Papi酱”是中央戏剧学院导演系研究生，被称为“低配版的苏菲·玛索”。让“Papi酱”火起来的关键，是她“女神”般的表现以及“毒舌”吐槽。

从2015年8月起，她首次在微博上发布了一系列吐槽的短视频，引发网友围观，随后频频登上微博热搜榜。“为什么你送的礼物女友总是不喜欢？”“没钱怎么追星？”一条条两三分钟的短视频，以搞笑的“神逻辑”，让众多网友“竟无言反驳”。

尖锐犀利的吐槽、瞬息万变的表情、浮夸的肢体动作……凭借这些要素，在短短半年时间内，“Papi酱”的粉丝量就突破了1000万，推送视频的阅读量每条超过10万。



网络红人“Papi酱”的视频截图

同样活跃在秒拍上的还有“艾克里里”“穆雅斓”等网红。他们录制短视频，在社交平台发布，布置贴近年轻用户的槽点，用极其接地气的草根气质叙事，也迅速成为了网络红人。

网红模式日益多样。比如最近同样很火的“雪梨”，她的网红模式就是展示美丽、优雅的日常生活动。当然，有分析认为，由于整容泛滥与审美疲劳，今后想红，仅凭颜值越来越难了。

老“网红”要眼红了

“Papi酱”被热捧，凭的主要是才华；但是被媒体关注与分析，更多是因为她获得了1200万元融资以及1.2亿元的估值。

3月19日，真格基金、逻辑思维、光源资本和星图资本联合为“Papi酱”投资1200万元。获得大笔融资，让“Papi酱”成为“网红2.0”的典型代表。“网红2.0”将人气与资本和产业相结合，产生新的“网红经济”，这是与“网红1.0”最大的区别。

“网红1.0”早在十几年前就产生了。2004年，有网络拍客将芙蓉姐姐的照片上传到水木清华、北大未名和猫扑网站上。芙蓉姐姐夸张的姿势、相当的自信，引起网友强势“围观”，爆红网络，被众多网友称为“网络红人鼻祖”。

之后凤姐、小月月等人，相继走入人们视野。但是1.0时代的网红，被网友“围观”之后，并没有继续挖掘出太多商业价值。比如凤姐，在盛极一时却没有找到良好的商业模式。

而2.0时代的网红，却推动产生了新的经济形式——“网红经济”。阿里巴巴集团首席执行官张勇说：“一直以来，我们讨论过网络经济、粉丝经济，但是在整个2015年的变化当中，有一个新族群产生了，就是在淘宝平台上的崭新一族，我们称之为网红一族。这是整个新经济力量的体现。”

其实两代网红商业价值的云泥之别，与平台也有很大关系。1.0时代的网红，粉丝是碎片化的，而2.0时代的网红，有聚集粉丝能量的微博、微信、淘宝、直播等平台，这足以让“老一代”网红眼红不



网络红人“呛口小辣椒”

来源：网络

已。“网红经济”产生之后，网红们的构成逐渐多元起来，除了原来的草根阶层，又增加了创业者与富裕人群。同时，网红也越来越职业化。

最近，网红培训班也诞生了。在培训班上，“准网红”们学习声乐、表演、化妆、形体、站台、走秀等综艺技能，还要学习如何在过气下架之前，利用知名度运营自己。

聪明人知道我赚钱

“傻子以为我爱秀，聪明人知道我赚钱。”越来越职业化的网红们，最终目的是为了赚钱。网红在开发自身商业价值过程中，推动产生了“网红经济”。“网红经济”是将粉丝转化为购买力、消费力的一种新经济。目前，网红们变现的方式主要有三种：粉丝礼物、广告收入、淘宝店铺。

最不愁变现的是网红主播们。在直播平台上，网红通过唱歌、搞笑等方式聚拢粉丝，粉丝为其“送礼”，一些热门主播年收入过百万元甚至更高。

另一种变现方式是广告。在微博上，著名段子手“天才小熊猫”拥有500多万粉丝，对外单条广告创意报价已超过10万元。“Papi酱”的商业“首秀”也选择了广告。3月27日下午，“Papi酱”广告资源招商沟通会召开，逻辑思维创始人罗振宇预估，“Papi酱”首条广告成交价将在1000万元以上。

红了之后转战淘宝，这也是网红的不错选择。网红张大奕在淘宝网上的战绩惊人：5000多件商品在两秒钟内被“秒光”，所有新品在3天内基本售罄。短短3天时间里，一家网店就完成了普通线下实体店一年的销售量……据统计，在淘宝平台上，现在已有超过1000家网红店铺，其中排名前10的网红店铺年销售额均已过亿元。

在淘宝上，围绕“网红经济”，还出现了“网红孵化公司”，形成了一条产业链。网红们负责与粉丝

沟通、推荐货品，孵化公司则将精力集中在店铺日常运营和供应链建设以及设计上。

成名超越15分钟

上世纪60年代，美国时尚大师安迪·沃霍尔说，“未来，每个人都有机会成名15分钟。”许多业内人士将这句话与“网红经济”联系起来。一个网红的火爆时长，是否只能持续“15分钟”？

在“Papi酱”广告资源招商沟通会上，罗振宇直言不讳地说，网红长不了，“所以我们要一次性地把未来收割掉，落袋为安。”的确，当粉丝初期的新鲜感消失之后，网红往往只能面临粉丝流失的无奈，能够长盛不衰的网红寥寥无几。

