



成谋商城：依托互联网+快速发展

上海“成谋商城”是一家大型电子商务购物平台，运用线上线下创新消费模式，让消费者减少支出，实实在在为消费者服务。

“成谋商城”自2014年起步，乘当前大力发展“互联网+”的东风，得到了迅速发展壮大。

“成谋商城”是上海成谋电子商务有限公司的重要战略规划项目，它具备了一套完整的网络销售服务系统，旨在通过“成谋商城”这个电子商务购物平台，挖掘顾客的需求潜能，形成完全以顾客为中心，采用O2O模式，整合线下加盟商家和线上商品资源，以新的促销模式，让消费者和商家连接在一起，把消费者从被动消费变成主动消费，实现一次消费，两次购物，让消费者满意。

成谋商城涉及吃喝玩乐、衣食住行等各行各业。2014年1月至今，公司已成功布局全国多个县、市、区，吸收了上海、江苏、浙江、安徽、广

东、江西、福建、河北等地诸多商家加盟。

成谋模式，让商家生意不再难做。地面实体店加盟成谋商城，就具备了互联网功能。成谋人有决心通过努力以及消费者的口碑，做“成谋”品牌，把“成谋商城”做强做实。

“成谋商城”新的消费理念，从生产商、经销商、批发商、零售商，到消费者，市场原有的秩序没有打乱，保证了各个环节的利润空间，把“生产、销售、顾客”有机地联动起来。这样，消费带动市场，市场促进生产，生产扩大就业，形成良好的生态循环。为生产厂家，经营商家，拓宽了新的思路，提供新的商机，树立了跨时代的里程碑。

让消费者减少支出，让消费者用上好的产品，过上好日子，是成谋人追求“中国梦”的一种方式。只有把消费者服务好，才能做成大数据。有了真正的大数据，才能利于社会、利于商家。

成谋的思维，是创新的，成谋的模式，是创新的。

成谋商城先后获得了“中国互联网诚信示范企业”、“中国电子商务诚信龙头企业”、“中国互联网电子商务行业百强企业”、“中国电商理事会副理事长单位”、“中小企业协会副会长单位”、“最佳商业模式创新奖”、“创新、创业、成就奖”等多项殊荣。2016年1月，同中国互联网新闻中心共同建立了“中国网·大上海”外宣平台。

公司成立才两年多，已从几百平米的办公室，搬迁到约5000平米的新场所。2016年，成谋公司将大步向前，预计营业额会有爆发式增长。

未来的成谋将会秉承积极向上的一贯作风与企业文化，积极投身到大众创业、万众创新中，通过创新的商业模式，更好地服务于消费者，回馈社会。



成谋商城成长历程