

★国际论道

纵观近期国际主流舆论可以发现,世界在更全面地认识崛起中的中国这一议题上表现出了越来越大的主动性和积极正面的态度。

从博鳌论坛上各国嘉宾对亚洲“新愿景”的畅想,到习近平主席出访捷克“一带一路”战略再次引发热议,不少外媒指出,这些令人“振奋”的事情表明,世界第二大经济体的增速放慢和金融市场短暂的动荡似乎并未影响到大众对于这个国家恢复“动能”的信心。



(据《金融时报》中文网)



中国准备向洋地名说再见

多年以来,不少中国城市的街道、建筑和居民区都有个“洋名”,尤其是在面向高端消费者的区域。

中国政府近日宣布,将重点清理“道路、桥梁、建筑和居民区的违规地名。”民政部副部长李国生表示,此举将针对“大、洋、怪、重”以及对居民造成不便的名字,尤其是“损害国家主权和民族尊严、违背社会主义核心价值观、严重背离公序良俗、群众反映强烈”的地名。

——据《华尔街日报》

中国百度可预测大规模人群聚集

中国百度旗下一家子公司已经开发出一种算法,可以预计密集人潮的形成情况。百度称,这种算法通过将百度地图搜索的聚合数据,与所搜索地点的人群密度相关联,可以预测在某一时间、某一地点的人潮形成情况。

——据《华尔街日报》中文版

中国古董艺术品渐被国人买回

艺术品市场正感受到来自外部的压力。但还有一个收藏领域仍能卖出非同寻常的高价,且该领域似乎不受交易地点或全世界局势的影响:中国古董艺术品。

近年来,中国买家在全世界小拍行上不懈追寻本国精品古董的类似例子,可谓数不胜数。3月初,在法国波尔多布里斯卡迪厄举办的拍卖会上,一组来自中国的3尊明代佛像以630万欧元成交。

中国的反腐行动和经济放缓已使艺术品需求遇冷,尤其是某些估价过高的普通艺术品。但欧洲艺术基金会本月发布的年度艺术品市场报告显示,去年中国的装饰艺术品和古董是为极少数成交额实现增长的拍卖领域之一。

——据《纽约时报》



图为明代铜鎏金佛像 来源:新华网

海外声音



中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员沈骥如:

当前全球经济复苏的势头都比较缓慢,需要寻找新的发展动力,即新的增长点。中国经济目前进入“新常态”,关键就是在于要“降速提质”,速度从过去9%、10%降到6.5%-7%。降下来后,我们要腾出精力提质,让中国从国际分工链中的低端往高端走,也就是我们提出的“中国制造2025”,搞技术密集型、高附加值的产品,跟上工业革命4.0的步伐。

新增长点的发掘与创新创业是密不可分的,所以我们要积极鼓励“双创”。其中最重要的就是要提质,尤其是要大量采用新技术,这样产品中的附加值就会提高,消耗的能源、原材料就会减少,经济才可以可持续,不会污染遍地,造成很多负面的效果。

寻找新增长点这个问题,现在所有国家都面临着,发达经济体也都在调整经济结构。比如美国过去制造业“空心化”,把大量制造业搬到海外,光靠金融来赚钱,现在美国也提出要把制造业搬回美国,同时要在高端技术方面继续领先世界。从世界经济的角度来看,没有必要比谁第一谁第二,大家应该共同推动世界的发展。在全球化的时代,各国你中有我我中有你,可以说一荣俱荣一损俱损。这也是习近平主席提出的“命运共同体”的意义所在。美国的创新我们也欢迎,这也是对人类文明的贡献。我们也希望通过中美新型大国关系的建设,不断加强中国和美国在创新方面的合作。比方说中美在气候变化、节能减排等方面的技术交流和互借都是有利于两国的,也有巨大的合作空间。

