

## 迎接首届世界旅游发展大会 旅游：中国与世界共分享

### 开栏的话：

首届世界旅游发展大会5月将在北京举办。这是中国首次迎来世界级旅游盛会。中国旅游更加广泛而深入地融入并影响世界，世界对中国旅游的关注也越来越多。

旅发大会是中国与世界分享旅游的平台，也是中国借鉴世界旅游的窗口。从即日起，本报旅游天地版开设《迎接首届世界旅游发展大会 旅游：中国与世界共分享》专栏，围绕此次大会的主题“旅游促进和平与

发展”，向海内外朋友展示中国旅游发展成就，展现旅游在促进发展、促进和平、促进就业中的积极作用，报道中国旅游与世界双向交流，讲述中国旅游故事，树立中国国家旅游形象。

## 十大品牌囊括大好山河 60条线路串起动人景色

# 诚邀世界游客分享“美丽中国”

本报记者 赵 珊

3月25日，在河北承德金山岭长城上，中国传统的舞狮表演、民间舞蹈“棉花舞”、“蝴蝶舞”、“萨满舞”等颇具特色的表演让美国游客陶醉其中。来自美国的千余名游客攀登万里长城，领略“美丽中国”。

自去年中国入境游实现三年来的首次正增长，今年初，“美丽中国”旅游品牌在国际上的影响力日益扩大，越来越多的世界游客到访中国。据国家旅游局3月下旬刚刚发布的数据显示：2月份，中国入境游人数以及国际旅游收入均继续保持正增长。其中，来自俄罗斯、印度尼西亚、德国、加拿大、菲律宾、越南、马来西亚等国家和台湾地区的游客增幅均在20%以上。

### ①在海外推介美丽中国

3月，在第50届柏林国际旅游交易会上，德国人约尔根夫妇被中国展台深深吸引。“我们一直想去中国旅游，我们的孩子特别喜欢兵马俑。来展台拿一些资料，顺便计划一下行程。”据记者了解，中国驻法兰克福旅游办事处今年将以“美丽中国—2016年中国丝绸之路旅游年”为主题，提升“美丽中国”品牌的国际知名度和世界影响力，全方位向德国介绍丝绸之路旅游的产品。

2月，在加拿大最大规模规模最大的户外探险旅游展上，中国驻多伦多旅游办事处以“美丽中国—2016丝绸之路旅游年”为宣传主题的展台精彩亮

相，全面展示了“丝绸之路”令人叹为观止的旅游资源和丰富多彩的文化内涵，并联合当地旅行社共同推介丝路新产品，赢得广泛关注。

在海上丝绸之路沿线国家中，东南亚人口众多，是我国发展入境游的重点市场。记者从中国驻新加坡旅游办事处了解到，今年该处将在新加坡、马来西亚和印尼举办“美丽中国—长城联盟联合推广”活动，推广长城沿线省份旅游资源，提升长城联盟品牌在东南亚地区的知名度。为配合该活动，还将举办“我眼中的美丽中国”征文比赛和书画比赛。



3月25日，美国游客在金山岭长城合影留念。李树春摄

### ②60条精品线路集中展示

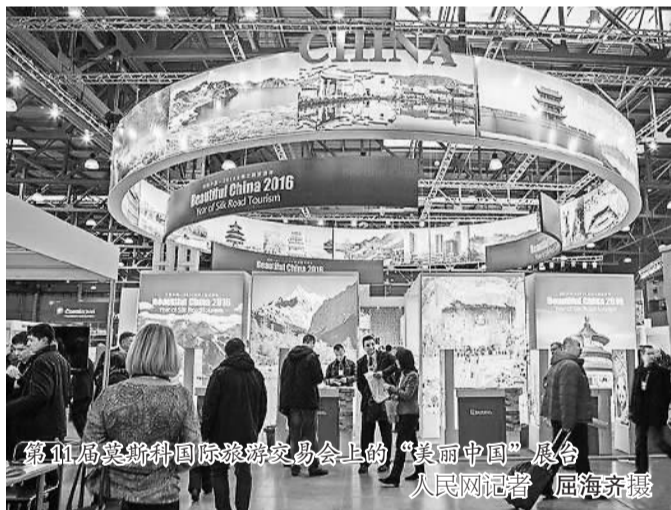
“没有特色鲜明、附加值高、具有竞争力的品牌和产品推向国际市场，我们就不能在竞争激烈的市场环境中扩大份额，取得主动。”国家旅游局副局长李宏表示。