当然，也有人很看好网红，认为他们具有极强的品牌传播杠杆和营销价值。还有人认为，网红如果能找到更多、更稳固的商业模式，就不会转瞬即逝。

网红不是中国独有，国外如何拓展“网红经济”，我们不妨借鉴一下。

本尼·费恩与拉法·费恩从2004年就开始一起制作视频并上传到视频网站。截至今年2月，他们的频道已经拥有1400万订阅量及累计38亿次的视频点击率。

今年，费恩兄弟由于版权言论，引发了粉丝的批评和订阅量的下跌，让他们切实感受到了粉丝经济的不稳固。不过，他们的“江湖地位”并不会因此而动摇，因为他们拥有自己的创业公司F.B.娱乐，制作各种数码类节目、电视节目以及独立电影。

在《福布斯》排出的最赚钱视频网红中，有相当大的比例都如费恩兄弟一样，成立公司，自创品牌。这无疑可以给中国网红们一些启发。为了有持续的掘金力，国内网红也在努力延伸产业链条，其中包括泛网红内容创业、经济服务链条、衍生全链条、平台服务链条、资本整合链条等。如网红“呛口小辣椒”，这对双胞胎姐妹通过发布时搭配吸粉，随后创建了自有品牌。

还需要指出的是，网红是内容制造者，利用内容获取关注，因此，是否能够持续提供优质内容是其生命长短的关键。有分析指出，如果网红内容脱离主流价值观，以“低节操”的特点吸引粉丝，便难以形成长久影响力。



在北京的网红培训基地，培训师为参加形体训练的学员们加油打气。

来源：视觉中国

境外热度

2016年3月21日-3月27日

1 侠客岛就蔡英文的访谈内容发表文章 《蔡英文还要大陆释放什么“善意”？》

被联合报(台湾)、联合早报(新加坡)、新华澳报(澳门)等转引

精彩段落：

从选前到现在，蔡英文对一个中国始终不表态。此次专访中，《中时》问：若最后仍不愿表达“两岸同属一中”，甚至不愿依大法官解释，明说“两岸非国与国关系”，这究竟是稳定还是改变现状？而拒绝承认九二共识的核心价值，是否也为美方所认同？蔡英文的答案是：这些问题“无法给明确回答”，因为“这些问题都是衍生自陆方近来的说法，但陆方说法有很多不同的诠释，这些诠释会影响我们的判断”，在5·20之前，她不算过早回应。

全国两会期间，习近平总书记、李克强总理等都一再强调，“九二共识”是两岸交往的政治基础。岛内对这些讲话，确有“不同的诠释”，比如，绿营舆论不乏一厢情愿的“就算不承认‘九二共识’也不会怎样”、“大陆会让步”等判断，而蔡英文选前也曾说，若当选，相信大陆的两岸政策会转向民进党。

其实，只要摘掉有色眼镜稍加分析，就不难发现这些“诠释”都错得厉害——大陆之所以在5·20前一再发声，就是要给出最明确的信号，让民进党不至于误判而犯下难以挽回的错误。

2 人民日报海外版要闻文章 《中国经济不需要“地产投机客”》

被香港新闻网、中时电子报(台湾)、苹果日报(香港)等转引

精彩段落：

据上海市住建委主任顾金山介绍，投资投机需求回潮、跟风“买涨”、供应不足等都是导致当地楼市近期过热的重要原因。“部分企业违规操作，一些开发商、中介机构，通过P2P的平台推出了首付贷等场外配资的业务，使本来一些没有条件购买第二套房子的人，通过首付贷、过桥贷变得可以入市或者提前入市了。这一操作对市场起到了很大的推力，同时助长了投资行为和投机行为，也增加了金融风险。”顾金山在“新政”发布会上说。

3 人民日报海外版望海楼文章 《中国—中东欧合作前景广阔》

被BBC(英国)转引

精彩段落：

中国与中东欧合作升温，是双方利益交集日益扩大的必然结果。中东欧近年来经济发展良好，波兰、斯洛伐克、罗马尼亚2015年GDP增长3.5%，捷克增长率达4.5%。但总体而言，中东欧经济无论外贸还是吸引的直接投资，主要来自德国等欧元区国家，部分国家依赖率超过80%。欧元区经济增长缓慢，对中东欧构成潜在风险，与中国加强经济合作有助于中东欧国家化解经济风险，推动经济多元化发展和可持续增长。对中国而言，中东欧背靠欧盟大市场，有劳动力成本优势，是中企走出去的理想场所。

中东欧16国均为“一带一路”倡议沿线国，中国与中东欧双方经济发展有较高契合度，中东欧国家普遍对“一带一路”建设充满期待，中国与中东欧未来合作大有可为。双方可合力推动“一带一路”建设与欧洲发展战略的对接，国际产能合作与欧洲投资计划的对接以及“16+1合作”与中欧合作的对接；落实首份《中国—中东欧国家合作中期规划》；加快匈塞铁路、比雷埃夫斯港及中欧陆海快线建设，推进波罗的海高铁及农业园建设；推进人文交流，加强双方相互了解和理解，将中国—中东欧合作做实做深，促进双方关系的全面发展。

网友心声

网友评论 侠客岛《蔡英文还要大陆释放什么“善意”？》

网友“天剑”：

大陆方面释放的善意这些年还少吗？惠及岛内民众的采购项目，放宽赴台旅游人数，国际卫生组织的观察员身份等等，涉及方方面面。民进党呢？端起碗吃肉，放下筷子骂娘。单就近一段时间，为美国虚拟的两艘被劫欢呼雀跃，勾结美国又试图围剿国际刑警组织。蔡小姐至今不承认“九二共识”，哪里有单方面的善意啊！支持尔等独立才是善意吗？

人民日报海外版微信公号“学习小组”的“随手拍春暖花开”活动本周继续：

网友“刘冬歌要好好学习”说：北京市海淀区羊坊店路上的玉兰花，这几天，北京的天空特别蓝。



制图：郑磊