专家解读



挑战 阶段性“阵痛”渐次呈现

有“亚洲达沃斯”之称的博鳌亚洲论坛上周在海南博鳌闭幕。尽管外媒普遍对中国提出的“新愿景”表示欣赏与期待,但随之而来的,也有不少直面挑战与忧虑的声音。

按照CNN近日在一篇聚焦中国经济增长放缓的文章中的说法,最大的担忧或许并非是针对放缓本身,而是针对对稳定的新增长模式动能的寻找。“大部分商业领袖们仍然持非常积极的态度”,该媒体称,问题是人们更担忧短期内不知该往什么方向走去。

这与英国《金融时报》的观点不谋而合。该报刊文称,根据中国国家统计局最新发布的官方数据,中国1月和2月的工业企业利润同比增长4.8%,结束了持续7个月的负增长,而且是自2014年7月以来的最快增长。“这个迹象表明,各种刺激措施正在帮助缓解中国制造业的减速。”

然而,整体实力的维持并不能掩盖背后的结构性问题。“中国工业企业的盈利能力分化趋势更加明显。”《金融

时报》指出,在遭受重创的行业,就业岗位已经大幅削减。尽管如此,由于投资水平仍居高位,工业产能扩张依旧太快,这或许将压低利润的前景。

踩下急刹车的同时,中国也大步迈入了调整期。尽管中国努力使创新和创业成为增长新的引擎,但其中暴露出的风险与危机仍有待更准确地评估和认识。“在目前传统制造业和出口下滑之际,推动创业、创新似乎只是解决增长缓慢的短期之策。”美国《华尔街日报》称。

此外,《日本经济新闻》也刊文指出,制造业的大规模裁员很可能夺去对消费构成支撑的新兴中产阶层的收入。零售业和服务业能否成为新的就业承接地也成为很大的问题。

彭博社总结道:“到底是允许工资快速增长以支撑消费带动型增长,还是防止工资快速增长,以免持续侵蚀出口竞争力并不断推高与日俱增的劳动成本?”这真是两难选择。

潜力 调整“积极性”令人鼓舞

不能二选一,那么如何智慧地平衡就愈发关键。

从理论上讲,经济模式转变的根本性指标是储蓄和投资的减少以及消费的增加。换句话说,中国转型的关键在于自身能否成功变为消费驱动型经济。令人欣慰的是,这方面显现出的积极信号越来越多。

一方面,实体经济结构调整方面继续取得令人鼓舞的进展。德国《时代》周报网站刊文称,2015年中国净增就业岗位1300万个——比政府宣布的目标还多300万个。在劳动人口减少的劳动市场实现就业岗位的增加,表明中国具备充足的接收能力,能在保证社会平稳的情况下为诸如钢铁、铝、水泥等产能严重过剩行业亟待削减的岗位提供缓冲。

造成这种变化的核心是服务业的扩张。新加坡《联合早报》称,2015年中国服务业扩张了8.3%,超过了曾是领头羊的制造业和建筑业,而这一结构性的变化对于其“消费拉动的再平衡战略”至关重要。

另一方面,“对于向着促进内需的发展模式过渡的经济体来说,中国人日益扩大的消费显然是个好消息。”西

班牙《国家报》报道称,消费目前在中国国内生产总值中所占比例只有36%左右,远低于西方国家的60%,而就业的增加、工资的上涨也让中国人有更大的消费动力。

按照BBC中文网的观点,中国处于消费规模扩大、消费升级的重要阶段。中高收入消费者更加追求生活品质,更倾向于选择质量好、价格合理、品牌文化内涵丰富的产品。

此外,俄罗斯《独立报》也注意到,与发达国家不同的是,中国还有庞大的农业人口,他们正在经历快速的城镇化,他们的消费需求也将成为增长的重要因素。比如,《日本经济新闻》就指出,作为消费的工具不可或缺的是基于智能手机的电子商务。“电商正迅速扩大,2015年销售额达到约3.2万亿元,比上年增长32%。如今,中国已超越美国,成为世界最大电子商务大国。”该报刊文称。