今年，中国将向海外推出一批展示“美丽中

国”整体旅游形象，适合海外游客认知习惯的精品旅游线路，将实施“天下黄河、美丽长江、万里长城、千年运河、丝绸之路、江南水乡、天路之旅、香格里拉、北国冰雪、岭南风光、茶叶之路、世界遗产”等美丽中国十大旅游品牌全球推广工程，着力打造60条精品旅游线路。

中国幅员辽阔，各地旅游资源各具特色。如北京、陕西、河南、山东、山西主打人文旅游牌，云南、新疆、西藏、内蒙古、宁夏主打民族风情游，上海、广东等地着力发展创意旅游，海南、江浙等沿海省份突出海洋海岛游。记者从北京市旅游委获悉：今年将重点推进中医养生旅游产业发展。此外，北京还将推出8条精品文博旅游示范产品、8条文化演出旅游示范产品和8条体育赛事旅游示范产品。

李宏表示，吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古、新疆、西藏、云南、广西等边境省区与接壤国家地缘相近、文缘相通、人缘相亲，要结合自身区域优势，借助地缘、文缘、高缘等有利条件，把边境旅游的推广做出特色。



第50届柏林国际旅游交易会上的“美丽中国”展台。人民网记者 屈海齐摄

### ③特色小城镇是潜力股

记者从国家旅游局了解到：二三线城市和特色小城镇将是“美丽中国”今后吸引海外游客的重点。这些区域具有地域特色鲜明、生态环境优美、人文风貌保存完整的特点。这些都构成了对海外游客特别是回头客的吸引力。

丽江古城、张家界都已成功走向国际旅游市场。宁夏中卫、浙江宁波、湖南岳阳、浙江乌镇、江苏同里、贵州黔东南西江千户苗寨、内蒙古阿尔山、新疆布尔津、西藏林芝等地极具发展潜力。3月28日，国际当代艺术邀请展在乌镇拉开帷幕，来自15个国家和地区的艺术大师在乌镇展示绘画、雕塑、摄影、装置、影像、动画、行为等艺术作品。从戏剧节、互联网大会到艺术展，乌镇旅游在国际上的知名度越来越高，它的吸引力已跳出了江南水乡的共性，浓厚的文化气息和时尚感为它赢得了更多的海外游客。

据悉，今年每个省市区将推出3至5个二三线城市、10个特色城镇作为推广重点，各地要在产品开发、环境建设、搭载营销等方面，给予更多的扶持，使这些地区尽快成为中国入境旅游接力赛中的重要一棒。

### ④创意旅游是新的驱动力

上海迪士尼即将开园，全球的主题公园爱好者的目光将投向中国。以主题公园、大型演出、节庆活动为代表的创意旅游产品，为中国入境游市场带来了新的驱动力。

近些年，除了迪士尼、环球影城这些洋品牌之外，中国在这个领域的发展方兴未艾，出现了一大批具有本土特色的创意旅游产品。如印象系列、宋城演艺、长隆海洋公园、华侨城、大连万达影视城、方特欢乐世界；西安人城仪式、甘肃丝路花雨演艺、河南功夫·九卷、安徽戏曲《天仙配》、内蒙古那达慕节庆、哈尔滨冰雪大世界等，这些产品在国际市场上都具有很强的竞争力。

据悉，国家旅游局将全力塑造“美丽中国”国家旅游形象，进一步提升核心品牌的影响力和感召力，吸引更多海外游客来华观光旅游，推动中国入境旅游持续稳定增长。

## 登庐山，访雾根茶

梅曙平

庐山的春天必然是这样的：从绿意内敛的山头，一把雪再也撑不住，噗嗤的一声，将冷脸笑成花面，天地间便有了一团喜悦，一腔温柔，一片勃勃生气。

这光景，随便站在哪一座山尖上放眼远望，落入眼帘的尽是黄灿灿的油菜花和嫩芽初上的植被。四下里，好得让人心平气和的是一块块盘结着新翠的茶园。曲折而明快的茶园，是庐山浑然的一部分，它的纯净，如同经过了水彩的涂抹。

当云消雾散，阳光倾注在马尾水、五老峰、汉阳峰等山谷之中，就像一盅稀薄的葡萄汁，经大气薄雾过滤之后，有种西方油画之父提香笔下安宁的金色光度，浸渍着地上的万物。这时候，山腰的茶园里依稀可见花红柳绿的采茶姑娘，她们唱着动听的歌谣，彩蝶般在茶园里穿梭，映得茶园也有了三分暖意。

在这样一处旷野，阳光和云雾百般地调节妥当，让人满怀憧憬。

东晋的一个清明，东林寺高僧慧远背着竹篓在庐山马尾水出坡（僧人将劳动称为出坡），发现了庐山野茶。慧远将野生茶移植在寺庙的山坡上，慢慢地就演化成为家生茶。久而久之，庐山的周遭，茶树开始广泛种植。种茶、采茶，在庐山三百六十行里成为了一门历史悠久的手艺活儿。山里人家几乎家家有茶园，户户是茶作坊。走在山路上，往往就能看到依傍在茶园边上，有一溜低矮的红瓦房子，清明、谷雨前后，红瓦房的烟囱里就会袅袅升起炊烟，远远地，夹杂着松枝的香味。

庐山马尾水作为野茶发现地，茶园、茶场自然最为密集。一大早，庐山雾根茶便开始忙碌。茶场主人曹俊平一家将刚采来的新叶在茶场里进行加工，经过拨拨掂掂，潜心地挑选，嫩绿的茶叶以一芽一叶、长约3厘米为上品，依次再分出等级。茶场的屋里到处弥漫着新茶的浓郁香味，嫩绿的茶叶要在这里经过杀青、揉捻、条索、烘干，再经过包装制作成成品茶。曹俊平给自己制作的茶取了一个颇具地域个性的名字：雾根茶。

庐山的马尾水是庐山云雾茶的主要生发地。鄱阳湖、长江的水汽升腾而上，使这些地方空气湿润，土质肥沃，花气日影摇动。那在云雾中发生的点点滴滴，最终落实到与人亲近地接触，便是弥漫在空气中淡淡的茶叶的味道。经过云雾滋润的茶园，制作出来的云雾茶都是条索秀丽、青翠多毫、香气鲜爽而持久。再用庐山清冽的甘泉冲泡，茶汤越发清澈明亮、嫩匀成朵，一枪一旗，婷婷玉立。

庐山雨量充沛，植被茂盛，到处是瀑布涌泉。当年，茶圣陆羽曾遍游庐山，品泉论茶，认为泡茶当以泉水为上。为此，他狠下了一番功夫，以泡茶的适宜为依据，品评出“天下二十泉”。其中便有三处在庐山：汉阳峰康王谷帘泉为“天下第一泉”，观音桥



庐山风光 来源：庐山官网

招隐泉为第六泉，庐山天池水为第十泉。

故而，当地人的口头禅是：“庐山将名茶、名泉、名山、名水融为一体。”曹俊平要将这句口头禅打造成旅游的资源，其中的核心便是：雾根茶。

马尾水有九峰寺和妈祖天后宫，有道家的二圣宫，从仪式与秉性而言，马尾水的茶道可谓是禅道的直接体验。对品茶繁冗的细节，有一个特别的原则，大凡饮茶必用山间的泉水。在茶室中，随时随地要摆上山间的花草，其体验在于简单，只为了茶，也在于复杂，有许多的过程与仪式。这朴实的茶道告诉我们：道与禅，必须要来自生活。呈现生活的经历，自我约束与自由心境的平衡，才产生意义。