“‘软着陆’的进程到目前看起来应该说避免了高增速的猝然终止。”德国《时代》周报网站刊文称,这一过程里,更令人瞩目的是显现的成就带来了对于未来的希望。

担当 引领式“创新”势不可挡

中国市场毕竟在世界上独一无二,调整带来的机会从未被嗅觉敏锐的国际观察家们放过。

日本《经济学家》周刊刊文称,在原油价格下跌和美国金融政策正常化的大背景下,预计世界经济规模占比扩大最多的将是中国和东盟等亚洲国家。中国经济虽然可能减速,但经济规模将达12.3万亿美元,占世界经济规模总量的16.1%。这意味着,2016年中国经济规模将超过整个欧元区。

而且,在自信前进的同时,中国显现出的责任担当与互利共赢的智慧也令外媒赞叹。英国《新科学家》周刊报道称,据统计,2015年中国太阳能和风能发电分别比2014年激增74%和34%,同时煤炭消耗下降了3.7%,煤炭进口锐减30%。这个“清洁能源”比重上升的积极

信号可谓是“新兴经济努力转变发展模式的完美例子”。

不断增强的经济力量已经成为推进中国海外“软实力”最有效的工具。英国诺丁汉大学中国政策研究所网站日前刊文称,预计许多新的经济外交倡议将在“一带一路”计划下提出,这对于中国“软实力”的扩大和增长至关重要。

这也就是为何国际舆论认为:从现实的博弈来看,以欧亚大陆为舞台的经济网络建设正在按照中国的计划一步步实现。而在经济全球化和区域一体化的大潮下,处于“变革”之中的中国也给世界带来新的思考。“中国想要在创新型增长方面联合邻国力量,成为地区乃至世界技术领袖,认为这是对所有国家都有利的明智之举。”俄新社称。

观点 交锋

澳大利亚东亚论坛网: 中国在国际市场“定价”不会一帆风顺

中国如今正面临如何达到高收入人的挑战,以及在此过程中必然改变全球体系的挑战。

如今,世界大多数人口生活在中等收入国家。中等收入国家充满经济机遇,但步向更高收入和生活标准的道路并不容易。“中等收入陷阱”讲的就是这种危险。

中等收入的实现可以通过采用别人的技术,创造收获国际市场分工利益的政策环境。但要超越中等收入水平,就需要开放的金融市场、更少的经济保护与支持承担风险和创业的制度基础。人口也会对国民收入的发展轨迹产生深远影响。

不断增长的年轻劳动力是有价值的资产,但也是短暂的。人口老龄化的挑战空前,即便如高收入国家日本也不例外。要避免掉入“中等收入陷阱”,国家需要自由经济、受教育水平高的和创新的劳动力,以及对贸易、投资和思想的开放。

自由的国际经济秩序是动态和开放的,中国早已不是国际经济的受价者,而是国际上的定价者,其所作所为会引起国际反应。其实,中国的持久增长已改变全球经济和政治权力的格局,老牌国家正逐渐给中国让出一席之地,但这个过程不会一帆风顺。



中企“走出去”漫画(来自网络)

英国《金融时报》: 世界不得不应中国资本

中国的资金正在涌出国门,进入从住宅房地产到化肥公司等海外各个领域。所有迹象均表明,这种趋势将会加速。但是,全球以及各国机构、特别是西方政府,尚未准备好迎接这股资金潮。

今年迄今,中国的海外并购投资已达到1060亿美元,逼近去年全年的1090亿美元。在多数讲英语的西方城市,中国个人房地产买家目前都是房地产市场的最大外国投资群体。

让中国企业和投资者融入全球经济秩序肯定是有利的。中国支持这样做的人比很多西方人意识到的要多,尽管这些人还不是中国政治圈内的主流意识形态力量。尽管中国对外投资快速增加可能带来

很大的好处,但也存在风险。很多正在并购的企业在国内都背负着异常巨大的债务负担,这使人怀疑其境外收购的可持续性。不过,中国海外收购仍将持续增长。世界其他地区将不得不适应,并在法律和

监管上作出调整以充分利用这一趋势。很多国家毫无根据地恐惧中国的商业投资,但事实上,它们几乎都是出于纯粹的商业目的。在审查中国收购交易时,西方政府尤其应该遵循“信任但要核实”的原则。

进入增长模式升级关键期——中国「信号」让外媒睁大眼睛

本报记者 宦佳