如果仅仅是坐而品茶，那道与禅的生机也只是在空气中，就失去叙说的价值。曹俊平要在道与禅的茶中，但见一切人。利用旅游这个充满动感的渠道，让更多的人悟出雾根茶与庐山文化的“真如本性”。树疏鸟鸣远，水静落花深。试想，如果以马尾水作为茶道修心之旅的第一站至栖霞桥，好茶配好水，在观音桥以“招隐泉”冲泡明前茶，演绎茶圣陆羽当年的闲情逸致再至秀峰的庐山丛林，一边品茶，一面遥看李白笔下的“飞流直下三千尺”的黄岩瀑布，然后，驱车去人间净土康王谷的桃花源，品鉴茶圣陆羽钦点的“天下第一泉”——谷帘泉，那是怎样一番“茶马古道”？

明代文人李日华在《紫桃轩杂俎》中说：“匡庐绝顶，产茶在云雾蒸蔚中，极有胜韵。”时间之水最纤细又最坚硬，庐山珍贵的茶文化正被这岁月长河所挟带，像山中的清泉一路渗透奔流。

### 国家旅游局与Visa合作推广中美旅游

本报电（馆然）近日，中国国家旅游局与Visa公司在北京举行了《中国国家旅游局与Visa公司2016中美旅游年联合推广合作计划》签字仪式。双方将通过发挥各自的资源优势，合作举办一系列宣传推广活动，推广“美丽中国”旅游形象，吸引美国游客在旅游年期间访问中国，改善中国旅游目的地城市的旅游消费环境，提升旅游服务品质。这将对中美双向旅游往来，特别是美国旅华市场增长起到积极的推动作用。

中国国家旅游局副局长李宏表示，当前，中美双向旅游交流规模已达475万人次，两国民众到对方国家旅游的愿望日益强烈，预计今

年将首次突破500万人次。中国国家旅游局将在中美旅游年框架下，联合有关单位举办80余项中美交流活动，全方位深化中美旅游交流合作。欢迎包括Visa公司在内的有关各方参与中美旅游年，为中美旅游合作做出积极贡献。

目前，Visa为世界上最大的信用卡国际组织，中国是世界上最大、最具活力的电子支付市场之一。Visa公司全球公共政策与风险管理副董事长艾睿琪说，旅游业一直是推动经济增长和发展的重要驱动力，Visa希望通过推动中美两国之间更多的文化与经济交流，在中美旅游年期间为两国的经济和人文交流提供更多的发展机遇。

### 首家“重大自然灾害旅游预警中心”成立

本报电（闫鑫）请注意风险，建议更改行程，建议取消发团，请勿出行……为应对频繁发生的地震、台风、火山喷发等自然灾害、恐怖袭击等政治社会事件，保障旅游者安全，携程旅游近日成立了国内首家“重大自然灾害旅游预警中心”，向预订跟团游、自由行等度假产品的游客及携程平台上1万多家合作旅行社，及时发布旅游预警和提示。

各类天灾人祸已经成为影响旅游者体验和满意度的关键因素。此次建立的“重大自然灾害旅游预警中心”，旨在以制度化、标准化服务体系解决用户的痛点。按照预警规则，携程旅游将突发事件根据事

件类型、影响程度等维度进行分类分级，对应不同的处置策略及细则。轻微事件及影响极有限的事件，以安全提示、防范为主；遇到比较严重并对游客出行造成实质性直接影响的事件，比如地震、台风、政变等，会立刻启动旅游预警触发预案。与一般性的旅游提示不同，携程旅游预警中心有完善的专家团队和应急流程，可以直接为即将出发和在目的地的旅游者，包括跟团游和自由行散客，及时提供旅游安全提示、目的地应急援助、行程更改退订等服务，并统一调控各部门联动，对受灾游客作出妥善处置。